



PROGRAMA CURSO:
II Semestre, 2020

Datos Generales

Sigla: TE-0302

Nombre del curso: ECOMOMÍA TURÍSTICA

Naturaleza: Virtual

Créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 4

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5

Requisitos: No tiene

Correquisitos: No tiene

Horario del curso: Jueves, de 8 a 11:50

Suficiencia:

Tutoría: 2

Datos de la persona docente

Nombre: Harold Sánchez Ching

Correo Electrónico: harol.sanchez@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: Martes de 10:00 am a 12:00 md

Lugar de consulta: Plataforma Virtual

Aula virtual: Sincrónica y Asincrónica

1. Descripción

El curso facilitará al estudiante una visión, acerca de la relación entre la temática referente al uso racional de los bienes y servicios turísticos, en un contexto nacional e internacional, desde un enfoque tripartito del análisis económico, de las economías de escala, la macroeconomía y el análisis financiero-económico de la formulación y de evaluación de proyectos de inversión ecoturística.

Por ello es importante analizar desde el aula y el campo, las implicaciones que el turismo conlleva hacia el consumo de servicios turísticos de las personas en uso del tiempo libre, con el objetivo de conseguir satisfacción a través de los servicios que se ofrecen en esta actividad productiva, para lo cual es necesario generar una inversión previa (oferta turística) y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad, destacando los elementos de planificación económica, sostenibilidad ambiental, valoración de los recursos, y distribución de los beneficios económicos.

Se tiene como propósito, el brindar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia. - con base en su relación directa con el Turismo Ecológico -, en donde se debe responder al qué, para quién, dónde y cómo, del sistema de producción, así como la fundamentalización de las posibilidades de producción utilizando al Turismo como una alternativa que propicia y favorece el desarrollo económico de las economías incluso de pequeñas escalas y abiertas al comercio internacional, como es el caso de Costa Rica.

Reglas para la virtualidad (RESOLUCIÓN VD-11489-2020):

Mediación virtual: Se atenderán los aspectos establecidos en la Resolución VD-11489-2020 (Lineamientos para la planificación, orientación e implementación de la actividad docente durante el segundo ciclo lectivo de 2020 en la Universidad De Costa Rica. En el marco del estado de Emergencia Nacional declarada vía Decreto



Ejecutivo No. 42227-MP-S, vigente desde el pasado lunes 16 de marzo de 2020, por el riesgo de contagio de la enfermedad Covid-19 y de conformidad con lo establecido por la Resolución R-158-2020 y las Circulares R-19-2020 y R-21-2020 que entre otros aspectos establece que durante el II ciclo del año 2020, las actividades académicas se desarrollarán bajo la modalidad virtual, utilizando la plataforma de Mediación Virtual y cualquier otra herramienta estará enlazada con ella.

Reglas para la virtualidad (RESOLUCIÓN VD-11489-2020): los medios de comunicación oficial para este curso es mediación virtual y el correo institucional solamente, el WhatsApp en ninguna circunstancia es una vía oficial de comunicación, una clase virtual requiere la misma presentación personal de una clase presencial (siempre usar camiseta o camisa), si la clase es sincrónica usted debe estar disponible en cualquier momento de la clase, en caso contrario se considerará ausente, sus entregables deben tener nombre digital adecuado (LECTURA#_HaroldSánchez) además del nombre dentro del documento, las dudas sobre el curso y los entregables, serán aclaradas solo en horarios de consulta de forma escrita y de forma sincrónica en el espacio para este efecto vía zoom.

2. Objetivo General

Brindar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia, su relación con el Turismo Ecológico como sistema de producción alternativa, que propicia y favorece el desarrollo económico sustentable de las economías de escala, a fin de que se comprenda mediante el análisis económico integral, las diferentes modalidades de explotaciones turísticas abiertas al comercio en Costa Rica.

2.1 Objetivos Específicos

- Proporcionar el conocimiento básico elemental del objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
- Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización de los factores de la producción, los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
- Estudiar los diferentes tipos de variables de la economía, que conforman los agregados micro y macroeconómicos del sistema de mercado financiero, y relacionarlo al impacto sobre la actividad turística dentro del sistema económico costarricense.
- Introducir mediante análisis de campo a los estudiantes en el análisis económico, y la capacidad de integración en modelos de desarrollo de cadenas de valor turísticas, como instrumento de formulación y evaluación de proyectos.
- Analizar los sistemas de producción e integración de los proyectos ecoturísticos, desde el punto de vista de la sostenibilidad y la distribución del ingreso en las comunidades

3. Contenidos:



Tema 1: Introducción a la economía.

1. Concepto de economía.
2. Naturaleza de la ciencia económica: Microeconomía, Macroeconomía.
3. Teoría económica.
4. Oferta, Demanda, Equilibrio y Escasez
5. Factores de la Producción, ciclo de la economía Bienes y servicios económicos.

Tema 2: Economía y el Mercado turístico.

1. Determinantes de la demanda turística: características de los productos turísticos.
2. La segmentación de la demanda
3. Teorías de mercados para bienes y servicios.
4. Productos sustitutos y complementarios, la calidad de la oferta y efecto sobre la demanda.

Tema 3: Los indicadores, variables y políticas económicas.

1. Teoría y Sistema Monetario,
2. Barreras económicas y cargas impositivas.
3. Políticas y variables económicas y su efecto en la empresa turística: PNB, PIB, Empleo, Inflación, Oferta y Demanda de dinero, Política monetaria y cambiaria, Política fiscal, IPC, IMAE, Elasticidad de Oferta y Demanda.

Tema 4: El Entorno Económico de la empresa turística.

1. Evaluación de Encadenamientos turísticos.
2. Análisis del entorno.
3. Financiación, producción y comercialización de la empresa turística.

Tema 5: Análisis y Evaluación de proyectos turísticos.

1. El análisis del impacto económico – financiero.
2. Análisis de la distribución económica.

4. Metodología

El curso se ha planificado de forma tal que, la interacción entre profesor y alumnos(as) a través de plataforma virtual, se exprese en todo momento con actividades variadas y flexibilidad en los temas a desarrollar. Por lo que contaremos en primer momento con clases magistrales por parte del docente, como fuente primaria de transmisión de información y aclaración de dudas de los(as) estudiantes, sobre las lecturas dirigidas que se presenten en el transcurso del semestre.



La participación de los(as) estudiantes, será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como con la participación activa en clase, con espacios abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio y análisis de casos.

Trabajaremos sobre la base de discusión creativa y se aplicarán dos pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como dos pruebas parciales.

Igualmente, los conocimientos aprendidos serán aplicados a proyectos que se están desarrollando por parte de los estudiantes, los cuales a saber son los respectivos proyectos finales de graduación.

5. Evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada día de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de una manera muy participativa, con lo cual la asistencia a clase es indispensable.
- Los trabajos de investigación serán elaborados en grupos, estos proyectos serán expuestos en clase en el transcurso del desarrollo de curso, y conforme al día asignado, cada grupo hará una presentación de 10 minutos acerca del tema correspondiente como trabajo de investigación, utilizando para ello los recursos multimedia disponibles. Cada grupo deberá entregar vía correo electrónico copia del documento de investigación, tanto al docente como a los demás compañeros del grupo, ya que será parte del material de evaluación del curso.
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de 30 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.

5.1 Escala de evaluación

Descripción	Porcentaje
I examen parcial	20%
II examen parcial	20%
Trabajo de investigación	15%
Pruebas cortas (dos pruebas con un valor de 5 pts cada una)	10%
Trabajo en clase (est. Casos y Exposiciones)	20%
Presencialidad en Clase Virtual	15%

Total: 100%



6. Cronograma de actividades

PLAN DE TRABAJO CURSO TE-0302 / II SEMESTRE 2020		
Semana	Fecha	Plan de trabajo
1	13 Agosto	Introducción al curso, definición de las estrategias y metodologías para el desarrollo del curso. I TEMA Introducción a la economía. Desarrollo del contenido 1
2	20 Agosto	I TEMA Introducción a la economía. Desarrollo del contenido 2,3
3	27 Agosto	I TEMA Introducción a la economía. Desarrollo del contenido 4
4	3 Setiembre	I TEMA Introducción a la economía. Desarrollo del contenido 5
5	10 Setiembre	Evaluación: Primera Prueba corta al inicio de clases. II TEMA Economía y el mercado turístico. Desarrollo del contenido 1,2
6	17 Setiembre	II TEMA Economía y el mercado turístico. Desarrollo del contenido 3,4
7	24 Setiembre	Evaluación: Primera prueba parcial.
8	1 Octubre	III TEMA Los indicadores, variables y políticas económica Desarrollo del contenido 1,2 Conformación de equipos de trabajo, para la asignación de temas de investigación del tema 3
9	8 Octubre	No se tendrán lecciones debido a capacitación técnica institucional.
10	15 Octubre	III TEMA Los indicadores, variables y políticas económica Exposiciones de los temas asignados del contenido 3
11	22 Octubre	IV TEMA El Entorno Económico de la Empresa Turística Desarrollo del contenido 1,2
12	29 Octubre	Evaluación: Segunda Prueba corta al inicio de clases. IV TEMA El Entorno Económico de la Empresa Turística Desarrollo del contenido 3
13	5 Noviembre	V TEMA Análisis y Evaluación de Proyectos Turísticos Desarrollo del contenido 1,2
14	12 Noviembre	V TEMA Análisis y Evaluación de Proyectos Turísticos Exposiciones de evaluación de Proyectos
15	19 Noviembre	V TEMA Análisis y Evaluación de Proyectos Turísticos Exposiciones de evaluación de Proyectos
16	26 Noviembre	Evaluación: Segunda prueba parcial.



17	3 Diciembre	Entrega de proyectos y promedios finales.
18	10 Diciembre	Fecha para realización de pruebas de ampliación

7. Bibliografía

- Mankiw, Gregory. Principios de Economía, 7^a Edición, Cengage Learning Editores S.A. Mexico, 2017
 - Mochón, Francisco. Economía y Turismo. 2da. Edición, Editorial Mc Graw Hill, España, 2008.
 - Galindo Miguel y Malgesini. Crecimiento Económico: Principales Teorías. Cap.8, Medio ambiente, ecología y crecimiento. McGraw-Hill/Interamericana España S.A. Madrid (España). 1994.
 - Rosales Posas, Ramón. La Formulación y la Evaluación de Proyectos. Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2007.
 - Cambroner E, Alex. Globalización y Ambiente, Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2016.
-