

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
RECINTO DE GRECIA
CARRERA ECONOMIA AGRICOLA
PROF.: ING. ANA VILMA FERNANDEZ V.
I CICLO 1998

**CURSO: AF:1103
PRODUCCION AGRICOLA IV**

Créditos: 2
Horario: Martes 8 a 11:50

PROGRAMA

I. DESCRIPCION GENERAL DEL CURSO

El curso Producción Agrícola IV, es un curso general que enfoca la producción de cultivos no perennes como lo son las hortalizas y los granos básicos; todos estos cultivos muy importantes dentro del marco de la producción agrícola nacional, tanto desde el punto de vista alimenticio como económico.

II. OBJETIVOS

- Introducir al estudiante en la producción de granos básicos y hortalizas de mayor importancia en nuestro país.
- Que el estudiante identifique los principales factores que pueden afectar la producción de granos básicos y las hortalizas.
- Que el estudiante logre cuantificar la importancia de estos cultivos en la economía del país.
- Que el estudiante identifique las fuentes de información, existentes en el país, sobre dichos cultivos.

III. CONTENIDO PROGRAMATICO

1. Generalidades sobre fundamentos para la producción agrícola.
2. Importancia de las hortalizas y granos básicos.
3. Prácticas generales de cultivo para las hortalizas y los granos básicos.
4. Los granos básicos en Costa Rica.
 - 4.1 Generalidades
 - 4.2 Frijol y otras leguminosas
 - 4.3 Maíz
 - 4.4 Arroz
 - 4.5 Sorgo

5. Principales hortalizas en Costa Rica.
 - 5.1 Generalidades
 - 5.2 Clasificación
 - 5.3 Solanáceas: Tomate, chile, papa
 - 5.4 Cucurbitáceas: Ayote, Pepino, Melón, Sandía.
 - 5.5 Cebolla y Ajo
 - 5.6 Zanahoria
 - 5.7 Remolacha
 - 5.8 Crucíferas: Repollo, Coliflor, Brocoli
 - 5.9 Apio
 - 5.10 Camote, Tiquisque, Ñampi, Malanga, Yuca
 - 5.11 Lechuga
 - 5.12 Otras: Chayote, Espárrago, etc.

IV. ESTRATEGIA METODOLOGICA

Las lecciones serán de tipo expositivo por parte de la profesora y conferencistas invitados especialistas en los diferentes cultivos. Se realizarán además discusiones en grupo. Se harán giras a fincas de productores para conocer los problemas a que estos se enfrentan y los canales de comercialización que utilizan. Los estudiantes desarrollarán un trabajo de investigación, cuyos lineamientos se darán oportunamente.

V. CALENDARIZACION

<u>Fecha</u>	<u>Actividades</u>
3/3/98	Temas 1, 2 y 3
10/3	Tema 4
17/3	Gira a Jicaral
24/3	Continuación Tema 4
31/3	I Examen Parcial
7/4	Semana Santa
14/4	Tema 5
21/4	Continuación Temas
28/4	Gira a Tierra Blanca de Cartago
5/5	Continuación Temas
12/5	Gira a Guanacaste (12 y 13 de mayo)
19/5	Continuación Tema 5
26/5	II Examen Parcial
2/6	Exposición de trabajos
9/6	Gira a Zarcero
16/6	Exposición de Trabajos
23/6	Examen Parcial

V. EVALUACION

3 Exámenes Parciales	75%
Exámenes cortos	10%
Trabajo de Ivenstigación	15%