



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES
PROGRAMA CURSO: **SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

II Semestre 2023

Datos Generales

Sigla: ET-0005

Tipo de curso: Bimodal

Número de créditos: 2

Número de horas semanales presenciales: 3 horas

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4 horas

Requisitos: ET-0001

Correquisitos: Ninguno

Ubicación en el plan de estudio: Segundo Nivel

Horario del curso: viernes de 17 a 20 hrs

Suficiencia: No incluye.

Tutoría: No incluye.

Mediación virtual: Se promueve el entorno virtual con el fin de garantizar el acceso y uso democrático de las tecnologías de información y comunicación (TICS). La modalidad de uso será bimodal (50% en un lugar físico y un 50% en un entorno virtual. Resolución VD-R-11502-2020, con el propósito de disponer de manera oficial de la carta al estudiante, lecturas, presentaciones de los temas desarrollados en clase, entrega de asignaciones y actividades de evaluación en línea. Se busca evitar el consumo de papel con impresiones.

Datos del Profesor

Nombre: M.Sc Marco V. Soto Calderón

Correo Electrónico: marcos.sotocalderron@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: viernes de 15 a 17 hrs

Cubículo:3

I. Descripción del curso

El curso de Sostenibilidad en la Gestión de Empresas Turísticas tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión de los principios de sostenibilidad aplicados a la actividad turística. Los estudiantes adquirirán conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo integrar prácticas sostenibles en la gestión y operación de empresas turísticas, promoviendo un enfoque responsable y ético hacia el turismo.

Durante el curso, se analizarán los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta el sector turístico y se explorarán soluciones sostenibles para abordar estos problemas. Se exhortará a los estudiantes



a reflexionar sobre el papel de la sostenibilidad en la toma de decisiones gerenciales y cómo estas decisiones pueden impactar positivamente en el medio ambiente, las comunidades locales y las empresas turísticas.

Por ende, la eficiencia, el uso óptimo de los recursos existentes, costos de producción menores y mayores ganancias hacen de las empresas turísticas buscar la gestión eficiente con un claro objetivo como es la responsabilidad ambiental y social para procurar la sostenibilidad a través de las buenas prácticas. Este concepto responde entre otros, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) una iniciativa internacional para informar los criterios de sostenibilidad que se aplican globalmente a los distintos programas de certificación turística.

II. Objetivo General:

El objetivo general de este curso es proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas y prácticas necesarias en la gestión de empresas turísticas, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y las prácticas responsables en la actividad turística.

III. Objetivos específicos del curso:

- 3.1. Comprender los fundamentos conceptuales y teóricos de la sostenibilidad aplicada a la empresa turística y su importancia para el desarrollo del turismo sostenible a nivel global, regional y local.
- 3.2. Identificar los principales desafíos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en la gestión de empresas turísticas y proponer soluciones creativas y viables.
- 3.3. Conocer planes y estrategias de gestión sostenible para empresas turísticas que integren aspectos económicos, sociales y ambientales.

IV. Contenidos

4.1 Unidad I: Gestión sostenible en las empresas turísticas

- La empresa turística y sus elementos
- Las funciones y objetivos de la empresa turística
- El empresariado turístico
- Particularidades de la empresa turística
- Clasificación y tipos de empresas turísticas sostenibles
- Sector servicios

4.2 Unidad II: Áreas funcionales en la empresa turística sostenible

- Área de Dirección
- Área de Operaciones
- Área de Producción
- Área de Gestión



4.3 Unidad III: Gestión sostenible en las empresas turísticas

- Conceptualización
- Gestión ambiental en la empresa turística
- Propiedades de la gestión sostenible
- Niveles de gestión sostenible
- Herramientas de la gestión sostenible

4.4. Unidad IV: Prácticas sostenibles en la gestión y operación de empresas turísticas

- Introducción a las prácticas sostenibles en la gestión de empresas turísticas.
- Ciclo de vida de un turista: desde la planificación hasta el regreso.
- Incorporación de principios sostenibles en la logística de viajes y transporte.

4.5 Unidad V: Comunidad local en la sostenibilidad turística

- Relación entre la empresa turística y la comunidad local
- Importancia del diálogo con las comunidades anfitrionas en la toma de decisiones
- Desarrollo de proyectos turísticos participativos y colaborativos
- Empoderamiento y capacitación de la comunidad para el turismo sostenible
- Fomento del turismo justo y equitativo en beneficio de las comunidades locales

4.6 Unidad VI: Certificaciones y estándares de sostenibilidad en el turismo

- Ecoetiquetas y sellos de calidad ambiental en turismo
- Análisis de distintos sistemas de certificación de turismo sostenible
- Criterios para obtener certificaciones y cómo promoverlas en empresas turísticas

4.7. Unidad VIII: Marketing y comunicación para el turismo sostenible

- Estrategias de marketing responsable y sostenible en empresas turísticas
- Comunicación efectiva sobre prácticas sostenibles a clientes y colaboradores
- Uso de tecnologías y redes sociales para promover el turismo sostenible
- La empresa turística como agente de cambio hacia el turismo responsable

V. Metodología

Con la finalidad de que los estudiantes contribuyan de forma crítica y propositiva a la comprensión y mejora continua a través de la investigación e indagación, el curso de Sostenibilidad en la Administración de Empresas Turísticas se propone con una metodología basada en los siguientes aspectos:



- **Conocimientos y teorías:** para fundamentar el concepto y la pertinencia de la sostenibilidad en la administración de empresas turísticas, así como la importancia y pertinencia del concepto de sostenibilidad en el sector turístico.
- **Casos prácticos dirigidos a la solución de problemas:** los estudiantes deben resolver casos de estudio, lo que conduce a un aprendizaje basado en problemas. Estarán basados en casos reales o ficticios y otros ejercicios o actividades propuestos por el docente y relacionados con los temas que integran el contenido de la asignatura.
- **Análisis crítico** por parte del estudiante de la importancia de la sostenibilidad en las empresas turísticas como lo son la gestión, calidad y las distintas certificaciones que existen en el mercado.
- **Exposiciones magistrales** en las que el profesor introduce temas y conceptos con el objetivo de dar a conocer al estudiante conocimientos de la sostenibilidad en las empresas turísticas, así como, el análisis crítico de temas y conceptos previamente conocidos por los estudiantes.
- **Visita de campo** a empresas relevante para el estudio de la implementación y ejecución de alguna de las certificaciones orientadas al turismo existente en el mercado costarricense considerando aspectos de gestión, mecanismos de implementación, mediciones y mejora continua.
- **Lecturas dirigidas** con el objetivo de que el estudiante interiorice conceptos, teorías, políticas y para ser estudiados y desarrollados por los estudiantes.
- **Proyecto de Investigación**
El proyecto de investigación consistirá en investigar un tema de relevancia, actualizado y vinculante a la sostenibilidad de las empresas afines al turismo. Estos temas van a ser suministrados por la persona docente en el primer o segundo día de clases, sin embargo, las personas estudiantes pueden formular su propio tema de investigación, pero, debe de ser socializado y autorizado por la persona docente. Como elementos de ponderación se considerarán, entre otros, la originalidad del tema, la precisión y aplicación de conceptos, la profundidad crítica del análisis, las citas y referencias bibliográficas, así como la solidez y pertinencia de las conclusiones, recomendaciones e implementación de las mejoras.

La estructura básica del trabajo en grupo deberá comprender: 1) Introducción 2) justificación de la elección del tema; 3) planteamiento del problema 4) objetivo general y específicos 5) metodología 6) la explicación de su naturaleza y características; 7) análisis crítico a la luz de los conceptos estudiados durante el curso que fueren pertinentes; 8) conclusiones prácticas), 9) recomendaciones, 10) implementación; 11) citas y bibliografía consultada (libros, revistas, artículos de prensa, documentos de internet). La extensión mínima será de 20 páginas y la máxima de 30, a espacio y medio (excluidos eventuales anexos), letra tipo ARIAL 12 (márgenes normales de 2 cms.). Puede incluirse material adicional bajo la forma de anexos.



El número mínimo y máximo de integrantes de cada grupo no debe superar los cuatro representantes. Una vez integrados los grupos, a más tardar en la siguiente sesión, cada grupo deberá informar a la persona docente la conformación del grupo trabajo y el tema de investigación seleccionado, es decir, las personas estudiantes que van a trabajar juntas.

VI. Evaluación

Actividad Evaluativa	Porcentaje
Evaluaciones en línea	15%
Dos casos de estudio (10% cada uno)	20%
Investigación	25%
Trabajo escrito	15%
Exposición oral	10%
Elaboración de dos infografías (5% cada una)	10%
Examen Final	30%
Total	100%

Casos de estudio: 20%

Durante el curso se desarrollan dos casos de estudios facilitados por la persona docente, cada uno tiene un valor de 10% en la nota fina. Los casos de estudio se deben de presentarse en forma escrita y subir el documento en formato Word a la plataforma virtual METICS en las semanas 8 y 13.

La rúbrica para la evaluación de los casos es la siguiente:

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1. Dominio del tema del caso	El estudiante muestra un profundo conocimiento del tema del caso de estudio y es capaz de relacionarlo con otros conceptos.	El estudiante tiene un buen dominio del tema del caso de estudio y es capaz de proporcionar información relevante.	El estudiante demuestra un conocimiento básico del tema del caso de estudio.	El estudiante muestra un conocimiento insuficiente del tema del caso de estudio.	
2. Análisis	El estudiante realiza un análisis exhaustivo y perspicaz del caso,	El estudiante realiza un análisis sólido del caso, abordando la	El estudiante realiza un análisis superficial del caso, dejando	El estudiante no logra realizar un análisis adecuado del caso.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	identificando todos los aspectos clave y sus relaciones.	mayoría de los aspectos clave.	algunos aspectos sin explorar.		
3.Soluciones propuestas	El estudiante presenta soluciones originales, innovadoras y altamente efectivas para el caso de estudio.	El estudiante ofrece soluciones sólidas y viables para el caso de estudio.	El estudiante propone soluciones comunes o poco creativas para el caso de estudio.	El estudiante no proporciona soluciones adecuadas para el caso.	
4.Estructura del informe	El informe del caso de estudio es claro, bien organizado y fácil de seguir, con una introducción, desarrollo y conclusión bien definidos.	El informe del caso de estudio está bien estructurado, pero podría mejorar en su organización.	El informe del caso de estudio es confuso en su estructura y organización.	El informe del caso de estudio es desordenado y difícil de comprender.	
5.Formatos APA Séptima Edición	El trabajo cumple de manera excepcional con todas las normas y requisitos del formato APA séptima edición.	El trabajo cumple adecuadamente con la mayoría de las normas del formato APA séptima edición.	Algunos aspectos del formato APA séptima edición son cumplidos, pero se requieren mejoras.	El trabajo presenta numerosas deficiencias en el cumplimiento del formato APA séptima edición.	
6.Uso de fuentes	El estudiante utiliza más de 12 fuentes académicas confiables para respaldar el caso de estudio.	El estudiante utiliza 10 fuentes adecuadas para respaldar el caso de estudio.	El estudiante se basa en 7 u 8 fuentes o utiliza pocas fuentes para respaldar el caso de estudio.	El estudiante no utiliza fuentes apropiadas para respaldar el caso de estudio.	
7.Claridad de la comunicación	El estudiante presenta sus ideas de manera clara, concisa y persuasiva, con una excelente redacción y	El estudiante se comunica de manera efectiva, aunque podría mejorar en la claridad y la redacción.	El estudiante tiene dificultades para expresar sus ideas de manera clara y concisa.	El estudiante presenta ideas confusas e incoherentes.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	comunicación efectiva.				
8.Creatividad	El estudiante muestra un alto grado de creatividad en la presentación y el enfoque del caso de estudio.	El estudiante demuestra cierta creatividad en la presentación del caso de estudio.	El estudiante muestra poca creatividad en la presentación del caso de estudio.	El estudiante carece de creatividad en la presentación del caso de estudio.	
9.Argumentación	El estudiante presenta argumentos sólidos y bien fundamentados en el caso de estudio.	El estudiante presenta argumentos razonables en el caso de estudio, pero algunos podrían ser más sólidos.	El estudiante presenta argumentos débiles o poco fundamentados en el caso de estudio.	El estudiante no presenta argumentos adecuados en el caso de estudio.	
10.Uso adecuado de datos	El estudiante utiliza datos precisos y relevantes para respaldar sus argumentos y soluciones.	El estudiante utiliza datos adecuados, pero podría mejorar en la selección y presentación.	El estudiante utiliza datos inadecuados o no los presenta de manera efectiva.	El estudiante no utiliza datos relevantes para respaldar el caso.	
11.Originalidad	El estudiante presenta un caso de estudio altamente original y único en su enfoque.	El estudiante presenta un caso de estudio con cierto grado de originalidad.	El estudiante presenta un caso de estudio poco original o basado en trabajos existentes.	El estudiante no presenta ideas originales en el caso.	
12.Conclusión	El estudiante proporciona conclusiones sólidas y bien fundamentadas, que resume de manera efectiva los hallazgos y la solución del caso de estudio.	El estudiante proporciona conclusiones razonables que resume los hallazgos y la solución del caso de estudio.	Las conclusiones del estudiante son vagas o no resume adecuadamente los hallazgos y la solución.	El estudiante no proporciona una conclusión adecuada para el caso.	
Se calcula con base a 48pts	Total				



Rúbrica para la evaluación del trabajo de investigación escrito: 15%

En semana 14 los estudiantes suben a mediación virtual el trabajo de investigación escrito en formato WORD. La rúbrica para la evaluación es la siguiente:

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1.Introducción	La introducción es clara, concisa y presenta de manera convincente el tema de investigación y su relevancia.	La introducción es adecuada y presenta de manera clara el tema de investigación y su relevancia.	La introducción es aceptable, pero puede mejorar la presentación del tema de investigación.	La introducción es confusa o carece de una presentación clara del tema de investigación.	
2.Objetivo General y Específicos	Los objetivos son claros, específicos, medibles y se derivan de manera coherente del problema de investigación.	Los objetivos son adecuados y están relacionados con el problema de investigación.	Los objetivos son aceptables, pero pueden ser más específicos y claramente derivados del problema.	Los objetivos son poco claros o no se relacionan adecuadamente con el problema de investigación.	
3.Planteamiento del problema	El trabajo presenta un planteamiento claro, relevante y significativo del problema de investigación, con preguntas bien formuladas.	El trabajo presenta un planteamiento adecuado del problema de investigación, aunque podría ser más claro o relevante.	El planteamiento del problema es superficial o poco claro, lo que dificulta la comprensión de la investigación.	El planteamiento del problema es confuso o inadecuado.	
4.Justificación	La justificación de la investigación es sólida, mostrando la importancia y relevancia del tema para el campo turístico.	La justificación de la investigación es adecuada y resalta la importancia del tema.	La justificación de la investigación es aceptable, pero puede ser más convincente.	La justificación de la investigación es débil o no se presenta de manera adecuada.	
5.Marco teórico	El trabajo muestra un	El trabajo presenta un	El marco teórico es limitado y no	El trabajo carece de un marco	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	sólido marco teórico con una revisión exhaustiva y crítica de la literatura relevante, integrando diversas fuentes y teorías.	marco teórico adecuado, pero podría profundizar en la revisión de la literatura y la integración de fuentes.	se evidencia una revisión completa de la literatura.	teórico adecuado.	
6. Metodología	El trabajo describe una metodología de investigación clara y apropiada, con una justificación sólida para la elección de métodos y técnicas.	El trabajo describe una metodología adecuada, pero podría ser más detallada o carece de justificación en algunas elecciones metodológicas.	La metodología descrita es insuficiente o poco adecuada para abordar el problema de investigación.	La metodología no está claramente definida o es inapropiada.	
7. Análisis de datos	El trabajo realiza un análisis riguroso de los datos recopilados, utilizando técnicas apropiadas y presentando resultados claros y significativos.	El trabajo realiza un análisis adecuado de los datos, aunque podría mejorar en la interpretación de los resultados.	El análisis de datos es superficial o poco claro, lo que dificulta la comprensión de los resultados.	El trabajo no realiza un análisis adecuado de los datos.	
8. Originalidad y aportes	El trabajo muestra un enfoque original y aporta nuevas ideas o soluciones relevantes en el campo de la Administración	El trabajo tiene cierto grado de originalidad y aporta ideas o soluciones relevantes.	El trabajo carece de originalidad en su enfoque y no aporta ideas significativas.	El trabajo no muestra originalidad ni aportes relevantes.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	de Empresas Turísticas.				
9.Formato APA Séptima Edición	El trabajo cumple de manera excepcional con todas las normas y requisitos del formato APA séptima edición.	El trabajo cumple adecuadamente con la mayoría de las normas del formato APA séptima edición.	Algunos aspectos del formato APA séptima edición son cumplidos, pero se requieren mejoras.	El trabajo presenta numerosas deficiencias en el cumplimiento del formato APA séptima edición.	
10.Organización y estructura	El trabajo tiene una estructura clara y bien organizada, con una introducción adecuada, desarrollo coherente de ideas y conclusiones que resumen los hallazgos.	El trabajo tiene una estructura adecuada, aunque podría mejorar en la organización de las secciones o la presentación de las ideas.	La organización del trabajo es confusa o desordenada, lo que dificulta su comprensión.	El trabajo carece de una estructura clara y organizada.	
11.Redacción y estilo	El trabajo tiene una redacción clara, precisa y profesional, con un estilo adecuado para el trabajo académico.	El trabajo tiene una redacción adecuada, aunque podría mejorar en la precisión o el estilo utilizado.	La redacción del trabajo es confusa o poco adecuada para el ámbito académico.	El trabajo presenta problemas graves de redacción y estilo.	
12.Plagio	No se detecta ningún indicio de plagio. El trabajo es original y se citan adecuadamente todas las fuentes.	Se citan correctamente las fuentes utilizadas, pero pueden existir pequeños indicios de plagio.	Algunas secciones muestran indicios de plagio y falta de citación adecuada.	Existen evidencias significativas de plagio y falta de citación adecuada en varias partes del trabajo.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
Se calcula en base a 48pts	Total				

Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 10%

La rúbrica para la evaluación oral de la propuesta de investigación es la siguiente:

Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1. Estructura y organización	La presentación tiene una estructura clara y bien organizada, con una introducción, desarrollo lógico de ideas.	La presentación tiene una estructura adecuada, aunque podría mejorar en la organización de algunas secciones.	La estructura de la presentación es confusa o poco coherente.	La presentación carece de una estructura clara y organizada.	
2. Dominio del tema	El estudiante muestra un profundo conocimiento del tema del trabajo de investigación y es capaz de responder a preguntas con fluidez.	El estudiante tiene un buen dominio del tema del trabajo de investigación, pero podría mejorar en algunas respuestas a preguntas.	El estudiante demuestra un conocimiento básico del tema, y tiene dificultades para responder preguntas.	El estudiante muestra un conocimiento insuficiente del tema y no puede responder preguntas relevantes.	
3. Claridad de la comunicación	El estudiante se expresa de manera clara y concisa, utilizando un lenguaje técnico adecuado para el público objetivo.	El estudiante se comunica de manera efectiva, pero podría mejorar en la claridad de algunas explicaciones.	El estudiante tiene dificultades para expresarse de manera clara y concisa.	El estudiante presenta ideas confusas e incoherentes.	
4. Uso de apoyos visuales	Los apoyos visuales (diapositivas, gráficos, etc.) son claros, atractivos y complementan	Los apoyos visuales son adecuados, pero podrían ser más atractivos o estar mejor integrados con la exposición.	Los apoyos visuales son poco efectivos o no se relacionan claramente con la presentación.	El estudiante no utiliza apoyos visuales o los que utiliza son inadecuados.	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	adecuadamente la presentación.				
5.Habilidad para mantener el interés	El estudiante mantiene el interés del público durante toda la presentación, utilizando estrategias efectivas de participación.	El estudiante mantiene la atención del público en la mayoría de la presentación, pero podría mejorar en algunas partes.	El estudiante tiene dificultades para mantener el interés del público.	El estudiante no logra mantener el interés del público durante la presentación	
6.Manejo del tiempo	El estudiante utiliza el tiempo de manera efectiva, cumpliendo con el límite de 25 minutos establecido para la presentación.	El estudiante muestra habilidades adecuadas de presentación, pero podría mejorar en algunos aspectos sobrepasa los 25 minutos establecidos para la presentación.	El estudiante tiene dificultades en la presentación, mostrando gestos nerviosos o falta de contacto visual sobrepasa los 30 minutos establecidos para la presentación.	El estudiante no demuestra habilidades adecuadas de presentación sobrepasa los 35 minutos establecidos para la presentación.	
7.Habilidades de presentación	El estudiante muestra habilidades avanzadas de presentación, incluyendo postura, contacto visual y entonación de voz.	El estudiante muestra habilidades adecuadas de presentación, pero podría mejorar en algunos aspectos.	El estudiante tiene dificultades en la presentación, mostrando gestos nerviosos o falta de contacto visual.	El estudiante no demuestra habilidades adecuadas de presentación.	
8.Respuestas a preguntas	El estudiante responde a todas las preguntas con precisión y profundidad, demostrando un dominio	El estudiante responde la mayoría de las preguntas de manera adecuada, pero podría mejorar	El estudiante tiene dificultades para responder a las preguntas o da respuestas vagas e incompletas.	El estudiante no puede responder adecuadamente a las preguntas planteadas.	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	completo del tema.	en algunas respuestas.			
9.Vinculación con el trabajo de investigación	La presentación se relaciona claramente con el trabajo de investigación, destacando los hallazgos y conclusiones más importantes.	La presentación se vincula con el trabajo de investigación, pero podría profundizar en algunos aspectos clave.	La presentación tiene una conexión débil con el trabajo de investigación o no destaca los hallazgos relevantes.	La presentación no se relaciona con el trabajo de investigación presentado.	
10.Impacto y originalidad	La presentación es altamente original, innovadora e impactante, captando la atención del público y ofreciendo nuevas perspectivas sobre el tema.	La presentación es original y tiene cierto impacto en el público.	La presentación carece de originalidad y no logra impactar al público.	La presentación es poco original y no genera impacto en el público.	
11.Uso adecuado de referencias	El estudiante cita correctamente todas las fuentes utilizadas durante la presentación, siguiendo el estilo de citas establecido en APA 7ta Edición.	El estudiante cita adecuadamente las fuentes, aunque podría haber algunos errores menores en el formato de citas establecido en APA 7ta edición.	El estudiante presenta citas incorrectas o no cita adecuadamente las fuentes utilizadas con el formato establecido en APA 7ta Edición.	El estudiante no utiliza citas o las presenta de manera inapropiada con el formato establecido en APA 7ta Edición.	
12.Habilidad para generar debate	El estudiante presenta el tema de manera provocativa, generando un debate enriquecedor entre el público.	El estudiante presenta el tema de manera interesante, pero podría ser más provocador para generar un debate.	El estudiante no logra generar un debate significativo en el público.	El estudiante no aborda el tema de manera que genere debate.	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
13. Vestimenta y postura del cuerpo	La vestimenta y postura del cuerpo son apropiadas, profesionales y contribuyen a una presentación segura y confiada.	La vestimenta y postura del cuerpo son adecuadas y reflejan un esfuerzo en la presentación.	La vestimenta y postura del cuerpo son aceptables, pero pueden mejorarse para lograr una presentación más profesional.	La vestimenta y/o postura del cuerpo son inadecuadas y distraen de la presentación. Se necesita una mejora significativa.	
El total se calcula con base a 52pts	Total				

Rúbrica para evaluar las infografías

Los estudiantes de forma individual elaboran y diseñan una infografía de acuerdo con las instrucciones del docente.

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1.Organización y Estructura	La infografía tiene una estructura clara y bien organizada. La información se presenta de manera lógica y coherente.	La infografía tiene una buena organización y estructura. La información es fácil de seguir.	La infografía está organizada, pero podría mejorar la presentación de algunos elementos.	La infografía se presenta desorganizada y difícil de comprender.	
2.Contenido y Relevancia	El contenido de la infografía es relevante, completo y abarca todos los aspectos importantes solicitados por el docente.	El contenido es adecuado y relevante. Se omiten aspectos cruciales de los aspectos solicitados por el docente.	El contenido es suficiente, algunos aspectos importantes no están bien descritos.	El contenido es insuficiente y carece de relevancia.	
3.Diseño Visual y Atractivo	El diseño visual de la infografía es atractivo y coherente con el tema de investigación. Los elementos	El diseño visual es agradable y contribuye a la comprensión del contenido.	El diseño visual es aceptable, pero podría mejorarse para ser más	El diseño visual es poco atractivo y dificulta la comprensión del contenido.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	gráficos mejoran la comprensión.		atractivo y claro.		
4. Uso adecuado de Recursos visuales	La infografía incorpora adecuadamente recursos visuales, gráficos y/o multimedia para mejorar la presentación.	Se utilizan recursos visuales y gráficos de manera adecuada y con propósito.	Algunos recursos visuales podrían mejorarse o no se utilizan de manera efectiva.	Los recursos visuales no se utilizan adecuadamente o están ausentes.	
5. Legibilidad y estilo de escritura	El texto es legible, claro y está escrito con un estilo adecuado para la comprensión. No presenta ningún error ortográfico.	El texto es legible y claro, evidencia alguna claridad. Presenta de dos a tres errores ortográficos.	Algunos elementos de escritura pueden dificultar la legibilidad. Presenta de cuatro a cinco errores ortográficos.	El texto es difícil de leer y carece de un estilo apropiado. Presenta más de cinco errores ortográficos.	
6. Exactitud de la Información	Toda la información presentada en la infografía es precisa, verificable y está respaldada por fuentes confiables.	La mayoría de la información es precisa y verificable. Se citan fuentes en caso necesario.	Algunos datos pueden no ser precisos o no están respaldados por fuentes confiables.	La infografía contiene información inexacta o no se proporcionan fuentes adecuadas.	
Se calcula con base a 24 puntos					Total

Consideraciones sobre la evaluación

- **Todos los trabajos** deben presentarse en forma escrita, estructurado, tipo de letra Arial 12 y 1,5 de espacio. No se aceptan fuentes de Wikipedia, Rincón de Vago, Buenas Tareas, Blogs, etc. Asimismo, debe utilizar la metodológica de citación APA séptima edición.



El acceso a los materiales del curso se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS). La clave para que los estudiantes se matriculen al curso será proporcionada en primer día de clases.

VII. Cronograma de actividades

Fecha o sesión	Objetivo de aprendizaje	Contenidos	Recursos vamos a utilizar	Actividades de aprendizaje
Sesión 1 18 de agosto Sincrónica	Definir el concepto de empresa, empresa turística y empresario	Unidad I: Gestión sostenible en las empresas turísticas -La empresa turística y sus elementos -Funcionalidad y objetivos. -Sector servicios	-Mentimeter. - -Presentación Power Point -Lecturas asignadas en Mediación.	-Evaluación diagnóstica. - Discusión en clase.
Sesión 2 25 de agosto Asincrónica	Analizar el empresario turístico y su participación en la empresa turística.	Unidad I: Gestión sostenible en las empresas turísticas -Particularidades de la empresa turística. -Clasificación -Tipos de empresas turísticas	-Lecturas asignadas en Mediación virtual.	-Evaluación sumativa Lectura: La innovación en los servicios. Libro: Vargas Martínez, E. E. Rodríguez Torres, F. & Bedolla Beserril, J. (2019). Innovaciones ambientales en las empresas turísticas.
Sesión 3 1 de setiembre Sincrónica	Analizar las áreas funcionales de la empresa turística	Unidad II: Áreas funcionales en la empresa turística sostenible -Dirección -Operaciones -Producción - Gestión	-Presentación Power Point	-Evaluación diagnóstica -Discusión en clase.



Fecha o sesión	Objetivo de aprendizaje	Contenidos	Recursos vamos a utilizar	Actividades de aprendizaje
Sesión 4 8 de setiembre Asincrónica	Discutir la gestión sostenible en las empresas turísticas	Unidad III: Gestión sostenible en las empresas turísticas -Conceptualización -Gestión ambiental en la empresa turística	Lecturas asignadas en Mediación virtual.	-Evaluación sumativa Lectura: Fases del ciclo innovador en las empresas turísticas Pág-29-52. Libro: Vargas Martínez, E. E. Rodríguez Torres, F. & Bedolla Beserril, J. (2019). Innovaciones ambientales en las empresas turísticas -Análisis de caso - Primer Foro de discusión
Sesión 5 15 de setiembre No hay lecciones	FERIADO. No hay Lecciones			
Sesión 6 22 de setiembre Asincrónica	Discutir la gestión sostenible en las empresas turísticas	Unidad III: Gestión sostenible en las empresas turísticas -Niveles de gestión sostenible empresarial -Herramientas de la gestión sostenible	Lecturas asignadas en Mediación virtual.	-Evaluación sumativa. Lectura: Fases del ciclo innovador en las empresas turísticas Pág-52-98. Libro: Vargas Martínez, E. E. Rodríguez Torres, F. & Bedolla Beserril, J. (2019). Innovaciones ambientales en las empresas turísticas



Fecha o sesión	Objetivo de aprendizaje	Contenidos	Recursos vamos a utilizar	Actividades de aprendizaje
				-Entrega de Infografía individual.
Sesión 7 29 de setiembre Sincrónica	Analizar las prácticas sostenibles en la operación turística	Unidad IV: Prácticas sostenibles en la gestión y operación de empresas turísticas -Introducción a las prácticas sostenibles en la operación turística. -Ciclo del vida del turista.	-Presentación Power Point -Caso de estudio	-Evaluación diagnóstica. -Discusión en clase.
Sesión 8 6 de octubre Asincrónica	Analizar las prácticas sostenibles en la operación turística	Unidad IV: Prácticas sostenibles en la gestión y operación de empresas turísticas -Principios sostenibles -Logística de viajes y transporte	Lecturas asignadas en Mediación virtual.	-Evaluación sumativa. Lectura: Fundamentos en las Operaciones Turísticas. Libro: Pérez Mesa, J. C.(2016). Operaciones y gestión de empresas turísticas -Entrega del primer caso de estudio grupal.
Sesión 9 13 de octubre Sincrónica	Analizar la sostenibilidad en la comunidad local y sus respectivos proyectos turísticos	Unidad V: Comunidad local en la sostenibilidad turística	-Presentación Power Point -Caso de estudio	-Evaluación diagnóstica. -Discusión en clase.



Fecha o sesión	Objetivo de aprendizaje	Contenidos	Recursos vamos a utilizar	Actividades de aprendizaje
		-Relación empresa turística y comunidad local -Desarrollo de proyectos turísticos participativos.		
Sesión 10 20 de octubre Asincrónica	Analizar la sostenibilidad en la comunidad local y sus respectivos proyectos turísticos	Unidad V: Comunidad local en la sostenibilidad turística -Capacitación y formación comunitaria -Fomento del turismo justo y equitativo en beneficio de las comunidades locales	Lecturas asignadas en Mediación virtual.	Evaluación sumativa. Lectura: Selección y diseño de productos . Libro: Pérez Mesa, J. C.(2016). Operaciones y gestión de empresas turísticas Segundo Foro virtual
Sesión 11 27 de octubre Sincrónica	Gira de estudio. Visitas			
Sesión 12 3 de noviembre Asincrónica	Investigar las diferentes certificaciones turísticas para la sostenibilidad empresarial	Unidad VI: Certificaciones y estándares de sostenibilidad en el turismo -Ecoetiquetas -Sistemas de certificación. -Criterios de certificaciones	Lecturas asignadas en Mediación virtual. -Caso	-Evaluación sumativa. - Entrega de la segunda infografía individual.



Fecha o sesión	Objetivo de aprendizaje	Contenidos	Recursos vamos a utilizar	Actividades de aprendizaje
Sesión 13 10 de noviembre Sincrónica	Analizar el marketing y su importancia en la sostenibilidad empresarial	Unidad VIII: Marketing y comunicación para el turismo sostenible -Estrategias de marketing sostenible. -Comunicación y uso de la tecnología.	-Presentación Power Point -Caso de estudio	-Evaluación sumativa. -Entrega del segundo caso grupal.
Sesión 14 17 de noviembre Sincrónica	Exposición Trabajo de Investigación			
Sesión 15 24 de noviembre Sincrónica	Examen Final			
Sesión 17 1 de diciembre No hay lecciones	FERIADO. No hay Lecciones			
Sesión 18 8 de diciembre	Entrega de promedios			

VIII. Referencias Bibliográficas

Libros de texto

Pérez Mesa, J. C. (2016). Operaciones y gestión de empresas turísticas: teoría y práctica.. Editorial Universidad de Almería. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/44556>

Vargas Martínez, E. E. Rodríguez Torres, F. & Bedolla Beserril, J. (2019). *Innovaciones ambientales en las empresas turísticas*. Ediciones y Gráficos Eón. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/121947>

Inglés

Buckley, R. (Ed.). (2019). *Sustainable Tourism: Research and Reality*. Channel View Publications.

Goodwin, H., & Francis, J. (Eds.). (2018). *Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations*. Routledge.

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (Eds.). (2021). *Tourism and Sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World*. Routledge.

Hall, C. M. (2020). *Sustainable tourism: A local authority perspective*. Routledge.

Hall, C. M., & Gossling, S. (Eds.). (2020). *Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations*. Routledge.

UNWTO. (2017). *Manual on Tourism and Poverty Alleviation*. World Tourism Organization.

UNWTO. (2021). *UNWTO Global Guidelines to Restart Tourism*. World Tourism Organization.

Weaver, D. B. (2018). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Elsevier.

Weaver, D. B. (2019). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Channel View Publications.

World Travel & Tourism Council (WTTC). (2022). "The Global Summit 2022: Taking Responsibility for the Future." WTTC.

Español

Acerenza, MA. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo: México*.

Casanueva, R. y Gallego, MA. (2012). *Empresas y organizaciones turísticas (2a ed.)*: Madrid, España.



Fuentes, M., y Cordero, E. (2012). (coords.). Fundamentos de dirección y administración de empresas (2ª ed.):

Madrid, España

Gómez, D. (2017). Sostenibilidad: empresas prósperas generando abundancia.: España.

Vasconcelos, K. (2011). La certificación de sostenibilidad turística (CST) como una norma facilitadora para la innovación en la empresa turística. Ciencias Económicas 30-No. 1.181-200.