



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
LICENCIATURA EN LABORATORISTA QUÍMICO  
LQ 0021 ADMINISTRACIÓN GERENCIAL DE LABORATORIOS  
II Semestre, 2014



## Datos Generales

---

**Sigla:** LQ-0021

**Nombre del curso:** Administración Gerencial de Laboratorios

**Tipo de curso:** Semestral

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 4 horas

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5 horas

**Requisitos:** LQ-0017

**Correquisitos:** No tiene

**Ubicación en el plan de estudio:** X ciclo

**Horario del curso:** Sábados de 8:00 a 11:50

**Suficiencia:** No tiene

**Tutoría:** No tiene

## Datos del Profesor

---

**Nombre:** Ing. Francisco Bogantes Madrigal, MBA

**Teléfono:** 8825 9432

**Correo Electrónico:** frbogmad@hotmail.com

**Horario de Consulta:** martes 5 a 7 pm

### 1. Descripción del curso:

Está orientado a fomentar en el estudiante su vocación gerencial y el interés en ejercer la dirección general del laboratorio o de áreas funcionales de empresas y organizaciones, así como fomentar el espíritu emprendedor.

Se estudiarán los más modernos conceptos de la gestión gerencial profundizando su formación en macroeconomía, mercadeo, finanzas y planeamiento estratégico; con ejemplos de nuestra realidad y aplicados por medio de casos de estudio, resolución de problemas, investigaciones de campo, simulaciones informáticas y prácticas laborales en empresas directamente relacionados con la carrera.



## 2. Objetivo General:

- Desarrollar en el estudiante habilidades de emprendedurismo, pensamiento crítico, liderazgo y toma de decisiones, así como las actitudes y valores necesarios para enfrentar las exigencias del dinámico, globalizado y altamente competitivo mundo actual de los negocios.
- Brindar los conocimientos de la Gestión Gerencial en los campos macroeconómicos, de mercados, financieros, planeamiento estratégico y control gerencial, aplicables a la gestión de los laboratorios en una empresa u organización.

---

## Objetivos específicos:

- Aprender a gestionar los recursos de la empresa para crear valor para la sociedad, integrar y dar sentido al esfuerzo de la organización, satisfaciendo las necesidades de los clientes y generando al mismo tiempo un beneficio para la empresa, apuntando a una mejora continua de la gestión empresarial y de sus procesos fundamentales.
- Aprender a desarrollar un pensamiento flexible para la innovación y el cambio.
- Aplicar los aspectos fundamentales del planeamiento estratégico para la formulación de planes estratégicos empresariales.
- Aprender los aspectos fundamentales del mercado empresarial costarricense y los mercados globales. Análisis macroeconómico del Estado de la Nación.
- Conocer los aspectos fundamentales del marketing y su evolución en la economía de la información. Introducción de la web 2.0 y las nuevas tendencias en marketing.
- Aprender los aspectos fundamentales de la administración financiera de una empresa, interpretando claramente los estados financieros de ésta y sus principales indicadores financieros.
- Aplicar los aspectos fundamentales del Control Gerencial a través del Cuadro de mando Integral y de los mapas estratégicos empresariales.

De una manera general Aprender a manejar la complejidad que implica el proceso de creación, innovación y sostenibilidad, a partir de las oportunidades de negocio que se conciben.

---

## 3. Contenidos:

### SESION 1:

- Presentación de programa, análisis de empresas representadas y actualización de estudiantes en el tema de administración. Elaboración de grupos de trabajo.

### SESIONES 2,3 y 4:

- Repaso general y nivelación de aspectos conceptuales de la Administración visto en los cursos de Administración General que cada estudiante llevó en el grado académico de bachillerato.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
LICENCIATURA EN LABORATORISTA QUÍMICO



SESION 5 y 6: MACROECONOMIA- COSTA RICA: UNA PERSPECTIVA MACROECONOMICA Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO NACIONAL Y DE SU RECURSO HUMANO.

- Aspectos fundamentales de la balanza comercial, de las exportaciones e importaciones de Costa Rica. Análisis del informe 2013 de Procomer.
- Composición del parque empresarial costarricense y su aporte al PIB. Análisis de MIPYMES y su aporte al empleo costarricense.
- Competitividad nacional y el Índice de Desarrollo Humano país –IDH- y de los cantones de Occidente.
- La atracción de Inversión extranjera directa y los encadenamientos empresariales.
- Países Latinoamericanos y su posición estratégica para hacer negocios.
- Estudio de casos.

SESION 7: MODELOS DE NEGOCIO

- Modelo y Lienzo Canvas de Alex Osterwalder.
- Plantillas y herramientas para trabajar el modelo.
- Análisis de Casos y aplicaciones. Caso Skipe.
- Estudios de casos en empresas de estudiantes.

SESION 8: PRIMER EXAMEN PARCIAL

SESION 9 Y 10:

GESTION DE LA INNOVACION COMO ELEMENTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- La innovación como elemento de competitividad
- El ciclo de un producto y su relación con la innovación.
- Liderazgo para la motivación y gestión de la innovación.
- Indicadores de innovación empresarial

ESTRATEGIA Y EJECUCION:

- COMO REDUCIR LA DISTANCIA ENTRE VISION Y ACCION. Artículo de Nadler

SESION 11 y 12: LA GERENCIA FINANCIERA Y SU PAPEL EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL:

- Conocimiento e interpretación de los estados financieros de la empresa.
- Diagnostico financiero básico.
- Razones financieras para medir el desempeño de una empresa
- Métodos de costeo. Costos Directos e indirectos. Costos Fijos y costos variables. Costeo ABC.
- EJERCICIOS PRACTICOS
  - K. Billing & Co
  - A.L. Germany & Co.
- CASO PARA RESOLVER EN GRUPO:
  - Clotilde Computer Company.

SESION 13: SEGUNDO EXAMEN PARCIAL

SESION 14 , 15,16: EL MARKETING DELSIGLO XX1

- El marketing en la economía de la información.
- Los mercados globales y el mercadeo.
- La conducta del consumidor, hábitos de uso y hábitos de consumo.
- La segmentación de mercados
- Los sistemas de información para el mercadeo.
- EJERCICIOS PRACTICOS
- CASO PARA RESOLVER EN GRUPO.

SESION 17 : TERCER EXAMEN PARCIAL

SESION 18: EXPOSICION DE TRABAJOS ASIGNADOS.



#### 4. Metodología:

Se desarrollarán los diferentes temas a través de exposiciones y trabajos prácticos, los cuales serán desarrollados tanto por el profesor como por los estudiantes de acuerdo a los grupos formados y a la asignación de trabajos que se realicen.

Los estudiantes complementan el contenido del curso con un proyecto o trabajo a realizar en una empresa productora de bienes. Se pedirán avances escritos y orales de acuerdo al desarrollo el proyecto, por lo que los porcentajes de evaluación indicados para el Primer avance, Informe final y Presentación Oral, estarán conformados por varias notas.

#### 5. Evaluación:

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
3 Parciales ( 20 cada uno)	60%
Exposiciones de Grupo	15%
Exámenes cortos	15%
Proyectos de mejora	10%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

#### Consideraciones sobre la evaluación:

Todo documento debe de entregarse en la fecha programada; sin excepción, de lo contrario se perderán los puntos.

Toda presentación oral, debe ser realizada el día y hora programada de lo contrario no se podrá llevar a cabo y se perderán el porcentaje asignado. El estudiante coordinará con la Universidad todo lo relacionado a la disponibilidad de medios audiovisuales para su exposición.

#### 6. Cronograma: según lo indicado en cada sesión.