

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE AGRONOMÍA
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
AE-2201 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

Ciclo: I-2005

Horas lectivas:3

Horario K 9-11:50 Atención estudiantes: K 12-13:50 o coordinar con profesora otro horario.

Profesora: Ing. Silvia Elena Arce Q. MAT. Tel 396 26 83

Correo Electrónico: sarce@cariari.ucr.ac.cr

Objetivo general del curso:

El estudiante debe ser capaz de comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica, permitiéndole resolver problemas a nivel de las unidades de producción agropecuaria y agroindustrial, así como a nivel del consumidor como agente económico.

Objetivos específicos:

- a.) Que el estudiante conozca la importancia y la razón de ser de la economía como disciplina que busca la optimización de los recursos disponibles dentro de la sociedad.
- b) El estudiante será capaz de comprender y aplicar a problemas básicos, los fundamentos de la microeconomía a nivel de la teoría del consumidor, de la producción y de la empresa.

Descripción general de los contenidos del curso:

- a) Introducción: el problema económico, los recursos de la producción, clasificación de los recursos, necesidades humanas, los de bienes, clasificación de los bienes, sistemas económicos y su funcionamiento.
- b) **Análisis del mercado:**
 - Análisis fundamental de la demanda: Aspectos generales y su definición, cambios en la demanda y en la cantidad demandada, determinantes de la demanda, la demanda del mercado, elasticidad precio de la demanda, determinantes de la elasticidad precio, elasticidad ingreso y cruzada.
 - Análisis fundamental de la oferta: Aspectos generales y su definición, cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida, determinantes de la oferta, la oferta del mercado, elasticidad precio de la oferta.
 - Análisis del equilibrio del mercado: definición de un mercado, determinación del precio y cantidad de equilibrio del mercado, el desplazamiento de la oferta y la demanda y su efecto sobre la posición de equilibrio.

c) Enfoque básico de la teoría de la producción y los costos en el corto y largo plazo:

- Definición de corto y largo plazo en economía.
- Qué es una función de producción, los procesos productivos y la eficiencia técnica.
- Isocuantas: definición y forma gráfica.
- La Tasa Marginal de sustitución técnica.
- El precio de los factores y la combinación óptima de los recursos.
- Análisis fundamental del modelo neoclásico de producción: producto marginal, promedio, zonas o etapas de la función de producción, racionalidad e irracionalidad de las etapas, ley de los rendimientos decrecientes.
- Análisis fundamental de los costos de producción en el corto plazo.
- Análisis fundamental de los costos de producción en el largo plazo.
- Análisis del equilibrio de la empresa en competencia perfecta en el corto plazo, según las curvas unitarias y totales.
- Análisis del equilibrio de la empresa en monopolística en el corto plazo, según las curvas unitarias y totales.
- Análisis del equilibrio de la empresa en monopolística en el corto plazo, según las curvas unitarias y totales.

d) Teoría básica del consumidor:

- Definición y comportamiento de un consumidor.
- El concepto de utilidad.
- La utilidad total y marginal.
- Métodos de la utilidad ordinal: curvas de indiferencia.
- Análisis de la Tasa Marginal de sustitución.
- La optimización económica del consumidor: análisis gráfico y matemático.

Evaluación

Item	Porcentaje
1. Exposición grupal de 2 temas*	15% cada uno
2. 1 Examen parcial	20%
3. 2do Examen parcial	20 %
4. Examen final	30%
5. Total	100%

* Los temas expuestos por los estudiantes serán evaluados en los exámenes

*Aspectos a evaluar en exposición de un tema	Distribución del %	% obtenido por el grupo
Dominio y propiedad en la exposición del tema, ejemplos	55%	
Equipo, materiales ilustrativos, dinámica del grupo	30%	
Trabajo escrito: redacción, presentación, entrega oportuna	14%	
Entrega copia de documento a compañeros	1%	
TOTAL	100% (equivale al 15% en cada caso)	

Temas:

Primera exposición: La Empresa como ente económico, Competitividad, Producción ecológica.

Segunda exposición: Desarrollo económico, Globalización: apertura de fronteras, Los tigres asiáticos.

Cronograma

Fecha	Actividad
1 marzo 05	Presentación del curso
8 de marzo 05	Tema a
15 marzo 05	Tema b
22 marzo 05	Semana Santa
29 de marzo 05	Continuación tema b
5 de abril 05	Conclusión tema b
12 de abril 05	Exposiciones
19 de abril 05	Semana Universitaria
26 de abril 05	Primer examen parcial
3 de mayo 05	Tema c
10 de mayo 05	Tema c
17 de mayo 05	Tema c
24 de mayo 05	Tema c
31 de mayo 05	Segundo examen parcial
7 de junio 05	Tema d
14 de junio 05	Tema d
21 de junio 05	Exposiciones
28 de junio 05	Examen final

Bibliografía de referencia:

- Leroy, Miller y Meiners, Rogers. Microeconomía. Segunda de. en español. 1988. Editorial Mc-Graw-Hill.
- Rosales Obando, José. Elementos de Microeconomía. Quinta reimpresión. 1991. EUNED