



PROGRAMA CURSO: ECOTURISMOII  
I Semestre, 2017

### Datos Generales

**Sigla:** TE0403

**Nombre del curso:** Ecoturismo II

**Tipo de curso:** Teórico

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 4

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5

**Requisitos:** TE0303 Ecoturismo I

**Correquisitos:** TE0404 Taller II

**Ubicación en el plan de estudio:** Séptimo Nivel

**Horario del curso:** K 1 pm a 4:40 pm

**Suficiencia:** No tiene

**Tutoría:** No tiene

**Aula:** 214

**Clave de mediación virtual:** Salud123

Modalidad bajo virtual.

### Datos del Profesor

**Nombre:** MAP. Anyerline Marín Alfaro

**Correo Electrónico:** angerline.marin@ucr.ac.cr

**Horario de Consulta:** K 10 a 12 en la Sala de las Coordinaciones

### 1. Descripción del curso

Se pretende profundizar sobre las implicaciones ambientales, sociales y económicas del turismo, mediante un análisis crítico de los precedentes y la situación actual de la actividad en Costa Rica. Además, aplicar procesos metodológicos que contribuyen a hacer del turismo una actividad más respetuosa de la naturaleza, la sociedad y la economía solidaria e inclusiva.

### 2. Objetivos generales:

Dos claros objetivos generales determinan el proceso de acción del presente curso. Primeramente, el cumplimiento de los objetivos propuestos en el Plan de estudio de la Carrera, dentro del marco de áreas y funciones definidas para la creación de profesionales en el campo del Turismo Ecológico.



Y, segundo, tal y como se presentó en el curso anterior de Ecoturismo I, es importante:

Introducir al estudiante en los procesos de análisis y evaluación de los modelos turísticos existentes en el mercado nacional e internacional. De manera que, la aplicación de las normas de la Ecología permita impulsar el quehacer del turismo en su perspectiva actual de Desarrollo Sostenible.

### Objetivos específicos:

- Analizar, de forma crítica, el desarrollo del turismo en Costa Rica, desde la perspectiva ecológica y de Desarrollo Sostenible. Esto, dentro de los parámetros de la gestión ecoturística.
- Estudiar casos específicos de desarrollos turísticos en Costa Rica y su realidad dentro de los procesos ecológico, incluyendo el estudio y aplicación de las metodologías de los estudios de impacto ambiental (EIA).
- Revisar las características de los ecosistemas existentes en Costa Rica y su verdadero potencial de uso racional de los mismos.
- Investigar los marcos administrativos y legales de desarrollo turístico en Costa Rica. La infraestructura predominante y la percepción ambiental (EPA) de los ciudadanos sobre el impulso de la actividad turística en el país.
- Analizar los procesos sociales, económicos y productivos de las distintas zonas del país y su relación con el Turismo ecológico.

### 3. Contenidos:

- Principios sobre la aplicación de metodologías para la evaluación, planificación y manejo de los recursos naturales y culturales, desde su perspectiva turística.
- Estudio de casos de desarrollos turísticos. Nacionales y extranjeros
- El Desarrollo Sostenible en Costa Rica
- Inserción del Turismo en los procesos de desarrollo en Costa Rica
- La utilización de la Ecología para el turismo.
- Potenciales ecoturísticos y agroecoturismo, turismo comunitario y de salud

### 4. Temas de investigación:

¿  
¿  
¿  
¿  
¿



## 5. Metodología

Este curso se desarrollará en forma teórico práctico, con el fin de que los y las estudiantes construyan un conocimiento significativo (entendido como aquel generado desde los intereses individuales/grupales y la provocación docente) a partir de la revisión, estudio y aplicación de los contenidos del curso. Así, la construcción de ese conocimiento significativo se desarrollará en diferentes momentos complementarios:

1. Lectura crítica y apropiación reflexiva individual.
2. Exposición y discusión informada grupal en torno a los contenidos de las lecturas y las exposiciones del docente, por medio de la participación en clase.
3. Integración personal y colectiva de los contenidos, la experiencia y el conocimiento previo a través de las tareas asignadas. Para abarcar los contenidos del curso, en cada clase además de las exposiciones, guía del profesor se desarrollarán diversas actividades que serán evaluadas y se desglosan a continuación:

## 6. Evaluación

Descripción	Porcentaje
1. Participación en Clase	15%
2. Tema de Investigación	25%
3. Lecturas dirigidas (3 lecturas 5% cada una)	15%
4. Giras (15 y 5)	20%
5. Proceso Metodológico	25%

**Total: 100%**

**No se aceptan trabajos extemporáneamente**

Para la revisión de los trabajos se utilizará el OriginalityCheck de Turnitin que permite comprobar el trabajo de los estudiantes, buscando citas incorrectas o posibles plagios mediante la comparación con bases de datos que se actualizan de forma continua.



Aspectos a evaluar en participación en clase 15%				
Criterio	2 Satisfactorio	1 Insatisfactorio	0 No Cumple	Total
1. Contribuye con comentarios pertinentes a las discusiones en clase				
2. Asiste a clases puntualmente y no registra ausencias en el curso				
3. Demuestra interés en los comentarios de los demás compañeros				
4. Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase				
5. Formula preguntas pertinentes al tema de la clase				
6. Presenta argumentos fundamentales en los trabajos de la clase				
7. Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros				
8. Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase				
9. Actitud Constructiva grupal - Respeto por los compañeros y el profesor				
Total se calcula con base en 18 puntos.				

Aspectos a evaluar en la Investigación del curso y su presentación oral 25%				
Criterio	2 Completo	1 Incompleto	0 No cumple	Total
1. Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.				
2. Contiene todos los elementos solicitados por el docente				
3. Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.				
4. Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes (más de 15 ref)				
5. La redacción es lógica, coherente y secuencial				
6. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores				
7. Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente				
8. Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa				
9. Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación				
10. Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente, en horas consulta				
11. La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas				
12. Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación				
13. Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación				
14. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación				
15. La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa				
16. Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional				
Total, se calcula en base a 34 puntos.				



La investigación del curso así como el proceso metodológico, consideran dentro de su evaluación un 5% de coevaluación de los compañeros, en la misma se calificarán los siguientes aspectos:

Coevaluación de los compañeros 5% Investigación o proceso metodológico				
Criterio	2	1	0	Total
	Completo	Incompleto	No cumple	
1. Trabajo siempre en equipo				
2. Tuvo una actitud positiva y crítica hacia el trabajo				
3. Contribuyo con ideas útiles e innovadoras				
4. Facilito y asistí a todas las reuniones del grupo				
5. Contribuyo en la resolución de problemas y búsqueda de soluciones.				
6. Evidencio la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación o en el proceso metodológico.				
7. A la hora de exponer habló claramente y distintivamente todo el tiempo(100-95%), no tuvo mala pronunciación y el volumen fue suficiente para ser escuchado por toda la audiencia				
8. Expresiones faciales y lenguaje corporal, generó un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros, principalmente en sus compañeros de exposición, (estrategia de grupo, planificada para captar el interés de su audiencia)				
Total se calcula en base a 16 puntos.				

Aspectos a evaluar en el Proceso Metodológico y su presentación oral 25%				
Criterio	2	1	0	Total
	Completo	Incompleto	No cumple	
1. Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso				
2. Cada elemento tiene contenido para ser considerado completo, claro y suficiente				
3. Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes (20)				
4. La redacción es lógica, coherente y secuencial				
5. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores				
6. Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente				
7. Evidencia la creatividad, originalidad e innovación del proceso				
8. Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente				
9. Lógica de la presentación, se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta con afirmaciones respaldadas en evidencias sólidas				
10. Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación				
11. Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.				
12. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación				
13. La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa.				
14. Demuestra entendimiento del tema				
15. Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.				
16. Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional.				
17. El grupo presenta evidencias sobre la entrega del proceso al cliente				
Total se calcula en base a 34 puntos.				



Aspectos a evaluar en la Giras 15%				
Criterios	2 Cumple	1 Incompleto	0 No Cumple	Total
1. Participación y asistencia a la gira				
2. Puntualidad para la ejecución del itinerario				
3. Atiende todas las observaciones e indicaciones que el docente y el personal del lugar visitado indica				
4. Es participe de forma activa durante toda la gira, así como estimula a sus compañeros a hacerlo				
5. Trajo todos los materiales necesarios para la práctica, así como la vestimenta apropiada para la gira				
6. Mantiene una buena conducta y respeto a sus compañeros y docente durante la gira				
7. Evidencia el conocimiento-aprendizaje a través de comentarios, preguntas y participación activa				
8. Actitud positiva y proactiva				
9. Presentación del tema de gira				
Total, se calcula en base a 18 puntos.				

Aspectos a evaluar de las lecturas dirigidas 15%				
Criterio	2 Completo	1 Incompleto	0 No cumple	Total
1. Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos de la lectura				
2. Expone y analiza el tema de la lectura que le correspondió con lógica secuencial, la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas en puntos específicos de la lectura				
3. Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación.				
4. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación				
5. Evidencia su propio criterio sobre el tema de la lectura				
6. Participa activamente en las actividades para el análisis de la lectura				
7. Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema de otros				
8. Está presente durante todo el análisis de la lectura en clase y las exposiciones de sus compañeros				
Total se calcula en base a 16 puntos.				



## 7. Cronograma

PLAN DE TRABAJO ECOTURISMO II / I SEMESTRE 2017	
Fecha	Plan de trabajo
14 de marzo	Introducción al curso / Presentación del Programa
21	Revisión de procesos metodológicos <b>Análisis de Lectura Dirigida 1 (Disponible en la fotocopiadora)</b>
28	Revisión de procesos metodológicos
4 abril	<b>Análisis de Lectura Dirigida 2 (Disponible en el aula virtual)</b>
11	Semana Santa del 10 al 16 de abril
18	Charla Invitado especial (Límites de accesibilidad SINAC) <b>Evaluación de Lectura Dirigida 3</b>
25	Semana U del 24 al 29 de abril (en esta semana no se pueden aplicar evaluaciones)
2 mayo	Clase - Presentación de Investigaciones #1, #2, #4,
9	<b>Gira corta - Occidente (Coffe Tour Naranjo - Bajos de Toro)</b> Costo aproximado ₡30.000
16	Clase - Presentación de Investigaciones #3, #5, #6
23	<b>Trabajo en clase</b>
30	Charla Invitado especial ( <b>Declaratoria Turística ICT</b> )
6 junio	<b>Gira del curso (Costo aprox ₡80.000)</b>
13	<b>Presentación de Proceso Metodológico: EIA - Capacidad de Carga</b>
20	Trabajo en clase
27	<b>Presentación de Proceso Metodológico: Interpretación del ambiental - Percepción ambiental y CST</b>
4 Julio	Entrega de promedio
Fin de ciclo lectivo: 08 de julio, 2017. Exámenes finales: 10 al 22 de julio, 2017	





## 8. Referencias

1. AECI, 2011. *Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas*. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
2. Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia 2002.
3. Honey, M. (2009) *Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?*. Island Press 2<sup>nd</sup>ed.
4. Sam H. Ham. (1992) *Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.
5. Arrieta, G. 2008. *Antología: "Recopilación de información sobre procesos metodológicos para la utilización de los recursos naturales y culturales"*. Liberia, Guanacaste.
6. Quesada, R (2000): *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica, editorial EUNED.
7. Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México D.F. Editorial Diana.
8. Amos Bien. (2009). *Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social*. San José, Costa Rica UICN.
9. Efraín Peña (2009). *Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental*. San José, Costa Rica:
10. UICN.
11. Guereña, A y Calderón, G. 2005. *Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios*. Primera Edición PNUD. San José, CR
12. Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2016*. ICT. San José, Costa Rica.
13. Mathieson, A. y G. Wall. (1990). *Turismo: Repercusiones sociales económicas y físicas*. México: Trillas.
14. Arrieta, G.2008. . *El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT*. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45
15. Rivera, G, Arrieta, G. *Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX*. (2008). En: Revista Umbral. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.
16. Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
17. Miguel Cifuentes. (1992) *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
18. Baez, A. y Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. Costa Rica: PROARCA / CAPAS.
19. COOPRENA R.L. (2001). *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*. Costa Rica. PNUD/ COOPRENA, R.L.
20. Programa Estado de la Nación. (2015). Sinopsis. Vigésimo primer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Programa Estado de la Nación. Desde: <http://www.estadonacion.or.cr/21/> Consultado el 2 de marzo, 2016.
21. Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).
22. Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
23. Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
24. Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
25. [Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA \) www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)
26. Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
27. Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) [www.actuarcostarica.com](http://www.actuarcostarica.com)
28. COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
29. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>
30. Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html>
31. Conservation International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx>





32. <http://earthcharterinaction.org>
33. Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>
34. Amigos de la tierra internacional <http://www.foei.org>

#### Otras referencias

American Psychological Association (APA).. Desde: <http://www.apa.org>

**Los abajo firmantes hemos recibido vía correo electrónico y mediante acceso a una aula virtual el programa del curso, además el mismo fue analizado en la primera clase del I ciclo 2017 el 14 de marzo del 2017**