



Curso AE-0104
PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS

Sede Occidente
I Ciclo-2015

I. INFORMACIÓN DEL CURSO

Profesor:	Javier Paniagua Molina
Correo:	javier.paniagua@ucr.ac.cr
Teléfono:	25118759, 88833473
Horario de atención:	Martes 3:00 a 4:00 pm

Horario de clases: Martes 4:00 a 7:00 pm

Créditos: 3

Requisitos: AE-2200, AE-3203

Correquisitos: No tiene

II. INFORMACIÓN GENERAL

El mundo se mueve a base de proyectos que se generan a diario y cuyo fin es el desarrollo de actividades económicas que buscan mejorar el bienestar de los inversionistas y usuarios finales.

En el ámbito del agroambiente, los proyectos tienen relación con decisiones de creación de empresas, desarrollo de nuevos negocios para una misma empresa y sobre decisiones de cambios en la situación actual como modernización, integración vertical, alquilar en lugar de comprar activos, etc.

El economista agrícola se enfrenta a grandes oportunidades laborales si se capacita adecuadamente en el dominio de las técnicas de preparación y evaluación de proyectos debido a que se facilita su inserción en el mercado laboral y lo convierte en un elemento de cambio en las empresas. De allí empieza su capacitación para seguir luego con el campo de la gestión de proyectos.

A diferencia de otros profesionales de las ciencias económicas, el economista agrícola puede aportar mayor valor agregado diferenciado, en los proyectos relacionados con el agroambiente integrando su conocimiento en tecnología agropecuaria, tecnología agroindustrial, organización, análisis del comportamiento del sector y análisis de impacto ambiental.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Brindar al estudiante de Bachillerato en Economía Agrícola y Agronegocios, los conocimientos básicos sobre los fundamentos de las técnicas de formulación, preparación y evaluación de proyectos agropecuarios y agroindustriales.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Estudiar cómo definir una estrategia de mercadeo para un proyecto mediante el análisis de situación de la demanda, competencia, precios en los mercados: competidor, proveedor y distribuidor.
2. Estudiar cómo definir un estudio técnico de un proyecto mediante el análisis de la tecnología de producción primaria agrícola, tecnología agroindustrial, procesos de servicio, logística de abastecimiento, logística de distribución, localización de planta, flujos de procesos involucrados, costos de producción, costos de inversiones en planta física. Asimismo incorporando en el estudio técnico, las medidas de mitigación de impacto ambiental con la correspondiente interiorización de costos respectivos.
3. Estudiar cómo definir un modelo organizacional para la administración de un proyecto mediante el análisis de procesos administrativos y el marco legal para su operación.
4. Conocer las técnicas de presupuesto, calendarización de inversiones, proyección parametrizada de flujos de efectivo, proyecciones de precios y demanda, evaluación de viabilidad financiera, análisis de sensibilidad, y análisis de riesgo.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. INTRODUCCION

- 1.1 Definición de proyecto
 - 1.2 Tipología de proyectos
 - 1.3 Ciclo de vida de los proyectos
 - 1.4 Tipo de estudios: planes de negocios, prefactibilidad, factibilidad
 - 1.5 Marco lógico para la identificación de proyectos
- Referencias. Sapag & Sapag (2008) Cap. 1 y 2.*

TEMA 2. ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1 Estructura del mercado
 - 2.2 Análisis de demanda
 - 2.3 Análisis de la competencia
 - 2.4 Análisis de precios
 - 2.5 Análisis de canales de comercialización
 - 2.7 Estrategias y mezcla de mercadeo
 - 2.8 Proyecciones de mercado
- Referencias: Sapag & Sapag (2008), cap. 3, 4 y 5.*



TEMA 3. ESTUDIO TECNICO

- 3.1 Tamaño y capacidad
 - 3.2 Localización del proyecto
 - 3.3 Tecnología, productos y procesos
 - 3.4 Balances de costos de producción
 - 3.5 Necesidades de inversión en infraestructura, maquinaria y equipo
- Referencias: Sapag & Sapag (2008), cap. 6, 7, 8 y 9.*

TEMA 4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

- 4.1 Ordenamiento jurídico de la organización
 - 4.2 Marco jurídico de operación
 - 4.3 Diseño de estructura organizacional
 - 4.4 Sistemas de información gerencial
 - 4.5 Balance de costos administrativos
 - 4.6 Necesidades de inversión en mobiliario y equipo administrativo
- Referencias: Sapag & Sapag (2008), cap. 10 y 11*

TEMA 5. ESTUDIO FINANCIERO

- 5.1 Inversiones y su calendarización
 - 5.2 Estructura y costo de capital
 - 5.3 Valores de desecho
 - 5.4 Flujos de efectivo del proyecto
 - 5.5 Evaluación financiera
 - 5.4 Análisis de sensibilidad y riesgo
- Referencias: Sapag & Sapag (2008), cap. 12, 13, 15, 16, 17, 18*

Tema opcional sujeto a disponibilidad de tiempo

TEMA 6. ESTUDIO ECONOMICO-SOCIAL

- 6.1 Costos y beneficios sociales
 - 6.2 Precios sociales y factores de conversión
 - 6.3 Flujos de efectivo desde el punto de vista de la economía
 - 6.4 Análisis distributivo entre sectores
 - 6.5 Evaluación económico-social de proyectos
- Referencias: Sapag & Sapag (2008), cap. 19. Fontaine (2002) cap.del 6 al 13*



V. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

El profesor realizará las exposiciones en clase sobre los aspectos teóricos y prácticos en que se sustenta la materia y se desarrollarán varios casos prácticos de estudio.

Los exámenes cortos no serán avisados, podrán ser sobre comprensión de lectura sobre la materia por ver y/o sobre la materia ya vista en clase, y el profesor podrá realizarlos en cualquier momento por lo que el estudiante está obligado a estudiar la materia al día y para ello cuenta con lo visto en clase más la literatura del curso.

El profesor podrá dejar tareas no calificadas que usualmente serán ejercicios específicos o casos, cuyo objetivo es que el estudiante haga un esfuerzo por practicar la materia, solo algunas (las indicadas) de las tareas serán calificadas, las cuales podrán ser desarrolladas en grupos de trabajo que se conformarán con no más de 5 estudiantes por cada grupo, lo cual se definirá en la primera lección.

La evaluación final del curso se realizará mediante un caso de aplicación práctica cuya estructura es:

Portada y orden (2,5%)

1. Generalidades (10%)
2. Estudio de mercado (25%)
3. Estudio técnico (25%)
4. Estudio organizacional (10%)
5. Estudio financiero (20%)
6. Conclusiones y recomendaciones (5%)
7. Literatura consultada (2,5%)

La literatura citada debe contener todas las referencias que el estudiante utilizó para la elaboración de la introducción y la discusión y deben estar escritas siguiendo las normas APA (*American Psychological Association*).

El trabajo escrito tiene un valor de 50% y la exposición de 50%, pero la nota se asignará de forma individual para lo cual el profesor evaluará el desempeño de cada expositor y el dominio que tenga de los temas que expone y de los temas que sus otros compañeros expusieron, asimismo el profesor se reserva el derecho de una prueba escrita individual sobre el trabajo realizado a cada integrante de cada grupo. Es obligación del estudiante ir avanzando con el trabajo de investigación y durante el curso el profesor podrá exigir exposición de avances y los calificará como exámenes cortos. Será exigida la revisión de literatura mediante las bases de datos del SIBDI, para lo cual, el grupo deberá aportar la evidencia requerida.



VI. CRONOGRAMA

Cuadro 1. Cronograma

	Tema	Fecha	Otras actividades
1	Presentación, Tema 1. Introducción	Del 09 al 15 de Marzo	Formación de grupos (max 5 estud)
2	Tema 2. Estudio de mercado	Del 16 al 22 de Marzo	
3	Tema 2. Estudio de mercado	Del 23 al 29 de Marzo	
4	SEMANA SANTA	Del 30 al 05 de Abril	Trabajo sobre marco lógico
5	Tema 2. Estudio de mercado	Del 06 al 12 de Abril	
6	Tema 3. Estudio técnico	Del 13 al 19 de Abril	
7	SEMANA UNIVERSITARIA	Del 20 al 26 de Abril	Estudio técnico
8	Tema 3. Estudio técnico	Del 27 al 03 de Mayo	
9	<i>I Examen parcial</i>	Del 04 al 10 de Mayo	
10	Tema 4. Estudio organizacional	Del 11 al 17 de Mayo	
11	Tema 5. Estudio financiero	Del 18 al 24 de Mayo	
12	Tema 5. Estudio financiero	Del 25 al 31 de Mayo	
13	Tema 5. Estudio financiero	Del 01 al 07 de Junio	
14	Repaso y/o tema opcional	Del 08 al 14 de Junio	
15	<i>II Examen parcial</i>	Del 15 al 22 de Junio	
16	Ajustes de trabajos finales	Del 22 al 28 de Junio	
17	Exposición de casos finales	Del 29 al 05 de Julio	Examen final
18	Examen de ampliación	Del 06 al 12 de Julio	Examen de ampliación
19	Cierre de notas	Del 13 al 19 de Julio	Reporte final de notas

VII. NORMAS DE EVALUACIÓN

A continuación se desglosa cada rubro de evaluación con sus respectivas ponderaciones de cada aspecto a evaluar:

Cuadro 2. Desglose de los criterios de evaluación

Detalle	%
I Examen parcial	30
II Examen parcial	30
Trabajo sobre marco lógico	5
Exámenes cortos, tareas y avances	10
Trabajo final	25
TOTAL	100

El estudiante que obtenga una calificación final de 6,0 o 6,5, tiene derecho a realizar una prueba de ampliación (examen, trabajo, práctica o prueba especial). El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. En caso contrario, mantendrá 6,0 ó 6,5, según corresponda.



VIII. NOTAS

NO se permite el uso del teléfono celular en clase ni durante las evaluaciones, a menos que el o la estudiante lo manifieste antes de iniciar la clase por alguna posible emergencia.

La ausencia a cualquier evaluación, ya sea exámenes parciales, finales, o comprobaciones de lectura o pruebas cortas, deberá ser debidamente justificada de acuerdo a lo estipulado en el artículo 24 del REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO ESTUDIANTIL.

“Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- **Obligatoria**

Sapag & Sapag (2008) *Preparación y Evaluación de Proyectos* (5 Ed), McGraw-Hill: México.

- **Recomendada**

Aguirre, J.A. (1985) *Introducción a la Evaluación Económica y Financiera de Inversiones Agropecuarias: Manual de Instrucción Programada*. 1ª ed. Costa Rica: Editorial IICA, 1985

Barrow, Barrow and Barrow (2008). *The business plan workbook: the definitive guide to researching, writing up and presenting a winning plan*, 6th ed.

Belli, Anderson, Barnum, Dixon, and Tan (2001) *Economic Analysis of Investment Operations: Analytical Tools and Practical Applications* The World Bank, Washington

Brenes, E.; Castro, R.; Cordero, S. (1995) *Evaluación de proyectos e impacto ambiental*. Costa Rica: INCAE.

Boardman, Greenberg, Vining and Weimer, et (2001) *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practices*, 3 ed, Prentice Hall, Pearson.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS
Carrera en proceso de acreditación



Chase, R.; Jacobs, F.R.; Aquilano, N.J. (2005) *Administración de la Producción y Operaciones*. 10 ed. México: McGraw-Hill Interamericana

Ferrell, O.C., Hartline, M.D. (2006). *Estrategia de Marketing*. 3ª ed. México: Thompson.

Fontaine, E.(1999) *Evaluación Social de Proyectos* 12ª ed. México: Alfaomega.

Gallardo, J. *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión: Un Enfoque de Sistemas*. 1ª ed. México: McGraw-Hill.

Gittinger JP (1982) *Economic Analysis of Agricultural Projects*, Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press

Gujarati, D. (2004) *Econometría*, 4 ed. McGraw-Hill, México

Jenkins et al (2011) *Cost-Benefit Analysis for Investment Decisions*. Recuperado de <http://ayousefi.iut.ac.ir/files/u99/>

Ketelhohn, W.; Marín, J.N.; Montiel, E.L.(2004) *Inversiones: Análisis de Inversiones Estratégicas*. 1ª ed. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Lledó, P.; Rivarola, G. (2007) *Gestión de Proyectos*. Buenos Aires: Prentice Hall- Pearson Educación

Rosales, R. (2005) *Formulación y Evaluación de Proyectos con énfasis en el Sector Agrícola*. 1ª ed. San José, Costa Rica: Editorial EUNED.

Roura, H. y Cepeda, H. (1999). *Manual de identificación, formulación y evaluación de proyectos de desarrollo rural*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. ONU/CEPAL.

Salas, W. (1984) *Factibilidad de los Proyectos Agropecuarios*. 1ª ed. Costa Rica Editorial Tecnológica de Costa Rica. (4 Ed), Cengage Learning: México