

PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA TURÍSTICA
II Semestre, 2012

Datos Generales

Sigla: TE-0302

Nombre del curso: Economía Turística

Tipo de curso: Teórico

Número de créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 4

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5

Requisitos: No tiene

Correquisitos: No tiene

Ubicación en el plan de estudio: Octavo Nivel

Horario del curso: Miércoles 8-11:50

Tutoría: 2

Datos del Profesor

Nombre: Harold Sánchez Ching

Correo Electrónico: hsching@costarricense.cr; hsanchezching@ina.a.cr

Horario de Consulta: Martes de 10 a 12 md en el cubículo # 10

● **Descripción del curso**

El curso facilitará al estudiante una visión, acerca de la relación entre la temática referente a la utilización racional de los bienes y servicios turísticos, en un contexto nacional e internacional, desde un enfoque tripartito del análisis económico, de las economías de escala, la macroeconomía y el análisis financiero-económico de la formulación y de evaluación de proyectos de inversión turística.

Por ello es importante analizar desde el aula y propiamente en el campo, las implicaciones que el turismo conlleva al consumo de servicios turísticos de las personas en uso del tiempo libre, con el objetivo de conseguir satisfacción a través de los servicios que se ofrecen en esta actividad productiva, para lo cual es necesario generar una inversión previa (oferta turística) y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad, destacando los elementos de planificación económica, sostenibilidad ambiental, valoración de los recursos, y distribución de los beneficios económicos.

Por lo que se tiene como propósito, el proporcionar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia. - con base en su relación directa con el Turismo Ecológico -, en donde se debe responder al qué, para quién, dónde y cómo, del sistema de producción, así como la fundamentación de las posibilidades de producción utilizando al Turismo como una alternativa que propicia y favorece el desarrollo económico de las economías pequeñas y abiertas al comercio internacional, como es el caso de Costa Rica.

- **Objetivo General**

- 1) Proporcionar el conocimiento básico elemental de la metodología y objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
- 2) Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización racional de los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
- 3) Comprender la Importancia y desarrollo del sector turismo dentro del sistema económico costarricense.
- 4) Introducir a los estudiantes en el análisis económico – financiero como instrumento de formulación y evaluación de proyectos de índole turística.
- 5) Estudiar los recientes desarrollos de la Teoría Económica y su relación con la Ciencia de la Ecología, desde el punto de vista económico.

- **Objetivos específicos**

- 1) Estudiar el desarrollo e impacto de la actividad turística dentro del sistema económico costarricense.
- 2) Proporcionar el conocimiento básico elemental del objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
- 3) Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización racional de los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
- 4) Estudiar los recientes desarrollos de la Teoría Económica y su relación con la Ciencia de la Ecología, desde el punto de vista económico.
- 5) Introducir a los estudiantes en el análisis económico – financiero como instrumento de formulación y evaluación de proyectos de índole turística.
- 6) Analizar los sistemas de producción turísticos desde el punto de vista de la sostenibilidad económico, social, ambiental y la distribución del ingreso.

- **Contenidos**

TEMAS Introducción a la economía del turismo.

A. Concepto de economía del turismo.

B. El turismo dentro del sector terciario de la economía: análisis económico del turismo actual y tendencias, distribución mundial y regional de los turistas, principales emisores de gasto por concepto

de turismo, distribución de los turistas, ingresos y No. De visitantes por turismo, aspectos generales del turismo en Costa Rica y la región centroamericana.

- C. Naturaleza de la ciencia económica: Necesidades relacionadas al turismo, hipótesis sobre el comportamiento: maximización de utilidades; hipótesis sobre las restricciones; bienes y servicios, recursos, escasez, elección, costo de oportunidad, otros.
- D. La economía y ambiente: la dinámica de los recursos naturales en la oferta turística.

II TEMA El mercado turístico: la demanda de servicios turísticos y segmentación, la oferta de servicios turísticos.

- A. Determinantes de la demanda turística y elasticidad. La demanda en el turismo: características de los productos turísticos.
- B. La segmentación de la demanda: introducción a las motivaciones turísticas, tipos de turismo, tipos de segmentación de la demanda. Aplicaciones y análisis de casos.
- C. Tendencias de la demanda turística: los nuevos productos y los estudios de mercado. Productos sustitutos y complementarios al turismo.
- D. La oferta de servicios turísticos: introducción al sistema turístico. Los objetivos de las empresas, las estructuras de mercado y los efectos en el consumidor final (turista).
- E. Los sectores básicos en el turismo: oferta básica y complementaria.
- F. Equilibrio de oferta y demanda.
- G. Desplazamientos en la demanda y la oferta.
- H. El consumo turístico.

III TEMA Los efectos económicos del turismo.

- A. El turismo y el Producto Interno Bruto.
- B. El turismo y el Producto Nacional Bruto.
- C. El Ingreso Nacional y el turismo.
- D. El turismo y la Balanza de Pagos.
- E. El turismo y el empleo.
- F. Los efectos económicos del turismo.
- G. Otras variables económicas relacionadas al turismo: inflación, tipo de cambio de monedas, oferta y demanda de dinero, política monetaria, política fiscal.

IV TEMA Economía de la empresa turística.

- A. Gestión administrativa de la empresa turística: planificación, organización y dirección, motivación, coordinación y control.
- B. Financiación, producción y comercialización de la empresa turística.
- C. La competitividad de la empresa turística.

V TEMA FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTO TURISTICO: ANALISIS DE VIABILIDAD.

- A. Clasificación y tipos de proyectos.
- B. Pre y factibilidad de proyectos: sus partes integrantes.
- C. El análisis económico – financiero de un proyecto
- D. Elaboración del flujo de caja del proyecto. Proyecciones.
- E. Técnicas de evaluación y sensibilización de proyectos.

Temas complementarios (estudio de casos)

1. Dolarización de la economía costarricense y el turismo, Sistema de tipo de cambio (minidevaluaciones) y relación con el turismo,
2. Inversión Extranjera Directa en Turismo en CR, condiciones de país para el desarrollo turístico (salud, educación, calidad mano de obra, infraestructura pública de apoyo, seguridad, otros.),
3. Políticas y sistemas de apoyo al turismo (crédito, incentivos, capacitación, otros), impactos económicos del turismo (comportamiento de los precios de los bienes y servicios, efectos salariales, efectos en el ingreso de las comunidades (caso especulación de precios de terrenos y otros bienes), precios de los factores de producción, otros),
4. El TLC y el turismo en CR.

• Metodología

El curso se ha planificado de forma tal que, la interacción entre profesor y alumnos (as) se exprese en todo momento con actividades variadas y flexibilidad en los temas a desarrollar. Por lo que contaremos en primer momento con clases magistrales por parte del profesor, como fuente primaria de transmisión de información y aclaración de dudas de los estudiantes, sobre las lecturas dirigidas que se presenten en el transcurso del semestre.

La participación de los estudiantes, será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognoscitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como con la participación activa en clase, con foros abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio de casos.

Trabajaremos sobre la base de discusión participativa y se aplicarán pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como la visualización de los elementos expuestos en los contenidos aplicados a las giras de campo y sus respectivos reportes.

• Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
I examen parcial	20%

El examen parcial	20%
Trabajo de investigación	15%
Pruebas cortas	10%
Trabajo en clase (est. Casos y charlas)	15%
Informe gira de campo	20%

Total: 100%

Consideraciones sobre la evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada día de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de una manera muy participativa, con lo cual la asistencia a clase es indispensable.
- Los trabajos de investigación serán asignados a los grupos que el primer día de clase se conformarán; éstos serán entregados al profesor el día 31 de Octubre del presente año, y serán devueltos con su respectiva calificación el día 14 de Noviembre del presente año.
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de la misma de 20 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.
- Se considera de suma importancia la información de las charlas para el futuro desempeño profesional del egresado de la carrera, por tanto la asistencia a las mismas es necesaria.
- El informe de la primera gira a Rincón de la Vieja será entregado al profesor el día 19 de setiembre del presente año. El informe de la gira a Zarcero será entregado al profesor el día 07 de noviembre del presente año.

Cronograma

Semana 1 / 08 de Agosto	Actividades
Inicio de clases	Entrega y análisis del programa de curso con los estudiantes.
Introducción al curso	Definición de las estrategias y metodologías para el desarrollo del curso, entrega de los temas de investigación y conformación de grupos, así como la fechas de exposición, Inicio de los contenidos del curso del tema 1
I TEMA Introducción a la economía del turismo.	Desarrollo del contenido A por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal

	participativo de los alumnos.
Semana 2 / 15 Agosto	Actividades
Feriado	
Semana 3 / 22 Agosto	Actividades
I TEMA Introducción a la economía del turismo.	Desarrollo del contenido C y D por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 4 / 29 Agosto	Actividades
II TEMA El mercado turístico	Desarrollo del contenido A, B y C por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 5 / 5 Setiembre	Actividades
Presentación Corto documental de video	Se le presentará al grupo, corto de cine en el cual se muestra la contraposición de los intereses de los vecinos de una comunidad de la zona Sur del país, respecto a los intereses de mega proyectos de inversión turística.
Charla a cargo de representante de BN Desarrollo,	La encargada de área de crédito del BN, de Grecia, expondrá al grupo
Semana 6 / 12 Setiembre	Actividades
II TEMA El mercado turístico	Desarrollo del contenido D, E, F, G Y H por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 7 / 19 Setiembre	Actividades
Segunda prueba corta	Desarrollo de la Prueba 30 min.
Entrega informe de Gira de campo realizada al Albergue Las Bromelias, Rincón de la Vieja.	Se procede a entregar por los alumnos el respectivo informe.
III TEMA Los efectos económicos del turismo.	Se conformarán 6 grupos entre los estudiantes a los cuales se les asigna un contenido para que sean investigados, para ello y utilizando los medios digitales, cada grupo deberán ubicar la información disponible en la WEB y elaborar un informe el cual será expuesto al grupo, cada grupo contarán

	con 2 horas para elaborar su informe y luego ser expuesto. Para dicha exposición será utilizada la estrategia del foro de discusión entre los expositores designados dentro de cada grupo.
Semana 8 / 26 Setiembre	Actividades
Foro de discusión participativa.	Se realizará un foro de análisis y discusión a cargo del docente, en el cual varios representantes de ONG's, empresas privadas beneficiarias del turismo expondrán sus experiencias en cuanto al impacto económico del agregado turístico en sus actividades respectivas.
Semana 9 / 03 Octubre	Actividades
Primera prueba parcial	Desarrollo de la Prueba todo el periodo de clase
Semana 10 / 10 Octubre	Actividades
IV TEMA Economía de la empresa turística.	Desarrollo del contenido A por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 11 / 17 Octubre	Actividades
IV TEMA Economía de la empresa turística.	Desarrollo del contenido B y C por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 12 / 24 Octubre	Actividades
V TEMA FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTO TURISTICO	Desarrollo del contenido A por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 13 / 31 Octubre	Actividades
Tercera prueba corta	Desarrollo de la Prueba 30 min.
Segunda gira de campo, Zarcero	Hora de salida 8 am, regreso 3 pm. Objetivo, análisis del modelo municipal de desarrollo turístico y empresarial de la zona.
Semana 14 / 07 Noviembre	Actividades
V TEMA Formulación y evaluación de proyecto turístico	Desarrollo del contenido A por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.

Semana 15 / 14 Noviembre		Actividades
V TEMA	Formulación y evaluación de proyecto turístico	Desarrollo del contenido B por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 16 / 21 Noviembre		Actividades
V TEMA	Formulación y evaluación de proyecto turístico	Desarrollo del contenido C, D y E por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 17 / 28 Noviembre		Actividades
Segunda prueba parcial		Desarrollo de la Prueba todo el periodo de clase

• Bibliografía

1. Mochón, Francisco. **Economía y Turismo**. 2da. Edición, Editorial Mc Graw Hill, España, 2008.
2. Bull Adrián, La Economía del Sector Turístico. Madrid (España), Alianza Editorial, 1994.
3. Clement, et al., Economía: Enfoque América Latina, 2 edición, McGraw-Hill 1988.
4. Galindo Miguel y Malgesini. Crecimiento Económico: Principales Teorías. Cap.8, Medio ambiente, ecología y crecimiento. McGraw-Hill/Interamericana España S.A. Madrid (España). 1994.
5. Heilbroner, R.L. y Thurow, Economía, México, 1987. Séptima edición.
6. Asqueta y Ferreiro (Editores), Análisis Económico Y Gestión de los Recursos Naturales, Lectura de Reed William J. *"Una introducción a la economía de los recursos naturales y su monetarización"*. Alianza Economía Madrid (España) 1994.
7. Spencer, Milton Economía Contemporánea, España, Editorial Reverte S. A. Seg. Edition.
8. Rosales Posas, Ramón. La Formulación y la Evaluación de Proyectos. Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2007.