

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS  
ESCUELA DE ECONOMIA AGRÍCOLA Y AGRO NEGOCIOS**

**I. INFORMACIÓN GENERAL (GRUPO TACARES)**

Curso: AE-3200 Administración agroindustrial II

Profesor: Eliécer Ureña

Horario de clases: Miércoles de 9:00 AM a 12 MD

Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 8AM a 9AM y de 12MD a 1PM

Teléfono: 207 34 44

Correo electrónico: [eliéceru@cariari.ucr.ac.cr](mailto:eliéceru@cariari.ucr.ac.cr)

**II. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**2.1 Objetivo general**

▪ Introducir a los estudiantes en los conocimientos necesarios para que sean capaces de llevar a cabo procesos administrativos estratégicos de manera tal que puedan definir la visión y una misión estratégica de una organización o empresa, establecer los objetivos estratégicos, formular, implantar y ejecutar estrategias de tipo funcional, de negocios, de corporaciones y globales.

**2.2 Objetivo específico**

- Comprender y analizar la importancia del desarrollo de la visión y misión estratégica en las empresas agroindustriales.
- Dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios par convertir la visión estratégica en objetivos estratégicos.
- Lograr que los estudiantes sean capaces de crear estrategias con el fin de alcanzar los resultados deseados en la empresa agroindustrial.
- Desarrollar los conocimientos y herramientas para que los estudiantes en el futuro estén en la capacidad de poner en práctica las estrategias seleccionadas y llevar a cabo la evaluación de las mismas en forma efectiva y eficiente.

**III. CONTENIDO TEMATICO**

**TEMA 1. El proceso de la administración estratégica.**

**TEMA 2. Establecimiento de la dirección de la compañía: Desarrollo de una visión estrategia, determinación de objetivos y creación de una estrategia**

**TEMA 3. Análisis industrial y competitivo**

**TEMA 4. Evaluación de los recursos y de las capacidades competitivas de la industria.**

**TEMA 5. Estrategia y ventaja competitiva**

**TEMA 6. Estrategias para competir en mercados globalizados**

**TEMA 7. Modelos y estrategias de negocios en la era de internet**

**TEMA 8. Adecuación de la estrategia para adaptarla a la situación de cada industria y compañía.**

**TEMA 9. La estrategia y ventaja competitiva en compañías diversificadas**

**TEMA 10. Evaluación de las estrategias de las compañías diversificadas**

**TEMA 11. Creación de fortalezas de recursos y capacidades**

**TEMA 12. Administración de la organización interna para promover una mejor ejecución de la estrategia**

**TEMA 13: Cultura corporativa y liderazgo: Claves de la ejecución eficaz de la estrategia**

**IV. CRONOGRAMA**

LECCIÓN	TEMA	FECHA	OTRAS ACTIVIDADES
1	Tema 1	16-08-07	Presentación del curso
2	Tema 2	23-08-07	
3	Tema 3	30-08-07	Caso N° 1
4	Tema 4	06-09-07	Primer examen corto, Temas 1,2,3
5	Tema 5	13-09-07	
6	Tema 6	20-09-07	Caso N° 2
7	Tema 7	27-09-07	Segundo examen corto, temas,4, 5, 6
8	Primer parcial	04-10-07	Temas 1,2,3,4,5,6,7
9	Tema 8	11-10-07	Caso N° 3
10	Tema 9	18-10-07	
11	Tema 10	25-10-07	Tercer examen corto 7, 8, 9
12	Tema 11	01-11-07	Caso N° 4
13	Tema 12	08-11-07	
14	Tema 13	15-11-07	Caso N° 5
15	Segundo parcial	22-11-07	Temas 8,9,10,11,12,13
16		29-11-07	
17	Examen final	06-12-06	Toda la materia

## **V. EVALUACIÓN**

Tres exámenes cortos	30%
Estudio de caso	20%
Dos exámenes parciales	50%

## **VI. BIBLIOGRAFIA**

- Thompson y Strickland. Administración Estratégica: Textos y casos, 13 edición. Mc Graw-Hill, México. D.F, 2003.
- Charles W. L. Hill/Gareth R. Jones. Administración estratégica. Mac Grew-Hill. Tercera edición. Colombia. 1998.
- Lecturas asignadas por el profesor