

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS
AE – 4101 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIAS
SEGUNDO SEMESTRE DEL 2008

Créditos: 03.

Horario: Martes de 9 a 12.

Profesora: Lic. Ana María Saborío

Introducción:

El desarrollo personal de un individuo, así como el desarrollo de una comunidad y la sociedad en general, están condicionados por el acceso que se tenga a la información, y más que todo, por el uso que se haga de esa información para generar nuevos conocimientos.

Los descubrimientos científicos y tecnológicos repercuten en la forma de vivir y en la forma de pensar de una sociedad. Sin embargo, la dependencia económica y científica lleva consigo también una dependencia para el desarrollo. La falta de sistematización de la información en los diversos campos del saber en nuestro país, sumado a la poca divulgación de ese conocimiento, limitan la capacidad del ser humano para resolver sus propios problemas y a la vez entender y estudiar el entorno. En este sentido, los profesionales en el área agrícola tienen mucho para aportar y un compromiso de acción directa cuando se trata de implementar nuevas prácticas como producto de novedosos descubrimientos científicos.

La investigación concebida como proceso de construcción de conocimiento, obliga al investigador a mantenerse en comunicación con los demás. En efecto, el hallazgo investigativo es algo que se busca y se produce

para ser comunicado. El científico no se satisface únicamente con informar lo que encontró, necesita también decir como lo encontró. Comenta sus logros, pero con igual interés informa, lo que no se logró alcanzar a lo largo del proceso investigativo.

En el proceso de construcción de conocimiento, el informe constituye sólo una parte de la investigación. Es evidente que no hay coincidencia entre la estructura de un informe y las etapas del proceso que sigue el desarrollo de una investigación. La investigación como proceso tiene etapas que siguen secuencias lógicas, cada una de las cuales puede alimentar varios apartados de un informe de investigación. Este por su parte, sigue un plan que se aproxima a ciertas normas establecidas ya que se trata de la comunicación sistemática de un estudio.

La investigación además de valorar la necesidad de que los alumnos utilicen adecuadamente los procedimientos formales que requiere un trabajo investigativo, debe prestar especial interés en el desarrollo de una actitud científica que genere el crecimiento de quien la realiza. Lo anterior se concreta en la formación de personas autónomas, creativas, capaces de tomar decisiones, de valorar y respetar distintas perspectivas, de asumir compromiso de aportar, de enriquecer su realidad.

Como parte de este interés que tiene el investigador científico de comunicarse con los demás, frecuentemente debe recurrir a la presentación oral de sus hallazgos. La comunicación oral no sólo es una actividad relacionada con el ámbito académico o formativo, sino que a menudo forma parte de muchas actividades profesionales. En este curso, se pretende que el estudiante conozca y aplique las reglas básicas que se siguen para la

elaboración y presentación de un informe científico, así como los detalles experimentales que deben cumplirse durante el proceso.

Objetivos del curso:

1. Aprender a diseñar y elaborar una investigación científica.
2. Realizar una práctica de campo que le permita al estudiante desarrollar la investigación.
3. Realizar la parte expositiva del trabajo, siguiendo las recomendaciones estudiadas en el curso.

Contenidos temáticos:

1. Introducción al tema. Conceptos Básicos
2. El método científico
3. Cómo se originan las investigaciones
4. Planteamiento del Problema
 - Objetivos
 - Preguntas de Investigación
 - Justificación de la Investigación
 - Viabilidad de la Investigación
5. Elaboración del Marco Teórico.
6. Definición del Tipo de Investigación
7. Formulación de Hipótesis
8. Establecimiento de las variables que se evaluarán
9. Diseños Experimentales de Investigación
10. Cómo seleccionar una muestra
11. El proceso de recolección de datos.
 - Instrumentos de medición
 - Instrumentos de recolección de información
 -
12. El análisis de los datos.
 - Procedimientos
 - Tipos de Análisis
 -
13. Formas de presentar los resultados

14. Elaboración del Informe de Investigación
15. La presentación oral del proyecto de investigación

Estrategia metodológica:

La organización del trabajo en el aula, se centrará en el estudio y reflexión, en torno a los temas expuestos en el programa del curso. Esto se logrará a través de exposiciones por parte del docente o de subgrupos de trabajo que se integren en la lección correspondiente, con el fin de que, apoyándose en lecturas complementarias y en la experiencia personal, analicen los diferentes temas propuestos.

Se asignarán lecturas complementarias sobre temas relacionados con el curso, así como artículos de investigaciones realizadas, con el propósito de que sean analizados, individualmente o en grupos pequeños.

Se realizarán trabajos de investigación de manera individual y en grupos a lo largo de todo el ciclo lectivo. A partir de estas investigaciones se presentarán informes escritos y varias presentaciones orales al resto de la clase.

Evaluación:

☺ 2 exámenes parciales	30%
☺ Trabajos asignados y exámenes cortos	25%
☺ Proyecto de Investigación	45%
Anteproyecto	(15%)
Informe escrito	(15%)
Exposiciones	(15%)

La asistencia puntual y regular a todas las sesiones es esencial para aprobar el curso.

No se permite el uso del teléfono celular durante el desarrollo de las clases o actividades del curso.

Referencias bibliográficas:

- Ander-egg, E.; Aguilar, M. 1988. Cómo Aprender a Hablar en Público. Hvmánitas. Buenos Aires. 160p.
- Arellano, J. 1990. Elementos de Investigación: La investigación a través de su informe. San José, C.R.: EUNED. 240 p.
- Barrantes, R. 2000. Investigación un camino al conocimiento. Un enfoque que cuantitativo y cualitativo. San José, C.R. EUNED.. 280 p.
- Bernal , C. 2000. Metodología de la Investigación: para administración y economía. Colombia, Prentice-Hall, Inc. 262 p.
- Eco, H. 2000. Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. España. Editorial gedisa. 233 p.
- Flores, L.. 1996. La investigación una forma de aprender. Heredia, C.R.: EUNA,.
- Gallardo, H. 1991. Elementos de Investigación Académica. 1ed. San José, C.R.: EUNED.239 p.
- Hernández-Sampieri, R. 2003. Metodología de la investigación. 3ª ed. México: Mc Graw Hill interamericana de México. 705 p.
- Icart- Isern, M.; Fuentelsaz, C.; Pulpón, A. 2000. Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Edicions Universitat de Barcelona. 140 p.
- Karremans, A.J. 1994 Sociología para el desarrollo: Métodos de investigación y técnicas de la entrevista. Turrialba, C.R. CATIE..
- Méndez, C. 1998. Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en Ciencias Económicas, contables y administrativas. 2ed. Colombia. Mc Graw Hill Interamericana. 170 p.
- Müller, M. 1993. Técnicas de comunicación oral. Editorial de la Universidad de Costa Rica. 106 p.
- Müller, M. 2000. Guía para la Elaboración de Tesis. Editorial de la Universidad de Costa Rica. 131 p.
- Rojas, R. 1990. Métodos para la Investigación Social: Una proposición dialéctica. 10 ed. México: Plaza y Valdés. . 122 p.
- Salkind, N. 1998. Métodos de Investigación. Tercera edición. México. Prentice-Hall, Inc. 380 p.

Publicaciones Periódicas:

Agronomía Costarricense. Revista de Ciencias Agrícolas. Ministerio de Agricultura y Ganadería-Colegio de Ingenieros Agrónomos. Universidad de Costa Rica.

Revista Biología Tropical. Universidad de Costa Rica. San Pedro, San José, Costa Rica.