

PROGRAMA CURSO: ECOTURISMO II
I semestre, 2023

Datos Generales

Sigla: TE0403
Nombre del curso: Ecoturismo II
Tipo de curso: Teórico
Número de créditos: 3
Número de horas semanales presenciales: 4
Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5
Requisitos: TE0303 Ecoturismo I
Correquisitos: TE0404 Taller II
Ubicación en el plan de estudio: Séptimo Nivel
Horario del curso: K 8:30 -11:50
Lugar de consulta: zoom mediación virtual K 14 a 16:50

1. Datos del Profesor

Nombre: Anyerline Marín Alfaro. Licda. MAP.
Correo Electrónico: angerline.marin@ucr.ac.cr
Horario de Consulta: K 14 a 12 mediación virtual

2. Mediación virtual

Este curso se impartirá en la modalidad bajo virtual este I ciclo 2023. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos y material del curso. El entorno funcionará como medio de comunicación ante cualquier eventualidad que se presente y será el medio para la atención de sus entregables.

3. Reglas del curso

Las dudas sobre el curso y los entregables serán aclaradas solo en horarios de consulta.
No se reciben trabajos extemporáneamente.
No se califican documentos sin nombre.
Solo se reciben evaluaciones por medio del aula virtual.

Reglas para la virtualidad (RESOLUCIÓN VD-11489-2020): los medios de comunicación oficial para este curso es mediación virtual y el correo institucional, sus entregables deben tener nombre digital adecuado (nombre del entregable y nombre del estudiante con su primer apellido) además del nombre dentro del documento, las dudas sobre el curso y los entregables, serán aclaradas solo en horarios de consulta de forma escrita y de forma sincrónica en el espacio para este efecto vía zoom.

4. Descripción del curso

El presente curso es parte de un eje medular dentro del plan de estudios de la carrera de Turismo Ecológico y sirve para contextualizar al estudiantado en la práctica del Ecoturismo como ciencia y actividad económica. En este se podrán aplicar los conocimientos que han sido adquiridos de distintas ciencias sociales, naturales y puras. El y la estudiante deberá integrar todos sus conocimientos adquiridos para poder formular criterios concretos sobre casos específicos en los que el Ecoturismo juega un papel importante.

El curso permite integrar el análisis del contexto nacional del ecoturismo desde el abordaje de aspectos teóricos, técnicos y prácticos, por lo que a lo largo del mismo se implementarán distintas metodologías de participación según la naturaleza de los temas a tratar. Por su parte, las metodologías de evaluación aplicadas buscan valorar el grado de aprendizaje del estudiante de manera objetiva y además tratan de ajustarse a las estrategias didácticas planteadas por el docente.

5. Objetivo general:

Fortalecer los procesos de análisis y evaluación de los modelos ecoturísticos existentes en el mercado nacional e internacional. De manera que, la aplicación de las normas de la Ecología permitan impulsar el quehacer del turismo en su perspectiva actual desde una gestión que impulse un modelo de desarrollo sostenible.

6. Objetivos específicos:

1. Identificar las principales características de los procesos metodológicos de planificación, evaluación y manejo utilizados dentro de la actividad ecoturística.
2. Analizar de forma crítica el desarrollo del turismo en Costa Rica, dentro de los parámetros de la gestión ecoturística.
3. Conocer parte de la realidad del ecoturismo a nivel internacional y su relación con los procesos ecológicos, sociales y económicos.

7. Contenidos:

- Principios sobre la aplicación de metodologías para la evaluación, planificación y manejo de los recursos naturales y culturales, desde su perspectiva turística sostenible.
- Estudio de casos de desarrollos turísticos nacionales y extranjeros.
- Potenciales ecoturísticos y agroecoturismo, turismo comunitario, turismo cultural y de salud.
- La ética en el turismo.
- El manejo sostenible de las Áreas Silvestres Protegidas.
- Certificaciones para la sostenibilidad.

3. Temas de investigación Ecoturismo II:

1. Aplicaciones novedosas para la gestión turística sostenible. – Rachel y Ruth
2. Artes plásticas y turismo – Alejandra y Diana
3. Turismo de aventura – Fabian y Natalia
4. Género y turismo - Mariana
5. Publicidad en el turismo sostenible para las nuevas generaciones. – Valery y David

8. Metodología

Este curso se desarrollará en forma teórico práctico, con el fin de que los y las estudiantes construyan un conocimiento significativo (entendido como aquel generado desde los intereses individuales/grupales y la provocación docente) a partir de la revisión, estudio y aplicación de los contenidos del curso. Así, la construcción de ese conocimiento significativo se desarrollará en diferentes momentos complementarios:

1. Lectura crítica y apropiación reflexiva individual.
2. Exposición y discusión informada grupal en torno a los contenidos de las lecturas, las exposiciones del docente y por medio de la participación en clase.
3. Trabajo de campo y vivencial a través de giras.
4. Integración personal y colectiva de los contenidos, la experiencia y el conocimiento previo a través de las tareas asignadas. Para abarcar los contenidos del curso, en cada clase además de las exposiciones, la guía del profesor se desarrollarán diversas actividades que serán evaluadas y se desglosan a continuación:

9. Evaluación

Descripción	Porcentaje
1. Tema de Investigación	30%
2. Actividades en clase	20%
4. Creación de un nuevo producto turístico	20%
4. Gira de campo	30%

Total: 100%

No se aceptan trabajos extemporáneamente

Para la revisión de los trabajos se utilizará el OriginalityCheck de Turnitin que permite comprobar el trabajo de los estudiantes, buscando citas incorrectas o posibles plagios mediante la comparación con bases de datos que se actualizan de forma continua.



Escala de evaluación

5	4	3	2	1	0
Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	No cumple

Presentación y exposición oral de la investigación 30%	Nota
Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.	
Contiene todos los elementos solicitados por el docente – formato tipo artículo.	
Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.	
Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes (Más de 20).	
El contenido es parte de un análisis a profundidad e integral del tema.	
La redacción es lógica, coherente y secuencial.	
Presenta conclusiones y recomendaciones atinentes al desarrollo del trabajo.	
La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores.	
Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente.	
Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa.	
Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación.	
El porcentaje reportado por Turnitin es menor al 20 %	
La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.	
Cada diapositiva contiene las citas de las referencias incluidas en el documento	
La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa	
Extensión no mayor a 15 páginas todo el documento.	
Total	

Producto turístico (30%)	Nota
El producto turístico se entrega en un documento en PDF y continente todas sus partes (ver ejemplos proporcionados en el taller y en mediación virtual).	
El producto contiene todos los contactos para su posible y futura operación.	
La estructura de los precios esta desglosada adecuadamente (ver ejemplos proporcionados en el taller).	
La presentación del producto turístico es ilustrativa, de fácil comprensión, es comprensible sin necesidad de ser interpretada y realista. El documento de producto turístico es en sí mismo es la presentación.	
El producto tiene un tema central y su estructuración lo evidencia	
Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta.	
Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos expuestos en el taller.	
Hablan clara y distintivamente todo el tiempo (100-95%) y no tiene mala pronunciación, esta relajado y seguro de sí mismo.	
Introducción y descripción del producto	
Diseño gráfico: orden lógico, presentación la información, creatividad, uso de colores (paletas de colores en Google), iconografía. (ver ejemplos proporcionados en el taller y en mediación virtual).	
Mercadotecnia del producto: medios de comunicación elegidos para mercadear (ficticios). Post del producto para cualquier red social (ver ejemplos proporcionados en el taller y en mediación virtual).	



Total	
-------	--

10. Cronograma

PLAN DE TRABAJO ECOTURISMO II / I SEMESTRE 2023	
Fecha	Plan de trabajo
14 marzo	Introducción al curso / Presentación y análisis del Programa
21	Clase sincrónica
28	Clase presencial – Capacidad de carga turística Evaluación de lecturas: 1. Herramienta para manejo de los flujos de visitación en las Áreas Silvestres Protegidas. SINAC. 2015.
4 abril	Clase presencial - Análisis Documental: Das Venedig prinzip Rubrica de evaluación Producto turístico
11	Trabajo en clase.
18	Interpretación ambiental Lectura: Rodríguez-García, M. J., y Mayorga-Castro, M. (2012). Interpretación Ambiental de un sendero marino en Palito, Isla de Chira, Puntarenas, Costa Rica. Biocenosis, 26(1-2).
25	Semana Universitaria
2 mayo	Presentación Producto turístico – CST Certificaciones para la sostenibilidad turística
9	Trabajo en clase. Percepción ambiental
16	Trabajo en clase.
23	Trabajo en clase. Estudios de impacto ambiental
30	Clase asincrónica.
6 junio	Trabajo en clase
13	Gira 13, 14 y 15 junio
20	Trabajo en clase
27	Exposiciones 30%
4 julio	Clase asincrónica
11 julio	Fin de lecciones - Entrega de promedios
Inicio de lecciones 13 de marzo a 8 de julio 2023 / Exámenes finales 10 al 15 de julio	

11. Referencias

- AECI, (2011). Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
- Amos Bien. (2009). Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social. San José, Costa Rica: UICN.
- Arce, R. y Chaverri, M. (2015). El turismo en Costa Rica: Análisis de impacto sobre el desarrollo sostenible. Alajuela, Costa Rica: INCAE Business School.
- Arrieta, G. (2008). El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45.
- Arrieta, Giovanni, y Rivera, Gina. (2006). La carrera de Turismo Ecológico de la Sede de Guanacaste y el desarrollo del ecoturismo en la Universidad de Costa Rica. Intersedes, 7 (13), 41-53.
- Bien, A. (2009). *Guía de turismo: Instrumento de gestión ambiental y social. UICN-ORMA, San José, Costa Rica.*
- Cifuentes, M. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
- Cobbinah, P. B. (2015). Contextualising the meaning of ecotourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 179–189. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.015>
- Cunha Costa, Cristiano, Sobral Oliveira, Ivana Silva, y Jane Gomes, Laura. (2010). Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo de unidades de conservación. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 19(6), 1121-1135.
- Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 21, p. 11).
- Efraín Peña (2009). Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental. San José, Costa Rica: UICN.
- Hernández Díaz, S. Barroto Pérez, M. y Bach Porro, A. (2010). Diseño de un cuestionario para evaluar la percepción ambiental de clientes internos del hotel sol cayo coco en Cuba. *Turydes*, 3(7),1-19
- Hernández, M., Vaquero, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales/Load capacity in large cultural tourism resources. *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 32(2), 253-274.
- HIERNAUX, D. (2006): Geografía del Turismo. En Hiernaux, D. y Lindón, A. (dirs.): *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona, Anthropos editorial-México, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 401-432.
- Honey, M. (2009) *Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?* Island Press 2nded.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2016). Índice de Progreso social. San José, Costa Rica: I.C.T. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2017-2021. ICT. San José, Costa Rica.
- Marín-Alfaro, Anyerline. y Núñez-Masís, Luis Carlos. (2020). Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Universidad de Costa Rica: Características sociodemográficas y ocupacionales de las personas graduadas. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 20(2), 1-30. Doi. 10.15517/aie.v20i2.41640

- Mendoza, M. Umbral, M. Arévalo, M. (2011) La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *El Periplo Sustentable*, (20), 9 -30.
- Naciones Unidas, Comisión de las Comunidades Europeas, Eurostat, Organización Mundial del Turismo y Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. (2010). *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008*. Luxemburgo, Madrid, Nueva York y París. Recuperado de <http://statistics.unwto.org/es/content/cstrmc2008>
- Núñez, Luis, y Marín, Anyerline. (2018). La profesión de Turismo Ecológico en la Universidad de Costa Rica: Un análisis desde la perspectiva de su población graduada. *Revista Educación*, 42(2), 184-204.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código de Ética Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Barómetro del Turismo Mundial*. Madrid. España.
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
- Porter, M. E., Stern, S., Green, M. (2017). *Índice de progreso social 2017. Social Progress Imperative* (p. 75). Retrieved from <https://cutt.ly/gcPch5l>
- Programa Estado de la Nación. (2018). *Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Informe estado de la nación 2018*: San José, Costa Rica: PEN.
- Quesada, R (2006): *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica, editorial EUNED.
- Ramos Montaña, C. (2012). Estudio de percepción de la problemática ambiental en arauca: herramientas para la valoración ecosistémica. *Gestión Y Ambiente*, 15(1), 119-128.
- Rodríguez, Laura, Fraiz, José, y Valcárcel, David. (2015). Las Agencias de Viajes ante la influencia de las Redes Sociales en el turismo. El caso de Ourense. *Pasos: Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4), 829-836.
- SINAC. (2015). *Herramienta para manejo de los flujos de visitación en las Áreas Silvestres Protegidas del SINAC*. Sistema Nacional de Áreas de Conservación. San José – Costa Rica. 56 págs.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2016) *Plan General de Manejo de la Reserva Forestal Grecia 2016-2023*: San José, Costa Rica.
- Tilden, F. (2006), *La interpretación de nuestro patrimonio*. España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio AIP.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales (UICN), y Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). (2009). *Guía de infraestructura. Instrumento de gestión ambiental*. UICN-ORMA, San José, Costa Rica.
- Viteri Campuzano, M. (2008). *Elaboración de un plan de interpretación ambiental mediante el diseño de un sendero autoguiado como una metodología de educación autogestionada en el Bosque Protector Río Guajalito*. (Licenciatura). Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales. Universidad San Francisco de Quito. Quito, Ecuador.
- Otras referencias:
- Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).
 - Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
 - Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
 - Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
 - [Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA \) www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)



Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) www.actuarcostarica.com
COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>
Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html> Conservation
International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx> <http://earthcharterinaction.org>
Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>
Amigos de la tierra internacional <http://www.foei.org>

Otras referencias

American Psychological Association (APA). Desde: <http://www.apa.org>