

PROGRAMA CURSO: TE0304
II Semestre, 2012

Datos Generales

Sigla: TE – 0304.

Nombre del curso: Taller I.

Tipo de curso: Presencial.

Número de créditos: 2.

Número de horas semanales presenciales: 3 horas.

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4 horas.

Requisitos: No tiene.

Correquisitos: TE - 0303 Ecoturismo I.

Ubicación en el plan de estudio: Sexto Nivel.

Horario del curso: Viernes 8 a 10:50 am.

Suficiencia:

Tutoría:

Datos del Profesor

Nombre: MSc. Marco V. Soto Calderón

Correo Electrónico: marcovinicio.soto@gmail.com

Horario de Consulta: viernes 11:00 -13:00.

1. Descripción del curso

El curso TE- 0304 Taller I de la carrera de Bachillerato en Turismo Ecológico es un curso preparatorio para el desarrollo de un proyecto de investigación en los talleres siguientes.

Dado que en toda actividad humana existen problemas y situaciones especiales que deben determinarse, en el caso particular del turismo, se identificarán esas necesidades con base a un diagnóstico debidamente planificado. En el taller I el estudiante recibirá las herramientas que le permitan planificar esta investigación.

Lo descrito anteriormente servirá para que al final del taller I los estudiantes en grupos de tres escojan el problema relevante y a partir de este, inicien una investigación relativa al mismo (la cual desarrollarán en los talleres II y III), dentro del marco de turismo ecológico como nueva disciplina que permita utilizar con fines turísticos los recursos naturales y favorecer su adecuado manejo.

2. Objetivo General

Permitir que el estudiante de turismo ecológico adquiera las herramientas de investigación para poder elaborar una propuesta, diseño o plan integral, que dé respuesta a la problemática o situación determinada en el campo de turismo ecológico, el cual desarrollara en los talleres I y II.

3. Objetivos específicos

- 3.1. Investigar acerca de los elementos teóricos y técnicos que permitan una acción posterior en el campo del turismo ecológico.
 - 3.2. Diagnosticar a nivel local, regional o nacional un problema o situación especial relacionada con el turismo ecológico y su adecuada gestión.
 - 3.3. Aplicar teorías, métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas para el análisis de los procesos investigativos en entornos ecoturísticos.
 - 3.4. Diseñar proyectos de investigación enmarcados en los nuevos procesos turísticos sean a escala local, regional o nacional.
 - 3.5. Iniciar con base a un diagnóstico previamente establecido, las directrices que regirán el trabajo de campo y el posterior informe escrito (tesina a desarrollarse) en los talleres siguientes II y III.
-

4. Contenidos

Tema 1

Introducción a la asignatura.

La importancia del proceso de investigación.

Introducción a los Métodos y Técnicas de investigación social en Turismo.

Diseño de Investigaciones en Turismo: Cualitativa. Ejemplos y práctica.

Tema 2

Diseño de Investigaciones en Turismo: Cuantitativa: ejemplos y práctica

Planteamiento del problema a investigar.

Establecimiento de objetivos.
Desarrollo de preguntas de investigación.
Justificación de la investigación.
Cronograma.

Tema 3

Elección del Tema.
Elaboración del Estado del arte y Marco teórico.
Revisión de literatura y selección de la apropiada.
Extracción de la información de interés.
Elaboración de fichas.
Forma de presentar la literatura citada: cita textual, plagio, fuentes, etc.

Tema 4

Análisis FODA.
Selección del diseño apropiado de investigación.
Elaboración y aplicación de instrumentos de investigación.
Técnicas cualitativas (I): La Entrevista Individual. Ejemplos y prácticas.
Análisis de la información.

Tema 5

Técnicas Cualitativas (II): La Entrevista Grupal. Ejemplos y prácticas.
Técnicas Cualitativas (III): La Observación Participante. Ejemplos y prácticas.
Métodos y Técnicas de Participación aplicados al Análisis Turístico.

Tema 6

Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Tema 7

Elaboración y presentación del reporte de investigación.

5. Metodología

En un curso tipo Taller, el estudiante debe dar un gran aporte al personal y colectivo pero siempre será este creativo y crítico.

En las lecciones se le dará al estudiante materia relacionada con los diversos temas y se programaran tareas o investigaciones cuyas fechas de entrega se indicaran con antelación.

A lo largo del curso los estudiantes establecerán los grupos de trabajo, asimismo serán capaces de proponer el tema del trabajo y posteriormente desarrollaran la investigación en los talleres II y III.

6. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Participación y asistencia a clase	10%
Lecturas y análisis de casos	20%
Avances de investigación	20%
Presentación y exposición de la propuesta de investigación	20%
Reporte de Gira	10%
Examen Final	20%
Total	100%

7. Consideraciones sobre la evaluación

La participación y asistencia a clase es fundamental para el curso de Taller I, ya que el estudiante comienza a desarrollar técnicas y destrezas en la investigación turística, siguiendo metodologías aplicadas y relacionadas con las ciencias sociales.

Al hacer una investigación turística; en primer lugar, el conocimiento del turismo se hace primordial, ya que es necesario crear una metodología cuyo propósito sea formar un cuerpo teórico, por lo que las lecturas y análisis de casos van a contribuir a dar ese valor agregado al estudiante, que va a necesitar para formular y plantear su tema de investigación que continuara desarrollando en los cursos de Taller II y III.

8. Cronograma

PLAN DE TRABAJO TALLER I / II SEMESTRE 2012		
Semana	Fecha	Plan de trabajo
1	10 de agosto	Introducción al curso / Presentación del Programa / Trabajo en clase: La importancia del proceso de investigación.
2	17 de agosto	Introducción a los Métodos y Técnicas de investigación social en Turismo. Diseño de Investigaciones en Turismo: Cualitativa. Ejemplos y práctica.
3	24 de agosto	Diseño de Investigaciones en Turismo: Cuantitativa: ejemplos y práctica. Planteamiento del problema a investigar.
4	31 de agosto	Establecimiento de objetivos. Desarrollo de preguntas de investigación. Justificación de la investigación. Cronograma
5	7 de setiembre	Elección del Tema. Elaboración del Estado del arte y Marco teórico. Revisión de literatura y selección de la apropiada.
6	14 de setiembre	Extracción de la información de interés. Elaboración de fichas. Forma de presentar la literatura citada: cita textual, plagio, fuentes, etc.
7	21 de setiembre	Análisis FODA. Selección del diseño apropiado de investigación. Elaboración y aplicación de instrumentos de investigación.
8	28 de setiembre	Técnicas cualitativas (I): La Entrevista Individual. Ejemplos y prácticas. Análisis de información.
9	5 de octubre	Gira de estudio.
10	12 de octubre	No hay clases.
11	19 de octubre	Técnicas Cualitativas (II): La Entrevista Grupal. Ejemplos y prácticas. Técnicas Cualitativas (III): La Observación Participante. Ejemplos y prácticas. Métodos y Técnicas de Participación aplicados al Análisis Turístico. Avance del proyecto de investigación.

12	26 de octubre	Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones. Avance del proyecto de investigación
13	2 de noviembre	Elaboración y presentación del reporte de investigación
14	9 de noviembre	Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones.
15	16 de noviembre	Presentación y exposición de la propuesta de investigación.
16	23 de noviembre	Examen Final
17	30 de noviembre	Entrega de promedios
18	7 de diciembre	Ampliación

9. Bibliografía a consultar

- Anais, R. (1985). *Técnicas de diagnósticos familiar y comunal*. San José: EUNED.
- Anger-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-Acción participativa*. México: Grupo Editorial Lumen.
- Arias, H. (1995). *La comunidad y su estudio*. España: Editorial Pueblo Nuevo y Educación.
- Azofeifa, I. (1997). *Guía para la investigación y desarrollo de un tema*. San José: Editorial UCR.
- Barrantes, R. (2000). *Investigación: Un camino al conocimiento*. Costa Rica: EUNED.
- Bernal, A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: PEARSON.
- Blaxter, L. y. (2000). *Como se hace una investigación*. España: Gedisa.
- Bonet, L. (2001). *Gestión de proyectos culturales*. España: Ariel.
- Canales, M. (2006). *Metodología de la investigación social*. Chile: LOM Ediciones.
- Cárdenas, M. (1990). *Escuela y comunidad*. Costa Rica: EUNED.
- Carvajal. (2010). *Resolviendo un problema de investigación*. San José: Alma Mater.
- Castañeda, J., & Méndez, A. (2001). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad*. México: Prentice-Hall.
- Gutiérrez, J. (coord.) (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Thomson Editores.
- Hernández, R., & otros, y. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Nacional, U. (1993). *Un acercamiento a la ciencia*. Heredia: EFUNA.
- Pérez, G. (2000). *Modelos de investigación cualitativa*. España: NARCEA S.A.

- Rocha, R. (2007). *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. México: Editorial Trillas.
- Sagastizabal, M. (1996). *La investigación como estrategia de cambio en la organizaciones*. Argentina: Editorial STELLA.
- Sampieri, M. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México: McGra-Hill Interamericana.
- Venegas, P. (2010). *Algunos elementos de investigación*. San José: UNED.

Otras referencias

[American Psychological Association](#)
