

*Maria del Carmen Rojas Rodriguez*

*915318*

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ANTROPOLOGIA Y SOCIOLOGIA  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

PROGRAMA  
INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA I  
AS-2001  
06 CREDITOS  
3 HORAS SEMANALES  
I SEMESTRE DE 1994  
*A=116*

*I-94*

Dr. Vicente Arroyo  
Lic. Francisco Guido  
M.Sc. Ana Cecilia Jiménez

A. PRESENTACION.

El curso de Introducción a la Sociología, es un curso de servicio del Departamento de Sociología, colegiado, con una ponderación de tres créditos y su horario es de tres horas por semana.

Sirve a una gama muy diversa de carreras con una composición muy heterogénea de estudiantes e intereses: en ellos prevalecen las diferencias de edad, madurez, motivación, orientación y origen social, por lo que el curso intenta encontrar en medio de esta diversidad, puntos de convergencia a partir de la actualidad concreta.

Está planteado como un requisito para las carreras de Ciencias de la Educación, Ciencias Económicas, Administración de Negocios, Estadística, Derecho, Geografía, Historia, Comunicación Colectiva, Psicología, Enfermería y Lenguas Modernas.

Perfil del Curso:

Introducción a la Sociología es un curso de utilidad teórico-práctica para los futuros profesionales de la Universidad de Costa Rica, porque académicamente, pretende brindar una visión analítica y crítica del medio social del cual forman parte.

A su vez, pretende hacer entrega del instrumental teórico-metodológico mínimo para que, como futuros profesionales, de acuerdo con sus perspectivas y dentro de la interdisciplinariedad del quehacer científico, adquieran una visión más amplia de la realidad social que les corresponde vivir.

Por ello serán objeto del curso las cuestiones sociológicas consideradas como fundamentales para la comprensión de la realidad social.

Será un curso en el que lo teórico y lo práctico estarán articulados. Esto se materializará, en primer lugar con el desarrollo de contenidos teórico-metodológicos (bajo la responsabilidad del profesor) vinculados al análisis de situaciones concretas. En segundo lugar, con el desarrollo de una investigación documental por parte de los estudiantes, orientada por las políticas de investigación de la sección y la conducción del profesor. La misma le permitirá al estudiante observar, vivir, experimentar y analizar la realidad concreta.

Las consideraciones anteriores se basan en el hecho de que para el conocimiento científico la totalidad social no está constituida por todos los fenómenos sociales, sino principalmente por aquellos procesos significativos. Supone además que la totalidad social es una articulación compleja y contradictoria de dimensiones socio-económicas, socio-políticas y socio-culturales.

Finalmente afirma que la percepción de la realidad social no es absoluta, que los criterios de verdad son relativos, dado que ésta está en constante cambio y movimiento.

El curso de Introducción a la Sociología brindará información crítica sobre temas sociales actuales, con los que se busca estimular en el estudiante el interés por su medio social y desarrollar hábitos de información cotidiana, a través de los diferentes medios de comunicación: audiovisuales, cine, teatro y otros que perduren más allá del período lectivo del curso.

#### B. OBJETIVOS:

En el proceso de su formación en este curso, el estudiante podrá:

##### Objetivos Generales:

- 1) Desarrollar una actitud crítica en relación con el entorno social inmediato, mediante la adquisición de conocimientos y destrezas en el campo sociológico.
- 2) Aplicar los conocimientos adquiridos, mediante los procesos investigativos que aclaren las temáticas estudiada.
- 3) Valorar la utilidad del conocimiento adquirido, mediante procesos diagnósticos, formativos y acumulativos.
- 4) Compartir experiencias, mediante procesos del diálogo y reflexión alrededor de los ejes relacionados con el objeto de estudio.

Objetivos específicos:

- 1) Familiarizarse con los aspectos generales del objeto de estudio de la Sociología, así como con su especificidad como ciencia.
- 2) Analizar la realidad social a partir de su propia experiencia y desde su proceso de socialización.
- 3) Identificar la naturaleza de los grupos humanos e instituciones a los que pertenece, de manera que los conduzca a una comprensión crítica de las diferenciaciones sociales más significativas de la sociedad contemporánea.
- 4) Intercambiar ideas y opiniones que conduzcan a la clarificación de las temáticas estudiadas.

## UNIDAD INTRODUCTORIA

Objetivos:

- 1) Que los estudiantes tengan un primer contacto con el objeto de estudios de la Sociología y que a partir del mismo se redescubran como parte de la sociedad y ubiquen a la Sociología como una alternativa para su mejor conocimiento.
- 2) Promover en el estudiante el interés por desarrollar conocimiento científico y reflexión colectivamente sobre el significado de la investigación en esta tarea creadora.
- 3) Aportar algunos elementos epistemológicos, metodológicos y técnicos que permitan al estudiante iniciarse en el quehacer investigativo.   
*→ presencia q' estudia la Teoría del Conocimiento*

CONTENIDOS:

- 1) El objeto de la sociología.
- 2) La sociología como ciencia.
- 3) La utilidad de la sociología.
- 4) Métodos y técnicas de investigación social  
(4 sesiones de 3 horas cada una)

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

- 1) Giddens Anthony: Sociología, alianza Editorial, Madrid, 1992. Cap. I (19 pag.)
- 2) Camacho Daniel: Fundamentos de Sociología, EUNED, San José, Costa Rica. 1991. Tema I. (22 pag.)

- 3) Rojas Soriano, Raúl: Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdes, México (Averiguar otros datos) Cap. II y III (19 pág.).
  - 4) Sierra Bravo, Restituto: Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Paraninfo S.A., Madrid, 1979. Puntos No.4 y 14 (31 pág.).
- D. SEGUNDA UNIDAD: El individuo, los grupos y la sociedad.

- 1) Procesos de socialización.
- 2) Los grupos humanos.
- 3) Organizaciones sociales  
(4 sesiones de 3 horas cada una)

Objetivos específicos:

- 1) Que el estudiante se introduzca en el conocimiento de la realidad social a partir de su propia experiencia y aprenda los procesos de socialización en que está inmerso.
2. Que los estudiantes analicen el funcionamiento de los grupos humanos y su influencia en los individuos durante el proceso de socialización.
3. Que los estudiantes comprendan el papel de las organizaciones sociales en el proceso de socialización secundaria.

CONTENIDOS:

- 1) Procesos de Socialización:
  - La sociedad como realidad objetiva y subjetiva.
  - La conformación de la identidad personal.
  - La socialización sexual y moral.
- 2) Los grupos humanos como agentes de socialización:
  - Grupos primarios.
  - Grupos secundarios.
  - Dinámica de grupos.
  - Interacción social.
- 3) Organizaciones sociales:
  - Los grupos funcionales y sus características.
  - El carácter de los grupos funcionales.
  - El poder de los grupos funcionales.
  - Algunos ejemplos de grupos funcionales.

Bibliografía:

Martín Baró, Ignacio. "Los procesos de socialización" El Acción e Ideología. Psicología social desde Centroamérica. El Salvador, UCA Editores, 1990, p.113-182.

Martín Baró, Ignacio. "Sistema, grupo y poder" cap. IV y Vp. 229 a 246 En Psicología Social C.A. II UCA editores.

EXAMEN PARCIAL

III. Tercera Unidad: Problemas de la diferenciación y la desigualdad sociales.

Conceptos de estructura social. Procesos de diferenciación y patrones de desigualdad social.

OBJETIVOS:

1. Que los estudiantes conozcan los conceptos sociológicos para el análisis de la desigualdad socioeconómica y sus efectos en la sociedad.
2. Que los estudiantes sean capaces de utilizar los conceptos sociológicos aprendidos mediante comparaciones de diversas situaciones donde se manifiestan las desigualdades sociales.
3. Que los estudiantes desarrollen una actitud crítica en relación con los procesos de desigualdad existentes y sus efectos mediante el análisis de diversas situaciones de la realidad social.

CONTENIDOS:

- a) Desigualdad socioeconómica: estratificación y clases sociales.
- b) Desigualdad étnica.
- c) Desigualdad de género.
- d) Desigualdad etárea (infancia, juventud, vida media, vejez)  
(7 sesiones de 3 horas cada una).