

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Centro Regional de Occidente

Recinto Grecia

Carrera: Laboratorista Químico

Curso : Seminario II

Profesor: Ing. Jorge Vargas M.

Con base a la definición dada por la Universidad de Costa Rica para un Seminario, se incluyen dentro de éste aquellos aspectos educativos donde los estudiantes realizan acciones de investigación y análisis de resultados en determinada área de una disciplina con la participación o colaboración (de ser posible) de algunos docentes y egresados de la carrera.

A raíz de estos lineamientos se ha establecido como objetivo primordial de este seminario, plantear y desarrollar proyectos de interés académico y docente para la carrera de Laboratorista Químico en busca de una proyección efectiva de la misma.

PROYECTOS :

Se han establecido cuatro proyectos de interés para la carrera:

1. Estudio de mercado de la carrera

Se pretende a través del mismo, determinar el mercado actual y futuro de la carrera. Así mismo, retroalimentar la ejecutoria y calidad de profesionales que se brindan, con respecto a lo demandado.

2. Promoción de la Carrera

Este proyecto va dirigido a crear y desarrollar una campaña publicitaria de la carrera, orientada hacia el sector demandante.

3. Estudio sobre el programa de la carrera

A través de este proyecto se pretende diseñar un documento que permita conocer las inquietudes básicas de los estudiantes de la carrera de Laboratorista Químico, sobre la carrera. Además conocer el criterio de ellos sobre el contenido de los cursos.

4. Situación laboral y estudio de salarios

Con el presente se pretende realizar una evaluación y determinación de la realidad laboral de los graduados de nuestra carrera, con lo cual se puede no solo retroalimentar el programa general y el contenido de los cursos sino también evaluar la situación salarial de ellos.

PROGRAMACION

Las primeras dos sesiones de clases se tomarán para programar las actividades a realizar en cada uno de estos proyectos. Así una vez establecidas cada una de éstas y su duración, que a la vez definirá la duración de cada proyecto; se estudiará la viabilidad de ejecución de cada uno de ellos en el

presente semestre, y de ser posible se definirán las etapas básicas de plan de trabajo, diseño, trabajo de campo y análisis de datos.

METODOLOGIA :

Los diferentes temas serán asignados por grupos, para que estos desarrollen las diferentes etapas de los proyectos (excepto el trabajo de campo), que se distribuirá al grupo en general) hasta presentar una propuesta final.

EVALUACION :

Se llevará a cabo mediante seguimiento y calificación de las etapas a desarrollar y algunos otros aspectos que se detallan seguidamente:

Plan de trabajo	10 %
Diseño	10 %
Trabajo de campo	30 %
Análisis de datos	10 %
Informe final (Resultados)	25 %
Asistencia a clases	10 %
Criterio Profesor	5 %

JVM/rcr.-