

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

Programa de **CURSO** // Semestre 2014 -

<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	BACH. Y LIC. EN ECONOMÍA AGRÍCOLA		
<b>CURSO:</b>	Comercio Internacional de Productos Agrícolas		
<b>SIGLAS:</b>	AE-4103	<b>CRÉDITOS:</b>	3
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:</b>	3	Distribución horaria:	Martes: 17:00 a 19:50
		Atención a estudiantes:	Miércoles: 17:00 a 19:00
<b>REQUISITOS:</b>	AE-3202		
<b>CORREQUISITOS:</b>			

**PROFESOR:**

- Adrián Gómez Díaz.
- Licenciado en Economía Agrícola, graduado de la Universidad de Costa Rica.
- Master en Administración de Empresas, graduado con Honores del INCAE Business School.

**Descripción del curso:**

Las tendencias actuales del comercio internacional exigen que los países como Costa Rica definan estrategias comerciales que les permitan adecuar sus actividades de comercio a la nueva realidad. El escenario actual está demandando una visión que no solo elimine trabas al comercio internacional; sino que además posibilite que los productores del área agropecuaria en su amplia acepción, más específicamente la agroalimentaria, y oferentes de servicios conexos, puedan colocar sus productos con posibilidad de éxito en mercados más grandes y competitivos.

Es por esto que el sector agro empresarial, así como las empresas que proporcionan servicios al mismo, requieren de profesionales calificados que puedan incidir de forma significativa en el nuevo contexto de los negocios. Con el propósito de formar los recursos humanos necesarios para asegurar la competitividad del país en el mercado agrícola internacional, la Escuela de Economía Agrícola ha diseñado y ofrece la asignatura Comercio Internacional de

Productos Agrícolas, como una opcional al programa de estudios de la Facultad de Ciencias Agroalimentarias.

El curso contempla clases teóricas caracterizadas por el análisis y el intercambio de opinión fluida entre el profesor y los estudiantes. Las actividades de aula son complementadas por las actividades como conferencias con invitados especiales relacionados al mundo del comercio internacional, tanto del sector público como privado.

El principal propósito de la asignatura es formar profesionales con las competencias que les permitan tomar decisiones efectivas, orientadas a optimizar el aprovechamiento de los recursos productivos y a la comercialización de nuestros productos agrícolas en el mercado internacional.

#### **Objetivo del Curso:**

- En general la asignatura se propone que los participantes desarrollen las competencias -herramientas analíticas y formación teórica- que les permitan apoyar de manera efectiva el proceso de desarrollo nacional, en el marco de una economía cada vez más expuesta al comercio internacional.

#### **Objetivos específicos:**

1. Desarrollar y mejorar las habilidades básicas relacionadas a la adopción de políticas comerciales acordes con un marco de economía abierta.
2. Preparar a los participantes para que sean capaces de dirigir las reconversiones productivas necesarias para acceder exitosamente a los mercados internacionales de productos agropecuarios.
3. Incidir en la formación de los futuros profesionales con inclinación al comercio internacional, capaces de contribuir al desarrollo de una cultura de exportación basada en las ventajas derivadas del libre mercado y de la eficiencia productiva de las actividades asociadas al comercio internacional.

#### **Estructura del curso:**

Los días de clase son los martes de 17:00 a 20:50 en el aula del Recinto de Tares. El programa incluye clases presenciales, conferencias magistrales y dos clases dedicadas a exámenes parciales. Además de trabajos prácticos.

## **CONTENIDO DEL CURSO:**

### **Tema 1:**

Política Económica y Política Comercial. Política Agrícola. Comercio Agroalimentario. Balanza de pagos. Importancia del comercio agroalimentario dentro del comercio total. Flujos comerciales. Teorías del comercio internacional, reseña histórica. El debate general entre libre comercio y proteccionismo.

### **Tema 2:**

Integración comercial. El sistema multilateral de comercio. El GATT y la OMC. Su funcionamiento y estructura. La Conferencia Ministerial de Doha. Acuerdos de integración regional y de liberación comercial. La ALADI, MERCOSUR, CAN, CAFTA, UE La nueva agenda del comercio internacional.

### **Tema 3:**

El Acuerdo sobre Agricultura: Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC). Acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (TRIPS). Tratamiento especial y diferenciado (SDT).

### **Tema 4:**

Clasificaciones de Comercio y sus usos analíticos. Clasificaciones Internacionales: CUCI, CIIU, SA. La importancia del nivel de agregación. Bases de datos nacionales versus bases de datos internacionales: COMTRADE (Naciones Unidas), USITC (Estados Unidos), EUROSTAT (Unión Europea), SIGCI (División de Comercio Internacional e Integración).

### **I Examen Parcial.**

### **Tema 5:**

Barreras al comercio. Barreras Arancelarias. Aranceles ad-valorem, aranceles fijos. Aranceles mixtos. Barreras No-arancelarias. Cuotas fijas, cuotas estacionales, aranceles intra y extra cuota. Índices de Comercio.

### **Tema 6:**

Acuerdos comerciales de libre comercio. Centroamérica, TLC Canadá, TLC CARICOM, TLC Chile, TLC China, TLC Estados Unidos-Centroamérica-República Dominicana (CAFTA), TLC México, TLC Panamá, TLC República Dominicana, TLC Perú, TLC Singapur.

### **Tema 7:**

Conferencia sobre El Mercado Común Centroamericano.

## II Examen Parcial

### Temas de trabajos de investigación:

1. Indicadores básicos de posición comercial Indicadores relacionados con el dinamismo comercial. Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional.
2. Investigación de mercado de exportación.
3. Situación actual de la Ronda de Doha y la posición de Costa Rica.

### EVALUACIÓN:

Dos exámenes parciales	50%
Trabajo de investigación	40%
Exámenes cortos	10%
<b>Total</b>	100%

### BIBLIOGRAFÍA:

- Salvatore, Dominick. **Economía Internacional, sexta edición.** Prentice Hall, México, 1999.
- Arrabal, Pablo. **Comercio Internacional y paraísos fiscales.** España, Madrid. Ediciones Pirámide. 1992.
- Moreno, José María. **Manual del exportador: teoría y práctica exportadora.** Buenos Aires – Bogotá. Ediciones Macchi. 1992.
- Sibaja Rodríguez, Fernando. **Manual Práctico de Aduanas.** San José. Litografía e imprenta LIL S. A. 1989.
- **Notas Técnicas a entregar en clase.**