

RP-0023 Introducción a la sociedad digital

Ciclo lectivo: II-2025

Requisito(s): ninguno

Correquisito(s): ninguno

Créditos: 3

Horas lectivas por semana: 4

Nivel de virtualidad: presencial

Grupo: 01

Profesor: Msc. Yeison Granados Bolaños

Correo electrónico: yeison.granados@ucr.ac.cr

Horas atención a estudiantes: martes de 1:00pm a 4:50am

1. Descripción del curso

Este curso pretende introducir a los estudiantes en la comprensión de los conceptos, herramientas, técnicas y tendencias tecnológicas fundamentales necesarias para la adecuada incorporación en la sociedad digital, con el fin de fortalecer el crecimiento de los conocimientos profesionales y personales, mediante la innovación de los procesos y las estrategias, a partir de las tendencias digitales presente en la sociedad moderna.

2. Objetivos generales

Comprender los conceptos, herramientas, técnicas y tendencias tecnológicas de información fundamentales y necesarias para la incorporación en la sociedad digital con el fin de incorporar estrategias digitales en su ámbito personal y laboral.

3. Objetivos específicos

1. Entender los conceptos fundamentales de la sociedad digital para que el estudiantado tenga un conocimiento más profundo y crítico del contexto actual.
2. Conocer las estrategias e implicaciones de la utilización de las diversas redes sociales para una adecuada utilización en el nivel personal y laboral.
3. Analizar las transformaciones en la sociedad digital con relación a la gestión del conocimiento en procura de un crecimiento humano integral.
4. Adoptar una actitud crítica ante las diversas tendencias asociadas con la digitalización en la sociedad en procura de un crecimiento humano integral.

4. Contenidos

4.1. Unidad I: Introducción a la sociedad digital

4.1.1 Sociedad digital

- i. Característica de una sociedad digital

ii. Historia de la sociedad digital

4.1.2 ¿Qué es la cultura digital?

iii. Elementos de la cultura y brecha digitales, necesidad e importancia

4.2 Unidad II: Introducción a las redes sociales para la gestión del conocimiento y transformación social

4.2.1 Descripción de redes sociales, importancia y características

4.2.2 Componentes de las redes sociales

4.2.3 Uso de herramientas o redes sociales y profesionales

4.2.4 Estrategias de marketing en redes sociales

4.3 Unidad III: Herramientas para digitalización de la información en la sociedad

4.3.1 ¿En qué consiste el proceso de digitalización de la información?

4.3.2 Características de los recursos y herramientas para la digitación.

i. Digitalización de facturas.

ii. Virtualización.

iii. Firma digital.

iv. Gestor de documentos.

4.3.3 Importancia de digitalizar la información, pros y contras.

4.4 Unidad IV: Fundamentos para la gestión del conocimiento para la sociedad y las organizaciones

4.4.1 Importancia del conocimiento de la información para la sociedad y las empresas

4.4.2 Conceptos fundamentales del manejo de información

i. Nube

ii. Base de datos

iii. Big data

4.4.3 Características de la sociedad en la digitalización de la información.

4.4.4 Técnicas y estrategias para obtener la información por parte de las organizaciones

4.4.5 Beneficios y riesgos de la información digital para las organizaciones

4.5 Unidad V: Introducción a la seguridad de los datos en la sociedad digital

4.5.1 Características de la seguridad de la información

i. Conceptos básicos de seguridad de la información: ciberseguridad, encriptación y desencriptación de datos, respaldos de los datos.

4.5.2 Sistemas seguridad de información en las organizaciones, infraestructura, costos, beneficios y mantenimiento

4.5.3 Leyes vigentes de la seguridad de los datos en Costa Rica.

5. Metodología

Este curso presenta un eje de desarrollo teórico-práctico para el cual la persona docente desarrolla clases soportadas en diapositivas, casos y ejemplos prácticos. Así mismo, los materiales didácticos y las tareas se gestionarán a través de la plataforma de *Mediación virtual*.

Por su parte la persona estudiante debe desarrollar las siguientes actividades de aprendizaje: lecturas temáticas relacionadas, las cuales se vaya a abordar en las sesiones, así como casos de estudio y sesiones prácticas donde se analizan los temas estudiados

6. Evaluación

Descripción	Porcentaje
2 Pruebas cortas	10%
4 Foros de discusión	40%
3 Casos de estudio	15%
3 Talleres prácticos	15%
Proyecto	20%

Notas sobre la evaluación

1. Según lo establecido en las resoluciones VD-R-8458-2009 y VD-R-9374-2016, se utilizará el entorno virtual de aprendizaje institucional Mediación Virtual (<https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr>). Este se empleará para la entrega del programa del curso, material, enunciados de evaluaciones, entre otros, por parte del profesorado. En el caso del estudiantado, para el envío de entregables y/o realización de evaluaciones asociadas al curso.
2. La resolución R-2664-2012 define el correo institucional con el dominio ucr.ac.cr como la herramienta oficial para las comunicaciones de toda la comunidad universitaria. Por lo tanto, se utilizará el correo institucional como medio oficial de comunicación entre docentes y estudiantes, por lo cual el estudiantado deberá tenerlo activo y revisarlo continuamente.
3. Los criterios de calificación de cada evaluación serán especificados en el enunciado respectivo.
4. Toda evaluación será comunicada al estudiantado del curso al menos 5 días hábiles antes de realizarse, de acuerdo con lo especificado en los artículos 15 y 18 del *Reglamento de Régimen Académico Estudiantil*.
5. El rubro de tareas y pruebas cortas se obtendrá por promedio, de acuerdo con el número de estas evaluaciones que se realicen a lo largo del semestre.
6. En caso de ausencia a alguna evaluación, se procederá según lo establecido en el Artículo 24 del *Reglamento de Régimen Académico Estudiantil*.
7. Ante la detección de una posible copia o plagio, total o parcial, en cualquier evaluación, se procederá de acuerdo con lo establecido en el *Reglamento de Orden y Disciplina Estudiantil*.

8. Las fechas del cronograma están sujetas a cambio dependiendo del avance en los contenidos y los feriados del semestre.

7. Cronograma

SEM	FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
01		Introducción al curso ¹ Introducción a la sociedad digital	Lectura y discusión programa del curso Video e información en contra del hostigamiento sexual. Conversatorio introductorio a la sociedad digital.
02		Sociedad digital Característica de una sociedad digital. Historia de la sociedad digital.	Video del tema I Foro de discusión acerca de lo que es y lo que no es una sociedad digital.
03		¿Qué es la cultura digital? Elementos de la cultura y brecha digitales, necesidad e importancia.	Presentación del docente II Foro de discusión. 1- Actividad grupales acerca de la cultura digital.
04		Introducción a las redes sociales para la gestión del conocimiento y transformación social. Descripción de redes sociales, importancia y características Componentes de las redes sociales.	II Foro de discusión 2- Actividades prácticas en relación a las redes sociales. 1- Caso de estudio.
05		Uso de herramientas o redes sociales y profesionales. Estrategias de marketing en redes sociales.	1- Taller de marketing en redes sociales.
06		Características de los recursos y herramientas para la digitación: <ul style="list-style-type: none">Digitalización de facturas.	2- Taller con herramientas gratuitas de digitalización.

		<ul style="list-style-type: none"> Virtualización. 	
07		<p>Características de los recursos y herramientas para la digitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Firma digital. Gestor de documentos. 	3-Taller con herramientas gratuitas de digitalización.
08		I prueba corta	
09		<p>Fundamentos para la gestión del conocimiento para la sociedad y las organizaciones.</p> <p>Importancia del conocimiento de la información para la sociedad y las empresas.</p> <p>Conceptos fundamentales del manejo de información :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nube Base de datos Big data 	<p>Presentación del docente</p> <p>3- Actividad en temas de gestión del conocimiento.</p>
10		<p>Características de la sociedad en la digitalización de la información.</p> <p>Técnicas y estrategias para obtener la información por parte de las organizaciones.</p> <p>Beneficios y riesgos de la información digital para las organizaciones.</p>	<p>Presentación del docente</p> <p>IV Foro de discusión acerca de las técnicas de obtención de información.</p>
11		<p>Introducción a la seguridad de los datos en la sociedad digital</p> <p>Características de la seguridad de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de seguridad de la información: ciberseguridad, encriptación y 	<p>Presentación del docente.</p> <p>2- Caso de estudio.</p>

		descriptación de datos, respaldos de los datos.	
12		Sistemas seguridad de información en las organizaciones, infraestructura, costos, beneficios y mantenimiento Leyes vigentes de la seguridad de los datos en Costa Rica.	Presentación del docente 4-Actividad grupal . 3- Caso de estudio.
13		II prueba corta	
14		Entrega y exposiciones de proyectos	
15		Exposiciones de proyectos Entrega de notas	
16		Examen de ampliación	

¹En esta semana se atenderá las directrices que se indican en la circular VD-33-2021

8. Referencias bibliográficas

George, É. (2020). *Digitalization of Society and Socio-political Issues 1*. Wiley.

Joyanes, L. (2021). *Internet de las cosas*. (1ª Ed.). Alfaomega, Alphaeditorial.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/9789587786934-compressed-1611871601?location=4>

Kaczmarczyk, L. C. (2016). *Computers and Society: Computing for Good (Chapman & Hall/CRC Textbooks in Computing)* (1st ed.). CRC Press.

Panda, S. K., Mohapatra, R. K., Panda, S., & Balamurugan, S. (2022). *The New Advanced Society: Artificial Intelligence and Industrial Internet of Things Paradigm (Wiley- Scrivener)* (1st ed.). Wiley-Scrivener.

Piattini, M. (2020). *Gobierno y Gestión de las Tecnologías y los Sistemas de Información*. (1ª Ed.). RAMA. <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gobierno-y-gestion-de-las-tecnologias-y-los-sistemas-de-informacion-1591724977?location=eyJjaGFwdGVySHJIZi6IngwMlslmNmaSI6li80W3gwMI0vMi8yW19pZENvbnRhaW5lcjAwM10vMiJ9>

Otros documentos que el profesorado facilitará a lo largo del curso.