

**PROGRAMA CURSO: TALLER II**  
I Semestre, 2019

**Datos Generales**

---

**Sigla:** TE – 0404  
**Nombre del curso:** Taller II  
**Tipo de curso:** Presencial  
**Número de créditos:** 2  
**Número de horas semanales presenciales:** 3 horas  
**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5 horas  
**Requisitos:** TE0303, TE0304  
**Correquisitos:** TE - 0403 Ecoturismo II  
**Ubicación en el plan de estudio:** Sexto Nivel  
**Horario del curso:** Lunes de 9 a 11:50  
**Suficiencia:** No tiene  
**Tutoría:** No tiene

**Datos del Profesor**

---

**Nombre:** M.Sc Marco V. Soto Calderón  
**Correo Electrónico:** marcos.sotocalderon@ucr.ac.cr  
**Horario de Consulta:** martes de 9 a 11 h.

---

**1. Descripción del curso**

El en curso de Taller I se estudiaron tres cuestiones fundamentales necesarias para el entendimiento en la investigación turística; construir el turismo como objeto de investigación científica, explicar las características del método científico como instrumento formal de aproximación teórica y empírica a la investigación del turismo; y la tercera se enfocó en estudiar las claves que permiten entender la investigación social en turismo como un proceso directo, flexible y continuo.

En Taller II la investigación se enfocará a los elementos teóricos y técnicos que inicia con la elaboración del capítulo tres destinado a la creación y exposición del diseño metodológico, habitualmente llamado Marco Metodológico; asimismo, determinar y analizar sí la investigación será desarrollada desde una perspectiva cuantitativa, cualitativa o mixta, a fin de que, se logre determinar el diseño de la investigación.

Además, el curso va a desarrollar el alcance de la investigación, conociendo que dicho alcance lo determina el tema seleccionado; es decir, determinar si el estudio investigativo es de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo o aplicado, pues, se van a identificar los sujetos y fuentes de información, quienes van a ayudar a brindar la información útil para la recolección de datos, finalizando con la interpretación y análisis de resultados como cuarto capítulo de la tesina, y el capítulo cinco con las conclusiones y recomendaciones.

---

## **2. Objetivo General**

Elaborar el marco metodológico y análisis de los resultados obtenidos de la investigación, a fin de obtener un diseño, que dé respuesta a la problemática o situación determinada en el tema investigado.

---

## **3. Objetivos Específicos**

3.1. Definir los métodos y las técnicas metodológicas, en función de los componentes: tipos de investigación, origen de los datos, descriptor de los instrumentos, descripción y validez de los instrumentos, análisis de los datos, alcances y limitaciones.

3.2. Diseñar la metodología adecuada de cada tema con la finalidad de adecuar los sujetos de investigación y recolección de los datos.

3.3. Identificar el enfoque metodológico con el cual se logre determinar el tipo de estudio o estudios más aptos al tema investigado.

3.4. Establecer los sujetos y fuentes de información que van a ser útiles para apoyar teóricamente el propósito de la investigación.

3.5. Elaborar el tipo de muestreo de la población en estudio con la finalidad de determinar si va a ser probabilística o no probabilística.

3.6. Emplear correctamente el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), 6ta edición para la correcta citación de las reglas de estilo que rigen la redacción científica en las ciencias sociales.

---

## Contenidos:

### **Tema 1: Definición del alcance de la investigación**

Diseño de investigación: definición.  
El turismo como objeto de investigación social.  
El proceso de investigación social.  
Uso correcto de APA.  
Lecturas

### **Tema 2: Fundamentos del Enfoque Cuantitativo y Cualitativo**

Introducción.  
Problema y medición.  
Fundamentos del enfoque cualitativo y cuantitativo o Mixto.  
Uso correcto de APA.

### **Tema 3: El enfoque Cuantitativo: muestreo.**

Introducción.  
Tipos de muestreo: probabilístico y no probabilístico.  
Casos y ejemplos de diseño muestral sobre el comportamiento de  
Diseño de las encuestas y cuestionario de opinión.  
Escala de Likert y Guttman.  
Uso correcto de APA.

### **Tema 4: El enfoque Cualitativo: observación participante y no participante**

Introducción.  
Elementos para la medición de la observación.  
Observación y participante.  
Tipos de entrevistas.  
Análisis de la investigación y de imágenes.  
Uso correcto de APA.

### **Tema 5:**

Elaboración de las conclusiones.  
Elaboración de las Recomendaciones.  
Implicaciones e importancia en la investigación como base para propuesta.

#### 4. Metodología

Con la finalidad de que las y los estudiantes contribuyan de forma crítica y propositiva a la comprensión y mejoramiento del fenómeno del turismo en Costa Rica, mediante la aplicación de las habilidades en la investigación social, el curso se propone los siguientes aspectos:

4.1 Deconstrucción y reconstrucción de la teoría y reflexión acerca de los enfoques cuantitativo, cualitativo, o mixto con base en la aplicación de la metodología de la investigación, con ello, se logra demostrar el pensamiento crítico y autocrítico del rol del estudiante como investigador y como agente de cambio en el turismo.

4.2 Plasma en los diferentes avances del tema a investigar reflexionar y analizar su rol investigativo, como ejercicio metacognitivo y de responsabilidad social, y su construcción de la importancia de la investigación en torno al fenómeno turístico en Costa Rica.

4.3 Desarrollo de un proceso investigativo desde el enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto, su aplicabilidad y relevancia que merece ser conocido para proponer opciones tendientes a su mejora y posteriores estudios, como aplicación de métodos y técnicas en los cuales cada estudiante permite demostrar competencias significativas y pertinentes.

4.4 Expone los resultados del estudio, de manera escrita a través de una exposición del capítulo tres y cuatro, así como las recomendaciones y conclusiones.

4.5. Trabajo colaborativo en el que los estudiantes contribuyen con sus pares, desde su reflexión y experiencias, en el desarrollo de los avances de investigación y una coevaluación al final del curso.

---

#### 5. Evaluación

#### 6. La calificación del curso se distribuye en las siguientes actividades evaluativas:

<i>Actividad Evaluativa</i>	<i>Porcentaje</i>
Asistencia y Participación en clase	10%
Avances de Investigación (2)	30%
Ensayos (2)	20%
Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación	10%
Comprobación de Lecturas	5%
Prueba final	20%
Coevaluación	5%
Total	<b>100%</b>



▪ **Participación en clase: 10%**

La participación en clase se evalúa empleando la siguiente rúbrica:

**Rúbrica de participación y asistencia en clase: Autoevaluación**

Nombre del estudiante \_\_\_\_\_

<b>Criterio</b>	<b>2 Lo cumplo</b>	<b>0 No lo Cumplo</b>
1. Contribuyo con comentarios pertinentes a las discusiones en clase.		
2. Asisto a clases puntualmente y no registro ausencias en el curso.		
3. Demuestro interés en los comentarios de los demás compañeros.		
4. Contesto preguntas del facilitador y mis compañeros de clase.		
5. Formulo preguntas pertinentes al tema de la clase que está desarrollando el docente.		
6. Vengo preparado a clase con las lecturas asignadas por el docente previamente.		
7. Contribuyo a la clase con material e información adicional al que está desarrollando el docente y lo comparto con los compañeros de clase.		
8. Presento argumentos críticos y pertinentes a las lecturas y trabajos en clase.		
9. Demuestro atención y apertura a los puntos y argumentos de los compañeros y el docente.		
10. Contesto preguntas y planteamientos de mis compañeros.		
11. Demuestro iniciativa y creatividad en las actividades de clase que desarrolla el docente y mis compañeros.		
<b>Total, se calcula con base en 22 puntos.</b>		

▪ **Avance de Investigación: 15% cada uno**

Durante el proceso el curso de Taller II se realizan dos avances parciales del proceso de diseño de la investigación (tesina), cada uno de los cuales tienen valor de 15% y se evalúan con base en la siguiente rúbrica:

**Rúbrica de evaluación de los avances de investigación**

Nombre del (os) estudiante (s) \_\_\_\_\_

<b>RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL TERCER AVANCE: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Enfoque de la investigación (cualitativo, cuantitativo o mixto)</b>			
<b>Tipo de investigación (descriptiva, exploratoria, etc.)</b>			
<b>Tamaño de la población, muestra y tipo de muestreo.</b>			
<b>Instrumentos de recolección de datos a utilizar</b>			
<b>CRITERIO</b>	<b>1 Insuficiente</b>	<b>2 Satisfactorio</b>	<b>3 Excelente</b>
1. Describe, con suficiencia y claridad, los sujetos de información, el enfoque o diseño de investigación, los métodos y técnicas y los análisis estadísticos.			
2. Los métodos y técnicas se utilizan adecuadamente y se evidencia comprensión de sus ventajas y desventajas.			
3. Se adjuntan los instrumentos de recopilación de datos, que están bien contruidos.			
4. El documento refleja una elaboración sobresaliente y un análisis completo del tema desarrollado, así el uso apropiado de las fuentes y recursos de información.			
5. El documento sigue la estructura del idioma español en ortografía y gramática, no presenta errores.			
6. El documento sigue las normas de estilo editorial la APA (sexta edición). Publicado en el 2010.			
7. Orienta, con éxito, a los lectores con respecto a la estructura del tercer avance.			
<b>Total, se calcula con base en 21 puntos</b>			



**RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL CUARTO AVANCE: ANÁLISIS DE LOS DATOS Y DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El análisis de resultados debe incluir una muestra de, al menos, cincuenta encuestas efectivas (cuando aplique).

- Se deben incorporar las conclusiones y recomendaciones del estudio, que sustente los resultados del análisis de los resultados.
- No hay limitación con la presentación de la información, en cuanto a tipos y cantidad de cuadros, gráficos, esquemas y otras herramientas descriptivas.
- Los cuadros y gráficos a utilizados para representar y sustentar los datos e información analizada deben contar con un consecutivo de numeración, así como la descripción de la fuente respectiva (por ej. Elaboración propia, 2018).
- Las conclusiones y recomendaciones son propias de las y los estudiantes, por lo tanto, en este punto se respeta la profundidad y el estilo de redacción que se le dé al trabajo de investigación, debe de considerar la objetividad, razonabilidad, criticidad, pertinencia e independencia de las ideas expresadas.

CRITERIO	1 Insuficiente	2 Satisfactorio	3 Excelente
1. Contesta la pregunta y el objetivo general planteado. Asume una posición y pertinencia con respecto a los hallazgos encontrados en la investigación.			
2. El análisis de los resultados es amplio y profundo, así como la calidad y cantidad de información provee evidencia para respaldar los argumentos planteados.			
3. Los hallazgos se plantean de forma lógica y se respaldan con la revisión bibliográfica y con los datos recopilados.			
4. Los autores expresan de forma articulada el conocimiento generado a través de la investigación.			
5. El cuarto avance refleja una elaboración sobresaliente y un análisis completo del tema desarrollado, así el uso apropiado de las fuentes y recursos de información.			
5. El documento sigue la estructura del idioma español en ortografía y gramática, no presenta errores.			
6. El documento sigue las normas de estilo editorial la APA (sexta edición). Publicado en el 2010.			
7. Orienta, con éxito, a los lectores con respecto a la estructura del cuarto avance.			
<b>Total, se calcula con base en 21 puntos</b>			

- **Dos ensayos: 10% cada uno.**

Como resultado del análisis, reflexión y discusión de la teoría de enfoques, métodos y técnicas de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta, se elabora un ensayo grupal, en base a la lectura de un artículo (paper) o investigación previamente asignada, con una extensión mínima de 12 páginas, **Incluir al menos 10 referencias bibliográficas con el formato APA 6** no menor al año 2011.

Se evalúa con base en la siguiente rúbrica:

**Rúbrica de evaluación para el ensayo: tipo artículo**

Nombre del estudiante \_\_\_\_\_

Criterios	0 No Presenta	1 Incompleto	2 Completo
1. El tema y entrega del ensayo está de acuerdo con las instrucciones ofrecidas por el docente.			
2. El resumen permitir identificar el aspecto básico del informe de forma rápida y exacta, fácil de entender, conteniendo el objetivo o hipótesis en el primer párrafo, así como está traducido al idioma inglés y contiene las palabras claves y su debida traducción.			
3. La introductorio contiene elementos apropiados que atrae la atención del lector de forma que no queda duda del tema investigado.			
4. Identifica, resume y reformula con claridad el problema planteado, así como, aspectos contextuales vinculados al tema en desarrollo.			
5. Desarrolla, muestra y comunica su propia posición, hipótesis o perspectiva con respecto al problema, justificándola con referencias bibliográficas.			
6. Desarrolla, presenta y comunica perspectivas claras al problema, presentando en cada caso los criterios de inclusión o de exclusión en su propia argumentación y criticidad investigativa.			
7. Los argumentos e ideas secundarias están presentes en un orden lógico, por lo que hace de la lectura del ensayo, sea fácil e interesante de leer.			
8. La discusión y conclusiones son argumentativas, haciendo uso juicioso de la polémica y debate por parte de los autores, para convencer al lector que los resultados tienen validez interna y externa. Contiene elementos que			

contrasta con el estilo descriptivo y narrativo de la introducción y la revisión bibliográfica.			
9. Utiliza el formato APA 6ta edición con propiedad en todos los aspectos y no lesiona la política de honestidad académica e incluye al menos con 10 referencias bibliográficas de los últimos cinco años.			
10. No presenta errores ortográficos ni de digitación.			
11. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma español.			
<b>El puntaje se calcula en base a 23 puntos.</b>			

▪ **Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 15%**

Cada grupo de investigación expone a los demás estudiantes su avance de investigación; es decir, capítulo III, IV, conclusiones y recomendaciones.

**Rúbrica para la presentación oral del Trabajo de Investigación**

<b>RÚBRICA DE EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN ORAL DEL TRABAJO FINAL</b>			
<b>CRITERIO</b>	<b>1 Insuficiente</b>	<b>2 Satisfactorio</b>	<b>3 Excelente</b>
1. Lógica de la presentación: La presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.			
2. Contenido: Demuestra un completo entendimiento del tema y brinda una propuesta de solución clara al problema planteado.			
3. Presentación personal: Muestra una presentación personal adecuado para presentar tanto en vestimenta como en imagen.			
4. Postura del cuerpo y contacto visual: Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.			



5.Volumen y Tono: El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de audiencia a través de toda la presentación y el tono usado expresa las emociones apropiadas.			
6.Oraciones completas: Habla con oraciones completas y gramaticalmente correctas.			
7.Vocabulario: Usa vocabulario apropiado para la audiencia, aumenta el vocabulario de la audiencia definiendo las palabras que podrían ser nuevas para ésta.			
8.Dominio del tema: Demuestra que domina el tema.			
9.Entusiasmo: Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema de otros.			
10.PowerPoint: Las diapositivas tienen poco texto, con letras de tamaño de al menos 30 puntos; la presentación es muy amena e informativa y el alumno no la lee.			
11. Límite-Tiempo de la exposición no excede de los 30 minutos.			
Total, se calcula con base en 33 puntos			

### Consideraciones sobre la evaluación

Asistencia y puntualidad a clase.

La asistencia al curso es obligatoria, si el estudiante se ausenta a la clase, es responsabilidad del mismo de ponerse al día en su trabajo. Si un estudiante se ausenta injustificadamente a tres lecciones o más, del total de lecciones del en un ciclo lectivo, se le puede dar de baja administrativa.

El estudiante puede justificar una ausencia debido a una emergencia o enfermedad, entregando al profesor la prueba necesaria que demuestre la razón de su ausencia.

Con respecto a la puntualidad en clase, el profesor puede penalizar a los estudiantes que lleguen tarde o se retiren antes de concluida la sesión. Tres tardías son una ausencia y las tardías no se pueden justificar.

Todos los trabajos deben presentarse en forma escrita, estructurado, tipo de letra Arial 11 y 1,5 de espacio. **No se aceptan fuentes de Wikipedia, Rincón de Vago, Buenas Tareas, Blogs, etc.**

*El acceso a los materiales, así como a la entrega de avances y otras asignaciones se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS). La clave para que los estudiantes se matriculen al curso será proporcionada en primer día de clases.*

## 7. Cronograma

Plan de Trabajo / Primer Ciclo 2019		
Semana	Fecha	Plan de Trabajo
1	11 de marzo	Revisión del programa (carta al estudiante), conformación de los grupos de trabajo y discusión de la gira. <b>Tema 1: Definición del alcance de la investigación</b> Diseño de investigación: definición. El turismo como objeto de investigación social.
2	18 de marzo	El proceso de investigación social. Uso correcto de APA. Lectura y comprobación. <b>Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias.</b> <b>Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Ed.) México: McGraw Hill Educación.</b>
3	25 de marzo	<b>Conferencia:</b> Cadenas de valor en Turismo, Metodología CALIDENA. Cooperación Técnica Alemana (GIZ).
4	01 de abril	<b>Tema 2: Fundamentos del Enfoque Cuantitativo y Cualitativo</b> Introducción. Problema y medición. Fundamentos del enfoque cualitativo y cuantitativo o Mixto. Uso correcto de APA. Lectura y comprobación.
5	8 de abril	Continuación del Tema 2. Lectura: Planteamiento Cuantitativo del problema. <b>Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Ed.) México: McGraw Hill Educación.</b>



6	15 de abril	<b>Feriado Semana Santa</b>
7	22 de abril	<b>Semana Universitaria (22 al 26 de abril).</b>
8	29 de abril	<b>Tema 3: El enfoque Cuantitativo: muestreo.</b> Introducción. Tipos de muestreo: probabilístico y no probabilístico. Casos y ejemplos de diseño muestral sobre el comportamiento de los turistas en Costa Rica. Análisis. <b>Entrega del primer Ensayo Argumentativo.</b> <b>Lectura: Selección de la muestra. Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Ed.) México: McGraw Hill Educación.</b>
9	6 de mayo	<b>Gira. Caminos de Osa. Lunes 6 y martes 7 de mayo.</b>
10	13 de mayo	Diseño de las encuestas y cuestionario de opinión. Escala de Likert y Guttman. Uso correcto de APA. <b>Lectura: Encuestas. Material en PDF en Mediación Virtual</b> <b>Entrega del primer avance de la investigación.</b>
11	20 de mayo	<b>Tema 4: El enfoque Cualitativo: observación participante y no participante</b> Introducción. Elementos para la medición de la observación. Observación y participante. Tipos de entrevistas
12	27 de mayo	Análisis de la investigación y de imágenes. Uso correcto de APA. <b>Tema 5:</b> Elaboración de las conclusiones. Elaboración de las Recomendaciones. Implicaciones e importancia en la investigación como base para la propuesta. <b>Entrega de los instrumentos de medición.</b>
13	3 de junio	<b>Entrega del segundo ensayo argumentativo.</b> Trabajo en clase. Revisión final y trabajo de campo.
14	10 de junio	<b>Trabajo de campo. Recolección de la información.</b>
15	17 de junio	<b>Trabajo de campo. Recolección de la información.</b>
16	24 de junio	<b>Trabajo de campo. Recolección de la información.</b>
17	1 de julio	Exposición de los Resultados de la investigación.

		Entrega del segundo avance de la investigación. <b>Impostergable.</b>
18	08 de julio	Examen Final.
19	15 de julio	Entrega de promedios finales y Avance de investigación corregido. Realimentación a los estudiantes. Examen de Ampliación

## 8. Referencias

- Anger-Egg, E. (2003). Repensando la investigación-Acción participativa. México: Grupo Editorial Lumen.
- Barrantes, R. (2000). Investigación: Un camino al conocimiento. Costa Rica: EUNED.
- Bernal, A. (2006). Metodología de la Investigación. México: Editorial PEARSON.
- Campos, S.; y Lemme, M. (2011). *Propuestas para la enseñanza de la metodología científica en Turismo*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.20, pp.1295-1306.
- Canales, M. (2006). *Metodología de la investigación social*. Chile: LOM Ediciones.
- Espinosa, M. (2007). *Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Ferrari, G.; y Mondéjar, J. (2010). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. España: Septem Ediciones.
- Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa. España: Ediciones Morata, S.L.
- García-Córdoba, F. (2011). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. México: Editorial Limusa.
- Gutiérrez, J. (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta Ed.) México: McGraw-Hill.
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo. El Periplo Sustentable. Vol.26, pp.47-66.

Pérez, G. (2000). *Modelos de investigación cualitativa*. España: NARCEA S.A.

Serrano, A., López, M., y Gómez, R. (2007). *Gestión de calidad y Turismo: Revisión e implicaciones para futuras investigaciones*. Cuadernos de Turismo. N.20. pp.251-266.

### Otras referencias

El curso cuenta con los siguientes recursos educativos para apoyar continuamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en la investigación:

REDALYC: <http://redalyc.uaemex.mx/> Base de datos en español, aquí es necesario seleccionar del listado de área de estudio "Turismo o Investigación", e inmediatamente aparecen todas las revistas del área.

ERIC: <http://www.eric.ed.gov/> Aquí se puede localizar gran cantidad de información en inglés.

Biblioteca Digital Mundial <http://www.wdl.org/es/> (contiene documentos históricos de todo el mundo).

UNESCO: <http://portal.unesco.org/es/ev.php>-Buscar la sección "temas" por: "turismo" [URL ID=29011&URL DO=DO TOPIC&URL SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php?URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) y ver sección "Documentos y Publicaciones" <http://unesdoc.unesco.org/ulis/spa/index.shtml>

SCIELO: <http://www.scielo.org/php/index.php>

DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/>

E-revistas: <http://www.erevistas.csic.es/directorio.php?idClas=3>

Bases de datos bibliográficas y documentales (España): <http://hispanianova.rediris.es/general/enlaces/hn0709b.htm>

---