

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS
PROF: GERARDO CORTES MUÑOZ
RECINTO DE TACARES**

AE- 2201 Principios de Economía Agrícola I

Objetivo general del curso:

El estudiante debe ser capaz de comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica, permitiéndole resolver problemas a nivel de las unidades de producción agropecuaria y agroindustrial, así como a nivel del consumidor como agente económico.

Objetivos específicos:

- a.) Que el estudiante conozca la importancia y la razón de ser de la economía como disciplina que busca la optimización de los recursos disponibles dentro de la sociedad.
- b) El estudiante será capaz de comprender y aplicar a problemas básicos, los fundamentos de la microeconomía a nivel de la teoría del consumidor, de la producción y de la empresa.

Descripción general de los contenidos del curso:

- a) Introducción: el problema económico, los recursos de la producción, clasificación de los recursos, necesidades humanas, los de bienes, clasificación de los bienes, sistemas económicos y su funcionamiento.
- b) **Análisis del mercado:**
 - Análisis fundamental de la demanda: Aspectos generales y su definición, cambios en la demanda y en la cantidad demandada, determinantes de la demanda, la demanda del mercado, elasticidad precio de la demanda, determinantes de la elasticidad precio, elasticidad ingreso y cruzada.
 - Análisis fundamental de la oferta: Aspectos generales y su definición, cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida, determinantes de la oferta, la oferta del mercado, elasticidad precio de la oferta.
 - Análisis del equilibrio del mercado: definición de un mercado, determinación del precio y cantidad de equilibrio del mercado, el desplazamiento de la oferta y la demanda y su efecto sobre la posición de equilibrio.

c) Enfoque básico de la teoría de la producción y los costos en el corto y largo plazo:

- Definición de corto y largo plazo en economía.
- Qué es una función de producción, los procesos productivos y la eficiencia técnica.
- Isocuantas: definición y forma gráfica.
- La Tasa Marginal de sustitución técnica.
- El precio de los factores y la combinación óptima de los recursos.
- Análisis fundamental del modelo neoclásico de producción: producto marginal, promedio, zonas o etapas de la función de producción, racionalidad e irracionalidad de las etapas, ley de los rendimientos decrecientes.
- Análisis fundamental de los costos de producción en el corto plazo.
- Análisis fundamental de los costos de producción en el largo plazo.
- Análisis del equilibrio de la empresa en competencia perfecta en el corto plazo, según las curvas unitarias y totales.
- Análisis del equilibrio de la empresa en monopolística en el corto plazo, según las curvas unitarias y totales.
- Análisis del equilibrio de la empresa en monopolística en el corto plazo, según las curvas unitarias y totales.

d) Teoría básica del consumidor:

- Definición y comportamiento de un consumidor.
- El concepto de utilidad.
- La utilidad total y marginal.
- Métodos de la utilidad ordinal: curvas de indiferencia.
- Análisis de la Tasa Marginal de sustitución.
- La optimización económica del consumidor: análisis gráfico y matemático.

Bibliografía de referencia:

- Leroy, Miller y Meiners, Rogers. Microeconomía. Segunda de. en español. 1988. Editorial Mc-Graw-Hill.
- Rosales Obando, José. Elementos de Microeconomía. Quinta reimpresión. 1991. EUNED.

Evaluación

2 exámenes parciales*	50%
Pruebas cortas**	20%
Examen final***	30%

* 25 % c/u en horario de clase.

** Todos los días (orales y escritos)

*** Materia acumulativa

Nota: Se pueden eximir del examen final aquella persona que obtenga una nota de aprovechamiento superior a 90 y con notas superiores a 80 en los exámenes parciales y quices