



PROGRAMA CURSO: SEMINARIO ECOTURISMO I
I Semestre, 2016

Datos Generales

Sigla: TE-0401

Nombre del curso: SEMINARIO ECOTURISMO I

Tipo de curso: Teórico

Número de créditos: 2

Número de horas semanales presenciales: 2 horas

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4

Requisitos: TE-0403

Correquisitos: No tiene

Ubicación en el plan de estudio: Séptimo Nivel

Horario del curso: M 14am a 15:50am

Suficiencia: No

Tutoría: No

Clave de mediación virtual: SeminarioTEI

Modalidad bajo virtual.

Datos del Profesor

Nombre: MAP. Anyerline Marín Alfaro

Correo Electrónico: angerline.marin@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: M16 a 16:50pm

1. Descripción del curso

El Seminario Ecoturismo II, se ubica en el cuarto año de la Carrera y por lo tanto se parte del supuesto de un gran dominio teórico y práctico de los principales elementos que conforman el turismo ecológico en sus ambientes natural y social. La modalidad del Seminario permite analizar o investigar intensivamente un tema. Es un medio de aprendizaje colectivo que debe desarrollarse en un ambiente de formalidad, atención y espíritu crítico. Los resultados o conclusiones deben ser responsabilidad de todos los participantes.



2. Objetivo General

Desarrollar en el estudiante el espíritu crítico en la propuesta y discusión de estudios que abarquen distintas problemáticas ambientales y del turismo en el ámbito nacional y local y el planteamiento de soluciones acordes a la realidad dentro de ese contexto.

3. Contenidos

Los contenidos se deben plantear desde todos los participantes del curso y se deben abarcar temáticas contemporáneas ¿Qué sucede hoy afuera en el mundo del turismo?

Para lograr este propósito, el Seminario se ha dividido en tres tipos de actividades:

- A- Temas presentados por el Profesor del Curso.
- B- Temas presentados por los estudiantes del Curso.
- C- Temas investigados por los estudiantes

En todos los casos los temas se someten a la presentación y discusión, en la clase, de los distintos problemas relacionados con la Ecología y el Turismo.

4. Metodología

Este curso al ser tipo seminario la asistencia a clases es obligatoria; pudiendo ausentarse por una vez con justificación demostrada por aspectos de salud o fallecimiento de un ser cercano, tal y como lo estipula el reglamento. Una llegada tardía de más de 15 minutos se considera como una ausencia injustificada al curso.

5. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Participación en la clase	25%.
Presentación de conferencista	25%
Examen	25%
Noticieros	25%

Total: 100%

No se aceptan trabajos extemporáneamente.

Participación en Clase

Aspectos a evaluar en participación en clase				
Criterio	2 Satisfactorio	1 Insatisfactorio	0 No Cumple	Total
1. Contribuye con comentarios pertinentes a las discusiones en clase				
2. Asiste a clases puntualmente y no registra ausencias en el curso				
3. Demuestra interés en los comentarios de los demás compañeros				
4. Formula preguntas pertinentes al tema de la clase (menos de 1 será insatisfactorio)				
5. Respeto por los compañeros, expositores y el profesor				
6. Presenta argumentos fundamentales en las exposiciones				
7. Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros				
8. Contesta preguntas y planteamientos de sus compañeros, los expositores y el profesor				
9. Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase				
10. Actitud Constructiva grupal				
Total se calcula con base en 20 puntos.				

Presentación de seminarista

Se deben conformar 6 grupos, cada uno traerá un invitado especial a exponer temas de interés en materia turística, previa coordinación del tema con el profesor. Deben hacer invitación formal y copiar a la profesora – Se evalúa la preparación y correcto uso del equipo audiovisual – Puntualidad – Asistencia de invitados externos al curso. La charla debe ser confirmada con un mes de anticipación.

Aspectos a evaluar en la Presentación del Seminarista				
Criterio	2 Completo	1 Incompleto	0 No cumple	Total
1. La presentación del seminarista es puntual de acuerdo con el cronograma del curso.				
2. Se hace correcto uso del equipo audiovisual				
3. Se realizó una convocatoria creativa al seminario				
4. Se logro convocar participantes externos mediante una convocatoria abierta a la comunidad universitaria				
5. Se hace una correcta presentación del invitado y de su grupo de trabajo				
6. Se hace una invitación formal y con al menos un mes de anticipación				
7. El grupo circula la presentación digital a los compañeros y al docente				
8. El aula está preparada con anticipación para el inicio del seminario				
9. Todo el grupo de trabaja y participa activamente del proceso del seminario				
10. Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación				
11. Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación				
12. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación				
13. Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional				
Total se calcula en base a 36 puntos.				

Noticieros

Se deben conformar cuatro equipos de trabajo para presentar un noticiero turístico, con 10 noticias de no más de un año de antigüedad (enero 2015 a la actualidad) de cualquier medio de comunicación, empresa, organización e institución nacional e internacional, que genere información relacionada al turismo. Se evalúa: Innovación y criticidad del noticiero - Análisis realizado a la noticia - Orden lógico de los temas presentados - Respeto por los demás expositores - Creación de un expediente del noticiero con portada y las diferentes noticias – Uso de audiovisuales – Escenografía – Vestuario en caso de ser necesario.

Aspectos a evaluar en el noticiero				
Criterio	2 Completo	1 Incompleto	0 No cumple	Total
14. La presentación del seminarista es puntual de acuerdo con el cronograma del curso.				
15. Se hace correcto uso del equipo audiovisual				
16. Se realizó una convocatoria creativa al seminario				
17. Se logro convocar participantes externos mediante una convocatoria abierta a la comunidad universitaria				
18. Se hace una correcta presentación del invitado y de su grupo de trabajo				
19. Se hace una invitación formal y con al menos un mes de anticipación				
20. El grupo circula la presentación digital a los compañeros y al docente				
21. El aula está preparada con anticipación para el inicio del seminario				
22. Todo el grupo de trabaja y participa activamente del proceso del seminario				
23. Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación				
24. Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación				
25. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación				
26. Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional				
Total se calcula en base a 36 puntos.				

Examen

En el examen se evaluarán todos los contenidos vistos en clases hasta una semana antes de su aplicación.

5. Cronograma

PLAN DE TRABAJO SEMINARIO ECOTURISMO I / I SEMESTRE 2016	
Fecha Miércoles	Plan de trabajo
9 de marzo	Presentación del Programa – Conformación de grupos Video Mega Turismo en Guanacaste
16	Fredo Aventuras – Luis Diego Jiménez Egresado de Turismo Ecológico
23	SEMANA SANTA 20 al 27
30	Asociación Centroamericana para la economía, salud y el ambiente (ACEPESA)
6 de abril	Rainforest Alliance www.rainforest-alliance.org
13	Instituto Costarricense de Turismo - Departamento de Planificación
20	Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)
27	Asociación Comunitaria Conservacionista de Turismo Alternativo y Rural ACTUAR SEMANA U 25 al 30 Abril
4 mayo	Conferencista invitado grupo 1
11	Conferencista invitado grupo 2



18	Gira Adm. Personal
25	Conferencista invitado grupo 3
1 junio	Conferencista invitado grupo 4
8	Conferencista invitado grupo 5
15	Presentación de Noticieros 1 - 2- 3- 4
22	Examen
29	Entrega de Promedios
Semana para exámenes finales y de ampliación: 06 al 17 Julio	

1. Referencias

1. AECI, 2011. *Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas*. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
2. Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia 2002.
3. Honey, M. (2009) *Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?*. Island Press 2nded.
4. Sam H. Ham. (1992) *Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.
5. Arrieta, G. 2008. *Antología: "Recopilación de información sobre procesos metodológicos para la utilización de los recursos naturales y culturales"*. Liberia, Guanacaste.
6. Quesada, R (2000): *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica, editorial EUNED.
7. Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México D.F. Editorial Diana.
8. Amos Bien. (2009). *Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social*. San José, Costa Rica UICN.
9. Efraín Peña (2009). *Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental*. San José, Costa Rica:
10. UICN.
11. Guereña, A y Calderón, G. 2005. *Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios*. Primera Edición PNUD. San José, CR
12. Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2016*. ICT. San José, Costa Rica.
13. Mathieson, A. y G. Wall. (1990). *Turismo: Repercusiones sociales económicas y físicas*. México: Trillas.
14. Arrieta, G.2008. . *El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT*. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45



15. Rivera, G, Arrieta, G. *Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX*. (2008). En: Revista Umbral. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.
16. Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
17. Miguel Cifuentes. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
18. Baez, A. y Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. Costa Rica: PROARCA / CAPAS.
19. COOPRENA R.L. (2001). *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*. Costa Rica. PNUD/ COOPRENA, R.L.
20. Programa Estado de la Nación. (2015). Sinopsis. Vigésimo primer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Programa Estado de la Nación. Desde: <http://www.estadonacion.or.cr/21/> Consultado el 2 de marzo, 2016.
21. Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).
22. Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
23. Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
24. Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
25. [Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA \) www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)
26. Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
27. Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) www.actuarcostarica.com
28. COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
29. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>
30. [Center for Responsible Travel http://www.responsibletravel.org/home/index.html](http://www.responsibletravel.org/home/index.html)
31. [Conservation International http://www.conservation.org/Pages/default.aspx](http://www.conservation.org/Pages/default.aspx)
32. <http://earthcharterinaction.org>
33. Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>
34. Amigos de la tierra internacional <http://www.foei.org>

Otras referencias

American Psychological Association (APA).. Desde: <http://www.apa.org>

Los abajo firmantes confirmamos haber recibido y analizado en programa del curso
09-03-2016