

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios  
**RECINTO GRECIA**  
PROGRAMA DEL CURSO AE-3202 PRODUCTIVIDAD AGROECONÓMICA  
I SEMESTRE DEL 2013.

Requisito: AE 3102 Análisis Económico Agrícola  
Horario del curso: L 13:00 a15:50 PM  
Número de créditos: 3 créditos  
Profesora: Silvia Elena Arce Quesada  
Horario atención de estudiantes: lunes de 10am a 12md  
TEL oficina 2511-87-57  
Correo electrónico: silvia.arce@ucr.ac.cr

### **1. Introducción**

A finales de la década del noventa y en la primera década del presente siglo, las estrategias de las naciones y los sectores productivos se orientan hacia la calidad, la tecnología y la productividad total. Es así como surge la necesidad de buscar el equilibrio entre las estrategias y la gestión de los negocios con enfoque de gestión total de la productividad conocido también como administración de la productividad total.

En ese sentido y dentro del contexto del curso AE-3202 Productividad Agro económica se prepara al estudiante en los contenidos de la gestión total de la productividad (GTP) la cual se define como el proceso de administración que sigue las cuatro fases del "ciclo de la productividad", conformado por las actividades de medición, evaluación, planeación y mejora de la productividad a efectos de incrementar la productividad total y reducir los costes totales unitarios de productos y servicios dentro del más alto nivel posible de calidad tomando en cuenta que la tasa del crecimiento de la productividad de cualquier país tienen mucho que ver con su nivel o calidad de vida, tasa de inflación, tasa de desempleo y con todos aquellos indicadores económicos que proporcionan una semblanza del grado de bienestar social y económico.

### **2. Objetivo general**

Introducir al estudiante en los conocimientos y prácticas de la gestión de la productividad total, mediante la identificación de los métodos de cuantificación, tanto en el área de diagnóstico, como desarrollo de la productividad así como la dimensión multifactorial de la productividad aplicado a las agroindustrias fundamentado en los principios, reglas y técnicas de mejoramiento.

#### **2.1 Objetivos específicos**

- 2.1 Analizar el significado de “productividad” y su importancia en la gestión empresarial.
- 2.2 Reconocer la importancia de la medición, evaluación, planeación y mejoramiento de la productividad (MEPI), para la mejora continua.
- 2.3 Utilizar las herramientas aprendidos en clase, en un caso práctico.
- 2.4 Mediante casos, que el estudiante aprenda a seleccionar el conjunto de técnicas más apropiadas para el mejoramiento de la productividad en función de las características propias de la empresa y su entorno.
- 2.5 Que cada estudiante aprenda a seleccionar las estrategias para aumentar los niveles de productividad en una empresa.
- 2.6 Que cada estudiante conozca y aplique mediante el estudio de casos, dinámicas de grupo y un trabajo práctico en una empresa, los principios y herramientas en los cuales se basa la GTC para generar productos y servicios con una calidad superior, costos unitarios bajos y tiempos de respuesta rápidos.
- 2.7 Realizar dos visitas de campo donde se puedan observar distintas técnicas para la Gestión de la Productividad Total.

### **3. Metodología del curso**

El curso se basará en exposiciones magistrales acompañadas de prácticas y tareas durante todo el semestre.

Para las visitas, cada estudiante deberá presentar un informe individual por empresa visitada. También la profesora dará una guía para evaluar esas empresas de acuerdo a los contenidos cubiertos en el curso. La materia cubierta será evaluada en 2 exámenes, uno parcial y otro final que para ambos casos incluye toda la materia vista 8 días antes de la presentación de los mismos. El examen final es acumulativo. Todos los contenidos deben ser complementados con lecturas que la profesora entregará a los estudiantes. No se permite uso de celular o calculadoras durante los exámenes. No se permite uso de celular durante las clases.

#### **3.1 Metodología para desarrollar el caso**

Se realizará en grupos de trabajo de 3 estudiantes. Cada grupo recibirá un caso real del sector privado, donde identificarán y abordarán los conocimientos empleados en el curso y anteriores, para proponer un plan de trabajo y solventar las distintas problemáticas existentes de productividad en las diversas dimensiones (agronómica, comercial, estratégica, entre otras).

Al final, los resultados deberán ser defendidos ante los principales “accionistas” de la empresa, los cuales cuestionarán y preguntarán acerca de los planteamientos expuestos en cada eje por optimizar.

Dicho trabajo involucrará una investigación no únicamente del caso específico, pues deben incluir antecedentes legales, culturales del país así los propios de la organización a través del tiempo. Esto permitirá defender con mayores argumentos los planteamientos que se expongan.

Cada semana se podrán atender consultas y avances específicos que los diferentes grupos quieren traer para constatar el trabajo realizado. Estas “sesiones” no tienen carácter obligatorio.

#### **3.1.1 Contenidos del trabajo escrito**

- Introducción (Indicadores de producción, antecedentes históricos de la producción)
- Justificación
- Marco teórico
- Descripción de antecedentes (económico, indicadores de productividad de la industria específica,
- Identificación de las ineficiencias de la empresa. Factor crítico. Análisis y justificación del factor crítico para denominarlo como tal.
- Propuestas para cada eje (soluciones reales identificadas y cuantificadas, propuestas de reingeniería de procesos o las que consideren pertinentes)
- Resultados esperados en corto y mediano plazo.
- Recomendaciones

Nota: Tomar en cuenta el desarrollo de todas las estrategias y herramientas que conducen a la MEJORA CONTÍNUA de la productividad visto en clase como indicadores, gestión total de la productividad, distribución de planta, Pareto, Ishikawa, y otros según este programa del curso.

Cada grupo tomará la mejor alternativa para identificar y explicar los problemas evidenciados en el caso de estudio. A su vez podrán utilizar herramientas significativas de cursos anteriores para enriquecer su trabajo final y exposición, siempre y cuando los contenidos de productividad predominen. (FODA, bases de datos internacionales, razones financieras, optimización de recursos, entre otros).

### 3.1.2 Lineamientos del trabajo

Cada grupo tendrá aproximadamente 20 minutos para exponer sus planteamientos ante el panel de “accionistas” de la empresa y convencerlos de realizar las inversiones pertinentes para solucionar los problemas de productividad.

### 3.1.3 Puntos a evaluar

- Presentación 25%
- Contenido 45%
- Originalidad e innovación 25%

## 4. Contenidos del curso y cronograma

| DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS   | FECHA              |
|---|--------------------|
| Entrega y lectura del programa del curso. Discusión sobre la metodología del curso.<br>Conformación de grupos de trabajo. Introducción al curso.  | 12 de marzo        |
| Definición de Productividad: productividad su importancia, productividad parcial, productividad total, eficiencia, efectividad: expresiones cuantitativas y cualitativas. Ciclo de productividad medición, evaluación, planeación y mejoramiento. Relación entre productividad, innovación y competitividad       | 19 de marzo        |
| <b>Semana Santa</b>   | <b>26 de marzo</b> |
| Principios de la gestión total de la productividad: técnicas basadas en tecnologías, materiales, <u>recurso humano</u> , en producto, en proceso. Productividad internacional, nacional, por sectores, por industrias del sector. Agroindustria. Localización, factores críticos. <b>Tarea sobre indicadores.</b> | 2 de abril         |
| Administración de la producción en función de la productividad del: producto, procesos, producción sincronizada, capacidad desequilibrada en planta   | 9 de abril         |
| Medición de la productividad en empresas. Indicadores Cálculos en la aplicación del modelo de productividad total .   | 16 de abril.       |
| Programación y planeación de la producción: Herramientas para mejorar y controlar las productividad: bases de datos, diagramas de correlación. Semana Universitaria   | 23 de abril        |
| Continuación Herramientas para mejorar y controlar la productividad, ,5-9 S (Lean Systems) , diseño y Análisis de diagramas de flujo.   | 30 de abril        |
| Continuación: Herramientas para mejorar y controlar la productividad modelo de Ishikawa, Pareto aplicado en casos de la productividad   | 7 de mayo          |
| Primer examen parcial   | 14 de mayo         |
| Diseño de Plan de mejora del proyecto mediante Diagrama de Ishikawa aplicado en la agroindustria  | 21 de mayo         |
| Productividad y gestión ambiental: ecoeficiencia /cuantificación económica desperdicios/ cuantificación económica reprocesos. Gestión RRHH: ética, productividad y competitividad.  | 28 de mayo         |
| Presentación de <b>tarea</b> sobre casos específicos de ecoeficiencia<br>Presentación de <b>tarea Herramientas</b> empresariales que favorecen el la productividad (producción/empleador) nivel ético es un factor clave para la competitividad   | 4 de junio         |
| Presentación de primer grupo de casos   | 11 de junio.       |
| Presentación del segundo grupo de casos   | 18 de junio        |
| Examen final  | 25 de junio        |

## 5. Evaluación general del curso

| Item  | Porcentaje |
|---|------------|
| 1. Examen Parcial                                 | 30         |
| 2. Tareas   | 10         |
| 3. Desarrollo, análisis y presentación de un caso | 20         |
| 4. Asistencia y reporte de giras (ver fechas*)    | 10         |
| 5. Examen final                                   | 30         |
| 6. Total  | 100        |

\*Gira a Nicoya: viernes 24 de mayo todo el día

\*Gira Zona Norte: viernes 14 de junio

## 6. Bibliografía

Libro de texto del curso: Sumanth, D. "Administración para la productividad total". CECSA, 2003.

Bibliografía de consulta:

Covey Stephen. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Última edición.

Rodríguez, F. y Gómez, L. "Indicadores de Calidad y Productividad en la Empresa". Nuevos Tiempos, 1991.

Harrington, J. "Administración Total del Mejoramiento Continuo. La nueva generación". McGraw-Hill, 1997.

Mercado, Ernesto. "Productividad Base de la Competitividad". Editorial LIMUSA, 1998.