

PROGRAMA CURSO: TALLER II
I Semestre, 2023

Datos Generales

Sigla: TE – 0404
Nombre del curso: Taller II
Tipo de curso: bimodal
Número de créditos: 2
Número de horas semanales presenciales: 3 horas
Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5 horas
Requisitos: TE0303, TE0304
Correquisitos: TE - 0403 Ecoturismo II
Ubicación en el plan de estudio: Sexto Nivel
Horario del curso: Lunes de 9 a 11:50
Suficiencia: No tiene
Tutoría: No tiene
Mediación virtual: Alto Virtual

Datos del Profesor

Nombre: Máster Anyerline Marín Alfaro
Correo Electrónico: angerline.marin@ucr.ac.cr
Horario de Consulta: lunes de 2 a 3:50 pm

1. Mediación virtual

Este curso se impartirá en la modalidad bimodal en este I ciclo 2023.

2. Reglas del curso

Las dudas sobre el curso y los entregables serán aclaradas solo en horarios de consulta.
No se reciben trabajos extemporáneamente.
No se califican documentos sin nombre.
Solo se reciben evaluaciones por medio del aula virtual.

Reglas para la virtualidad (RESOLUCIÓN VD-11489-2020): los medios de comunicación oficial para este curso es mediación virtual y el correo institucional, si la clase es sincrónica usted debe estar disponible en cualquier momento de la clase, en caso contrario se considerará ausente, **sus entregables deben tener nombre digital adecuado (nombre del entregable y nombre del estudiante con su primer apellido) además del nombre dentro del documento**, las dudas sobre el curso y los entregables, serán aclaradas solo en horarios de consulta de forma escrita y de forma sincrónica en el espacio para este efecto vía zoom.

3. Descripción del curso

El en curso de Taller II se estudiarán tres cuestiones fundamentales necesarias para el entendimiento en la investigación turística; construir el turismo como objeto de investigación científica, explicar las características del método científico como instrumento formal de aproximación teórica y empírica a la investigación del turismo; y la tercera se enfocó en estudiar las claves que permiten entender la investigación social en turismo como un proceso directo, flexible y continuo.

En Taller II la investigación se enfocará a los elementos teóricos y técnicos que inicia con la elaboración del capítulo tres destinado a la creación y exposición del diseño metodológico, habitualmente llamado Marco Metodológico; asimismo, determinar y analizar si la investigación será desarrollada desde una perspectiva cuantitativa, cualitativa o mixta, a fin de que, se logre determinar el diseño de la investigación.

Además, el curso va a desarrollar el alcance de la investigación, conociendo que dicho alcance lo determina el tema seleccionado; es decir, determinar si el estudio investigativo es de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo o aplicado, pues, se van a identificar los sujetos y fuentes de información, quienes van a ayudar a brindar la información útil para la recolección de datos, finalizando con la interpretación y análisis de resultados como cuarto capítulo de la tesina, y el capítulo cinco con las conclusiones y recomendaciones.

4. Objetivo General

Elaborar el marco metodológico y análisis de los resultados obtenidos de la investigación, a fin de obtener un diseño, que dé respuesta a la problemática o situación determinada en el tema investigado.

5. Objetivos Específicos

3.1. Definir los métodos y las técnicas metodológicas, en función de los componentes: tipos de investigación, origen de los datos, descriptor de los instrumentos, descripción y validez de los instrumentos, análisis de los datos, alcances y limitaciones.

3.2. Diseñar la metodología adecuada de cada tema con la finalidad de adecuar los sujetos de investigación y recolección de los datos.

3.3. Identificar el enfoque metodológico con el cual se logre determinar el tipo de estudio o estudios más aptos al tema investigado.

3.4. Establecer los sujetos y fuentes de información que van a ser útiles para apoyar teóricamente el propósito de la investigación.

3.5. Elaborar el tipo de muestreo de la población en estudio con la finalidad de determinar si va a ser probabilística o no probabilística.

3.6. Emplear correctamente el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), 6ta edición para la correcta citación de las reglas de estilo que rigen la redacción científica en las ciencias sociales.

6. Contenidos:

Tema 1: Definición del alcance de la investigación

Diseño de investigación: definición.

El turismo como objeto de investigación social.

El proceso de investigación social.

Uso correcto de APA.

Lecturas

Tema 2: Fundamentos del Enfoque Cuantitativo y Cualitativo

Introducción.

Problema y medición.

Fundamentos del enfoque cualitativo y cuantitativo o Mixto.

Uso correcto de APA.

Tema 3: El enfoque Cuantitativo: muestreo.

Introducción.

Tipos de muestreo: probabilístico y no probabilístico.

Casos y ejemplos de diseño muestral sobre el comportamiento de

Diseño de las encuestas y cuestionario de opinión.

Escalas de Likert y Guttman.

Uso correcto de APA.

Tema 4: El enfoque Cualitativo: observación participante y no participante

Introducción.

Elementos para la medición de la observación.

Observación y participante.

Tipos de entrevistas.
Análisis de la investigación y de imágenes.
Uso correcto de APA.

Tema 5:

Elaboración de las conclusiones.
Elaboración de las Recomendaciones.
Implicaciones e importancia en la investigación como base la para propuesta.

7. Metodología

Con la finalidad de que las y los estudiantes contribuyan de forma crítica y propositiva a la comprensión y mejoramiento del fenómeno del turismo en Costa Rica, mediante la aplicación de las habilidades en la investigación social, el curso se propone los siguientes aspectos:

4.1 Deconstrucción y reconstrucción de la teoría y reflexión acerca de los enfoques cuantitativo, cualitativo, o mixto con base en la aplicación de la metodología de la investigación, con ello, se logra demostrar el pensamiento crítico y autocrítico del rol del estudiante como investigador y como agente de cambio en el turismo.

4.2 Plasma en los diferentes avances del tema a investigar reflexionar y analizar su rol investigativo, como ejercicio metacognitivo y de responsabilidad social, y su construcción de la importancia de la investigación en torno al fenómeno turístico en Costa Rica.

4.3 Desarrollo de un proceso investigativo desde el enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto, su aplicabilidad y relevancia que merece ser conocido para proponer opciones tendientes a su mejora y posteriores estudios, como aplicación de métodos y técnicas en los cuales cada estudiante permite demostrar competencias significativas y pertinentes.

4.4 Expone los resultados del estudio, de manera escrita a través de una exposición del capítulo tres y cuatro, así como las recomendaciones y conclusiones.

4.5. Trabajo colaborativo en el que los estudiantes contribuyen con sus pares, desde su reflexión y experiencias, en el desarrollo de los avances de investigación y una coevaluación al final del curso.

8. Evaluación



La calificación del curso se distribuye en las siguientes actividades evaluativas:

Actividad Evaluativa	Porcentaje
Actividades de participación en clase	20%
Avance de Investigación	30%
Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación doc final	40%
Coevaluación	10%
Total	100%

▪ **Actividades en clase: 20%**

La participación en clase se evalúa empleando la siguiente rúbrica:

Rúbrica de participación y asistencia en clase

Nombre del estudiante _____

Criterio	2 Lo cumplo	0 No lo Cumplo
1. Contribuyo con comentarios pertinentes a las discusiones en clase.		
2. Asisto a clases puntualmente y no registro ausencias en el curso.		
3. Demuestro interés en los comentarios de los demás compañeros.		
4. Contesto preguntas del facilitador y compañeros de clase.		
5. Formulo preguntas pertinentes al tema de la clase que está desarrollando el docente.		
6. Viene preparado a clase con las lecturas asignadas por el docente previamente.		
7. Contribuyo a la clase con material e información adicional al que está desarrollando el docente y lo comparto con los compañeros de clase.		
8. Presento argumentos críticos y pertinentes a las lecturas y trabajos en clase.		
9. Demuestro atención y apertura a los puntos y argumentos de los compañeros y el docente.		
10. Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase que desarrolla el docente y los compañeros.		
Total, se calcula con base en 20 puntos.		



▪ **Avance de Investigación: 30% cada uno**

Durante el proceso del curso de Taller II se realiza avance parcial del proceso de diseño de la investigación (tesina), y se evalúan con base en la siguiente rúbrica:

Evaluar del 1 al 5

Rúbrica de evaluación de los avances de investigación

Nombre del (os) estudiante

(s) _____

RÚBRICA DE EVALUACIÓN AVANCE: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN			
Enfoque de la investigación (cualitativo, cuantitativo o mixto)			
Tipo de investigación (descriptiva, exploratoria, etc.)			
Tamaño de la población, muestra y tipo de muestreo.			
Instrumentos de recolección de datos a utilizar			
CRITERIO	1 Insuficiente	2 Satisfactorio	3 Excelente
1. Describe, con suficiencia y claridad, los sujetos de información, el enfoque o diseño de investigación, los métodos y técnicas y los análisis estadísticos.			
2. Los métodos y técnicas se utilizan adecuadamente y se evidencia comprensión de sus ventajas y desventajas.			
3. Se adjuntan los instrumentos de recopilación de datos, que están bien contruidos.			
4. El documento refleja una elaboración sobresaliente y un análisis completo del tema desarrollado, así el uso apropiado de las fuentes y recursos de información.			
5. El documento sigue la estructura del idioma español en ortografía y gramática, no presenta errores.			
6. El documento sigue las normas de estilo editorial APA (sexta edición). Publicado en el 2010.			
7. Orienta, con éxito, a los lectores con respecto a la estructura del tercer avance.			
Total, se calcula con base en 21 puntos			



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE AVANCE: ANÁLISIS DE LOS DATOS Y DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

El análisis de resultados debe incluir una muestra de, al menos, cincuenta encuestas efectivas (cuando aplique).

- Se deben incorporar las conclusiones y recomendaciones del estudio, que sustente los resultados del análisis de los resultados.
- No hay limitación con la presentación de la información, en cuanto a tipos y cantidad de cuadros, gráficos, esquemas y otras herramientas descriptivas.
- Los cuadros y gráficos a utilizados para representar y sustentar los datos e información analizada deben contar con un consecutivo de numeración, así como la descripción de la fuente respectiva (por ej. Elaboración propia, 2018).
- Las conclusiones y recomendaciones son propias de las y los estudiantes, por lo tanto, en este punto se respeta la profundidad y el estilo de redacción que se le dé al trabajo de investigación, debe de considerar la objetividad, razonabilidad, criticidad, pertinencia e independencia de las ideas expresadas.

CRITERIO	1 Insuficiente	2 Satisfactorio	3 Excelente
1. Contesta la pregunta y el objetivo general planteado. Asume una posición y pertinencia con respecto a los hallazgos encontrados en la investigación.			
2. El análisis de los resultados es amplio y profundo, así como la calidad y cantidad de información provee evidencia para respaldar los argumentos planteados.			
3. Los hallazgos se plantean de forma lógica y se respaldan con la revisión bibliográfica y con los datos recopilados.			
4. Los autores expresan de forma articulada el conocimiento generado a través de la investigación.			
5. El avance refleja una elaboración sobresaliente y un análisis completo del tema desarrollado, así el uso apropiado de las fuentes y recursos de información.			
6. El documento sigue la estructura del idioma español en ortografía y gramática, no presenta errores.			



7.El documento sigue las normas de estilo editorial la APA (sexta edición). Publicado en el 2010.			
8. Orienta, con éxito, a los lectores con respecto a la estructura del cuarto avance.			
Total, se calcula con base en 24 puntos			

▪ **Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 40%**

Cada grupo de investigación expone a los demás estudiantes su avance de investigación; es decir, capítulo III, IV, conclusiones y recomendaciones y entrega documento final.

Rúbrica para la presentación oral del Trabajo de Investigación, así como del documento escrito final

RÚBRICA DE EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN ORAL Y ESCRITA DEL TRABAJO FINAL			
CRITERIO	1 Insuficiente	2 Satisfactorio	3 Excelente
1.Lógica de la presentación: La presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.			
2.Contenido: Demuestra un completo entendimiento del tema y brinda una propuesta de solución clara al problema planteado.			
3.Presentación personal: Muestra una presentación personal adecuado para presentar tanto en vestimenta como en imagen.			
4.Postura del cuerpo y contacto visual: Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.			
5.Volumen y Tono: El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de audiencia a través de toda la presentación y el tono usado expresa las emociones apropiadas.			



6.Oraciones completas: Habla con oraciones completas y gramaticalmente correctas.			
7.Vocabulario: Usa vocabulario apropiado para la audiencia, aumenta el vocabulario de la audiencia definiendo las palabras que podrían ser nuevas para ésta.			
8.Dominio del tema: Demuestra que domina el tema.			
9.Entusiasmo: Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema de otros.			
10.PowerPoint: Las diapositivas tienen poco texto, con letras de tamaño de al menos 30 puntos; la presentación es muy amena e informativa y el alumno no la lee.			
11. Límite-Tiempo de la exposición no excede de los 30 minutos.			
12. Se aplican las observaciones realizadas por la docente al avance.			
13. El documento escrito posee coherencia y es de fácil lectura.			
Total, se calcula con base en 39 puntos			

Consideraciones sobre la evaluación

Asistencia y puntualidad a clase.

La asistencia al curso es obligatoria, si el estudiante se ausenta a la clase, es responsabilidad de este de ponerse al día en su trabajo. Si un estudiante se ausenta injustificadamente a tres lecciones o más, del total de lecciones del en un ciclo lectivo, se le puede dar de baja administrativa.

El estudiante puede justificar una ausencia debido a una emergencia o enfermedad, entregando al profesor la prueba necesaria que demuestre la razón de su ausencia.

Con respecto a la puntualidad en clase, el profesor puede penalizar a los estudiantes que lleguen tarde o se retiren antes de concluida la sesión. Tres tardías son una ausencia y las tardías no se pueden justificar.



Todos los trabajos deben presentarse en forma escrita, estructurado, tipo de letra Arial 11 y 1,5 de espacio.

El acceso a los materiales, así como a la entrega de avances y otras asignaciones se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS). La clave para que los estudiantes se matriculen al curso será proporcionada en primer día de clases.

9. Cronograma

Plan de Trabajo / Primer Ciclo 2023		
Semana	Fecha	Plan de Trabajo
1	13 marzo	Presencial Aprobación del programa
2	20	Presencial Asignación de lectura: Análisis de lectura: Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Ed.) México: McGraw Hill Educación. Elaboración de instrumentos de medición.
3	27	Asincrónica Tema 2: Fundamentos del Enfoque Cuantitativo y Cualitativo Introducción. Diseño de las encuestas y cuestionario de opinión. Escalas de Likert y Guttman. Lectura y comprobación: Recolección de datos. Material en PDF en Mediación Virtual Tema 3. Lectura y comprobación: Orígenes de investigaciones de enfoque cualitativo y cuantitativo o Mixto. Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Ed.) México: McGraw Hill Educación.
4	3 abril	Semana Santa
5	10	Feriado
6	17	Presencial - Semana Universitaria Tema 4: El enfoque Cualitativo: observación participante y no participante Introducción. Elementos para la medición de la observación. Observación y participante.
7	24	Virtual - Trabajo en clase
8	1 mayo	Feriado
9	8	Presencial Tipos de entrevistas Análisis de la investigación y de imágenes. Virtual asincrónico Tema 5: Elaboración de las conclusiones. Elaboración de las Recomendaciones. Implicaciones e importancia en la investigación como base la para propuesta.
10	15	Presencial - Entrega de avance 30% Presencial
11	22	Virtual asincrónico



		Trabajo en clase, trabajo de campo.
12	29	Presencial trabajo en clase
12	5 junio	Asincronica - trabajo en clase
13	12	Virtual asincrónico
14	19	Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación.
15	26	Presencial Exposición de los Resultados de la investigación. Grupo 1,2 y3
16	3 julio	Clase asincrónica - Coevaluación (del 26 al 28 de julio).
17	10	Clase asincrónica -Entrega de promedios finales
Inicio de lecciones 13 de marzo a 8 de julio 2023 / Exámenes finales 10 al 15 de julio		

1. Referencias

- Anger-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-Acción participativa*. México: Grupo Editorial Lumen.
- Barrantes, R. (2000). *Investigación: Un camino al conocimiento*. Costa Rica: EUNED.
- Bernal, A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial PEARSON.
- Campos, S.; y Lemme, M. (2011). *Propuestas para la enseñanza de la metodología científica en Turismo*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.20, pp.1295-1306.
- Canales, M. (2006). *Metodología de la investigación social*. Chile: LOM Ediciones.
- Espinosa, M. (2007). *Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Ferrari, G.; y Mondéjar, J. (2010). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. España: Septem Ediciones.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L.
- García-Córdoba, F. (2011). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. México: Editorial Limusa.
- Gutiérrez, J. (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación (5ta Ed.)* México: McGraw-Hill.
- Orgaz, F. (2014). *Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo*. El Periplo Sustentable. Vol.26, pp.47-66.
- Pérez, G. (2000). *Modelos de investigación cualitativa*. España: NARCEA S.A.
- Serrano, A., López, M., y Gómez, R. (2007). *Gestión de calidad y Turismo: Revisión e implicaciones para futuras investigaciones*. Cuadernos de Turismo. N.20. pp.251-266.

Otras referencias

El curso cuenta con los siguientes recursos educativos para apoyar continuamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en la investigación:

REDALYC: <http://redalyc.uaemex.mx/> Base de datos en español, aquí es necesario seleccionar del listado de área de estudio "Turismo o Investigación", e inmediatamente aparecen todas las revistas del área.

ERIC: <http://www.eric.ed.gov/> Aquí se puede localizar gran cantidad de información en inglés.

Biblioteca Digital Mundial <http://www.wdl.org/es/> (contiene documentos históricos de todo el mundo).



UNESCO: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-Buscar la sección “temas” por: “turismo”](http://portal.unesco.org/es/ev.php-Buscar+la+sección+"temas"+por:+"turismo"+URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
[URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-Buscar+la+sección+"temas"+por:+"turismo"+URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) y ver sección “Documentos y
Publicaciones” <http://unesdoc.unesco.org/ulis/spa/index.shtml>

SCIELO: <http://www.scielo.org/php/index.php>

DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/>

E-revistas: <http://www.erevistas.csic.es/directorio.php?idClas=3>

Bases de datos bibliográficas y documentales (España):
<http://hispanianova.rediris.es/general/enlaces/hn0709b.htm>
