

PROGRAMA DEL CURSO

AE-0204 Análisis Económico Agrícola I  
Período: I ciclo 1995  
Profesor: Ing. Johnny Gutiérrez López  
Horario: Miércoles 16 a 18:50 p.m.  
Horario atención estudiantes: Jueves 14 a 17 p.m.

Propósitos del curso

El presente curso pretende dar continuidad al conocimiento y aprendizaje, de algunos conceptos fundamentales, teóricos y prácticos de la Teoría Microeconómica, que fueron vistos por el estudiante en el primer curso de microeconomía que tuvo la oportunidad de llevar.

Asimismo aspira que el educando no solo conozca los aspectos primordiales que rodean este campo de la economía, sino que busca motivar en él una actitud crítica, en lo que respecta a los temas tratados y como los mismos se presentan en la realidad costarricense.

Su temática comprenderá un repaso general de los temas vistos en el primer curso, al igual que conceptos nuevos y más detallados relativos a la teoría de la producción, del consumidor, de los costos, del mercado y de los precios.

Luego de lo anterior se revisarán conceptos nuevos como son: la Teoría de la Empresa y la Producción, fijación de precios y empleo de insumos, salarios, renta, intereses y ganancia, y la Teoría del Bienestar.

Contenido del Curso

- 1- Repaso general de los siguientes conceptos.
  - 1.1 Aspectos generales de la teoría microeconómica
  - 1.2 Los mercados y los precios
  - 1.3 La teoría del consumidor
    - 1.3.1. La teoría de la utilidad y la preferencia
    - 1.3.2. La función de utilidad
    - 1.3.3. Las curvas de indiferencia
    - 1.3.4. La utilidad marginal
    - 1.3.5. La conducta de optimización del consumidor
      - 1.3.5.1 El equilibrio del consumidor

- 1.4 El concepto de elasticidad
  - 1.4.1 Elasticidad precio de la demanda
  - 1.4.2 Elasticidad arco y punto
  - 1.4.3 Elasticidad cruzada de la demanda
  - 1.4.4 Elasticidad ingreso de la demanda
  - 1.4.5 Elasticidad precio de la oferta
  
- 1.5 Teoría de la producción
  - 1.5.1 Producción con un insumo variable: producto total, promedio y marginal.
  - 1.5.2 Las formas de las curvas de producto total, promedio y marginal.
  - 1.5.3 Etapas de la producción
  - 1.5.4 La producción con dos insumos variables: las isocuantas.
  - 1.5.5 Las líneas de isocosto
  - 1.5.6 El equilibrio del productor
  - 1.5.7 La ruta de expansión
  - 1.5.8 Los rendimientos constantes, crecientes y decrecientes.
  
- 1.6 La Teoría de los Costos
  - 1.6.1 Diferentes tipos de costos
  - 1.6.2 Determinación de una función de costos a partir de una función de producción.
  - 1.6.3 El corto y largo plazo.
  - 1.6.4 Las curvas de costo en el corto plazo.
  - 1.6.5 La maximización del beneficio en el corto plazo.
  - 1.6.6 Las curvas del costo al largo plazo.

## II Temas avanzados de la Teoría de Demanda del Consumidor.

- 2.1 El efecto de sustitución según Hicks y Slutsky
- 2.2 Funciones de demanda normales en contraste con las compensadas.
- 2.3 La teoría de la preferencia revelada
- 2.4 Números índices y cambio en el nivel de vida
- 2.5 Teoría de la utilidad en incertidumbre
- 2.6 Un nuevo enfoque de la teoría del consumidor: demanda por características.
- 2.7 Curvas de demanda empíricas.

## III Temas avanzados de la Teoría de la Producción.

- 3.1 La función de producción Cobb-Douglas.
- 3.2 Ineficiencia X.
- 3.3 Progreso tecnológico
- 3.4 Programación Lineal: conceptos básicos
- 3.5 Efectos de los cambios en los precios de los insumos sobre la producción.

#### IV Teoría de la Empresa

- 4.1 El mercado de competencia perfecta
- 4.2 Determinación del precio en el período del mercado
- 4.3 Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque total
- 4.4 Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal
- 4.5 Equilibrio de la empresa competitiva a largo plazo.
- 4.6 Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes: la curva de oferta.
- 4.7 Cambio tecnológico y la curva de oferta de la industria a largo plazo.
- 4.8 Algunas aplicaciones del modelo competitivo.

#### V El precio y la producción en el monopolio.

- 5.1 Definición de monopolio
- 5.2 Competencia en contraste con monopolio
- 5.3 Equilibrio a corto plazo en el monopolio: enfoque total
- 5.4 Equilibrio a corto plazo en el monopolio: enfoque marginal
- 5.5 Equilibrio a largo plazo en el monopolio.
- 5.6 Regulación del monopolio: control de precios
- 5.7 Regulación del monopolio: impuesto de cuantía fija
- 5.8 Regulación del monopolio: impuesto por unidad
- 5.9 Discriminación de precios.

#### VI El precio y la producción en la competencia monopolística y el oligopolio.

- 6.1 Definición de competencia monopolística
- 6.2 Equilibrio a corto plazo en competencia monopolística
- 6.3 Equilibrio a largo plazo en competencia monopolística.
- 6.4 Definición de oligopolio
- 6.5 El modelo de Cournot
- 6.6 El modelo de Edgeworth
- 6.7 El modelo de Chamberlin
- 6.8 El modelo de la curva de demanda quebrada
- 6.9 El modelo del cartel centralizado
- 6.10 El modelo del cartel de repartición del mercado
- 6.11 Modelo del liderazgo de precios
- 6.12 Equilibrio a largo plazo en el oligopolio

#### VII Equilibrio General y Economía del Bienestar

- 7.1 Análisis del equilibrio parcial y general
- 7.2 Equilibrio general de intercambio
- 7.3 Equilibrio general de la producción
- 7.4 La curva de transformación
- 7.5 Pendiente de la curva de transformación
- 7.6 Equilibrio general de la producción e intercambio

- 7.7 Definición de la economía del bienestar
- 7.8 La curva de las posibilidades de la utilidad
- 7.9 La función del bienestar social
- 7.10 El punto máximo del bienestar social
- 7.11 Competencia perfecta y eficiencia económica.
- 7.12 Externalidades y fallas del mercado
- 7.13 Bienes Públicos

Evaluación del curso

3 exámenes parciales (20% c/u).....	60%
1 examen final .....	25%
1 examen de repaso .....	15%
TOTAL .....	100%

Se eximirá del examen final el que logre un promedio igual o mayor a 8.0 en los 3 exámenes parciales y el examen de repaso.

Total de semanas del ciclo lectivo: 17  
 Semana Santa: Del 9 al 16 abril  
 Semana Universitaria: Del 23 al 29 abril  
 Total semanas lectivas:15

**BIBLIOGRAFIA**

Chiang Alpha. Métodos Fundamentales de Economía Matemática  
 Ed. Amorrortu.

Ferguson C.E. Teoría Microeconómica Ed. Fondo de Cultura  
 Económica.

Fonseca, Jorge. El consumidor como agente económico.  
 Editorial Tecnológico de Costa Rica.

Henderson J.M. y Quant R.E. Teoría Microeconómica.  
 Editorial Ariel.

Leftwich R.A. Sistema de Precios y Asignación de Recursos  
 Editorial Interamericana.

Maddala G.S y Miller E. Microeconomía. Editorial MC.  
 Graw - Hill. Febrero 1994.

Reynaldo, L.I.,G. Microeconomía. Editorial Tecnológico de  
 Costa Rica.

Rosales Q.J. Elementos de Microeconomía Editorial  
 Universidad Estatal a Distancia. 1994.

Sabnatore D. Microeconomía. Tercera Edición. Editorial MC.  
 Graw - Hill.