

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE AGRONOMIA  
ESCUELA DE ECONOMIA AGRICOLA

PROGRAMA DEL CURSO  
AE0204 ANALISIS ECONOMICO AGRICOLA 1

I Semestre 1997

Créditos: 03

Horario del curso: M: 16-18

Prof. Ing. Luis Zamora

Horario atención estudiantes:

PROPOSITOS Y EVALUACION DEL CURSO

El propósito de este curso es familiarizar al estudiante con la "herramienta" microeconómica mediante una exposición sistemática de la teoría y así mismo incentivar a la crítica de la teoría en lo que respecta a los fenómenos que busca explicar.

El énfasis principal del curso estará en lo que atañe a: Teoría del Consumidor, de la Producción y de los costos y las formas de Organización del Mercado.

Al finalizar el ciclo de aprendizaje se pretende que el estudiante tenga un enfoque clásico de la teoría microeconómica no solo en su aspecto conceptual, sino también un enfoque sistemático, que le permitan probar cada uno de los argumentos y postulados que enuncia la teoría.

CONTENIDO DEL CURSO:

I. INTRODUCCION

- A. Definición de economía.
- B. Economía positiva y economía normativa
- C. Conceptos de microeconomía y macroeconomía.,
- D. La utilidad de los supuestos y modelos en la teoría microeconómica.
- E. La razón de ser de la teoría económica (el problema económico).
- F. Demanda y oferta
  - El equilibrio del mercado
  - Estática comparativa
  - El excedente del productor y del consumidor
- G. Economía y Sostenibilidad

II TEORIA DE LA PRODUCCION

II.1 Introducción

- Conceptos fundamentales en la teoría de la producción.
- La función de producción.
- Eficiencia técnica y eficiencia económica.

II-2 Relaciones Insumo/Producto

- Producto total
- Producto Marginal
- Productividad Promedio
- Elasticidad de Producción
- Ley de los rendimientos no proporcionales
- La optimización del beneficio

II-3 Relaciones Insumo/Insumo

- Isocuanta
- Rendimiento a escala
- Tasa Marginal de Sustitución Técnica
- Elasticidad de Sustitución
- La Familia de Iso-clinas.

II-4 Algunos tipos de funciones de producción.  
Funciones homogéneas de grado uno.

II-5 La conducta de la optimización

- Maximación de la Producción.
- Condiciones necesarias y suficientes.
- Maximación de la producción sujeta a un nivel de costo.
- Minimación del costo sujeta a un nivel de producción.
- Maximación del Beneficio.

III- LA TEORIA DE LOS COSTOS

III.1 Los costos en el corto plazo

- Diferentes tipos de costos.
- Determinación de una función de costos a partir de la función de producción.
- La maximización del beneficio en el corto plazo.

III-2 Los costos en el largo plazo

- Relación entre las diferentes funciones de costos de largo plazo.
- La función de costo medio de largo plazo.
- El coeficiente de la función y la elasticidad del costo.
- El concepto de Economías de Escala

IV TEORIA DEL CONSUMIDOR

IV.I La Teoría de la Utilidad y la preferencia

- Supuestos simplificadores para establecer una teoría de la utilidad.

- La función de utilidad.
- Las curvas de indiferencia.
- Características de las curvas de indiferencia.
- El concepto de utilidad Marginal.
- La tasa Marginal de sustitución entre bienes.

#### IV.2 La conducta de optimización del consumidor

- La línea de Presupuesto.
- El equilibrio del consumidor (solución gráfica)
- El equilibrio del consumidor (solución matemática)

#### IV.3 Cambios en el precio y el Ingreso Monetario. Las curvas de Engel para bienes normales y las curvas de Demanda Individual.

- Cambios de Ingreso Monetario. Las curvas de Ingreso Consumo.
- Las curvas de Engel.
- Bienes de lujo y bienes de primera necesidad.
- El concepto de Elasticidad Ingreso. El gasto en el consumo de bienes y la elasticidad Ingreso y la Agregación de Engel.
- La curva de Precio - Consumo.
- Determinación gráfica de la función de demanda ordinaria.
- Determinantes de la demanda.
- Determinación de la función de demanda ordinaria a partir de las condiciones necesarias para la maximización de la utilidad.
- El concepto de elasticidad precio de la demanda.
- Relación entre elasticidad Precio y las curvas de Precio-Sustitutos.

#### IV-4 El efecto Sustitución y el Efecto Ingreso. Bienes Normales, bienes inferiores y la Paradoja de Giffen.

- El efecto sustitución y el efecto Ingreso.
- Bienes normales. Características, bienes inferiores y bienes Giffen.
- La función de Demanda de Hicks o demanda compensada.

### V. ESTRUCTURAS DE MERCADO

- V-1 El mercado de competencia perfecta.
- V-2 El mercado de monopolio.
- V-3 El mercado de competencia monopolística.
- V-4 El mercado de duopolio y oligopolio

## EVALUACION DEL CURSO

-	2 EXAMENES PARCIALES .....	45%
-	QUISES.....	10%
-	TAREAS.....	15%
-	TRABAJO DE INVESTIGACION.....	10%
-	EXAMEN FINAL.....	20%

\* SE EXIME AQUEL ESTUDIANTE CON UN PROMEDIO DE APROVECHAMIENTO IGUAL O SUPERIOR A 85%.

## BIBLIOGRAFIA:

- Ferguson C.E. Teoría Microeconómica.  
Fondo de Cultura Económica  
3 Impresión p. 456.
- R.A. Leftwich Sistema de Precios y asignación de recursos.  
Ed. Interamericana.
- J.M. Henderson y R.E. Quandt. Teoría Microeconómica.  
Ariel Segunda Edición
- Alpha Chiang. Métodos Fundamentales de Economía Matemática.  
Ed. Amorrortu. Buenos Aires.
- R.A. Leftwich. Microeconomía.  
Ed. Interamericana.
- Fonseca, Jorge El consumidor como agente económico.  
Ed. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

## TEMAS DE INVESTIGACION:

1. Economía y sostenibilidad
2. Las Externalidades Económicas: Marco Teórico y Ejemplos prácticos.
3. Las Estructuras Económicas del Mercado (Caracterización).
4. Tomas de exposición sobre el contenido del curso (2 grupos).

ae2044  
ae2044