

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE AGRONOMIA
ESCUELA DE ECONOMIA AGRICOLA

Tacares, Grecia

Programa del Curso: AE-507 Comercio Internacional de Productos Agrícolas

I semestre 1997

Horario del Curso: Lunes 9 a.m. a 11 a.m.

Profesora: Tania López Lee

Horario de atención a estudiantes: Lunes 11 a.m. a 12 m.

I. INTRODUCCION

El curso sobre Comercio Internacional de Productos Agrícolas forma parte del plan de estudios de la Escuela de Economía Agrícola de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Costa Rica.

El profesional en ciencias agrarias debe conocer el sistema mundial de comercio en su esfera multilateral, plurilateral y bilateral. Costa Rica es un país con una alta dependencia del sector externo y esto demanda un conocimiento básico del comercio y de sus interlocutores. El comercio mundial en un sistema altamente dinámico que tiene sus raíces en sistema multilateral de comercio. La agricultura y el comercio de sus productos, que en un pasado estaban regidos por sistemas de excepción, se encuentran en el proceso de transición para atender las disciplinas del comercio internacional.

El ingeniero agrónomo debe conocer el sistema del comercio internacional, sus principales interlocutores así como los instrumentos, derechos y obligaciones en un sistema altamente juridizado y comprender la inserción del Costa Rica en él.

II. OBJETIVO TERMINAL

Al término de este curso, el estudiante deberá:

Conocer el sistema internacional de comercio en los diferentes ámbitos, así como los antecedentes y la evolución de la política mundial de comercio desde la pos-guerra hasta el día de hoy.

Conocer la constitución del sistema multilateral de comercio (Organización Mundial de Comercio), su estructura y funcionamiento. Deberá conocer los acuerdos negociados en la Ronda Uruguay que introducen la agricultura a las disciplinas del comercio internacional.

Establecer los vínculos entre la política interna agropecuaria y el comercio agrícola mundial. Analizar los efectos de los subsidios a la agricultura sobre la competitividad internacional y las bases para la construcción de una política agrícola coherente con el sistema internacional de comercio.

Conocer los tratados de libre comercio, su estructura y administración, así como su compatibilidad con la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Conocer otras formas de integración regional. El Mercado Común Centroamericano. Su importancia para el comercio agrícola.

Conocer los principales instrumentos del comercio agrícola mundial: aranceles, medidas no arancelarias, normas de origen, salvaguardias, derechos compensatorios y medidas "anti-dumping", entre otras.

III. ANALISIS DE TAREAS

Las tareas para el curso de Comercio Internacional de Productos Agrícolas consistirán principalmente en lecturas específicas previo a la lección, de acuerdo con el programa de estudios.

De igual forma, se inducirá, mediante comentarios en clase, de un seguimiento de las noticias y del entorno relacionados con el comercio internacional y de crear hábitos de crítica y análisis y estudio.

III. CONDUCTA DE ENTRADA

Al comenzar las lecciones, los estudiantes deberán conceptualizar los principios básicos de economía (oferta, demanda, precios) y de la teoría de mercado (competencia perfecta, monopolios, oligopolios, competencia, ventajas comparativas, etc.).

IV. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Ver punto VII. Se refieren a los contenidos de cada objetivo (en este curso, de acuerdo con el calendario universitario, cada lección permitirá comprender un objetivo específico que permitirá alcanzar el objetivo terminal.

V. PRUEBA PRELIMINAR O DIAGNOSTICO

Esta prueba no tiene como finalidad calificar a los estudiantes, sino conocer el grado de conocimiento y la persecución del estudiante en relación con la temática del estudio con el proposito de determinar los niveles a los cuales deben ajustarse las lecciones y detectar la áreas que requieren mayor atención

La prueba de diagnóstico permitirá, junto con la evaluación final, conocer el nivel de aprovechamiento del curso

VI. SELECCION Y ORGANIZACION DE CONTINUIDAD Y ACTIVIDADES

La organización del curso "Comercio Internacional de Productos Agrícolas" parte de lo global a lo específico, de esta forma, se analiza el sistema multilateral de comercio como la "médula ósea" del comercio, se continúan los acuerdos plurilaterales y bilaterales (la negociación y la administración, así como de los instrumentos que establece el comercio.

Dada la estructura del curso, algunos contenidos son independientes entre sí y otros están subordinados unos a otros. Algunos contenidos independientes persiguen la comprensión del ayer para entender el presente. El comercio internacional se basa en aspectos del mercado que están íntimamente ligados al desarrollo histórico de la humanidad, es por eso que su dinamismo deja atrás la estática de otras ciencias económicas.

VII. OBJETIVOS:

Objetivo I: Introducción al curso sobre comercio internacional de productos agropecuarios. La importancia del sector exterior en la economía costarricense.

Objetivo II: Antecedentes y evolución del comercio internacional después de la II Guerra Mundial: El sistema económico internacional de la posguerra. La creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT): Principios y funciones.

Objetivo III: El ámbito nacional: Los modelos de desarrollo y la política comercial: El modelo agroexportador, el modelo de sustitución de importaciones, el modelo de diversificación de las exportaciones. La adhesión de Costa Rica al GATT: El proceso y su ratificación. Implicaciones para Costa Rica y para el sector agropecuario

Objetivo IV: Las rondas de negociación: Objetivos. La Ronda Tokio y sus implicaciones en el comercio agrícola mundial. El Acuerdo de la Carne de Bovino y El Acuerdo Internacional de Productos Lácteos

de Objetivo V: Las políticas de apoyo a la agricultura antes de la Ronda Uruguay: los subsidios a la agricultura. Dos ejemplos: La política agrícola de los Estados Unidos y de la Comunidad Europea

Objetivo VI: Los acuerdos internacionales de productos básicos. Antecedentes, derechos y obligaciones. Dos ejemplos: El Convenio Internacional del Café y el Convenio Internacional del Azúcar

Objetivo VII: La Ronda Uruguay: Antecedentes y Evolución. Perspectivas del Grupo de Cairns (los exportadores netos de productos agrícolas)

Objetivo VIII: La Organización Mundial de Comercio OMC: Estructura y funcionamiento. Implicaciones para Costa Rica

Objetivo IX: El Acuerdo sobre Agricultura y la oferta agrícola presentada por Costa Rica en las negociaciones multilaterales de la Ronda Uruguay. La administración y el seguimiento de los compromisos.

Objetivo X: El Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Ronda Uruguay. Antecedentes y su función en la dinámica del comercio internacional. La administración y el seguimiento de los compromisos

Objetivo XI: El órgano de solución de diferencias de la OMC: Los Grupos Especiales, el sistema de apelación y la aplicación de las decisiones.

Objetivo XII: Los tratados de libre comercio. Su compatibilidad con el sistema multilateral. Un ejemplo: El TLC Costa Rica-México

Objetivo XIII: Comercio y Medio Ambiente. Estudio de casos

Objetivo XIV: La integración hemisférica. Antecedentes y evolución de las negociaciones para la creación del Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Los temas en la agenda comercial.

SELECCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES:

Durante sus exposiciones, el profesor hará uso del pizarrón y del proyector de láminas transparentes. Así mismo, utilizará fotocopias de lecturas que permitan una mayor comprensión del tema-objetivo tratado en cada lección.

EVALUACION

1. Dos exámenes parciales con valor individual de 20%
2. Participación en clase, comprensión de lecturas obligatorias 20%

3. Elaboración de un ensayo sobre una temática de política agropecuaria y su interrelación con el comercio internacional 20%
4. Una nota de aprovechamiento superior al 80% permitirá eximir al estudiante
5. La prueba final tendrá un valor del 20%

BIBLIOGRAFIA:

Organización Mundial de Comercio: **El comercio hacia el futuro** División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación de la OMC, Ginebra 1995

Organización Mundial de Comercio: El regionalismo y el sistema mundial de comercio. OMC, Ginebra 1995

Organización Mundial de Comercio: Acta Final en donde se incorporan los acuerdos de las negociaciones multilaterales de la Ronda Uruguay Marrakesh, 1994

Ingersent, Rayner y Hine **Agriculture en the Uruguay Round** University of Nottingham St. Martin's Press 1994 Great Britain

GATT-UNCTAD **El Lenguaje del Comercio** Servicio Informativo y Cultural de los Estados Unidos

Jackson, Davey, Sykes **International Economic Relations** Third Edition, 1995

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1992:

López L. Tania : La política de la Comunidad Europea y los Estados Unidos de América: Un punto de conflicto en las negociaciones de la Ronda Uruguay y posibles efectos en el comercio agropecuario costarricense

González C. Anabel: Comercio Internacional y Medio Ambiente

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1993:

López L. Tania: Análisis de los principales acuerdos internacionales que rigen el comercio del café, azúcar, cacao y otros productos agrícolas básicos

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1994:

López L. Tania: El Acuerdo sobre la Agricultura de la Ronda Uruguay

El Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Ronda Uruguay

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1995:

López L. Tania: Los acuerdos plurilaterales de la OMC aplicados al Comercio Agropecuario: El Acuerdo de la Carne de Bovino y el Acuerdo internacional de los Productos Lácteos

González C. Anabel: La Organización Mundial de Comercio: Implicaciones para Costa Rica

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1996:

Lizano Marieta, Arguedas I. Mandatos del Comité de Comercio y Medio Ambiente: perspectivas para la Reunión Ministerial de Singapur

Ministerio de Comercio Exterior, **Preparándonos para el Area de Libre Comercio de las Américas, ALCA** Foro anual 1996

Banco Mundial, **Informe sobre el Desarrollo Mundial 1987** La industrialización y el comercio exterior Washington D.C. 1987

Organización Mundial de Comercio **El régimen de comercio de Costa Rica** Mecanismo de Examen de Política Comercial 1995

GATT, **Textos de los Acuerdos de la Ronda Tokio**, Ginebra 1986

GATT, **Texto del Acuerdo General**, Instrumentos básicos y documentos diversos, Ginebra 1966

La Gaceta, **Aprobación del Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos Tomo I, II y III** 23 de diciembre de 1994