

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE AGRONOMÍA
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**CURSO: AE-2105 COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA AGRÍCOLA 1
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ECONOMÍA AGRÍCOLA
CICLO: 1 SEMESTRE 1999**

CRÉDITOS: 3

REQUISITOS: Estudios Generales

HORAS TEORÍA: 3

JUSTIFICACIÓN: El avance de la tecnología de las comunicaciones y el desarrollo de las relaciones humanas como eje de entendimiento entre las personas permiten logros importantes en el mundo de El avance de la tecnología de las comunicaciones y el desarrollo de las relaciones los negocios, especialmente en esta época de globalización en que estamos inmersos. Por ello, *el desarrollo y emisión de mensajes válidos* para públicos específicos es fundamental para alcanzar objetivos personales, profesionales y empresariales.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante podrá preparar, emitir y valorar mensajes de acuerdo con las exigencias y características de clientes en el ámbito de la agricultura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El estudiante:

- 1- crea mensajes dirigidos a públicos específicos y los canaliza según los objetivos, las oportunidades, las necesidades y los recursos con que se cuenta.
- 2- valora las relaciones humanas en el mundo social.
- 3- valora el significado del liderazgo desde la perspectiva humana del trabajo.
- 4- emplea técnicas de comunicación oral y audiovisual en sus exposiciones ante grupos de personas.

AE-2105 COMUNICACIÓN EN LA EMPRES AGRÍCOLA 1

UNIDAD/SEMANA	TEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS
1-Lenguaje y vida cotidiana	Cultura, representaciones sociales, vida cotidiana, tipos de lenguaje	Observación de conductas. Prácticas de conocimiento. Informes orales (durante el semestre)	Textos 6, 7, 10
2- Validación de mensajes	Criterios, proceso, y técnicas	Diseño de instrumentos, práctica e informe.	Texto 4
3- Investigación bibliográfica	Recursos, fuentes de información y bases de datos.	Visita a las fuentes de información: biblioteca y bases de datos. Práctica de conocimiento.	Textos 3 Biblioteca y bases de datos
4-Comunicación creativa	Creación emisión, canales, percepción de mensajes	Construcción y valoración de materiales comunicativos. Product. com	Textos 4, 7, 10
5-Técnicas de mensaje breve	memorando, carta, curriculum vitae.	Práctica de conocimiento	
6- La comunicación formal	Informes científicos e informes técnicos	Prácticas de conocimiento	Textos 2, 9, 10, 11
7-Liderazgo y comunicación	Historia y enfoques sobre lidrazgo en las organizaciones.	Taller de grupos. Valoración de material audiovisual disponible. Material complementario	Textos 5, 7
8- Dinámica de grupos	Proceso y productos	Ejercicios grupales en dinámica grupal	Material didáctico de apoyo.
9- Evaluaciones finales	Informes finales de curso		

EVALUACIÓN

Prácticas de conocimiento	30%
Informes orales	30%
Desarrollo de un producto comunicativo	30%
Trabajo en clase (participación)	10%

BIBLIOGRAFÍA

1. Chacón Soto, Nora y Guerrero Venegas, Damarys (s.f.) Nuevas técnicas de redacción y ortografía. Madrid: Susaeta
2. Gorbitz, Adalberto (s.f.). La preparación de informes. En: Fundamentos de comunicación científica y redacción técnica. San José: IICA, 1988.
- 3., _____ (1973). Génesis y transmisión de la información científica. En: Fundamentos de comunicación científica y redacción técnica. San José: IICA: 1988
4. King, James (1983), Pretesting communication materials. En: Agricultural Information Development Bulletin. Vol. 5(4). 1983
5. Leñero, José (s.f.) Gestión Gerencial. En: Revista Rumbo
6. Müller, Marta (1989). Técnicas de comunicación oral. San José: EUCR
7. Prieto, Daniel. (1991) Elementos para el análisis de mensajes. Reimpresión. Taller Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva.
8. Rojas, Demóstenes (1994). Técnicas de comunicación ejecutiva. México: McGraw Hill/Interamericana
9. Salinas, Luis (1978). La comunicación escrita en divulgaciones agrícolas. En: Fundamentos de comunicación científica y redacción técnica. San José, IICA, 1988
10. Stanton, Nicki (s.f.) Las técnicas de comunicación en la empresa. España: DEUSTO
11. Ulloa, Luis (1992). Si va a escribir para campesinos Hágalo bien. Tegucigalpa: Guaymuras.