



PROGRAMA CURSO: INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DEL TURISMO I  
II Semestre

**Datos Generales**

---

**Sigla:** ET-0007

**Nombre del curso:** Investigación en el Ámbito del Turismo I

**Tipo de curso:** Teórico

**Número de créditos:** 2

**Número de horas semanales presenciales:** 3

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 3

**Requisitos:** Ninguno

**Correquisitos:** Ninguno

**Ubicación en el plan de estudio:** segundo Nivel (Primer año)

**Horario del curso:** jueves de 17 a 19:50pm

**Mediación virtual:** Bimodal.

**Datos del Profesor**

---

**Nombre:** Máster. Yurlandy Gutiérrez Jara

**Correo Electrónico:** Yurlandy.gutierrezjara@ucr.ac.cr

**Horario de Consulta:** Jueves de 3:00 a 5:00 p.m

---

**1. Descripción del curso**

El curso Investigación en el Ámbito del Turismo I, tiene como objetivo primordial, familiarizar a los estudiantes en el proceso de la investigación en el ámbito del turismo, tomando en cuenta todas las etapas de la formulación y desarrollo de un proyecto de investigación, además de examinar los métodos de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta, para que el estudiante sea capaz de plantear su anteproyecto de trabajo final de graduación y así afianzar sus capacidades como investigador, para responder a la realidad local, regional, nacional e internacional; a la luz de las necesidades la sociedad en esta área del conocimiento.

---

**2. Objetivo General**

Reforzar en el estudiante el proceso de investigación científica en el campo de las ciencias naturales y sociales con especial referencia al turismo. Desarrollar un trabajo de investigación académico, dirigido a resolución de problemas relevantes en la realidad turística. Articular la formación teórica en investigación en convergencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicada al trabajo de campo.

---

### 3. Objetivos específicos

- Conocer las tendencias de investigación en el ámbito turístico.
  - Conocer las bases de la investigación cualitativa, cuantitativa y mixta.
  - Planificar una propuesta de investigación.
  - Conocer las fuentes de bibliografías más adecuadas.
  - Conocer y comprender las etapas de la formulación y desarrollo de un proyecto de investigación.
- 

### 4. Contenidos

#### I UNIDAD: Normativa universitaria para la elaboración de tesis.

- Tipología de trabajos finales de graduación (TFG) para Licenciatura en la Universidad de Costa Rica
- Aspectos para considerar al presentar la propuesta de TFG.
- Descripción del documento con el que se concluye el TFG.

#### II UNIDAD: Conceptos básicos

- Enfoques en la investigación. Análisis por medio de artículos
- Tipos de investigación más utilizadas en turismo. Ejemplos concretos para hacer comparaciones.
- Proyectos de investigación.
- Título del proyecto.
- El problema de investigación e hipótesis.
- Principales etapas de un cronograma de trabajo.
- Introducción a los métodos y técnicas en la investigación científica.
- Elección y planteamiento de problema, objetivos, justificación y la metodología adecuada.
- Las citas y referencias bibliográficas. Motores de búsqueda y Bases de datos. El plagio en la investigación científica.

#### III UNIDAD: Elaboración de anteproyecto

- Redacción de anteproyecto.
  - Elaboración de marco teórico.
  - Planteamiento de la metodología.
  - El título del proyecto
  - Antecedentes
  - Justificación
  - Planteamiento de objetivos
  - Identificación de las variables
  - Plan de trabajo y cronograma
  - Fuentes de consulta
-

### 3. Metodología

La metodología aplicada en este curso es constructivista, donde el estudiante construye su propio conocimiento y el docente es el guía en este proceso. Para ello el estudiantado debe trabajar activamente en procesos de investigación y así comprender conocimientos básicos, en la elaboración de un anteproyecto de investigación. Las clases tendrán la función de marcar el horizonte que van a llevar los educandos. Y por último se quiere promover la discusión y participación colaborativa de los estudiantes. Con el apoyo de lecturas complementarias, se analizará el mayor número posible de los temas en el aula y a nivel de grupos pequeños.

### 4. Evaluación

Descripción	Porcentaje
Investigaciones cortas	20%
Avances de anteproyecto	20%
Exposiciones	10%
Trabajos de mediación	20%
Propuesta de Anteproyecto	30%
Total	100%

El trabajo asignado a contenidos temáticos será distribuido según el criterio de la docente. Esta valoración se refiere a la elaboración de exposiciones, mapas conceptuales, esquemas, comentarios críticos, resúmenes, análisis o estudios de casos, foros virtuales u otras vías que se decidan para facilitar el aprendizaje. Es importante que en las clases presenciales los estudiantes cuenten con una computadora para los trabajos que se realizarán en el transcurso de la clase.

#### Investigaciones cortas

1. Análisis de dos artículos en el ámbito turístico: debe indicar que características poseen están investigaciones, metodología utilizada, se plantea un problema real y se le da solución en la investigación, conclusiones. Máximo 2 páginas.
2. Búsqueda y referencia de artículos científicos

Individualmente, se llevará a cabo un trabajo adicional de búsqueda y referencia de varios artículos (mínimo cinco, de los cuales solo dos serán en español) relacionados con el tema elegido para el trabajo. Donde se indique por qué se eligen y que relación tienen con el tema de investigación.

3. Metodologías más utilizadas en turismo: utilizando al menos 3 artículos debe indicar cuales son las metodología más utilizadas según el tema seleccionado.
4. Entrevista a persona investigadora: Cada estudiante deberá realizar una entrevista a algún (a) investigador(a) en turismo, o estudiante realizando su tesis. Los temas de la entrevista serán definidos colectivamente.

#### Avances de anteproyecto

Los estudiantes entregaran dos avances del anteproyecto, en la primera entrega se incluye título, problema y objetivos y en el segundo marco teórico y metodología.

#### Exposiciones

Se realizarán dos exposiciones: la primera de forma individual y la segunda grupos (5 personas).



### Trabajos de mediación

Estos se desarrollarán en forma de foros y tareas las cuales ya están agendadas en el cronograma del curso.

### Propuesta de anteproyecto

La propuesta final debe ser entregada con el formato indicado en la primera clase del curso, además debe ser defendida de forma oral ante miembros de la comisión de TFG.

## 5. Cronograma

Semana	Fecha	Contenido	Actividad
1	17-agosto	Presentación del programa Tipología de trabajos finales de graduación (TFG) Aspectos para considerar al presentar la propuesta de TFG Descripción del documento con el que se concluye el TFG	Sincrónico Presentación y análisis del programa Asincrónico <b>Entrega: Tarea Qué debo saber sobre mi trabajo final de graduación.</b>
2	24-agosto	Enfoques en la investigación. Análisis por medio de artículos Tipos de investigación más utilizadas en turismo. Ejemplos concretos para hacer comparaciones	Sincrónica <b>Asincrónico:</b> <b>Entrega: análisis de dos artículos de investigación en Turismo</b>
3	31-agosto	Proyectos de investigación. Título del proyecto.	Sincrónico Clase magistral <b>Exposición:</b> Entrega de título de investigación y breve descripción de idea del proyecto. Cada estudiante realizará una pequeña exposición de este en la clase.
4	7-setiembre	El problema de investigación e hipótesis. Principales etapas de un cronograma de trabajo.	Sincrónico Clase Asincrónico <b>Entrega: Foro de discusión del artículo: "Cómo encontrar un tema y construir un problema de investigación".</b>
5	14-setiembre	Introducción a los métodos y técnicas en la investigación científica.	Sincrónica <b>Exposición: Trabajo en grupo Investigación cualitativa, cuantitativa o mixta exposición.</b> Asincrónico: <b>Entrega: Foro de discusión</b>
6	21-setiembre	Elección y planteamiento de problema, objetivos, justificación y la metodología adecuada.	Presencial Trabajo individual en clase: Análisis de artículo "Cómo formular objetivos de investigación"



			Asincrónico <b>Entrega: 1 Avance de anteproyecto (Título, problema, objetivos)</b>
<b>7</b>	28-setiembre	Las citas y referencias bibliográficas. Motores de búsqueda y Bases de datos. El plagio en la investigación científica.	Presencial Charla en biblioteca <b>Asincrónico: Entrega de Trabajo Búsqueda de referencia</b>
<b>8</b>	5-octubre	Redacción de anteproyecto. Elaboración de marco teórico.	Presencial <b>Entrega de entrevista</b>
<b>9</b>	12-octubre	Planteamiento de la metodología. El título del proyecto	Presencial Trabajo individual en clase <b>Entrega de: Metodologías más utilizadas en turismo.</b>
<b>10</b>	19-octubre	Antecedentes Justificación	Presencial <b>Trabajo individual en clase</b>
<b>11</b>	26-octubre	Planteamiento de objetivos Identificación de las variables	Sincrónico Foro de discusión <b>2 Avance (Marco teórico y metodología)</b>
<b>12</b>	2-noviembre	Plan de trabajo y cronograma Fuentes de consulta	Presencial <b>Trabajo individual en clase</b> <b>Asincrónico</b> <b>Entrega: Foro "Qué hacer un adecuado cronograma"</b>
<b>13</b>	9-noviembre	Elaboración de anteproyecto	Asincrónico
<b>14</b>	16-noviembre	Elaboración de anteproyecto	Asincrónico
<b>15</b>	23-noviembre	Defensa de anteproyecto	Presencial
<b>16</b>	30-noviembre	Defensa de anteproyecto	Presencial <b>Asincrónico entrega de anteproyecto con modificaciones</b>
<b>17</b>	1-diciembre	Entrega de notas	Asincrónico
<b>18</b>	7-diciembre	Ampliación	Virtual

## 6. Referencias bibliográficas

- Baena, P. G. M. E. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-07-30 15:51:39.
- Baggio, R. & Klobas, J. E. (2017). Quantitative methods in tourism: A handbook. USA: Channel View Publications.
- BERNAL, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. PEARSON EDUCACIÓN. Colombia.
- Behar-Rivero, D. (2008). Metodología de la investigación. Ediciones Shalom.
- Jennings, G. (2010). Tourism research. Milton, Qld: John Wiley & Sons.
- Gutiérrez-Brito, Jesús. (2007). La investigación social del Turismo: Perspectivas y aplicaciones. International Thomson Editores España.



- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Veal, A. J. (2011). Research methods for leisure and tourism: A practical guide. Harlow, Essex, England: Prentice Hall.