



**PROGRAMA DE CURSO:
TE-0302 Economía Turística**

Datos del curso

II Ciclo 2019

Créditos: 3

Naturaleza: Teórico-Práctico

Número de horas semanales presenciales: 4

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 9

Requisitos: No tiene

Correquisitos: No tiene

Horario del curso: Jueves de 8 a 11:50 am

Datos de la Persona Docente

Nombre: HAROLD SÁNCHEZ CHING

Correo Electrónico: harol.sanchez@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: martes de 9 a 11:50 am

Lugar de consulta: cubículo #3

I Descripción

El curso promueve el contacto del estudiantado con los conceptos básicos de la economía turística, con el fin de comprender el funcionamiento de la oferta y la demanda turística, el mercado, las consecuencias del ciclo de los negocios en la actividad turística, el impacto de la volatilidad del mercado de divisas en el turismo o la incidencia del marco macroeconómico sobre la industria turística.

II Objetivos

2.1 Objetivo General

Brindar al estudiantado, los conocimientos fundamentales sobre la economía turística, la organización y funcionamiento de los sistemas económicos básicos, para su desarrollo integral como profesional en Turismo Ecológico.

2.2 Objetivos Específicos

1. Conocer los conceptos de la economía y su relación con la actividad turística en el país.
2. Reconocer la importancia del sector turismo dentro del sistema económico de Costa Rica.



3. Conceptualizar la relevancia de la utilización racional de recursos en la empresa de turismo dentro del sector productivo nacional.

III Contenidos

- I. Introducción a la economía del turismo
 1. Concepto de economía del turismo.
 2. Naturaleza de la ciencia económica: factores productivos, la economía y la satisfacción de las necesidades, la producción, el consumo y la distribución, bienes y servicios, el problema económico: el coste de oportunidad y de la Frontera de Posibilidades de Producción, la escasez y la necesidad de elegir.
 3. Sectores productivos y el intercambio: el turismo dentro del sector terciario de la economía.
 4. La economía y ambiente: la dinámica de los recursos naturales en la oferta turística.
 5. Los agentes económicos. El sector público y la actividad económica.
 6. Los sistemas económicos y las decisiones básicas: el funcionamiento de una economía de mercado, economía centralizada y mixta.

- II. Las empresas turísticas: producción, coste y beneficios económicos
 1. La producción: a corto y largo plazo.
 2. Los costos de producción: a corto y largo plazo.
 3. La empresa y la maximización de los beneficios. Eficiencia técnica y eficiencia económica.

- III. Mercados turísticos: demanda y oferta
 1. El funcionamiento de los mercados: la demanda turística y la oferta turística.
 2. La oferta y la demanda: el equilibrio de mercado.
 3. Cambio en las condiciones de mercado. Elasticidad precio de la oferta turística.
 4. La competencia perfecta: competitivo. La competencia imperfecta: el monopolio.
 5. Los mercados oligopolísticos y la competencia monopolística.

- IV. La retribución de los factores: el mercado de trabajo
 1. La retribución de los factores y la distribución de la renta.
 2. El mercado del trabajo y los salarios.



3. Desequilibrio en el mercado de trabajo: el desempleo.
 4. Las diferencias salariales.
 5. El interés y el capital financiero y la renta de la tierra.
- V. La intervención del estado en los mercados
1. Los fallos del mercado: las externalidades.
 2. Los bienes públicos, los recursos comunes y la información imperfecta.
 3. Las funciones del estado: la política distributiva.
- VI. La macroeconomía: la medición de la producción y la renta
1. Indicadores de la actividad económica
 2. El turismo y la Balanza de Pagos.
 3. El turismo y el empleo.
 4. Los efectos económicos del turismo.
 5. La demanda y la oferta agregadas
 6. Desempleo
 7. Ciclo económico
 8. Las políticas macroeconómicas: política fiscal y política monetaria

IV Metodología

El curso se ha planificado de forma tal que, la interacción entre profesor y alumnos(as) se exprese en todo momento con actividades variadas y flexibilidad en los temas a desarrollar. Por lo que contaremos en primer momento con clases magistrales por parte del docente, como fuente primaria de transmisión de información y aclaración de dudas de los(as) estudiantes, sobre las lecturas dirigidas que se presenten en el transcurso del semestre.

La participación de los(as) estudiantes, será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como con la participación activa en clase, con espacios abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio y análisis de casos.

Trabajaremos sobre la base de discusión creativa y se aplicarán pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como la visualización de los elementos expuestos en los contenidos aplicados a las giras de campo y sus respectivos reportes.



V Evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada día de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de una manera muy participativa, con lo cual la asistencia a clase es indispensable, además que forma parte de la evaluación total.
- Los trabajos de investigación serán elaborados en grupos, estos proyectos serán expuestos en clase en el transcurso del desarrollo de curso, y conforme al día asignado, cada grupo hará una presentación de 10 minutos acerca del tema correspondiente como trabajo de investigación, utilizando para ello los recursos multimedia disponibles. Cada grupo deberá entregar vía correo electrónico copia del documento de investigación, tanto al docente como a los demás compañeros del grupo, ya que será parte del material de evaluación del curso. También se tomará como parte de la nota de cada exposición, la participación activa, dominio y claridad del tema, así como también la calidad en cuanto al contenido de la investigación.
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de la misma de 30 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.
- Se considera de suma importancia la información, experiencias vivenciales y demás conocimientos aportados en las giras de campo, así como las respectivas charlas para el futuro desempeño profesional, por tanto la asistencia a las mismas es obligatoria. Los casos de Excepción para no asistir a una gira, se considera que son únicamente por algún tipo de seria afectación de salud, para lo cual se deberá entregar la respectiva justificación médica tanto al docente como a la dirección de la carrera. Para casos de ausencias sin justificación, no se podrá entregar el respectivo informe de gira, perdiendo los puntos correspondientes tanto de la gira como el informe.
- Los informes de gira serán entregados y expuestos al profesor en las fechas establecidas para tal efecto en el cronograma, en el transcurso de la clase según horario establecido, éstos pueden ser entregados en formato digital. Al ser la Gira de campo un elemento de alto valor de aprendizaje para el futuro desempeño profesional, también se tomará dentro de la nota de evaluación de cada exposición, la participación activa, dominio y claridad del tema, así como también la calidad en cuanto al contenido de la investigación.



- La calificación del curso se distribuye en las siguientes actividades evaluativas:

<i>Actividad Evaluativa</i>	<i>Porcentaje</i>
I examen parcial	20%
II examen parcial	20%
Trabajo de investigación	10%
Pruebas cortas (dos pruebas con un valor de 5 pts cada una)	10%
Trabajo en clase (est. Casos y Exposiciones)	10%
Asistencia Clase	10%
Informe gira de campo (10 pts cada informe)	20%
Total	100%

VI Cronograma de actividades

Semana	Fecha	Contenido	Actividad
1	22/08	Inicio de clases	Entrega y análisis del programa de curso con estudiantes.
		I TEMA Introducción a la economía del turismo	Desarrollo del contenido 1,2,3
2	29/08	I TEMA	Desarrollo del contenido 4,5,6
3	5/09	II TEMA Las empresas turísticas	Desarrollo del contenido 1
4	12/09	Evaluación	Primera Prueba corta al inicio de clases.
		II TEMA	Desarrollo del contenido 2,3
5	19/09	III TEMA: Mercados turísticos	Desarrollo del contenido 1,2,3
6	26/09	Evaluación	Primera prueba parcial. Análisis de la guía de gira y actividades a realizar, coordinación de cronograma.
	27 y 28 Setiembre	I Gira Académica	Destino: Buenos Aires de Aguas Claras de Upala, Visita a dos proyectos de Agroecoturismo. Salida del recinto Viernes 6 am, regreso 9 pm del Sábado.
7	3 /10	III TEMA	Desarrollo del contenido 4,5
8	10 /10	IV TEMA La Retribución de los Factores	Desarrollo del contenido 1,2,3 Entrega y exposición de informe de primera gira
9	17 /10	IV TEMA	Desarrollo del contenido 4,5
10	24 /10	Evaluación	Segunda Prueba corta al inicio de clases



		V TEMA: La Intervención del Estado en los Mercados	Desarrollo del contenido 1,2
11	31 /10	V TEMA	Desarrollo del contenido 3 Análisis del instrumento de investigación de campo para la segunda Gira.
	1 y 2 Noviembre	Segunda Gira de Investigación académica	Destino: Valle San Luis de Monteverde, Investigación Diagnóstica en los emprendimientos Turísticos del Centro Comunitario San Luis, Monteverde. Salida del recinto: Viernes 6 am, regreso Sábado 7 pm
12	7 /11	VI TEMA: La Macroeconomía	Desarrollo de los contenidos 1,2,3 mediante exposición a cargo de grupos de investigación de cada tema
13	14 /11	VI TEMA	Desarrollo de los contenidos 4,5,6 mediante exposición a cargo de grupos de investigación
14	21 /11	VI TEMA	Desarrollo de los contenidos 7,8 mediante exposición a cargo de grupos de investigación
15	28 /11	Exposición del Informe de la II Gira.	Exposiciones a cargo de los estudiantes, sobre los resultados obtenidos a partir de las investigaciones y actividades realizadas en la gira. Se dispondrá de 15 minutos para la exposición de cada grupo.
16	5 /12	Evaluación	Desarrollo de la segunda prueba parcial.
17	12 /12	Entrega de calificaciones	Entrega ya calificada de proyectos, informes de giras y promedios finales.

VII Bibliografía

- Mankiw, Gregory. Principios de Economía, 7ª Edición, Cengage Learning Editores S.A. Mexico, 2017
- Mochón, Francisco. Economía y Turismo. 2da. Edición, Editorial Mc Graw Hill, España, 2008.
- Galindo Miguel y Malgesini. Crecimiento Económico: Principales Teorías. Cap.8, Medio ambiente, ecología y crecimiento. McGraw-Hill/Interamericana España S.A. Madrid (España). 1994.
- Rosales Posas, Ramón. La Formulación y la Evaluación de Proyectos. Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2007.