

PROGRAMA CURSO: SEMINARIO DE ECOTURISMO II  
II Semestre, 2012

---

**Datos Generales**

**Sigla:** TE0403  
**Nombre del curso:** Seminario de Ecoturismo II  
**Tipo de curso:** Presencial  
**Número de créditos:** 2  
**Número de horas semanales presenciales:** 3  
**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 4  
**Requisitos:** Seminario de Ecoturismo I  
**Correquisitos:** No tiene  
**Ubicación en el plan de estudio:** Séptimo nivel  
**Horario del curso:** Viernes de 14:00 a 16:50  
**Suficiencia:** No tiene  
**Tutoría:** No tiene

---

**Datos del Profesor**

**Nombre:** MSc. Marco V. Soto Calderón  
**Correo Electrónico:** [marcovinicio.soto@gmail.com](mailto:marcovinicio.soto@gmail.com)  
**Horario de Consulta:** Viernes 11:00 a 13:00

---

**1. Descripción del curso**

El Seminario Ecoturismo II se ubica en el octavo nivel de la carrera de Bachillerato en Turismo Ecológico, por lo tanto se parte del supuesto de un gran dominio teórico y práctico de los principales elementos que conforman el turismo ecológico en sus ambientes natural, social; su gestión y vinculación en los encadenamientos del producto turístico.

La modalidad del Seminario permite analizar o investigar intensivamente un tema. Es un medio de aprendizaje colectivo que debe desarrollarse en un ambiente de formalidad, atención y espíritu crítico. Los resultados o conclusiones deben ser responsabilidad de todos los participantes. Por ser el curso de carácter práctico tipo seminario, significa que la asistencia a clases es obligatoria; pudiendo ausentarse por una vez con justificación demostrada por aspectos de salud o fallecimiento de un ser cercano, tal y como lo estipula el reglamento.

## 2. Objetivo General

Desarrollar en el estudiante el espíritu crítico en la propuesta y discusión de estudios que abarquen distintas problemáticas ambientales, del ecoturismo en el ámbito nacional, local y el planteamiento de soluciones acordes a la realidad dentro de ese contexto.

---

## 3. Objetivos específicos

- 3.1 Identificar los principios básicos del ecoturismo, aplicándolos con sentido crítico a la gestión, mercantilización, administración de los productos ecoturísticos.
  - 3.2 Evaluar a los actores implicados sean estos públicos o privados en el proceso de planificación y desarrollo del ecoturismo, así como papel que cumple cada uno valorando su importancia.
  - 3.3 Conocer el potencial de las áreas naturales protegidas para el ecoturismo como alternativa de un turismo responsable y adecuado manejo de buenas prácticas ambientales.
  - 3.4 Formular propuestas para minimizar los impactos ambientales, económicos y sociales que pueden generar la práctica del ecoturismo.
  - 3.5 Planificar el ecoturismo partiendo de los principios del desarrollo sostenible.
  - 3.6 Conocer la gestión de los proyectos y empresas dedicadas a la práctica del ecoturismo en Costa Rica.
- 

## 4. Contenidos

### Tema 1

Turismo: Contexto general

Los Modelos vigentes: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo. ¿Son excluyentes estos modelos?

El sistema turístico.

Corrientes y núcleos turísticos.

Limitar la Conservación a las Áreas Naturales Protegidas.

Problema Ecológico, Económico y Social.

Casos de estudio.

### Tema 2

Turismo en espacios naturales protegidos.

Fundamentos del turismo en espacios naturales protegidos.

El ecoturismo y su conceptualización.

Nuevas Tendencias del turismo: Turismo en la naturaleza y ecoturismo.  
Tipología de visitantes en espacios naturales.  
Impacto del turismo en los espacios naturales.  
Casos de estudio.

### Tema 3

Desarrollo Sostenible y Ecoturismo.  
Conservación de la Biodiversidad y su importancia para ecoturismo.  
Participantes y actores del Ecoturismo.  
Las Comunidades Locales y el Ecoturismo.  
Las Organizaciones No Gubernamentales y el Ecoturismo.  
El Gobierno nacional, regional, local como agentes implicados en el desarrollo del ecoturismo.  
Casos de estudio.

### Tema 4

La estructura de la industria de los viajes basados en la naturaleza y el mercado turístico.  
El proceso de producción ecoturística.  
El programa estratégico, el programa preoperativo: programación y estructuración del programa ecoturístico.  
Capacidad de carga operativa, grados de dificultad y directrices ambientales.  
Elaboración del programa de interpretación: Fase de estructuración del producto ecoturístico.  
Importancia de la gestión ambiental de las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos.  
Empresas prestadoras de servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes y tour operadoras.  
Situación actual del ecoturismo en Costa Rica.  
Casos de estudio.

---

## 5. Metodología

Es un curso tipo seminario, por lo que el estudiante debe dar un aporte personal y la asistencia a las clases impartidas por el profesor se hace de obligatoriedad, ya que en ellas se examinarán y evaluarán conceptos, enfoques y modelos del ecoturismo sea a nivel local, regional o mundial.

Los diferentes temas están estructurados de una forma lógica y coherente, con la finalidad que el alumno vaya adquiriendo a lo largo del curso los conceptos sobre el ecoturismo, su modelo de gestión y estructura como motor económico de muchas localidades que están apostando a este tipo de turismo.

El seminario es ampliamente participativo. Bajo esta modalidad, el papel del profesor se limita a la conducción del mismo, la asignación de lecturas y casos relacionados con el tema, y un laboratorio de campo hará al estudiante más crítico y tendrá la oportunidad de observar un proyecto ecoturístico in situ.

## 6. Evaluación

Descripción	Porcentaje
Participación y asistencia a clase	10%
Lecturas y análisis de casos	20%
Exposición y presentación del trabajo de investigación grupal	30%
Informe del Laboratorio de campo	20%
Examen final	20%
Total	100%

## 7. Consideraciones sobre la evaluación

Al ser un curso-seminario la participación en clase por parte de los alumnos es muy importante, ya que con ellos se lograr ser más analítico con los temas expuestos por el profesor, las lecturas y análisis de casos los van a orientar a conocer de proyectos y modelos que se están llevando a cabo, sea en Costa Rica como en otros lugares del mundo.

La exposición y presentación del tema de investigación hace que el estudiante deba investigar sobre un tema relacionado con ecoturismo, por lo que la consulta de fuentes primarias y secundarias de hacen imprescindibles.

Tanto el informe del laboratorio de campo como el examen final vendrán a reforzar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el curso.

## 8. Cronograma

<b>PLAN DE TRABAJO TALLER I / II SEMESTRE 2012</b> (Acerenza, 2007) (Van Der Duim, Caalders, Cordero, Van Duynen, & Ritsma, 2002) (López, 2010) (Ivars & y Vera, 2008) (Pastor & y Gómez, 2010)		
<b>Semana</b>	<b>Fecha</b>	<b>Plan de trabajo</b>
1	10 de agosto	Introducción al curso/ Presentación del Programa / Turismo: Contexto general. Los Modelos vigentes: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo. ¿Son excluyentes estos modelos?
2	17 de agosto	El sistema turístico. Corrientes y núcleos turísticos. Limitar la Conservación a las Áreas Naturales Protegidas.
3	24 de agosto	Problema Ecológico, Económico y Social. Turismo en espacios naturales protegidos. Casos de estudio.
4	31 de agosto	Fundamentos del turismo en espacios naturales protegidos. El ecoturismo y su conceptualización. Nuevas Tendencias del turismo: Turismo en la naturaleza y ecoturismo.
5	7 de setiembre	Tipología de visitantes en espacios naturales. Impacto del turismo en los espacios naturales. Casos de estudio. Desarrollo Sostenible y Ecoturismo.
6	14 de setiembre	Conservación de la Biodiversidad y su importancia para el ecoturismo. Participantes y actores del Ecoturismo. Las Comunidades Locales y el Ecoturismo. Las Organizaciones No Gubernamentales y el ecoturismo.
7	21 de setiembre	El Gobierno Nacional, Regional, Local y el ecoturismo. Casos de estudio. La estructura de la industria de los viajes basados en la naturaleza y el mercado turístico.
8	28 de setiembre	El proceso de producción ecoturística. El programa estratégico, el programa preoperativo: programación y estructuración del programa ecoturístico.
9	5 de octubre	No hay lecciones
10	12 de octubre	No hay lecciones

11	19 de octubre	Laboratorio de campo
12	26 de octubre	Capacidad de carga operativa, grados de dificultad y directrices ambientales. Elaboración del programa de interpretación: Fase de estructuración del producto ecoturístico.
13	2 de noviembre	Importancia de la gestión ambiental de las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos.
14	9 de noviembre	Empresas prestadoras de servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes y tour operadoras. Situación actual del ecoturismo en Costa Rica. Casos de estudio.
15	16 de noviembre	Exposición de los trabajos de Investigación. Debate
16	23 de noviembre	Examen final
17	30 de noviembre	Entrega de Promedios
18	7 de diciembre	Ampliación

## 9. Bibliografía

- Acerenza, M. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México: Editorial Trillas.
- Ivars, J., y Vera, F. (2008). *Espacios Turísticos: mercantilización, paisaje e identidad*. Alicante: Editorial Agua Clara.
- Jiménez, L. (2011). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Madrid: Ecoe Ediciones Ltda.
- López, D. (2010). *Turismo, Cooperación y Desarrollo*. Tarragona: Publicacions URV.
- Lopez, D. (coordinador). (2010). *Turismo y Gestión de Espacios Protegidos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Neil, J. y Wearing, S (2000). *Ecoturismo: Impacto, Tendencias y Posibilidades*. Madrid: Síntesis Editorial.
- Pastor, M., y Gómez, D. (2010). *Impactos socioculturales en el turismo comunitario*. Alicante: Editorial Agua Clara.
- Sandoval, E. (2007). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. Madrid: Editorial Eduforma.
- Van Der Duim, R., Caalders, J., Cordero, A., Van Duynen, L., y Ritsma, N. (2002). *El desarrollo del turismo sostenible*. San José: FLACSO.
- Vera, F. (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

## 10. Otras referencia

[Cámara Nacional de Ecoturismo](#)  
[The International Ecotourism Society](#)

## 11. Temas sugeridos para la investigación grupal

1. Perspectiva política del Gobierno en referencia al Turismo Ecológico. ¿Es el Ecoturismo un modelo de desarrollo socioeconómico adecuado para Costa Rica? ¿Se encuentra el país preparado? Considerar criterios de accesibilidad a zonas, fragilidad de los ecosistemas, personas preparadas, entre otros.
2. Desarrollo del turismo rural comunitario (experiencia con proyectos PNUD). Inventario, localización y descripción de proyectos en la Región Chorotega. Estudio de caso con algún grupo sobre su experiencia: éxitos, fracasos, perspectivas y recomendaciones.
3. Productos sostenibles. Nuevos desafíos para diversificar la utilidad turística. ¿Cómo se ¿promocionan? A qué mercado se dirigen?
4. ¿Cuáles son las nuevas corrientes turísticas de Costa Rica? Categorizar la oferta (turismo de salud, aventura, etc.) y definir los segmentos de mercado. ¿Cuáles son los principales destinos turísticos del país? ¿Cuál es su costo? ¿Comparte el turista internacional y el nacional los mismos destinos? ¿Cómo se promociona el país para el turista nacional e internacional?
5. Preparando un tour para tres ambientes en Costa Rica: el Bosque Tropical Húmedo; Páramo y Bosques de altura, el Bosque Tropical Seco y Humedales.
6. Conociendo a un guía naturalista: concepto, características, aptitudes y actitudes, manejo del grupo, experiencia, conocimiento, perfil ideal.
7. La ética en Turismo Ecológico. ¿Cuáles son las normas que debe de seguir un visitante en torno al ambiente y a la cultura del sitio?
8. La Certificación en Sostenibilidad Turística del Instituto Costarricense de Turismo. ¿En qué consiste? ¿Quiénes concursan? ¿Cuáles son los criterios de evaluación? Hacer una evaluación del mismo.
9. De lo tradicional a lo sostenible. Un cambio de visión.

10. La Interpretación Ambiental y su importancia en el campo de la Conservación y el Turismo Ecológico. Principios y su aplicabilidad.
  11. Temas sugeridos por los estudiantes.
-