

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS  
ESCUELA DE ECONOMIA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS  
SEDE DE OCCIDENTE, RECINTO GRECIA**

## **I. INFORMACIÓN GENERAL**

**Curso:** AE-3200 Administración agroindustrial II  
**Profesor:** MGA. Enrique Montenegro Hidalgo  
**Horario de clases:** Miércoles 14.00 a 16.50  
**Horario de atención a estudiantes:** Miércoles de 13 a 14 y de 17 a 18  
**Oficina 12, del Recinto Grecia Tel:** 2511-7535  
**Otros Teléfonos:** 2511 87 54 / 83308051.  
**Correo electrónico:** enrique.montenegro@ucr.ac.cr

## **II. OBJETIVOS DEL CURSO**

### **2.1 Objetivo general**

Desarrollar en los estudiantes los conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para planear, formular y llevar a cabo procesos administrativos estratégicos en empresas de diversa naturaleza.

### **2.2 Objetivo específico**

Introducir a los estudiantes en el campo de la administración estratégica, mostrándoles su importancia y el proceso administrativo de elaboración y ejecución de estrategias.

Desarrollar los conceptos y herramientas analíticas para evaluar la situación de una empresa.

Lograr que los estudiantes sean capaces de elaborar estrategias éticas y responsables en empresas de uno o más negocios.

Desarrollar los conocimientos y herramientas para que los estudiantes en el futuro estén en la capacidad de ejecutar exitosamente las estrategias seleccionadas.

## **III. CONTENIDO TEMATICO**

**TEMA 1.** ¿Qué es estrategia y por qué es tan importante?

**TEMA 2.** El proceso administrativo de elaboración y ejecución de una estrategia

**TEMA 3.** Evaluación del ambiente externo de una empresa

**TEMA 4.** Evaluación de los recursos y la posición competitiva de una empresa.

**TEMA 5.** Las cinco estrategias competitivas genéricas

**TEMA 6.** Como complementar la estrategia competitiva seleccionada

**TEMA 7.** Competencia en los mercados extranjeros

**TEMA 8.** Adecuación de la estrategia a la situación específica de industria o empresa.

**TEMA 9.** Diversificación: estrategia para administrar un grupo de empresas.

**TEMA 10.** Estrategia, ética y responsabilidad social

**TEMA 11.** Como crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia

#### **IV. METODOLOGÍA**

El desarrollo de los contenidos incluye clases magistrales casos de estudio, lecturas y su respectiva comprobación; y un trabajo práctico de aplicación de los conceptos y metodologías analizados en el curso.

Se utilizará un aula virtual para la adecuada comunicación entre los participantes así como el envío y entrega de tareas, distribución de materiales y otros. Ocasionalmente se podrá utilizar para la realización de clases y/o actividades asincrónicas.

Se organizarán grupos de trabajo según la cantidad de estudiantes.

El trabajo final del curso consiste en diseñar una estrategia para una empresa u organización del sector agroempresarial costarricense. Este ejercicio busca que los estudiantes apliquen la teoría de la elaboración de planes estratégicos en un caso real, con lo cual se preparan para aplicarlo en su propia empresa, como empleados o en el ejercicio liberal de la profesión como consultores.

Para el componente práctico se realizarán giras de trabajo a las organizaciones, las cuales tiene carácter obligatorio y son necesarias para el desarrollo del trabajo en sí.

## V. CRONOGRAMA

LECCIÓN	TEMA	FECHA	OTRAS ACTIVIDADES
1	Tema 1	13-03-13	Presentación del curso
2	Tema 2	20-03-13	Comprobación de Lectura
3		27-03-13	Semana Santa
4	Tema 3	07-03-13	Presentación caso 1
5	Tema 4	03-04-13	Presentación caso 2
6	Tema 5	10-04-13	
7	Tema 6	17-04-13	Presentación caso 3
8	1er Examen Parcial	24-04-13	Temas 1,2,3,4,5,6
9	LIBRE	01-05-13	
10	Tema 7	08-05-13	Presentación caso 4
11	Tema 8	15-05-13	
12	Tema 09 y 10	22-05-13	Presentación caso 5
13	Tema 11	29-05-13	
14	Trabajo final	05-06-13	Exposiciones
15	Trabajo final	12-06-13	Exposiciones
16	Segundo parcial	19-06-13	Temas 8,9,10,11,12,13
17		26-06-13	
18	Examen ampliación	03-07-13	Toda la materia

## V. EVALUACIÓN

Lecturas	10%
Estudio de casos	10%
Trabajo práctico	20%
Dos exámenes parciales	60%

## **VI. BIBLIOGRAFIA**

- Thompson A y Strickland A; Gamble J. Administración Estratégica: Teoría y casos, 15 ediciones. Mc Graw-Hill, México. D.F, 2008.
- Charles W. L. Hill/Gareth R. Jones. Administración estratégica. Mc Graw-Hill. Sexta. México. 2004.
- Aguilar A y Guerra G. La Planificación Estratégica en el Agronegocio. Editorial LIMUSA, México D.F. 2002.
- Lecturas asignadas por el profesor

## **VII. OTRAS INDICACIONES**

Los estudiantes con un promedio general entre 60 y 65 deberán realizar el examen de ampliación; las evaluaciones NO se reponen sin la previa presentación del dictamen médico extendido por la Oficina de Salud de la UCR o justificación adecuada.

La ausencia a los exámenes cortos y parciales debe ser justificada

La asistencia a las presentaciones de los casos es obligatoria

La asistencia a la presentación de trabajos finales es obligatoria

La asistencia a las giras es obligatoria