



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DE OCCIDENTE  
RECINTO UNIVERSITARIO DE GRECIA

---

**AE-4103 COMERCIO INTERNACIONAL DE  
PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

**1. ORGANIZACIÓN DEL CURSO:**

**Ciclo VIII: II Semestre de 2008, (inicio 13/08/08)**

**Créditos: 3 créditos**

**Horario del Curso: Miércoles 18:00 a 21:00 horas.**

**Profesor: Carlos Valverde Guevara. Teléfono: 83 51 09 40.**

**Correo electrónico: crvalverdeg@gmail.com**

**Horario de atención: martes de 18:00 a 20:00 horas**

**2. OBJETIVO GENERAL**

Analizar los regímenes internacionales que intervienen en el comercio agroalimentario, su normativa e instrumentos que influyen en la gestión de la empresa pública y privada.

**3. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Diferenciar la dinámica unilateral, multilateral y regional del comercio internacional
- Conocer algunos instrumentos comerciales que intervienen en el intercambio de productos agroalimentarios.
- Conocer la situación actual de los mecanismos del comercio internacional que influyen al Sector Agrícola nacional.
- Estudiar la aplicación real de la normativa internacional mediante casos.

**4. CONTENIDOS TEMÁTICOS**

**A. Introducción al Comercio de bienes agroalimentarios**

1. Evolución del Comercio Internacional
2. Evolución de la Política de Comercio Exterior en Costa Rica:
  - Objetivo y ejes estratégicos.
3. Importancia y principales tendencias del comercio internacional para el sector agroalimentario.
  - Actores y encadenamientos en el comercio internacional: Productor, empresa (nacional y multinacional), cadenas de supermercados.
  - Los factores “no precio” en el comercio internacional agroalimentario.

**B. Sistema Unilateral y Multilateral del Comercio**

1. Estructura, función, institucionalidad del comercio unilateral y multilateral.
2. GATT y OMC
  - Evolución y fortalecimiento del sistema multilateral del comercio; objetivos, principios.
  - Estructura y funcionamiento de la OMC. Beneficios para los gobiernos y empresas.
  - Funciones: vigilancia, renovación y solución de diferencias.
  - El Acuerdo sobre la Agricultura: Nueva visión de la Agricultura Ampliada.

- Mecanismos multilaterales para la Agricultura: Acceso a mercados (aranceles, contingentes, salvaguardias);
  - Ayudas Internas y Subvenciones a la Exportación (cajas).
  - El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.
  - El Acuerdo sobre Obstáculos al Comercio
  - Análisis de las normas obligatorias y las normas optativas en el comercio internacional
3. Otros acuerdos que inciden en el comercio agroalimentario
  4. La Ronda Doha y su contribución a la liberalización del comercio internacional.  
Antecedentes, evolución y estado actual de las negociaciones.  
La Agenda Doha y las negociaciones agrícolas

### **C. Integración Regional: Regionalismo**

1. Multilateralismo y regionalismo: Interacción y tipo de relaciones entre estos dos procesos.
2. Desarrollo de la integración regional en Centroamérica a lo largo del tiempo.
3. Avances en integración regional:  
Teoría sobre zonas de libre comercio;  
Uniones Aduaneras;  
Mercado Único
4. Integración real y formal en Centroamérica. La Unión Aduanera Centroamericana:  
Fundamentos jurídicos,  
Evolución y situación actual del proceso de UAC
5. Los tratados de Libre Comercio suscritos por Costa Rica y su incidencia en el comercio agroalimentario
6. El futuro Acuerdo de Asociación con la Unión Europea:  
Temas de atención: Agricultura,  
Normativa técnica; normativa sanitaria y fitosanitaria;  
Bienestar de los animales;  
Indicaciones geográficas y los “novel foods”

### **D. Nuevos instrumentos de Defensa Comercial**

1. Salvaguardias,
2. Prácticas de comercio desleal (Análisis de casos)
3. Solución de Diferencias Comerciales (Análisis de caso)

### **5. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Exposición Magistral de los contenidos por parte del docente.
- Participación del grupo en el análisis de los contenidos.
- Resolución de ejercicios prácticos individuales y grupales

### **6. EVALUACIÓN DEL CURSO**

- I Trabajo Grupal: **30%**
- I Exámen Parcial: **30%**
- Exámenes Cortos (**6**): **30%**
- Participación y Tareas: **10%**

**Nota: *Entiéndase por tareas, los trabajos adicionales definidos en el transcurso de las sesiones. Las pruebas cortas se realizarán sin previo aviso.***

## **Referencias bibliográficas**

- Organización Mundial del Comercio. 1995. Textos Jurídicos de la OMC: los resultados de la ronda de Uruguay y de las negociaciones comerciales multilaterales.
- Centro de Comercio Internacional. Guía para la Comunidad Empresarial: El Sistema de Comercio Mundial.
- Organización Mundial del Comercio. 2005. Informe sobre el comercio mundial 2005: análisis de los vínculos entre el comercio, las normas y la OMC
- Rugman Alan M. y Hodgetts Richad M.. Negocios internacionales. McGraw-Hill
- García Sordo Juan. Marketing Internacional. McGraw-Hill
- Cateora Phillip R. y Graham John L. Marketing Internacional. McGraw-Hill
- Arese, Héctor Félix. Comercio Internacional y Marketing Internacional. Grupo Norma
- Schettino Macario. Economía Internacional.. Grupo Editorial Iberoamericano
- Tugores Ques, Juan. Economía Internacional e Integración Regional. McGraw-Hill
- El lenguaje del comercio: glosario de términos en el comercio internacional - USDS
- Costa Rica. 2005. Tratado de libre comercio República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos. TOMO I al VI. La Gaceta Alcance N° 44. Proyecto N° 16047. CR.

## **7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>Contenidos</b>	<b>Lecciones</b>	<b>Fecha 2008</b>
A. Introducción	1	13/08 ( <i>inicio</i> )
B. Sistema Multilateral del Comercio	2 - 6	20/08 al 17/09
C. Regionalismo	7 - 10	01/10 al 15/10
<b>* <i>Exposición Trabajo grupal (4)</i></b>	11	22/10
D. Instrumentos de Defensa Comercial	12 - 15	20/10 al 19/11
<b>* <i>Examen Parcial</i></b>	16	26/11/08
<b>* <i>Examen de Reposición</i></b>		03/12