

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE AGRONOMIA

RECINTO TACARES, GRECIA

Programa del curso: AE-507 Comercio Internacional de Productos Agrícolas.

I Semestre 1999

Horario del curso: Miércoles 9:00 am. a 12:00 m.

Profesor: Manuel García Barquero.

Horario de atención a estudiantes: Miércoles 1:00 pm. a 3:00 pm.

## I. INTRODUCCION

El curso sobre Comercio Internacional de Productos Agrícolas forma parte del plan de estudio de la Escuela de Economía Agrícola de la Facultad de Agronomía, Universidad de Costa Rica.

El profesional en ciencias agrícolas debe conocer el sistema mundial de comercio en su esfera multilateral, plurilateral y bilateral. Costa Rica es un país con una alta dependencia del sector externo y esto demanda un conocimiento básico del comercio y de sus interlocutores. El comercio mundial es un sistema altamente dinámico que tiene sus raíces en sistema multilateral de comercio. La agricultura y el comercio de sus productos, que en un pasado estaban regidos por el sistema de excepción, se encuentran en el proceso de transición para atender las disciplinas del comercio internacional.

El ingeniero agrónomo debe conocer el sistema de comercio internacional, sus principales interlocutores así como los instrumentos, derechos y obligaciones en un sistema altamente juridizado y comprender la inserción de Costa Rica en él.

## II OBJETIVO PRINCIPAL

Al término de este curso, el estudiante deberá conocer el sistema internacional de comercio en los diferentes ámbitos, así como los antecedentes y la evolución de la política mundial en el comercio desde la posguerra hasta el día de hoy.

Conocer la constitución del sistema multilateral del comercio (Organización Mundial de Comercio, OMC) su estructura y funcionamiento. Deberá conocer los acuerdos negociados en la Ronda Uruguay que introducen la agricultura a las disciplinas del comercio internacional.

Conocer los tratados de libre comercio, su estructura y administración, así como su compatibilidad con la Organización Mundial del Comercio.

Conocer otras formas de integración regional. El Mercado Común Centroamericano. Su importancia para el comercio agrícola.

Conocer los principales instrumentos del comercio agrícola mundial: aranceles, medidas no arancelarias, normas de origen, salvaguardias, derechos compensatorios y medidas entre otras.

### III ANALISIS DE TAREAS

Las tareas para el curso de Comercio Internacional de Productos Agrícolas consistirá principalmente en lecturas específicas previo a la lección, de acuerdo con el programa de estudio.

De igual forma, se inducirá, mediante comentarios en clase, de un seguimiento de las noticias y del entorno relacionados con el comercio internacional y de crear hábitos de crítica y análisis y estudio.

Los trabajos de investigación asignados durante todo el período lectivo, ayudara a que el tema de estudio sea mejor entendido y le servirá de herramienta al estudiante para entender el proceso de comercio agrícola.

### IIII. SELECCION Y ORGANIZACION DE CONTINUIDAD Y ACTIVIDADES.

La organización del curso "Comercio Internacional de Productos Agrícolas" parte de lo global a lo específico, de esta forma, se analiza el sistema multilateral de comercio como la "médula ósea" del comercio, se continua los acuerdos plulaterales y bilaterales (la negociación y la administración, así como los instrumentos que establece el comercio.

Dada la estructura del curso, algunos contenidos son independientes entre sí y otros subordinados unos a otros. Algunos contenidos independientes persiguen la comprensión del ayer para entender el presente. El Comercio Internacional se basa en aspectos del mercado que están íntimamente ligados al desarrollo histórico de la humanidad, es por eso que su dinamismo deja atrás la estática de otras ciencias económicas.

### IV. PROGRAMA

1. Introducción, antecedentes, asignación de trabajos
2. Ambito Nacional, Vocabulario utilizado en Comercio
3. Adhesión de Costa Rica al GATT
4. Mercado Común Centroamericano
5. La Ronda Uruguay antecedentes y evolución.
6. La Ronda Uruguay negociaciones e implicaciones para Costa Rica. Los Aranceles
8. La Organización Mundial del Comercio (OMC)
9. Acuerdos Internacionales, Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
10. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
11. Tratados de Libre Comercio
12. Comercio y Medio Ambiente

13. Acuerdo sobre la carne bovina, productos lácteos, café, azúcar, cacao, y otros productos básicos agrícolas
14. II Exámen parcial
15. Exámen Final

#### V. EVALUACION

1	Dos exámenes parciales con valor individual de	20%
2	Quices	10%
3	Exposiciones y trabajos de clase	20%
4	Trabajo final	30%

#### VI. BIBLIOGRAFIA

Ciclo de conferencias sobre temas de comercio exterior del COMEX  
Año 1993

Ciclo de conferencias sobre temas de comercio exterior del COMEX  
Año 1994

Ciclo de conferencias sobre temas de comercio exterior del COMEX  
Año 1995

Ciclo de conferencias sobre temas de comercio exterior del COMEX  
Año 1996

González C. Anabel: Comercio Internacional y Medio Ambiente

González C. Anabel: La Organización Mundial del Comercio:  
Implicaciones para Costa Rica

La Gaceta, Aprobación del Tratado de Libre Comercio el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos Tomo I, II y III 23 de Diciembre 1994

López L. Tania: La Política de la Comunidad Europea y los Estados Unidos de América: Un punto de conflicto en las negociaciones de la Ronda

López L. Tania: Análisis de los principales acuerdos internacionales que rigen el comercio del café, azúcar, cacao y otros productos agrícolas básicos

López L. Tania: El acuerdo sobre la agricultura de la Ronda Uruguay.

El acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Ronda Uruguay

López L. Tania: Los acuerdos plurilaterales de la OMC aplicados al comercio agropecuario: El Acuerdo de la Carne de Bovino el Acuerdo Internacional de los Productos Lácteos

Ministerio de Comercio Exterior, Preparándonos para el Area de Libre Comercio de las Américas, ALCA Foro anual 1996

Monge, Ricardo. "Política Comercial, Exportaciones y Bienestar en Costa Rica" Academia de Centro América y Centro Internacional para el Desarrollo Económico. 1994

Organización Mundial del Comercio: El comercio hacia el futuro División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación de la OMC, Ginebra 1995

Organización Mundial de Comercio: El regionalismo y el sistema mundial de comercio. OMC, Ginebra 1995

Organización Mundial de Comercio: Acta Final en donde se incorporan los acuerdos de las negociaciones multilaterales de la Ronda Uruguay Marrakesch, 1994.

Organización Mundial de Comercio: El régimen de comercio de Costa Rica, Mecanismo de Examen de Política Comercial 1995.

Tacsan, Rodolfo. Comercio Internacional. EUNED. 4 a. Reimpresión. 1997.

Uruguay y posibles efectos en el comercio agropecuario costarricense

