

Justificación

En el actual contexto nacional e internacional, un estudiante universitario debe prepararse para aplicar la normativa internacional que rige el comercio internacional. Cada vez es más evidente la forma en cómo incide el comercio internacional en todos los ámbitos y las relaciones que se derivan entre el comercio y otras disciplinas como el ambiente, la sanidad, los derechos laborales, la protección de la propiedad intelectual, etc. El establecimiento de regímenes internacionales de carácter multilateral ha replanteado la forma en cómo se gesta y aplica la política comercial y las políticas productivas. Desde esta perspectiva, el estudiante universitario debe conocer los compromisos que ha asumido Costa Rica en el marco de estos acuerdos, los nuevos instrumentos del comercio internacional y su aplicación en la gestión empresarial, así como los beneficios y desafíos que ofrece el comercio internacional.

Este curso está estructurado en 5 partes: una parte introductoria sobre teorías del comercio internacional, la relevancia del comercio internacional para el sector agroalimentario y los objetivos de la política de comercio exterior de Costa Rica. Una segunda parte comprende el análisis del sistema multilateral del comercio en lo que respecta a su estructura, función, institucionalidad y normativa. La tercera parte aborda el regionalismo como una tendencia dominante y sus principales manifestaciones como lo son la constitución de zonas de libre comercio y uniones aduaneras. La parte cuarta hace referencia a los nuevos mecanismos de defensa comercial y la última pretende brindar una guía al estudiante para la búsqueda de información relevante en este ámbito. En cada uno de estos megatemas, se profundizará en los aspectos más relevancia para el sector agroalimentario tanto en lo que se refiere a aspectos teóricos como al análisis de casos.

Objetivo General

Conocer los regímenes internacionales que intervienen en el comercio agroalimentario, su normativa e instrumentos para la gestión pública y privada.

Objetivos Específicos

- Diferenciar la dinámica multilateral y regional del comercio internacional
- Conocer los diferentes acuerdos e instrumentos que intervienen en el comercio agroalimentario
- Analizar, mediante casos, la aplicación real de la normativa

Temario

A. Introducción

1. Evolución del Comercio Internacional
2. Evolución de la Política de Comercio Exterior en Costa Rica: Objetivo y ejes estratégicos
3. Importancia y principales tendencias del comercio internacional para el sector agroalimentario
 - Actores y encadenamientos en el comercio internacional: Productor, empresa (nacional y multinacional), cadenas de supermercados
 - Los factores “no precio” en el comercio internacional agroalimentario

B. El Sistema Multilateral del Comercio: Estructura, función, institucionalidad y sus acuerdos

1. Del GATT a la OMC: Evolución y fortalecimiento del sistema multilateral del comercio; objetivos, principios básicos. Estructura y funcionamiento de la OMC. Beneficios para los gobiernos y para las empresas. Funciones: vigilancia, renovación y solución de diferencias.

2. El Acuerdo sobre la Agricultura: Nueva visión de la Agricultura Ampliada. Disciplinas multilaterales para la Agricultura: Acceso a mercados (aranceles, contingentes, salvaguardias); Ayudas Internas y Subvenciones a la Exportación.
3. La normativa técnica en la OMC
 - El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:
 - El Acuerdo sobre Obstáculos al Comercio
 - Análisis de las normas obligatorias y las normas optativas en el comercio internacional
4. Otros acuerdos de que inciden en el comercio agroalimentario
5. La Ronda Doha y su contribución a la liberalización del comercio internacional. Antecedentes, evolución y estado actual de las negociaciones. La Agenda Doha y las negociaciones agrícolas

C. Regionalismo

1. Multilateralismo y regionalismo: Interacción y tipo de relaciones entre estos dos procesos
2. Estadios de la integración regional: Teoría sobre Zonas de libre comercio; Uniones Aduaneras; Mercado Único
3. Integración real y formal en Centroamérica. La Unión Aduanera Centroamericana: Fundamentos jurídicos, evolución y situación actual del proceso de UAC
4. Los tratados de Libre Comercio suscritos por Costa Rica y su incidencia en el comercio agroalimentario
5. El futuro Acuerdo de Asociación con la Unión Europea: Temas de atención: Agricultura, normativa técnica; normativa sanitaria y fitosanitaria; bienestar de los animales; indicaciones geográficas y los "novel foods"

D. Los nuevos instrumentos de Defensa Comercial

1. Salvaguardias y prácticas de comercio desleal (Análisis de casos)
2. Solución de Diferencias Comerciales (Análisis de caso)

Referencias bibliográficas

Textos Jurídicos de la OMC: Los resultados de la Ronda Uruguay y de las negociaciones comerciales multilaterales
 Guía para la Comunidad Empresarial: El Sistema de Comercio Mundial. Centro de Comercio Internacional
 Informe sobre el Comercio Mundial 2005: Análisis de los vínculos entre el comercio, las normas y la OMC
 Negocios Internacionales. Alan M. Rugman y Richard M. Hodgetts. McGraw-Hill
 Marketing Internacional. Juan . García –Sordo. McGraw-Hill
 Marketing Internacional. Phillip R. Cateora y John L. Graham. McGraw-Hill
 Comercio Internacional y Marketing Internacional. Héctor Félix Arese. Grupo Norma
 Economía Internacional. Macario Schettino. Grupo Editorial Iberoamericano
 Economía Internacional e Integración Regional. Juan Tugores Ques. McGraw-Hill
 El lenguaje del comercio: Glosario de Términos en el Comercio Internacional- USDS