

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE AGRONOMÍA
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
Recinto Tacares, Grecia**

Programa del Curso: AE-507 Comercio Internacional de Productos Agrícolas

I Semestre 1998

Horario del Curso: Miércoles 5 pm. a 8 pm.

Profesor: Manuel García Barquero

Horario de atención a estudiantes: Miércoles 3 pm. a 5 pm.

I. INTRODUCCION

El curso sobre Comercio internacional de Productos Agrícolas forma parte del plan de estudios de la Escuela de Economía Agrícola de la Facultad de Agronomía, Universidad de Costa Rica.

El profesional en ciencias agrarias debe conocer el sistema mundial de comercio en su esfera multilateral, plurilateral y bilateral. Costa Rica es un país con una alta dependencia del sector externo y esto demanda un conocimiento básico del comercio y de sus interlocutores. El comercio mundial es un sistema altamente dinámico que tiene sus raíces en sistema multilateral de comercio. La agricultura y el comercio de sus productos, que en un pasado estaban regidos por sistemas de excepción, se encuentran en el proceso de transición para atender las disciplinas del comercio internacional.

El ingeniero agrónomo debe conocer el sistema del comercio internacional, sus principales interlocutores así como los instrumentos, derechos y obligaciones en un sistema altamente jurizado y comprender la inserción del Costa Rica en él.

II. OBJETIVO PRINCIPAL

Al término de este curso, el estudiante deberá conocer el sistema internacional de comercio en los diferentes ámbitos, así como los antecedentes y la evolución de la política mundial de comercio desde la posguerra hasta el día de hoy.

Conocer la constitución del sistema multilateral de comercio (Organización Mundial de Comercio, OMC), su estructura y funcionamiento. Deberá conocer los acuerdos negociados en la Ronda Uruguay que introducen la agricultura a las disciplinas del comercio internacional.

Establecer los vínculos entre la política interna agropecuaria y el comercio agrícola mundial. Analizar los efectos de los subsidios a la agricultura sobre la competitividad internacional y las bases para la construcción de una política agrícola coherente con el sistema internacional de comercio.

Conocer otras formas de integración regional. El Mercado Común Centroamericano. Su importancia para el comercio agrícola.

Conocer los principales instrumentos del comercio agrícola mundial: aranceles, medidas no arancelarias, normas de origen, salvaguardias, derechos compensatorios y medidas entre otras.

III. ANALISIS DE TAREAS

Las tareas para el curso de Comercio Internacional de Productos Agrícolas consistirán principalmente en lecturas específicas previo a la lección, de acuerdo con el programa de estudios.

De igual forma, se inducirá, mediante comentarios en clase, de un seguimiento de las noticias y del entorno relacionados con el comercio internacional y de crear hábitos de crítica y análisis y estudio.

Los trabajos de investigación asignados durante todo el período lectivo, ayudara a que el tema de estudio sea mejor entendido y le servirá de herramienta al estudiante para entender el proceso de comercio agrícola.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ver punto VII. Se refieren a los contenidos de cada objetivo (en este curso, de acuerdo con el calendario universitario, cada lección permitirá comprender un objetivo específico que permitirá alcanzar el objetivo terminal.

V. SELECCION Y ORGANIZACION DE CONTINUIDAD Y ACTIVIDADES

La organización del curso "Comercio Internacional de Productos Agrícolas" parte de lo global a los específico, de esta forma, se analiza el sistema multilateral de comercio como la "médula ósea" del comercio, se continua los acuerdos plurilaterales y bilaterales (la negociación y la administración, así como de los instrumentos que establece el comercio.

Dada la estructura del curso, algunos contenidos son independientes entre sí y otros están subordinados unos a otros. Algunos contenidos independientes persiguen la comprensión del ayer para entender el presente. El comercio internacional se basa en aspectos del mercado que están íntimamente ligados al desarrollo histórico de la humanidad, es por eso que su dinamismo deja atrás la estática de otras ciencias económicas.

VI. PROGRAMA:

	OBJETIVOS	TRABAJOS (Estudiantes)
04/03/98	Introducción, antecedentes, asignación de trabajos.	
11/03/98	Ámbito Nacional, Vocabulario utilizado en Comercio	
18/03/98	Adhesión de Costa Rica al GATT.	Exposición del Tema Quiz #1 Exposición Corta
25/03/98	Mercado Común Centroamericano	Exposición del Tema Exposición Corta
01/04/98	La Liberalización del Comercio Internacional. Los Aranceles.	Exposición del Tema Quiz #2
15/08/98	La Ronda Uruguay, negociaciones e implicaciones para Costa Rica	Exposición del Tema Exposición Corta
22/04/98	La Organización Mundial de Comercio (OMC).	Exposición Corta Quiz #3
29/04/98	I Examen Parcial	
06/05/98	Acuerdos Internacionales, Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)	Exposición del Tema
13/05/98	CODEX ALIMENTARIUS, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Exposición del Tema Exposición Corta
20/05/98	Tratados de Libre Comercio	Exposición del Tema Exposición Corta Quiz #4
27/05/98	Comercio y Medio Ambiente	Exposición del Tema Exposición Corta
03/06/98	Acuerdo sobre la carne bovina, productos lácteos, café, azúcar, cacao y otros productos básicos agrícolas.	Quiz #5
10/06/98	II Examen Parcial	
17/06/98		Presentación de Trabajos Finales
24/06/98		Presentación de Trabajos Finales
01/08/98	Examen Final	

VII. SELECCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES:

Durante sus exposiciones, el profesor hará uso del pizarrón y del proyector de láminas transparentes. Así mismo, utilizará fotocopias de lecturas que permitan una mayor comprensión del tema tratado en cada lección.

VIII. EVALUACIÓN

1 Dos exámenes parciales con valor individual de	15%
2 Quices	10%
3 Exposiciones de trabajos durante el período lectivo	15%
4 Trabajo Final	25%
5 La prueba final tendrá un valor del	20%

Nota: Una nota de aprovechamiento superior al 80% permitirá eximir al estudiante

IX. BIBLIOGRAFÍA:

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1993:

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1994:

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1995:

Ciclo de Conferencias sobre temas de Comercio Exterior del COMEX Año 1996:

Finger, Michael. La Ronda Uruguay. Manual para las Negociaciones Comerciales Multilaterales. Publicación del Banco Mundial. 1989.

González C. Anabel: Comercio Internacional y Medio Ambiente

González C. Anabel: La Organización Mundial de Comercio: Implicaciones para Costa Rica

La Gaceta, Aprobación del Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos Tomo I, II y III 23 de diciembre de 1994

López L. Tania : La política de la Comunidad Europea y los Estados Unidos de América: Un punto de conflicto en las negociaciones de la Ronda

López L. Tania: Análisis de los principales acuerdos internacionales que rigen el comercio del café, azúcar, cacao y otros productos agrícolas básicos

López L. Tania: El Acuerdo sobre la Agricultura de la Ronda Uruguay
El Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Ronda Uruguay

López L. Tania: Los acuerdos plurilaterales de la OMC aplicados al Comercio Agropecuario: El Acuerdo de la Carne de Bovino y el Acuerdo internacional de los Productos Lácteos

Ministerio de Comercio Exterior, Preparándonos para el Area de Libre Comercio de las Américas, ALCA Foro anual 1996

Monge, Ricardo. "Política Comercial, Exportaciones y Bienestar en Costa Rica". Academia de Centroamérica y Centro Internacional para el Desarrollo Económico. 1994.

Organización Mundial de Comercio: El comercio hacia el futuro División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación de la OMC, Ginebra 1995

Organización Mundial de Comercio: El regionalismo y el sistema mundial de comercio. OMC, Ginebra 1995

Organización Mundial de Comercio: Acta Final en donde se incorporan los acuerdos de las negociaciones multilaterales de la Ronda Uruguay Marrakesch, 1994

Organización Mundial de Comercio El régimen de comercio de Costa Rica Mecanismo de Examen de Política Comercial 1995

Segura, Olman. Costa Rica y el GATT. Maestría en Política Económica para Centroamerica y el Caribe, Universidad Nacional. 1991

Tacsan, Rodolfo. Comercio Internacional. EUNED. 4^a Reimpresión. 1997.

Uruguay y posibles efectos en el comercio agropecuario costarricense