



Programa del Curso: Economía Turística

Sigla: ET0004

Ciclo: I Ciclo 2023

Datos del Curso

Carrera: Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles

Ubicación en el plan de estudios: Primer nivel

Créditos: 3

Requisitos: No tiene

Correquisitos: No tiene

Modalidad: Bimodal

Horas lectivas: 4

Horas de atención a estudiantes: 2

Datos del Profesor

Profesor: Harold Sánchez Ching

Correo Electrónico: harol.sanchez@ucr.ac.cr

Contenidos del Programa

1. Descripción y Justificación

El curso Emprendimiento para MiPYMES Turísticas, aborda los principales conocimientos que van desde los conceptos, los fundamentos y procesos de la gestión integral para el emprendimiento de las Micro Pequeñas y Medianas empresas del sector turístico, así como la competitividad de estas empresas, tomando como referencia el análisis del entorno del turismo en el país, así como también las necesidades, los requerimientos y las expectativas tanto de los nuevos inversionistas, como de los clientes, incluye además la importancia de la mejora continua como elemento que marca la diferenciación y el desarrollo de las MiPYMES.

2. Objetivo General

Brindar al alumno los conocimientos generales del proceso de emprendimiento de las MiPYMES Turísticas, a fin de que cuente con criterios de análisis, selección de mejores alternativas y propuestas, las cuales a través del curso implementará en el proceso de enseñanza aprendizaje, bajo un modelo de estudio teórico – práctico y con ello logre desarrollar procesos de emprendimientos bajo lineamientos que aseguren relaciones de mutuo beneficio entre inversionista – cliente.

2.1 Objetivos Específicos

- Analizar los conceptos e importancia del emprendimiento y competitividad.
- Analizar las características de la persona emprendedora.
- Comprender los modelos de MiPYMES para el Sector turístico.
- Establecer el marco del entorno de las MiPYMES turísticas.



- Definir los principios de calidad para el proceso del desarrollo y mejora continua.
 - Analizar los procesos de apoyo institucional y organizacional para el financiamiento a las MiPYMES.
 - Desarrollar las capacidades y habilidades de analizar, gestionar y administrar adecuadamente los procesos emprendedores e innovadores, pensado en la satisfacción del cliente a partir del estudio de los requerimientos, necesidades, expectativas, cadenas de valor y los involucrados
-

3. Contenidos:

Tema 1: Generalidades del Emprendimiento

1. Conceptos, principios y orígenes del emprendimiento
2. Competitividad y productividad
3. Innovación

Tema 2: Características de la persona emprendedora

1. Condiciones, retos y características del empresario emprendedor
2. Modelos de Análisis de las capacidades del empresario emprendedor
3. Teorías de Motivación y desarrollo de capacidades empresariales

Tema 3: Proceso de emprendimiento

1. El proceso de investigación, diseño, desarrollo y evaluación para el diseño de un emprendimiento
2. Los principios de calidad y mejora continua vinculantes al desarrollo de las MiPYMES turísticas
3. Cadenas de Valor

Tema 4: El entorno de las PYMES Turísticas en Costa Rica

1. Análisis del Entorno costarricense para el emprendimiento
 2. Acuerdos comerciales y su impacto en el turismo costarricense
 3. Aspectos y requerimientos legales para emprender
-

4. Metodología

El proceso de enseñanza aprendizaje para este curso, se ha diseñado de manera tal que la completa interacción docente – alumno se vea reflejada en todo momento, por lo cual parte de los requerimientos van desde un conocimiento amplio del docente en el tema de emprendimiento, el desarrollar los temas de manera magistral inicialmente, integrando un componente de investigación y práctica dirigida en el aula, así como los apoyos en mediación virtual. Las lecturas de temas relacionados a los contenidos del curso, son prioridad que sean de la mayor actualidad y del entorno actual, de igual forma, al abordar temas de emprendimiento, se requiere a su vez una constante vivencia real y actualizada del docente en el entorno nacional e internacional de las MiPYMES turísticas; con ello se logra brindar al alumno conocimientos inmediatos y recientes que serán los insumos necesarios a fin de obtener un conocimiento actualizado, y que sea éste a su vez, capaz de analizar y proponer con base a los



cambios del entorno y las perspectivas futuras del turismo. Por tanto, las clases magistrales serán la fuente primaria de conocimiento, aclarando dudas dentro del aula y en el tiempo posterior programado de horas de atención.

La participación de las personas estudiantes será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como en clases sincrónicas, con espacios abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio y análisis de casos durante el transcurso de las clases.

El componente de gira de campo se hace de suma importancia a fin de que el(la) Alumno(a) logre interiorizar, comprender, analizar las experiencias exitosas de emprendimientos de pequeñas empresas turísticas, y así logre generar informes de gira en donde deberá discutir ampliamente conforme a los conocimientos adquiridos en el aula como lo son, las metodologías de iniciación, soporte, identificación de riesgos, las necesidades, requerimientos y expectativas de las partes interesadas que conforman un emprendimiento de una MiPYME turística.

Finalmente, a través del desarrollo de los contenidos y estrategias metodológicas, se logrará desarrollar y abarcar los procesos de gestión del conocimiento, toma de consciencia de los contenidos y su importancia, para llegar a preparar un futuro profesional con una alta capacidad de desempeño y conocimiento en el tema de emprendimientos turísticos.

Trabajaremos sobre la base de discusión creativa y se aplicarán dos pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como dos pruebas parciales.

5. Evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada sesión de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de manera participativa, por lo cual la presencialidad y participación en clase es indispensable, por tal motivo conlleva una suma de 10 puntos en la escala evaluativa.
- Los trabajos de investigación serán elaborados en grupos, estos proyectos serán expuestos en clase en el transcurso del desarrollo del curso, y conforme al día asignado, cada grupo hará una presentación de un máximo de 10 minutos acerca del tema correspondiente como trabajo de investigación, utilizando para ello los recursos multimedia disponibles. Cada grupo deberá entregar vía correo electrónico copia del documento de investigación, tanto al docente como a los demás compañeros del grupo, ya que será parte del material de evaluación del curso, al finalizar la presentación del tema, deberán disponer de 10 minutos para consultas y dudas tanto los demás alumnos como también del docente
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de 30 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.
- Se considera de suma importancia la información, experiencias y demás conocimientos aportados a través de las charlas y giras de campo para el futuro desempeño profesional del egresado de la carrera, por tanto, la asistencia a las mismas es obligatoria.



- Los informes de gira serán entregados al docente a la segunda semana siguiente de la fecha de realizada la gira, en el transcurso de la clase según horario establecido, éstos pueden ser entregados en formato digital. En caso de no asistir a una gira por algún tipo de situación de salud, se deberá entregar la respectiva justificación tanto al docente como a la dirección de la carrera, de igual manera no se podrá entregar el respectivo informe de gira, perdiendo los puntos correspondientes.

5.1 Escala de evaluación

Descripción	Porcentaje
I examen parcial	20%
II examen parcial	20%
Trabajo de investigación	15%
Pruebas cortas (dos pruebas con un valor de 5 ptos cada una)	10%
Trabajo en clase (est. Casos y Exposiciones)	5%
Presencialidad en Clase	10%
Asistencia de Gira de campo	10%
Informe de Gira de Campo	10%

Total: 100%

6. Bibliografía

- Socatelli Porras, Mario. Fundamentos para Emprendimientos Turísticos Sostenibles, La formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles. 1ª Edición, Editorial EUNED, San José, CR. 2016
- Casanueva Cristóbal, Gallego María. Empresas y Organizaciones Turísticas, 2ª Edición, Ediciones Pirámide, España, 2012

Bibliografía complementaria:

Debido a la naturaleza y en cambiante entorno del entorno económico nacional y la Geopolítica internacional, las bibliografías y lecturas complementarias, serán dadas conforme a la evolución misma de lo más reciente según los informes de evolución y resultados del desarrollo nacional en materia de emprendimientos turísticos aportados por el Banco Central de Costa Rica, INEC, ICT, así como otras fuentes primarias locales.



7. Cronograma

PLAN DE TRABAJO CURSO TE0302 II SEMESTRE 2022		
Semana	Fecha	Plan de trabajo
1	18 marzo	Introducción al curso, explicación de las estrategias y metodologías para el desarrollo del curso. Tema 1: Generalidades del Emprendimiento Desarrollo del contenido 1
2	25 Marzo	Tema 1: Generalidades del Emprendimiento Desarrollo del Contenido 2
3	01 Abril	Tema 1: Generalidades del Emprendimiento Desarrollo del contenido 3
4	08 Abril	SEMANA SANTA
5	15 Abril	Evaluación: Primera Prueba corta al inicio de clases. Tema 2: Características de la persona emprendedora Desarrollo del contenido 1
6	22 Abril	Tema 2: Características de la persona emprendedora Desarrollo del contenido 2
7	29 Abril	Tema 2: Características de la persona emprendedora Desarrollo del contenido 3
8	06 Mayo	Evaluación: Primera prueba parcial Conformación de equipos de trabajo, asignación de temas de investigación y Definición de las pautas para la realización de investigación sobre el tema 4
9	13 Mayo	Tema 3: Proceso de emprendimiento Desarrollo del contenido 1
10	20 Mayo	Tema 3: Proceso de emprendimiento Desarrollo del contenido 1
11	27 Mayo	Tema 3: Proceso de emprendimiento Desarrollo del contenido 2 Coordinación de proceso de investigación de Gira Didáctica
12	03 Junio	Gira Didáctica de investigación , Análisis de los Encadenamientos en Pymes turísticas, bajo el Modelo de Consorcio Turístico: Hecho en Monteverde. Días viernes 2 y sábado 3 de Junio.
13	10 Junio	Tema 4: El entorno de las PYMES Turísticas en Costa Rica Presentación de temas de investigación asignados
14	17 Junio	Tema 4: El entorno de las PYMES Turísticas en Costa Rica Presentación de temas de investigación asignados
15	24 Junio	Exposición de informes de Gira
16	01 Julio	Evaluación: Segunda prueba parcial.
17	08 Julio	Entrega de promedios finales y Aplicación de Pruebas de Ampliación
18	16 Julio	Cierre de Curso