



---

PROGRAMA DE CURSO  
TE-0401 Seminario Ecoturismo I

---

**Datos Generales**

Ciclo lectivo: I Ciclo 2023  
Créditos: 2  
Naturaleza: Teórico  
Horas semanales presenciales: 2  
Horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4  
Requisitos: TE-0403  
Correquisitos: no tiene  
Horario del curso: jueves 3:00 pm – 5:00 pm  
Clave de mediación virtual: TE0401-I-2023  
Modalidad: medio virtual.

---

**Datos del Profesor**

Nombre: Dahiana Valverde Porras  
Correo electrónico: dahiana.valverde@ucr.ac.cr  
Horario de consulta: 5:00 p.m. – 6:00 p.m.

---

**1. Descripción del curso**

El Seminario Ecoturismo I, se ubica en el cuarto año de la Carrera y por lo tanto se parte del supuesto de un gran dominio teórico y práctico de los principales elementos que conforman el turismo ecológico en sus ambientes natural y social. La modalidad del Seminario permite analizar o investigar intensivamente un tema. Es un medio de aprendizaje colectivo que debe desarrollarse en un ambiente de formalidad, atención y espíritu crítico. Los resultados o conclusiones deben ser responsabilidad de todos los participantes.

---

**2. Objetivo General**

Desarrollar en el estudiante el espíritu crítico en la propuesta y discusión de estudios que abarquen distintas problemáticas ambientales y del turismo en el ámbito nacional y local y el planteamiento de soluciones acordes a la realidad dentro de ese contexto.



---

### 3. Contenidos

1. Reflexiones conceptuales de la actividad turística Costa Rica: Dialogar sobre el uso adecuado de los conceptos que se engloban dentro de la concepción de turismo, sus modalidades e interrelaciones.
2. La política pública en el desarrollo turístico nacional: Análisis de la labor de las instituciones gubernamentales que promueven y regulan el desarrollo turístico nacional (ICT-sector educación- SINAC – gobiernos locales – INDER – INAMU, entre otros).
3. El impacto de los desarrollos turísticos en las unidades de planeamiento: Analizar los efectos de las inversiones turísticas sobre el desarrollo local en el ámbito socioeconómico y el ambiente local.
4. Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial.
5. Discusiones sobre las certificaciones turísticas en Costa Rica: La importancia, las experiencias, los principios éticos motivacionales y retos.

---

### Metodología

Este curso se desarrollará en forma teórico práctico, con el fin de que los y las estudiantes construyan un conocimiento significativo (entendido como aquel generado desde los intereses individuales/grupales y la provocación docente) a partir de la revisión, estudio y aplicación de los contenidos del curso. Así, la construcción de ese conocimiento significativo se desarrollará en diferentes momentos complementarios:

- Lectura crítica y apropiación reflexiva individual.
- Exposición y discusión informada grupal en torno a los contenidos de las lecturas y las exposiciones del docente, por medio de la participación en clase.
- Integración personal y colectiva de los contenidos, la experiencia y el conocimiento previo a través de las tareas asignadas.

Para abarcar los contenidos del curso, en cada clase además de las exposiciones, guía del profesor se desarrollarán diversas actividades que serán evaluadas y se desglosan en el siguiente apartado.

---

### 4. Evaluación



Descripción	Porcentaje
1. <u>Participación y trabajo en clase:</u> El estudiante deberá mantener una participación activa en la clase, de manera que contribuya con comentarios pertinentes para lograr retroactividad en cada uno de los temas desarrollados en diferentes actividades asignadas por la profesora.	20%
2. <u>Presentación seminaristas:</u> Se deben conformar 3 grupos, cada uno traerá un invitado especial a exponer temas de interés en materia turística, <u>previa coordinación del tema con la profesora</u> . Deben hacer invitación formal y copiar a la profesora – Se evalúa la preparación y correcto uso del equipo audiovisual – Puntualidad – Asistencia de invitados externos al curso. La charla debe ser confirmada con un mes de anticipación.	30%
3. <u>Lecturas:</u> Se formarán 2 grupos y se le asignará una lectura a cada uno, con una semana de antelación, cada grupo deberá realizar una presentación para los demás compañeros, de una manera original y creativa que involucre al resto del grupo, donde demuestren la comprensión y análisis del tema.	20%
4. <u>*Estudios de caso:</u> En la fecha establecida en el cronograma los estudiantes deberán presentar de manera oral y escrita un estudio de caso del tema asignado. Los estudiantes deberán investigar y hacer un análisis de la situación planteada. (Exposición 10% y trabajo escrito 20%)	30%
<u>TOTAL</u>	100%

\*Trabajo grupal en el cual cada uno de los grupos deberá hacer un análisis exhaustivo, crítico, con suficientes referencias y sustento teórico sobre el desarrollo turístico de una de las unidades de planeamiento turístico, deben tomar en cuenta el impacto de los desarrollos turísticos en las unidades de planeamiento, analizar los efectos de las inversiones turísticas sobre el desarrollo local en el ámbito socioeconómico y ambiental. Deben considerar la creatividad y suficiente material de apoyo para su presentación.

#### Consideraciones generales sobre la evaluación:

- En general para la revisión de los trabajos se utilizará el OriginalityCheck de Turnitin que permite comprobar el trabajo de los estudiantes, buscando citas incorrectas o posibles plagios mediante la comparación con bases de datos que se actualizan de forma continua.
- No Hacer “reciclaje” de trabajos entregados en otros cursos.
- Por ser el curso tipo seminario, significa que la asistencia a clases es obligatoria; pudiendo ausentarse por una vez con justificación demostrada por causa de fuerza mayor, tal y como lo estipula el reglamento.
- Una llegada tardía de más de 15 minutos se considera como una ausencia injustificada al curso.
- No se aceptan trabajos extemporáneamente, las fechas de entrega se indican en el cronograma del curso.

Cada uno de las actividades se evaluarán con los siguientes aspectos de forma individual:



Escala de evaluación

5 Excelente	4 Muy bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	0 No cumple
----------------	----------------	------------	--------------	-----------------	----------------

Participación en clase
1. Contribuye con comentarios pertinentes a las discusiones en clase
2. Asiste a clases puntualmente y no registra ausencias en el curso
3. Demuestra interés en los comentarios de los demás compañeros
4. Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase
5. Formula preguntas pertinentes al tema de la clase
6. Contribuye a la clase con material e información adicional
7. Presenta argumentos fundamentales en los trabajos de la clase
8. Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros
9. Contesta preguntas y planteamientos de sus compañeros
10. Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase
11. Actitud Constructiva grupal – Respeto por los compañeros y el profesor

Presentación seminaristas
1. La presentación del seminarista es puntual de acuerdo con el cronograma del curso.
2. Se hace correcto uso del equipo audiovisual
3. Se realiza una convocatoria creativa al seminario
4. Se logra convocar participantes externos mediante una convocatoria abierta a la comunidad universitaria
5. Se hace una correcta presentación del invitado y de su grupo de trabajo
6. Se hace una invitación formal y con al menos un mes de anticipación
7. El grupo circula la presentación digital a los compañeros y al docente
8. El aula está preparada con anticipación para el inicio del seminario
9. Todo el grupo de trabaja y participa activamente del proceso del seminario
10. Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación
11. Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación
12. Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación
13. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación
14. Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional

Lecturas
1. Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos de la lectura
2. Expone y analiza el tema de la lectura que le correspondió con lógica secuencial, la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas en puntos específicos de la lectura
3. Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación.
4. Evidencia su propio criterio sobre el tema de la lectura
5. Demuestra un completo entendimiento del tema
6. Realizan una presentación de manera original y creativa, que permite desarrollar o aumentar el interés de los demás compañeros.



<b>Presentación y exposición oral del estudio de caso</b>	
1.	Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.
2.	Contiene todos los elementos solicitados por el docente.
3.	Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.
4.	Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes.
5.	El contenido es parte de un análisis a profundidad e integral del tema.
6.	La redacción es lógica, coherente y secuencial.
7.	Presenta conclusiones y recomendaciones atinentes al desarrollo del trabajo.
8.	La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores.
9.	Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente.
10.	Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa.
11.	Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación.
12.	Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente, en horas consulta.
13.	La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.
14.	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación
15.	La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa
16.	Demuestra un completo entendimiento del tema



## 5. Cronograma

Sesión	Fecha	Actividad	Modalidad
1	16 de marzo	Presentación del curso- asignación de grupos de trabajo y temas.	Presencial
2	23 de marzo	Clase magistral Trabajo en clase	Virtual sincrónico
3	30 de marzo	Lectura asignada Trabajo en clase	Presencial
4	06 de abril	SEMANA SANTA	
5	13 de abril	Clase magistral Trabajo en clase	Virtual
6	20 de abril	Lectura asignada Trabajo en clase	Presencial
7	27 de abril	SEMANA U	Virtual asincrónico
8	04 de mayo	Conferencia funcionario SINAC	Virtual
9	11 de mayo	Estudio de caso 1 y 2	Presencial
10	18 de mayo	Estudio de caso 3 y 4	Presencial
11	25 de mayo	Presentación Seminarista 1	Virtual
12	01 de junio	Virtual asincrónico	Virtual
13	08 de junio	Presentación Seminarista 2	Virtual
14	15 de junio	Virtual asincrónico	Presencial
15	22 de junio	Presentación Seminarista 3	Virtual sincrónico
16	29 de junio	Clase magistral Trabajo en clase	Presencial
17	6 de julio	Entrega de promedios	Virtual sincrónico
18	13 de julio	Ampliación	



## 1. Referencias

1. AECI, 2011. *Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas*. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
2. Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia 2002.
3. Honey, M. (2009) *Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?*. Island Press 2<sup>nd</sup>ed.
4. Sam H. Ham. (1992) *Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.
5. Arrieta, G. 2008. *Antología: "Recopilación de información sobre procesos metodológicos para la utilización de los recursos naturales y culturales"*. Liberia, Guanacaste.
6. Quesada, R (2000): *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica, editorial EUNED.
7. Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México D.F. Editorial Diana.
8. Amos Bien. (2009). *Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social*. San José, Costa Rica UICN.
9. Efraín Peña (2009). *Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental*. San José, Costa Rica:
10. UICN.
11. Guereña, A y Calderón, G. 2005. *Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios*. Primera Edición PNUD. San José, CR
12. Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2016. ICT*. San José, Costa Rica.
13. Mathieson, A. y G. Wall. (1990). *Turismo: Repercusiones sociales económicas y físicas*. México: Trillas.
14. Arrieta, G. 2008. . *El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT*. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45
15. Rivera, G, Arrieta, G. *Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX*. (2008). En: Revista Umbral. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.
16. Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
17. Miguel Cifuentes. (1992) *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
18. Baez, A. y Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. Costa Rica: PROARCA / CAPAS.
19. COOPRENA R.L. (2001). *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*. Costa Rica. PNUD/ COOPRENA, R.L.
20. Programa Estado de la Nación. (2015). *Sinopsis. Vigésimo primer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*. San José, Programa Estado de la Nación. Desde: <http://www.estadonacion.or.cr/21/> Consultado el 2 de marzo, 2016.



21. Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).
22. Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
23. Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
24. Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
25. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) [www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)
26. Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
27. Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) [www.actuarcostarica.com](http://www.actuarcostarica.com)
28. COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
29. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>
30. Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html>
31. Conservation International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx>
32. <http://earthcharterinaction.org>
33. Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>
34. Amigos de la tierra internacional <http://www.foei.org>

#### Otras referencias

American Psychological Association (APA).. Desde: <http://www.apa.org>