

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS

CURSO: AE-3102 ANÁLISIS ECONÓMICO AGRÍCOLA

Profesor: Ing. Carlos A. Chacón Sánchez. M.B.A

Créditos: 03

Horario: L 5:00 a 7:50 pm

I Ciclo 2007.

INTRODUCCIÓN.

Sobre la base adquirida en el curso AE-2201 Principios de economía agrícola I, el estudiante debe profundizar sus conocimientos a nivel de un curso de microeconomía intermedia, que lo lleven a comprender fenómenos más complejos dentro de esta área de su saber profesional.

Apoyado en el análisis matemático, este programa debe servir de base al estudiante para aplicarlo a otros cursos de la carrera que utilizan la herramienta microeconómica como parte de su cuerpo de doctrina.

OBJETIVO GENERAL.

Suministrar al estudiante un marco de análisis teórico formal de la doctrina microeconómica neoclásica, que le permitan explicar fenómenos prácticos a ser cubiertos en cursos posteriores de su carrera o bien en el ejercicio de su actividad profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Analizar la teoría y aplicar diversos ejercicios sobre el comportamiento del consumidor como agente económico.
2. Analizar la teoría y aplicar diversos ejercicios sobre el comportamiento del productor como agente económico.

PROGRAMA DEL CURSO:

Tema 1. La teoría microeconómica

1. Una definición de economía.
2. El campo de la teoría microeconómica.
3. Esquema conceptual de la teoría microeconómica.
4. Elementos de los modelos microeconómicos.
5. Tipos de análisis microeconómicos.
6. Conceptos básicos en economía

Tema 2. El problema económico

1. Recursos, deseos, producción, posibilidades y costo de oportunidad.
2. Uso eficiente de recursos.
3. Sistemas económicos.
4. Economía de mercado.
5. Crecimiento económico.

Tema 3. El consumidor como agente económico:

1. La teoría de la utilidad y la preferencia
2. Supuestos simplificadores para establecer una teoría de la utilidad
3. El concepto de utilidad
4. Las curvas de indiferencia y sus características
5. La tasa marginal de sustitución y la convexidad de las curvas de indiferencia
6. El problema neoclásico de la economía del consumidor
7. El presupuesto del consumidor
8. El equilibrio del consumidor
9. Cambios en el precio y en el ingreso monetario
10. El concepto de elasticidad ingreso
11. Cambios en el ingreso monetario del consumidor. Las curvas de precio – consumo y las funciones de demanda.
12. El concepto de elasticidad precio de la demanda, y su relación con las curvas de precio – consumo.
13. Efecto sustitución y efecto ingreso.

Tema 4. La teoría de la producción:

1. Supuestos básicos en la teoría de la producción
2. La función de producción (tipos de superficies de respuesta)
3. Eficiencia técnica y eficiencia económica
4. Análisis técnico de la producción
5. La relación insumo – producto
6. Un análisis de la ley de los rendimientos no proporcionales y las etapas de producción según distintas superficies de respuesta
7. La relación insumo – insumo

8. Isocuantas, rendimientos a escala y tasa marginal de sustitución técnica e isoclinas.
9. Análisis económico de la producción
10. Maximización física de la producción
11. Maximización de la producción con costos limitados
12. Minimización del costo con producciones establecidas
13. Maximización del beneficio

Tema 5. La teoría de los costos:

1. Los costos en el corto plazo
2. La dualidad entre la producción y los costos
3. Rendimientos a escala y las curvas de costo
4. Los costos en el largo plazo
5. Relación entre las diferentes estructuras de costo de largo plazo
6. Escala de planta y los costos de largo plazo
7. El coeficiente de la función

EVALUACIÓN DEL CURSO.

3 exámenes parciales (20% c/u)	60%
Examen final	25%
Quices	15%
TOTAL	100%

NOTA: El examen de ampliación evalúa TODA la materia del curso. Tienen derecho a realizarlo aquellos estudiantes cuyo promedio final esté entre 60 y 65.

Los quices y exámenes NO se reponen.

BIBLIOGRAFÍA

Fonseca Zamora J. El consumidor como agente económico. Editorial Instituto Tecnológico de Costa Rica. 1985.

Ferguson C.E. Teoría microeconómica. Fondo de cultura económica. 3ª impresión.

Gregory P.A. Fundamentos de Economía. Editorial: CECSA, 1ª Edición.

Maddala G.S. Microeconomía. Mc Graw Hill. 1991.

Parkin, Michael. Microeconomía: Versión para Latinoamérica. Editorial: Pearson Educación de México S.A. Quinta edición. 2001.

CRONOGRAMA DEL CURSO:

FECHA	ACTIVIDAD
05-03-07	Presentación del curso
12-03-07	Tema 1
19-03-07	Tema 2
26-03-07	Tema 3 y quiz 1
02-04-07	Tema 3
09-04-07	Tema 3
16-04-07	Tema 3 y quiz 2
23-04-07	I Examen Parcial
30-04-07	Tema 4
07-05-07	Tema 4
14-05-07	Tema 4
21-05-07	Tema 4 y quiz 3
28-05-07	II Examen Parcial
04-06-07	Tema 5
11-06-07	Tema 5
18-06-07	Tema 5 y quiz 4
25-06-07	III examen parcial
02-07-07	Examen Final
09-07-07	Entrega notas
16-07-07	Examen de ampliación