

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS
ESCUELA DE ECONOMIA AGRICOLA Y AGRONEGOCIOS

ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL MEDIO AMBIENTE
CURSO AE- 4204 (TACARES)

II SEMESTRE 2008
Johnny E. Rosales. C.

Horario: S: 8:00 – 11:00 AM

Consultas Horario atención estudiantes:

S: 11.00 AM- 1:00 PM

Virtual (Messenger): roscoazul@hotmail.com
8378-5936 o correo electrónico jrosales@racsa.co.cr

JUSTIFICACION

El curso brinda al estudiante, desde la perspectiva del análisis económico, los fundamentos para entender el funcionamiento de la sociedad en su relación con el ambiente. Se inicia con un repaso de conceptos económicos y la importancia de los servicios de los ecosistemas y como se explica desde el análisis económico los cambios en los ecosistemas tanto positivos como negativos.

Se analiza como el sistema de mercado (desde la economía clásica) considerado como la institución más efectiva y eficiente, para asignar los recursos escasos en la producción de bienes, falla en asegurar el desarrollo sostenible. El proceso de uso y degradación de los recursos naturales, tanto a nivel global como en Costa Rica, son desde el punto de vista económico externalidades causadas por la actividad humana y sus sistemas de producción convencionales. Se analiza los efectos de la contaminación (aire, agua, suelo), el cambio climático, la destrucción de la capa de ozono y su impacto en la producción, ecosistemas, recursos naturales, extinción de especies y salud humana, entre otros.

Ante tales desafíos surgen nuevos planteamientos en economía:

- a)- teóricos (economía ambiental economía ecológica) con diferentes tipos de análisis, y de valoración económica, y
- a)- prácticos (convenios, políticas, programas) provenientes del sector publico, de organismos internacionales y de la misma empresa privado. Todo lo cual implica nuevos aportes, enfoques y proyectos encaminados a prevenir, mitigar y resolver los problemas medio ambientales. Especial mención se da al comercio internacional, los programas de responsabilidad social empresarial, y la aplicación de convenios internacionales como el del Cambio Climático y el Protocolo de Kyoto.

También, se analizan casos, se realizan prácticas, visitas de campo y análisis de estudio con el fin que el estudiante se familiarice y complemente los conceptos aprehendidos.

OBJETIVOS GENERALES

1. Analizar las interrelaciones entre la economía, los recursos naturales y el medio ambiente, así como la influencia de estos factores sobre la calidad y sustentabilidad de la vida humana y las demás especies.
2. Analizar la interacción entre el desarrollo socioeconómico del país y el uso de los recursos naturales, sus características, potencialidades y limitaciones para su empleo en los distintos procesos productivos, así como la interacción que ejercen.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Conocer mediante el estudio y análisis de indicadores económicos y ambientales el estado actual del país, el potencial y acciones futuras que convendrían emprender en procura de un desarrollo sustentable.
2. Analizar los desafíos críticos que se generan en la búsqueda de la conservación del medio ambiente, el manejo de los recursos naturales y la sostenibilidad de la producción agropecuaria.
3. Discutir sobre el manejo de los peligros naturales dentro del proceso de planificación y estudio de políticas para el uso racional del espacio geográfico nacional, en procura de un desarrollo sustentable.
4. Analizar las iniciativas que concentran en la seguridad alimentaria y la protección del medio ambiente.
Analizar las herramientas analíticas empleadas para determinar la calidad ambiental. Como marco teórico en la elaboración de estudios de impacto ambiental.
- 5- Analizar las distintas gestiones y entidades que se preocupan a nacional y a nivel mundial por el deterioro del medio ambiente y la influencia de las políticas de libre comercio.

TEMARIO

Tema 1: Sociedad y Ambiente. Desarrollo Sostenible. Agricultura.

Tema 2: Economía Clásica, Economía Ambiental y Economía Ecológica

Tema 3: Valoración Ambiental

Tema 4: Cambio Climático. Desastres Naturales y Seguridad Alimentaria

Tema 5: Estudios de Impacto Ambiental

Tema 6: Nuevos enfoques (Tecnologías, Crédito, Políticas, Responsabilidad Empresarial Ambiental)

CRONOGRAMA DEL CURSO

Semana 1 Sábado 16 agosto	Introducción al Curso. Evaluación. Giras. Trabajo Final. Bibliografía. I Clase Ecosistemas, HIPPO, Ciclos Ecológicos – Agricultura Convencional e Impacto en ecosistemas
Semana 2 Sábado 23 agosto	Huella Ecológica. Bienes Públicos y Privados. Tragedia bienes comunales. Desarrollo Sostenible. Objetivos del Milenio
Semana 3 Sábado 30 agosto	Economía Ambiental. Enfoque clásico. Antecedentes. Externalidades. Fallos mercados. Paradojas. Valoración Ambiental I parte
Semana 4 Sábado 6 septiembre	Economía Ecológica. Precusores. Sistemas. Leyes termodinámica
Semana 5 Sábado 13 Septiembre Lunes 15 septiembre	Gira Guanacaste. Impacto Turismo. Recursos Marinos Biosprospección. Pesca. Canje deuda externa por naturaleza- Servicios Ambientales. Ecosistemas. Indicadores económicos, sociales, ambientales.
Semana 6 Sábado 20 septiembre	<i>Reporte Gira. Reposición clases Optimización sujeta a aprobación profesor.</i>
Semana 7 Sábado 27 septiembre	Examen Parcial y Trabajo Investigación
Semana 8 Sábado 4 octubre	Métodos Valoración Ambiental
Semana 9 Sábado 11 octubre	Deuda Externa- Deuda Ecológica. Canje deuda externa por naturaleza, Pago servicios ambientales- Nuevos enfoques empresariales (agricultura)
Semana 10 Sábado 18 Domingo 19 octubre	Gira (Monteverde, Earth, o San Carlos). Estudios impacto ambiental. Recursos hídricos. Proyectos.
Semana 11 Sábado 25 octubre	<i>Reporte Gira. Reposición clases Optimización sujeta a aprobación profesor.</i>
Semana 12 Sábado 1 noviembre	Cont. Estudios impacto ambiental Estudios de Impacto Ambiental. Regulaciones SETENA. Análisis de Casos (Proyecto Banco Mundial)
Semana 13 Sábado 8 noviembre	Cambio Climático. Mecanismos de Desarrollo Limpio. Cambio Capa de Ozono. Protocolo Kyoto
Semana 14 Sábado 15 noviembre	Responsabilidad Social Empresarial
Semana 15 Sábado 25 noviembre	Comercio Internacional y presentación Trabajo Fina
Semana 16 Sábado 29 noviembre	Política Ambiental y presentación Trabajo final
Semana 17 Sábado 6 diciembre	Examen final

EVALUACION

1- Examen Parcial	20%
2- Examen Final	25% (acumulativo)
3- Quices y tareas	15%
4- Dos Giras largas (c reporte escrito)	20% (10% c/u)
5- Trabajo Final	20% (7% presentación oral ppt, 8% escrito (Word) y 5% trabajo en equipo)

Se evaluara aspectos tales como presentación, claridad en objetivos, redacción, análisis económico, metodología, resultados.

BIBLIOGRAFIA

1- Aguilar, Bernardo. *Paradigmas Económicos y Desarrollo Sostenible: La Economía al servicio de la conservación*. San José. EUNED, 2002.

2- Programa Estado de la Nación (CR.). *XIII Informe. El Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*. San José. 2007

Por cada tema de estudio habrá lecturas adicionales asignadas o proporcionadas por el profesor.

Referencias Internet

1- Evaluación Impacto Ambiental. Secretaria Técnica Nacional Ambiental. Normativa Legal, Tramites y Procedimientos, Formularios, <http://www.setena.go.cr>

2- Pago Servicios Ambientales (bosques y plantaciones forestales). Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). Trámites y Requisitos, Decretos y manuales. <http://www.fonafifo.com>

3- Ley Agricultura Orgánica (objetivos, incentivos, mercados locales, financiamiento, pago servicios ambientales agricultura). Movimiento Agricultura Orgánica Costarricense. MAOCO. <http://www.agriculturaorganica.org>

Para quiz semana 2, leer:

1. 2007. Estado de la Nación. Cap 4 Armonía con la naturaleza
 2. material visto en clase y
 3. Cap 1. Los diez principios de la Economía. **Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. Madrid. McGraw Hill Interamericana. España, 2002**
 4. **Ver:** : The Story of Stuff (La Historia de las cosas)
<http://video.google.com/videoplay?docid=-5645724531418649230&hl=en>
- Corto video (20) que recomiendo porque pone en contexto temas como Impacto Ambiental desde el punto de vista de la producción, distribución y consumo. Al final se habla de los Nuevos enfoques empresariales