



PROGRAMA DE CURSO
TE-0401 Seminario Ecoturismo I

Datos Generales

Ciclo lectivo: I Ciclo 2022

Créditos: 2

Naturaleza: Teórico

Modalidad: Presencial (bajo virtual)

Número de horas semanales presenciales: 2

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4

Requisitos: TE-0403

Correquisitos: No tiene

Horario del curso: jueves 3:00 pm – 5:00 pm

Modalidad: virtual.

Datos del Profesor

Nombre: Yurlandy Gutiérrez Jara

Correo Electrónico: Yurlandy.gutierrezjara@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: Jueves 2:00 a 3:00 p.m.

1. Descripción del curso

El Seminario Ecoturismo I, se ubica en el cuarto año de la Carrera y por lo tanto se parte del supuesto de un gran dominio teórico y práctico de los principales elementos que conforman el turismo ecológico en sus ambientes natural y social. La modalidad del Seminario permite analizar o investigar intensivamente un tema. Es un medio de aprendizaje colectivo que debe desarrollarse en un ambiente de formalidad, atención y espíritu crítico. Los resultados o conclusiones deben ser responsabilidad de todos los participantes.

2. Objetivo General

Desarrollar en el estudiante el espíritu crítico en la propuesta y discusión de estudios que abarquen distintas problemáticas ambientales y del turismo en el ámbito nacional y local y el planteamiento de soluciones acordes a la realidad dentro de ese contexto.



3. Contenidos

1. Reflexiones conceptuales de la actividad turística Costa Rica: Dialogar sobre el uso adecuado de los conceptos que se engloban dentro de la concepción de turismo, sus modalidades e interrelaciones.
2. La política pública en el desarrollo turístico nacional: Análisis de la labor de las instituciones gubernamentales que promueven y regulan el desarrollo turístico nacional (ICT-sector educación-SINAC, gobiernos locales, INDER, INAMU, GAT, entre otros).
3. El impacto de los desarrollos turísticos en las unidades de planeamiento: Analizar los efectos de las inversiones turísticas sobre el desarrollo local en el ámbito socioeconómico y el ambiente local.
4. Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial.
5. Discusiones sobre las certificaciones turísticas en Costa Rica: La importancia, las experiencias, los principios éticos motivacionales y retos.

Metodología

Este curso se desarrollará en forma teórico práctico, con el fin de que los y las estudiantes construyan un conocimiento significativo (entendido como aquel generado desde los intereses individuales/grupales y la provocación docente) a partir de la revisión, estudio y aplicación de los contenidos del curso. Así, la construcción de ese conocimiento significativo se desarrollará en diferentes momentos complementarios:

- Lectura crítica y apropiación reflexiva individual.
- Exposición y discusión informada grupal en torno a los contenidos de las lecturas y las exposiciones del docente, por medio de la participación en clase.
- Integración personal y colectiva de los contenidos, la experiencia y el conocimiento previo a través de las tareas asignadas.

Para abarcar los contenidos del curso, en cada clase además de las exposiciones, guía del profesor se desarrollarán diversas actividades que serán evaluadas y se desglosan en el siguiente apartado.

4. Evaluación

Descripción	Porcentaje
1. <u>Participación y trabajo en clase:</u> El estudiante deberá mantener una participación activa en la clase, de manera que contribuya con comentarios pertinentes para lograr retroactividad en cada uno de los temas desarrollados en diferentes actividades asignadas por la profesora.	10%



2. <u>Presentación seminaristas:</u> Se deben conformar 4 grupos, cada uno traerá un invitado especial a exponer temas de interés en materia turística, <u>previa coordinación del tema con la profesora</u> . Deben hacer invitación formal y copiar a la profesora – Se evalúa la preparación y correcto uso del equipo audiovisual – Puntualidad – Asistencia de invitados externos al curso. La charla debe ser confirmada con un mes de anticipación.	25%
3. <u>Lecturas:</u> Se asignarán lecturas obligatorias, los estudiantes deberán realizar lectura de estas y participar en los foros de discusión disponibles en mediación virtual, donde deben demostrar comprensión y análisis del tema.	15%
4. <u>*Estudios de caso:</u> En la fecha establecida en el cronograma los estudiantes deberán presentar de manera oral y escrita un estudio de caso del tema asignado. Los estudiantes deberán investigar y hacer un análisis de la situación planteada. (Exposición 10% y trabajo escrito 20%)	30%
5. <u>Ensayo:</u> De manera individual deberán presentar un ensayo final del curso, donde sinteticen todos los temas expuestos durante el semestre. Debe hacerse un análisis concreto, coherente y con un orden lógico.	10%
6. <u>Videos:</u> Los estudiantes de manera individual, deberán presentar un resumen de los vídeos aportados por el docente, además de incluir sus conclusiones y discusión con respeto a las realidades presentadas en el vídeo.	10%
<u>TOTAL</u>	100%

*Trabajo grupal en el cual cada uno de los grupos deberá hacer un análisis exhaustivo, crítico, con suficientes referencias y sustento teórico sobre el desarrollo turístico de cada una de las unidades de planeamiento turístico. Deben considerar la creatividad y suficiente material de apoyo para su presentación.

Consideraciones generales sobre la evaluación:

En general para la revisión de los trabajos se utilizará el OriginalityCheck de Turnitin que permite comprobar el trabajo de los estudiantes, buscando citas incorrectas o posibles plagios mediante la comparación con bases de datos que se actualizan de forma continua.

No Hacer reciclaje de trabajos entregados en otros cursos.

Por ser el curso tipo seminario, significa que la asistencia a clases es obligatoria; pudiendo ausentarse, por una vez con justificación demostrada por causa de fuerza mayor, tal y como lo estipula el reglamento. Una llegada tardía de más de 15 minutos se considera como una ausencia injustificada al curso.

No se aceptan trabajos extemporáneamente, las fechas de entrega se indican en el cronograma del curso.

Cada una de las actividades se evaluarán con los siguientes aspectos de forma individual:



Escala de evaluación

5 Excelente	4 Muy bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	0 No cumple
----------------	----------------	------------	--------------	-----------------	-------------

Participación en clase	
1.	Contribuye con comentarios pertinentes a las discusiones en clase
2.	Asiste a clases puntualmente y no registra ausencias en el curso
3.	Demuestra interés en los comentarios de los demás compañeros
4.	Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase
5.	Formula preguntas pertinentes al tema de la clase
6.	Contribuye a la clase con material e información adicional
7.	Presenta argumentos fundamentales en los trabajos de la clase
8.	Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros
9.	Contesta preguntas y planteamientos de sus compañeros
10.	Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase
11.	Actitud Constructiva grupal – Respeto por los compañeros y el profesor

Presentación seminaristas	
1.	La presentación del seminarista es puntual de acuerdo con el cronograma del curso.
2.	Se hace correcto uso del equipo audiovisual
3.	Se realiza una convocatoria creativa al seminario
4.	Se logra convocar participantes externos mediante una convocatoria abierta a la comunidad universitaria
5.	Se hace una correcta presentación del invitado y de su grupo de trabajo
6.	Se hace una invitación formal y con al menos un mes de anticipación
7.	El grupo circula la presentación digital a los compañeros y al docente
8.	El aula está preparada con anticipación para el inicio del seminario
9.	Todo el grupo de trabaja y participa activamente del proceso del seminario
10.	Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación
11.	Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación
12.	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación
13.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación
14.	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional



Lecturas

1. Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos de la lectura
2. Expone y analiza el tema de la lectura que le correspondió con lógica secuencial, la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas en puntos específicos de la lectura
3. Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación.
4. Evidencia su propio criterio sobre el tema de la lectura
5. Demuestra un completo entendimiento del tema
6. Realizan una presentación de manera original y creativa, que permite desarrollar o aumentar el interés de los demás compañeros.

Ensayo

1. Evidencia la comprensión y la interiorización de los temas de la presentación.
2. Analiza el tema de la presentación haciendo una relación al turismo como actividad económica
3. La redacción es lógica, coherente y secuencial.
4. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores
5. Evidencia la creatividad, originalidad e innovación y es propositivo.
6. Evidencia su propio criterio sobre el tema de la presentación
7. Demuestra un completo entendimiento del tema y desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas en puntos específicos de la lectura
8. Está presente durante toda la presentación

Presentación y exposición oral del estudio de caso

1. Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.
2. Contiene todos los elementos solicitados por el docente.
3. Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.
4. Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes.
5. El contenido es parte de un análisis a profundidad e integral del tema.
6. La redacción es lógica, coherente y secuencial.
7. Presenta conclusiones y recomendaciones atinentes al desarrollo del trabajo.
8. La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores.
9. Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente.
10. Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa.
11. Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación.



12. Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente, en horas consulta.
13. La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.
14. Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación
15. La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa
16. Demuestra un completo entendimiento del tema

3. Cronograma

SEM	FECHA	TEMA	Actividades
1	31/03/2022	Presentación del curso- asignación de grupos de trabajo y temas.	Clase Magistral
2	07/04/2022	1. Reflexiones conceptuales de la actividad turística Costa Rica: Dialogar sobre el uso adecuado de los conceptos que se engloban dentro de la concepción de turismo, sus modalidades e interrelaciones.	Clase Magistral Asincrónico: Foro de discusión: Lectura obligatoria: Turismo y Sustentabilidad: entre el discurso y la acción. Talombani da Silveira, M. (2010). Discusión y debate.
3	14/04/2022	<u>Semana Santa</u>	No hay asignaciones.
4	21/04/2022	2. La política pública en el desarrollo turístico nacional: Análisis de la labor de las instituciones gubernamentales que promueven y regulan el desarrollo turístico nacional (ICT-sector educación-SINAC, gobiernos locales, INDER, INAMU, GAT, entre otros).	Clase Magistral
5	28/04/2022	<u>Semana Universitaria</u>	No hay asignaciones
6	05/05/2022	3. El impacto de los desarrollos turísticos en las unidades de planeamiento: Analizar los efectos de las inversiones turísticas sobre el desarrollo local en el	Clase Magistral Asincrónico: Resumen del video:" La verdad



		ámbito socioeconómico y el ambiente local.	de la industria turística en Costa Rica”.
7	12/05/2022	5. Discusiones sobre las certificaciones turísticas en Costa Rica: La importancia, las experiencias, los principios éticos motivacionales y retos. Posible Gira	Clase Magistral. Asincrónica: Foro de discusión: Lectura obligatoria: EL APORTE DEL TURISMO A LA ECONOMÍA COSTARRICENSE: MÁS DE UNA DÉCADA DESPUÉS. https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/13216/18616
8	19/05/2022	Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial. Presentación estudio de caso 1 (Guanacaste)	Presentación de estudio de caso por parte de los estudiantes. Asincrónico: Foro de discusión: Lectura obligatoria: "¿ES EL ECOTURISMO UNA FUENTE INAGOTABLE DE RIQUEZA?. (2010).
9	26/05/2022	Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial. Presentación estudio de caso 2 (Llanuras del Norte)	Presentación de estudio de caso por parte de los estudiantes. Asincrónico: Resumen del video: Frente a la destrucción de los bosques: la Forestería análoga.
10	02/06/2022	Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial. Presentación estudio de caso 3 (Caribe)	Presentación de estudio de caso por parte de los estudiantes.



11	09/06/2022	Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial. Presentación estudio de caso 4 (Valle Central)	Presentación de estudio de caso por parte de los estudiantes.
12	16/06/2022	Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial. Presentación estudio de caso 5 (Pacífico central y sur)	Presentación de estudio de caso por parte de los estudiantes.
13	23/06/2022	Presentación Seminarista	Presentación del seminarista invitado
14	30/06/2022	Presentación Seminarista	Presentación del seminarista invitado
15	07/07/2022	Presentación Seminarista	Presentación del seminarista invitado
16	14/07/2022	Presentación Seminarista	Presentación del seminarista invitado
17	21/07/2022	Presentación Seminarista	Presentación del seminarista invitado
18	28/07/2022	Entrega de Ensayo	Asincrónico: Entrega de ensayo
19	04/08/2022	Entrega de notas	Asincrónico

1. Referencias

1. AECE, 2011. *Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas*. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
2. Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia 2002.
3. Honey, M. (2009) *Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?*. Island Press 2nded.
4. Sam H. Ham. (1992) *Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.
5. Arrieta, G. 2008. *An ología Reco ilaci n de info maci n ob e oce o me odol gico a la utilización de los recu o na ale c l ale* . Liberia, Guanacaste.
6. *Quesada, R (2000): Elementos del Turismo. San José, Costa Rica, editorial EUNED.*
7. Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México D.F. Editorial Diana.
8. Amos Bien. (2009). *Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social*. San José, Costa Rica UICN.



9. Efraín Peña (2009). Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental. San José, Costa Rica:
10. Guereña, A y Calderón, G. 2005. *Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios*. Primera Edición PNUD. San José, CR 12. Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2016*. ICT. San José, Costa Rica.
13. Mathieson, A. y G. Wall. (1990). *Turismo: Repercusiones sociales económicas y físicas*. México: Trillas.
14. Arrieta, G.2008. . *El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT*. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45
15. Rivera, G, Arrieta, G. *Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX*. (2008). En: Revista Umbral. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.
16. Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
17. Miguel Cifuentes. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
18. Baez, A. y Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. Costa Rica: PROARCA / CAPAS.
19. COOPRENA R.L. (2001). *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*. Costa Rica. PNUD/ COOPRENA, R.L.
20. Programa Estado de la Nación. (2015). Sinopsis. Vigésimo primer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Programa Estado de la Nación. Desde: <http://www.estadonacion.or.cr/21/> Consultado el 2 de marzo, 2016.
21. Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).
22. Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
23. Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
24. Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
25. [Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA \) www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)
26. Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
27. Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) www.actuarcostarica.com
28. COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
29. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>
30. [Center for Responsible Travel http://www.responsibletravel.org/home/index.html](http://www.responsibletravel.org/home/index.html)
31. [Conservation International http://www.conservation.org/Pages/default.aspx](http://www.conservation.org/Pages/default.aspx)
32. Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>

Otras referencias

American Psychological Association (APA).. Desde: <http://www.apa.org>