



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

|

**PROGRAMA CURSO: TALLER II**  
I Semestre, 2017

### Datos Generales del Curso

---

**Sigla:** TE – 0404

**Nombre del curso:** Taller II

**Tipo de curso:** Presencial

**Número de créditos:** 2

**Número de horas semanales presenciales:** 3 horas

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5 horas

**Requisitos:** TE0303, TE0304

**Correquisitos:** TE - 0403 Ecoturismo II

**Ubicación en el plan de estudio:** Sexto Nivel

**Horario del curso:** Lunes de 9 a 11:50

**Suficiencia:** No tiene

**Tutoría:** No tiene

### Datos del Profesor

---

**Nombre:** M.Sc Marco V. Soto Calderón

**Correo Electrónico:** marcos.sotocalderon@ucr.ac.cr

**Horario de Consulta:** Lunes de 13 a 15 horas.

**Aula virtual:** su modalidad es de uso bajo virtual, el propósito del entorno es disponer de manera oficial un sitio donde las y los estudiantes van a encontrar los materiales vistos en clase, lecturas asignadas, así como, el espacio donde van a entregar los trabajos y avances de las distintas actividades evaluativas asignadas por el docente, además, se desarrollarán algunas actividades didácticas durante el ciclo lectivo.

---

### 1. Descripción del curso

El curso de Taller I se estudiaron tres cuestiones fundamentales necesarias para el entendimiento en la investigación turística; construir el turismo como objeto de investigación científica, explicar las características y efectos del método científico como instrumento formal de aproximación teórica y empírica a la investigación del turismo; y la tercera se enfocó en estudiar las claves que permiten entender la investigación social en turismo como un proceso directo, flexible y continuo.

En Taller II la investigación se enfocará a los elementos teóricos y técnicos que inicia con la elaboración del capítulo dos y tres destinado a la creación del marco teórico y el diseño metodológico, habitualmente llamado Marco Metodológico; asimismo, determinar y analizar si la investigación será desarrollada desde una perspectiva cuantitativa, cualitativa o mixta, a fin de que, se logre determinar el diseño de la investigación.

Además, el curso va a desarrollar el alcance de la investigación, conociendo que dicho alcance lo determina el tema seleccionado; es decir, determinar si el estudio investigativo es de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo o aplicado, pues, se van a identificar los sujetos y fuentes de información, quienes nos van a ayudar a brindar la información útil para la recolección de datos.

---

## **2. Objetivo General**

Elaborar el marco teórico y el diseño metodológico, con la finalidad de dar respuesta a la problemática o situación determinada en el tema investigado.

---

## **3. Objetivos Específicos**

3.1. Definir los métodos y técnicas para la elaboración del marco teórico y metodológico, en función de los objetivos y las variables.

3.2. Identificar el enfoque metodológico con el cual se logre determinar el tipo de estudio o estudios más aptos al tema investigado.

3.3. Establecer los sujetos y fuentes de información que van a ser útiles para apoyar teóricamente el propósito de la investigación.

3.4. Elaborar el tipo de muestreo de la población en estudio con la finalidad de determinar si va a ser probabilística o no probabilística.

3.5. Emplear correctamente el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), 6ta edición para la correcta citación de las reglas de estilo que rigen la redacción científica en las ciencias sociales.

---

## Contenidos a desarrollar en el curso:

### **Tema 1: Elaboración del Marco Teórico.**

Perspectiva teórica.

Funciones y desarrollo de la perspectiva teórica.

Etapas de la perspectiva teórica.

Métodos para organizar y construir el marco teórico: Mapeo e Índices.

Redacción del marco teórico.

Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación

### **Tema 2: Definición del alcance de la investigación**

Diseño de investigación: definición.

Planteamiento del problema y definición del alcance del estudio.

Desarrollo del alcance de investigación del tema investigado.

Fundamentos del enfoque cualitativo y cuantitativo o Mixto.

Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación

### **Tema 2: Marco Metodológico**

Enfoque metodológico

Marco metodológico

Tipos de estudio: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo y aplicado.

Alcance de la investigación

Sujetos de la información: Elaboración del cuadro de sujetos de información.

Población y muestra: Probabilista y No Probabilística.

Elaboración del cuadro de población del estudio.

Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación

### **Tema 3: Fuentes**

Fuentes de información: primarias, secundarias y tercerías.

Variables e indicadores.

Uso de herramientas electrónicas para elaborar cuestionarios y entrevistas en línea.

Elaboración del cuadro descriptor de instrumentos.

Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación

#### 4. Metodología

Con la finalidad a la contribución de forma crítica y propositiva a la comprensión de la mejora del fenómeno del turismo en Costa Rica, las y los estudiantes aplican las habilidades en la investigación social del turismo, si como la deconstrucción y reconstrucción de la teoría y reflexión acerca de los enfoques cuantitativo, cualitativo, o mixto con base en la aplicación de la metodología de la investigación, con ello, se logra demostrar el pensamiento crítico y autocrítico del rol del estudiante como investigador y como agente de cambio en el turismo.

Asimismo, debe de plasmarse en los diferentes avances del tema a investigar reflexionar y analizar su rol investigativo, como ejercicio metacognitivo y de responsabilidad social y, su construcción de la importancia de la investigación en torno al fenómeno turístico en Costa Rica.

Por ende, el desarrollo del proceso investigativo desde el enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto, su aplicabilidad y relevancia que merece ser conocido para proponer opciones tendientes a su mejora y posteriores estudios, como aplicación de métodos y técnicas en los cuales cada estudiante permite demostrar competencias significativas y pertinentes.

Por lo tanto, la exposición de los resultados del estudio, de manera escrita a través de una exposición del capítulo dos y tres, así como el trabajo colaborativo en el que los estudiantes contribuyen con sus pares, desde su reflexión y experiencias, en el desarrollo de los avances de investigación y una coevaluación al final del curso.

---

#### 5. Evaluación

#### 6. La calificación del curso se distribuye en las siguientes actividades evaluativas:

Actividad Evaluativa	Porcentaje
Asistencia y Participación en clase	10%
Dos Avances de Investigación	30%
Dos Ensayos argumentativos	15%
Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación	10%
Examen Final	30%
Coevaluación	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 6.1 Asistencia y participación a la clase: Autoevaluación 10%

Cada estudiante realiza la autoevaluación en semana 13 o 14 y la entrega al docente de forma escrita, el cual avala o modifica la nota propuesta por el aprendiz.

#### Rúbrica de participación y asistencia en clase: Autoevaluación

Nombre del estudiante \_\_\_\_\_

Criterio	2 Lo cumpla	0 No lo Cumpla
1. Contribuyo con comentarios pertinentes a las discusiones en clase.		
2. Asisto a clases puntualmente y no registro ausencias en el curso.		
3. Demuestro interés en los comentarios de los demás compañeros.		
4. Contesto preguntas del facilitador.		
5. Formulo preguntas pertinentes al tema de la clase que está desarrollando el docente.		
6. Vengo preparado a clase con las lecturas asignadas por el docente previamente.		
7. Contribuyo a la clase con material e información adicional al que está desarrollando el docente y lo comparto con los compañeros de clase.		
8. Presento argumentos críticos y pertinentes a las lecturas y trabajos en clase.		
9. Demuestro atención y apertura a los puntos y argumentos de los compañeros y el docente.		
10. Contesto preguntas y planteamientos de mis compañeros.		
11. Demuestro iniciativa y creatividad en las actividades de clase que desarrolla el docente y mis compañeros.		
<b>Total, 22 puntos.</b>		

### 6.2 Avance de Investigación: 15% cada uno

Durante el proceso el curso de Taller II se realizan dos avances parciales del proceso de diseño de la investigación (tesina), cada uno de los cuales tienen valor de 15% y se evalúan con base en la siguiente rúbrica:

#### Rúbrica de evaluación de los avances de investigación

Nombre de los estudiantes \_\_\_\_\_

Criterio a evaluar	2 puntos SI	0 puntos NO	Observaciones
1. Entrega de manera puntual el avance, de acuerdo con el cronograma			
2. Contiene todos los elementos solicitados por docente en las respectiva clase y explicación.			
3. Cada elemento del avance tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente			
4. Contiene referencias bibliográficas suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes*			
5. La redacción del documento es lógica, coherente y secuencial			
6. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma español.			
7. No presenta errores ortográficos ni de digitación.			
8. Utiliza el estilo editorial de la APA última versión de forma correcta, permitente y no lesiona la política de honestidad académica.			
9. Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente durante las horas de consulta y asesoría.			
<b>El puntaje se calcula con base en 18 puntos.</b>			

\* Para el capítulo dos al menos 25 referencias bibliográficas deben de ser incorporadas al documento con una validez no mayor a seis años.

\* Para el capítulo tres al menos 15 referencias bibliográficas deben de ser incorporadas al documento con una validez no mayor a seis años.

### 6.3 Dos ensayos argumentativos: 7.5% cada uno.

Como resultado del análisis, reflexión y discusión de la teoría de enfoques, métodos y técnicas de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta, se elabora un ensayo de opinión individual, en base a un tema

de elección del estudiante, el cual debe de ser relacionado al Turismo, con una extensión mínima de 6 páginas, **Incluir al menos 8 referencias bibliográficas con el formato APA.** No se aceptan referencias sin año de publicación o tomadas de blogs, sitios web personales, o de sitios como Wikipedia, Rincón del Vago, Buenas Tareas, Scribd, entre otros.

### Rúbrica de evaluación para el ensayo

Nombre del estudiante \_\_\_\_\_

Criterios	0 No Presenta	1 Incompleto	2 Completo
1. El tema y entrega del ensayo está de acuerdo con las instrucciones ofrecidas por el docente.			
2. El párrafo introductorio tiene un elemento apropiado que atrae la atención del lector de forma que no queda duda del tema a desarrollar.			
3. Identifica, resume y reformula con claridad el problema planteado, así como, aspectos contextuales vinculados al tema en desarrollo.			
4. Desarrolla, muestra y comunica su propia posición, hipótesis o perspectiva con respecto al problema, justificándola en referencias y con datos válidos, confiables y abundantes, al menos con 8 referencias bibliográficas.			
5. Desarrolla, presenta y comunica perspectivas claras al problema, presentando en cada caso los criterios de inclusión o de exclusión en su propia argumentación y criticidad investigativa.			
6. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma español.			
7. Los argumentos e ideas secundarias están presentes en un orden lógico, por lo que hace de la lectura del ensayo, sea fácil e interesante de leer.			
8. El análisis de la información es precisa y lleva a conclusiones consistentes, para las cuales presenta implicaciones y consecuencias.			
9. Utiliza el formato APA con propiedad en todos los aspectos, permitiendo y no lesionando la política de honestidad académica.			
10. No presenta errores ortográficos ni de digitación.			
<b>El puntaje se calcula en base a 20 puntos.</b>			

### 6.4 Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 10%

Cada grupo de investigación expone a los demás estudiantes su avance de investigación; es decir, capítulo II y III.

#### Rúbrica de presentación y exposición oral

Nombre de los estudiantes \_\_\_\_\_

Criterios	4 Excelente	3 Muy bien	2 Bien	1 Debe mejorar	Total
1. Lógica de la presentación	La presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.	La presentación se desprende de una conclusión argumentativa, pero no todas las afirmaciones la respaldan y algunas de las evidencias son cuestionables.	La presentación presenta una conclusión argumentativa, pero algunas de las afirmaciones no se sustentan en evidencias o son altamente cuestionables.	No se presentó una conclusión argumentativa justificada con afirmaciones ni evidencias.	
2. Habla claramente	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación.	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo, pero con una mala pronunciación.	Habla claramente y distintivamente la mayor parte (94-85%) del tiempo. No tiene mala pronunciación.	A menudo habla entre dientes o no se le puede entender o tiene mala pronunciación.	
3. Postura del cuerpo y contacto visual	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tiene buena postura y establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Algunas veces tiene buena postura y establece contacto visual.	Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.	
4. Volumen	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los	



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

	audiencia a través de toda la presentación.	audiencia al menos 90% del tiempo.	audiencia al menos el 80% del tiempo.	miembros de la audiencia.	
5. Oraciones completas	Habla con oraciones completas (99-100%) siempre.	Mayormente (80-98%) habla usando oraciones completas.	Algunas veces (70-80%) habla usando oraciones completas.	Raramente habla usando oraciones completas.	
6. PowerPoint	Proyecta una diapositiva cada 20 segundos; las diapositivas tienen poco texto, con letras de tamaño de al menos 30 puntos; la presentación es muy amena e informativa y el alumno no la lee.	Proyecta una diapositiva con más de 21 segundos, pero menos de un minuto; las diapositivas tienen poco texto, con letras de tamaño de menos 30 puntos; la presentación es amena e informativa y el alumno no la lee.	Proyecta una diapositiva cada dos minutos, aproximadamente; algunas diapositivas tienen demasiado texto, con algunas letras más pequeñas de 30 puntos; la presentación no fluye con naturalidad y el alumno, en ocasiones, lee sus apuntes.	Tarda demasiado entre diapositiva y diapositiva; coloca demasiado texto, que lee directamente de la presentación; utiliza letras más pequeñas de 30 puntos; se evidencia que el alumno no practicó.	
7. Contenido	Demuestra un completo entendimiento del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	Demuestra un buen entendimiento de partes del tema.	No parece entender muy bien el tema.	
8. Entusiasmo	Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos.	Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera mucho interés en la forma de presentar el tema.	
9. Atuendo	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional.	Atuendo de negocios casual.	Atuendo de negocios casual, pero llevaba zapatos deportivos o el atuendo	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia (pantalones tipo jeans, camiseta o	

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

			aparenta estar minifalda, por	
			arrugado. ejemplo).	
<b>Total, se calcula con base en 36 puntos.</b>				

### 6.5. Coevaluación: 5%

Los estudiantes en semana 13 o 14 entregan al docente la coevaluación que realizan a sus compañeros de grupo de investigación. La misma se evalúa mediante la siguiente rúbrica:

#### Rúbrica para evaluar la coevaluación del grupo

Nombre del estudiante \_\_\_\_\_

Criterio de Evaluación	SÍ 1 punto	NO 0 puntos
1. Trabajó siempre en equipo y tuvo una escucha activa, así como compartió y apoyó el esfuerzo de los compañeros del grupo.		
2. Tuvo una actitud crítica, positiva y constructivista hacia el trabajo y su aporte al conocimiento.		
3. Contribuyó y proporcionó siempre ideas útiles, así como incentivó la discusión en grupo.		
4. Logró la resolución de los problemas, así como la búsqueda de soluciones a los mismos en el momento de compartir ideas y opiniones con los compañeros.		
5. Logró un esfuerzo en cuanto a una mejora continua durante cada lección del curso y fue parte fundamental en la interiorización de los conocimientos de sus compañeros de grupo.		
6. Buscó el uso de la resolución de problemas, asimismo, sugirió las soluciones a los mismos en el momento de ser planteadas por el docente.		
7. Promovió el respeto del grupo hacia sus compañeros, al momento de escuchar los argumentos de los otros grupos durante el desarrollo de las lecciones		
8. Logró adaptarse al grupo de forma fácil y participó de forma activa durante el desarrollo de las clases.		
9. Estuvo atento a las sugerencias y comentarios por parte del docente y de		

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

los demás compañeros durante el desarrollo del curso.		
10. Promovió la autonomía del grupo al momento de hilar y exponer ideas en el proceso de aprendizaje a lo largo del curso.		
El total de calcula en base a 10 puntos.		

### Consideraciones sobre la evaluación

Asistencia y puntualidad a clase.

La asistencia al curso es obligatoria, si el estudiante se ausenta a la clase, es responsabilidad del mismo de ponerse al día en su trabajo. Si un estudiante se ausenta injustificadamente a tres lecciones o más, del total de lecciones del en un ciclo lectivo, se le puede dar de baja administrativa.

El estudiante puede justificar una ausencia debido a una emergencia o enfermedad, entregando al profesor la prueba necesaria que demuestre la razón de su ausencia.

Con respecto a la puntualidad en clase, el profesor puede penalizar a los estudiantes que lleguen tarde o se retiren antes de concluida la sesión. Tres tardías son una ausencia y las tardías no se pueden justificar.

Todos los trabajos escritos deben cumplir con las siguientes características:

- El tipo y tamaño de fuente establecida es Arial o Times New Roman y el tamaño 12.
- Iniciar con sangría (1.25 o 1.5)
- Espaciado doble
- Justificado

No se aceptan referencias sin año de publicación o tomadas de blogs, sitios web personales, o de sitios como Wikipedia, Rincón del Vago, Buenas Tareas, Scribd, entre otros.

***El acceso a los materiales, envío del trabajo escritos se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS). La clave para que los estudiantes se matriculen al curso será proporcionada en primer día de clases. Todos los trabajos deben ser presentados en formato WORD.***

## 7. Cronograma

Plan de Trabajo / Primer Ciclo 2017		
Semana	Fecha	Plan de Trabajo
1	13 de marzo	Tema 1: Elaboración del Marco Teórico. Perspectiva teórica. Funciones y desarrollo de la perspectiva teórica. Etapas de la perspectiva teórica. Repaso del uso de APA.
2	20 de marzo	Tema 1: Desarrollo del alcance de investigación del tema investigado. Instrumentalización en el diseño investigativo. <b>Proyección de la película:</b> <i>El Nombre de la Rosa</i> es una película basada en el libro del mismo nombre del escritor Umberto Eco. Análisis y debate en clase. Lugar: Sala de Cine.
3	27 de marzo	Métodos para organizar y construir el marco teórico: Mapeo e Índices. Redacción del marco teórico. <b>Taller I: uso correcto de APA, citas y confección del apartado de referencias bibliográficas.</b> <i>Lectura del capítulo 4: Desarrollo de la perspectiva teórica. Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, M.P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta edición) McGraHill: México.</i>
4	3 de abril	Construcción del Marco Teórico y redacción. Lectura La elaboración del marco teórico: Revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica.
5	10 de abril	<b>Semana Santa</b>
6	17 de abril	<b>Primer avance de investigación: Marco Teórico.</b>
7	24 de abril	Tema 2: Marco Metodológico. Enfoque metodológico o Marco metodológico Tipos de estudio: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo y aplicado. Alcance de la investigación. <i>Lectura del capítulo 5: Definición del alcance de la investigación. Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, M.P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta edición) McGraHill: México.</i>

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

8	1 de mayo	<b>Feriado</b>
9	8 de mayo	<p>Sujetos de la información: Elaboración del cuadro de sujetos de información.</p> <p>Población y muestra: Probabilista y No Probabilística.</p> <p>Elaboración del cuadro de población del estudio.</p> <p>Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación.</p> <p><b>Taller II: uso correcto de APA, citas y confección del apartado de referencias bibliográficas.</b></p> <p><b>Entrega del primer ensayo argumentativo.</b></p>
<b>Viernes</b>	<b>12 de mayo</b>	<b>Visita a EXPOTUR</b>
10	15 de mayo	<p>Tipos de investigación.</p> <p>Población y muestra: Probabilista y No Probabilística.</p> <p>Elaboración del cuadro de población del estudio.</p>
11	22 de mayo	<p>Tema 3: Fuentes</p> <p>Fuentes de información: primarias, secundarias y tercerías.</p> <p>Variables e indicadores.</p>
12	29 de mayo	<p>Uso de herramientas electrónicas para elaborar cuestionarios y entrevistas en línea.</p> <p>Elaboración del cuadro descriptor de instrumentos.</p> <p><b>Taller III: uso correcto de APA, citas y confección del apartado de referencias bibliográficas electrónicas.</b></p>
13	5 de junio	<p>Elaboración de los instrumentos para la recolección de los datos. Lectura del libro: García-Córdoba, F. (2011). El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario. Editorial Limusa: México.</p> <p><b>Entrega del segundo ensayo argumentativo.</b></p>
14	12 de junio	Entrega del segundo avance capítulo III: Marco Metodológico.
15	19 de junio	<p>Revisión por parte del docente los trabajos de investigación y realimentación a cada grupo de trabajo.</p> <p><i>Envío a cada estudiante de la coevaluación para la evaluación a sus compañeros de trabajo.</i></p> <p>Presentación y exposición a los compañeros de clase de los capítulos II y III. Apreciaciones finales del curso.</p>
16	26 de junio	Examen Final

17	3 de julio	Entrega de promedios finales y Avance de investigación corregido. Realimentación a los estudiantes.
----	------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Referencias

- Anger-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-Acción participativa*. México: Grupo Editorial Lumen.
- Barrantes, R. (2000). *Investigación: Un camino al conocimiento*. Costa Rica: EUNED.
- Bernal, A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial PEARSON.
- Campos, S.; y Lemme, M. (2011). *Propuestas para la enseñanza de la metodología científica en Turismo*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.20, pp.1295-1306.
- Canales, M. (2006). *Metodología de la investigación social*. Chile: LOM Ediciones.
- Espinosa, M. (2007). *Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Ferrari, G.; y Mondéjar, J. (2010). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. España: Septem Ediciones.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L.
- García-Córdoba, F. (2011). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. México: Editorial Limusa.
- Gutiérrez, J. (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (6ta Ed.) México: McGraw-Hill.
- Orgaz, F. (2014). *Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo*. El Periplo Sustentable. Vol.26, pp.47-66.
- Pérez, G. (2000). *Modelos de investigación cualitativa*. España: NARCEA S.A.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

Serrano, A., López, M., y Gómez, R. (2007). *Gestión de calidad y Turismo: Revisión e implicaciones para futuras investigaciones*. Cuadernos de Turismo. N.20. pp.251-266.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO

**Otras referencias**

El curso cuenta con los siguientes recursos educativos para apoyar continuamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en la investigación:

REDALYC: <http://redalyc.uaemex.mx/> Base de datos en español, aquí es necesario seleccionar del listado de área de estudio "Turismo o Investigación", e inmediatamente aparecen todas las revistas del área.

ERIC: <http://www.eric.ed.gov/> Aquí se puede localizar gran cantidad de información en inglés.

Biblioteca Digital Mundial <http://www.wdl.org/es/> (contiene documentos históricos de todo el mundo).

UNESCO: <http://portal.unesco.org/es/ev.php>-Buscar la sección "temas" por: "turismo" [URL ID=29011&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php?URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) y ver sección "Documentos y Publicaciones" <http://unesdoc.unesco.org/ulis/spa/index.shtml>

SCIELO: <http://www.scielo.org/php/index.php>

DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/>

E-revistas: <http://www.erevistas.csic.es/directorio.php?idClas=3>

Bases de datos bibliográficas y documentales (España): <http://hispanianova.rediris.es/general/enlaces/hn0709b.htm>