



## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

**Programa del curso: Desarrollo Sostenible**  
**Sigla: ET- 0001**  
**Ciclo: I-2023**

---

### Datos del curso

**Carrera:** Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles

**Ubicación en plan de estudios:** Primer Nivel

**Créditos:** 3

**Requisitos:** Ninguno

**Correquisitos:** Ninguno

**Modalidad:** Teórico

**Número de horas semanales:** 4

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5

**Horas lectivas:** jueves de 17:00 a las 20:50

**Grado de virtualidad:** Bimodal

**Aula virtual:** OTA – Desarrollo Sostenible – 001

---

### Datos de la persona docente

**Nombre:** Viviana Arguedas Porras

**Correo Electrónico:** viviana.arguedasporras@ucr.ac.cr

**Horas atención estudiantes:** lunes de 17:00 a 19:00

---

### 1. Descripción y justificación

El curso de Desarrollo Sostenible se enfoca en los principales conceptos, principios y procesos del desarrollo sostenible, así mismo examina los problemas, las políticas y los foros internacionales que impulsan la agenda en esta materia.

En este curso se analizan las condiciones actuales y los desafíos de la industria turística en el campo del desarrollo sostenible. Se presta especial atención a los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad turística, con el fin de formular nuevas estrategias y analizar las ya existentes en un esfuerzo por minimizar los efectos negativos del turismo, para garantizar la conservación de los ecosistemas, la sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turístico y el crecimiento económico.

---

### 2. Objetivo General

Comprender las dimensiones del desarrollo sostenible como forma de generar progreso social, utilizando herramientas que promuevan la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes, para gestionar empresas turísticas responsables.



## 2.1 Objetivos Específicos

Al final del curso, para el buen manejo de los recursos naturales y ambientales en el campo del ecoturismo, el estudiantado será capaz de:

1. Comprender los conceptos, principios, políticas y procesos básicos del desarrollo sostenible.
2. Analizar las alternativas y perspectivas para responder a problemas de sostenibilidad.
3. Desarrollar soluciones ecológicas, socialmente responsables y económicas.
4. Desarrollar programas viables para proyectos de empresas turísticas sostenibles.
5. Evaluar críticamente las estrategias contemporáneas de gestión y liderazgo en las prácticas comerciales sostenibles.

---

## 3. Contenidos:

### Módulo I: Conceptos Generales

- Definición, origen y principios del desarrollo sostenible.
- Componentes básicos en el desarrollo sostenible.
- Políticas del desarrollo sostenible.
- Progreso social.

### Módulo II: Turismo sostenible

- Condiciones actuales y los impactos ambientales, sociales y económicos en la actividad turística.
- Desarrollo de políticas nacionales e internacionales de turismo sostenible.
- Tendencias y estrategias en el desarrollo del turismo sostenible.
- Gestión de la cadena de suministro y participación de los clientes en la sostenibilidad del turismo.
- Responsabilidad Social Empresarial y Prácticas de Turismo Sostenible.



### Módulo III: Indicadores del Turismo sostenible

- Huella ecológica.
- Energías limpias.
- Emisiones de carbono.
- Descarbonización en la economía turística.

### Módulo IV: El futuro del desarrollo sostenible

- Turismo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Gestión del turismo sostenible en el nuevo milenio.
- Turismo rural y sostenibilidad.
- Planificación estratégica para el turismo sostenible.
- Cuestiones mundiales futuras que tendrán un impacto en la gestión del turismo sostenible.

## 4. Metodología

La metodología está centrada en la participación de los estudiantes, mediante la reflexión, el análisis y la crítica de los contenidos durante su desarrollo. El curso contará con una clase magistral al inicio de cada Módulo, donde se explicarán los conceptos básicos de la misma, para que posteriormente los estudiantes sean capaces de construir conocimiento aplicable y aporten soluciones a problemas específicos del campo de estudio. Adicionalmente, se asignarán lecturas para propiciar foros de discusión acerca de temas relevantes y se analizarán estudios de casos en los cuales los estudiantes deberán poner en práctica los conceptos aprendidos en clase.

Al ser un curso bimodal, el 50% de las lecciones se impartirán virtualmente en el aula de curso en Mediación Virtual, ya sea de manera sincrónica (vía Zoom) o asincrónica. El otro 50% será de manera presencial.

Los medios de comunicación oficial para este curso son mediación virtual y el correo institucional solamente, el WhatsApp en ninguna circunstancia es una vía oficial de comunicación. Las dudas sobre el curso y/o las asignaciones serán aclaradas en clase o bien en los horarios de consulta asignados para el presente curso.

## 5. Evaluación

Descripción	Porcentaje (%)
Pruebas cortas (individual)	20
Foros-Lecturas (grupal)	20
Estudio de casos (grupal)	30
Proyecto final (individual)	30
<b>Total</b>	<b>100</b>



## 5.1 Escala de evaluación

La evaluación del curso consistirá en cuatro pruebas cortas, una al final de cada módulo para probar la comprensión general de los conceptos aprendidos en las mismas. Cada prueba tiene un valor de 5%, para un total de 20%.

La presentación de una lectura (artículo científico) relacionada con alguno de los temas de cada módulo. Los estudiantes deberán realizar una exposición de la lectura, para posteriormente generar un espacio de discusión (los estudiantes deben guiar y moderar la discusión) estas lecturas requieren que los estudiantes resuman y apliquen el conocimiento adquirido para su análisis y discusión, y también pueden requerir de una investigación para buscar más información o ejemplos. En total son cuatro lecturas, una por módulo (5% cada una).

Se realizarán dos estudios de casos, uno a nivel internacional y el otro a nivel nacional, para estos estudios las personas estudiantes deberán escoger un lugar o temática particular, la cual deben analizar mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en el curso. Ambos casos deberán ser expuestos en clase para su discusión. Cada caso tiene un valor de 15%. Para un total de 30%.

Finalmente, los estudiantes deberán realizar un proyecto final, que consiste en identificar y desarrollar mediante un ensayo, un caso que refleje una problemática del desarrollo o turismo sostenible en el país. Este proyecto se trabajará a lo largo del curso, en varias etapas, incluyendo dos etapas de retroalimentación o revisión por pares de los avances del ensayo. Es obligatorio que cada estudiante haga dos retroalimentaciones a otros compañeros.

---

## 6. Bibliografía

Atapattu, S.A., González, C.G. & Seck, S. L. (2021). *The Cambridge Handbook of Environmental Justice and Sustainable Development*. Cambridge University Press

Benckendorff, P., & Lund-Durlacher, D. (2013). *International cases in sustainable travel & tourism*. Goodfellow Publishers.

Carley, M. & Christie, I. (2017). *Managing Sustainable Development*. (2nd ed). Routledge.

Cohen, M.J. (2020). *Sustainability*. Polity Press

Crowther, D. & Seifi, S. (2019). *The Components of Sustainable Development: Engagement and Partnership*. Springer.

Dresner, S. (2009). *The Principles of Sustainability*. Routledge.



- Duxbury, N. (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations in Tourism Contexts*. Routledge
- Edgell Sr, D. (2016). *Managing Sustainable Tourism. A legacy for the future. (2nd ed.)* Routledge.
- Enders, J. C. (Ed.), Remig, M. (Ed.). (2015). *Theories of Sustainable Development*. Routledge.
- Epler Wood, M. (2017). *Sustainable Tourism on a Finite Planet*. Routledge.
- Gobierno de Costa Rica. (2018). Plan de Descarbonización. Compromiso del Gobierno del Bicentenario 2018-2050. San José: Costa Rica.
- Gough, S., Scott, W. & Chalmers, S. (2004). *Sustainable Development and Learning: framing the issues*. Routledge.
- Holden, E., Linnerud, K., Banister, D., Schwanitz, V. J. & Wierling, A. (2018). *The Imperatives of Sustainable Development*. Routledge.
- Hughes, M. (Ed.), Weaver, D. (Ed.), Pforr, C. (Ed.). (2015). *The Practice of Sustainable Tourism: Resolving the Paradox*. Routledge.
- Kakar, N., Popovski, V. & Robinson, N.A. (2021). *Fulfilling the Sustainable Development Goals: On a Quest for a Sustainable World*. Routledge
- Manente, M., Minghetti, V. & Mingotto, E. (2014). *Responsible Tourism and CSR: Assessment Systems for Sustainable Development of SMEs in Tourism*. Springer International Publishing.
- Marten, G. (2002). *Human Ecology. Basic Concepts for Sustainable Development*. Routledge.
- Mishra, M.R., Kumari, C.L., Chachra, S, Krishna, P.S.J., Dubey, A.& Singh, R.B. (2022). *Smart Cities for Sustainable Development*. Springer Nature
- Mowforth, M. & Munt, I. (2016). *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World. (4th ed.)*. Routledge.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos del Desarrollo del Milenio: Informe de 2015. New York, Estados Unidos: PBM Graphics.
- Patterson, C. (2015). *Sustainable tourism: Business development, operations, and management*. Champaign, IL: Human Kinetics
- Porter, M. E., Stern, S., Green, M. (2017). Índice de progreso social 2017. Social Progress Imperative.



Programa Estado de la Nación. (2017). Sexto Informe: Estado de la Educación. San José, Costa Rica: PEN.

Programa Estado de la Nación. (2018). Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Informe estado de la nación 2018: San José, Costa Rica: PEN.

Sharpley, R. & Telfer, D. (2016). *Tourism and Development in the Developing World. (2nd ed.)*. Routledge.

Sharpley, R. (2009). *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?* Earthscan.

Springett, D. (Ed.) & Redclift, M. (Ed.). (2015). *Routledge International Handbook of Sustainable Development*. Routledge.

Ukaga, O., Maser, C., & Reichenbach, M. (2010). *Sustainable development: Principles, frameworks, and case studies*. CRC Press.

World Commission on Environment and Development. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.

## 7. Cronograma de actividades

<b>PLAN DE TRABAJO CURSO DESARROLLO SOSTENIBLE / I SEMESTRE 2023</b>			
<b>Semana</b>	<b>Fecha</b>	<b>Contenido</b>	<b>Actividad</b>
1	Marzo 16	Presentación Programa del Curso	Lectura y discusión del programa (presencial)
2	Marzo 23	Módulo I: Conceptos generales I	Clase teórica y práctica (presencial)
3	Marzo 30	Módulo I: Conceptos generales II	Clase teórica y práctica (virtual)
4	Abril 06	SEMANA SANTA	No hay lecciones
5	Abril 13	Módulo II: Turismo sostenible I	Prueba Corta Módulo I, clase teórica, Foro-Lectura I (virtual)
6	Abril 20	Módulo II: Turismo sostenible II	Foro-Lectura I, Planteamiento Ensayo (presencial)
7	Abril 27	Módulo II: Turismo sostenible III	Clase teórica o Gira, argumento ensayo (presencial)
8	Mayo 04	Módulo II: Turismo sostenible IV	Clase teórica, Foro-Lectura II (virtual)
9	Mayo 11	Estudio de casos I (nacional e internacional)	Foro-Lectura II, Prueba corta Módulo II, discusión posibles temas estudio de casos (presencial)
10	Mayo 18	Módulo III: Indicadores del TS I	Clase teórica / Retroalimentación ensayos I (virtual)
11	Mayo 25	Módulo III: Indicadores del TS II	Clase teórica / Retroalimentación ensayos I (virtual)
12	Junio 01	Módulo III: Indicadores del TS III	Clase teórica, Foro lectura III (presencial)



13	Junio 08	Módulo IV: Futuro del DS I	Foro-Lectura III, Prueba corta Módulo III, clase teórica (virtual)
14	Junio 15	Módulo IV: Futuro del DS II	Clase teórica (virtual)
15	Junio 22	Módulo IV: Futuro del DS III	Clase teórica, Foro Lectura IV (virtual)
16	Junio 29	Proyecto final (Ensayo)	Presentación Ensayo, Foro lectura IV (presencial)
17	Julio 06	Estudios de caso II	Prueba corta módulo IV, Presentación (presencial)
18	Julio 13	Examen de ampliación	Clase virtual