



Programa del Curso: Economía Turística

Sigla: TE0302

Ciclo: II Ciclo 2023

Datos del Curso

Carrera: Bachillerato en Turismo Ecológico

Ubicación en el plan de estudios: Octavo nivel

Créditos: 3

Requisitos: No tiene

Correquisitos: No tiene

Modalidad: Teórico

Horas lectivas: 4

Horas de atención a estudiantes: 2

Datos del Profesor

Profesor: Harold Sánchez Ching

Correo: harol.sanchez@ucr.ac.cr

Contenidos del Programa

1. Descripción y Justificación

El curso facilitará al estudiante una visión, acerca de la relación entre la temática referente al uso racional de los bienes y servicios turísticos, en un contexto nacional e internacional, desde un enfoque tripartito del análisis económico, de las economías de escala, la macroeconomía y el análisis financiero-económico de la formulación y de evaluación de proyectos de inversión ecoturística.

Por ello es importante analizar desde el aula, con apoyo de investigación de campo, las implicaciones que el turismo conlleva hacia el consumo de servicios turísticos de las personas en uso del tiempo libre, con el objetivo de conseguir satisfacción a través de los servicios que se ofrecen en esta actividad productiva, para lo cual es necesario generar una inversión previa (oferta turística) y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad, destacando los elementos de planificación económica, sostenibilidad ambiental, administración de los recursos de producción, y distribución de los beneficios económicos.

Se tiene como propósito, el brindar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia. - con base en su relación directa con el Turismo Ecológico -, en donde se debe responder al qué, para quién, dónde y cómo, del sistema de producción, así como el contexto de posibilidades de productividad, utilizando al Turismo como una alternativa que propicia y favorece el desarrollo económico de las economías incluso de pequeñas escalas y abiertas a los mercados turísticos locales, regionales e internacionales.

2. Objetivo General

Brindar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia, su relación con el Turismo Ecológico como sistema de producción alternativa, que propicia y favorece el desarrollo económico sustentable de las economías de escala, a fin de que se comprenda mediante el análisis económico integral, las diferentes modalidades de explotaciones turísticas abiertas al comercio en Costa Rica.



2.1 Objetivos Específicos

- Proporcionar el conocimiento básico elemental del objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
 - Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización de los factores de la producción, los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
 - Estudiar los diferentes tipos de variables de la economía, que conforman los agregados micro y macroeconómicos del sistema de mercado financiero, y relacionarlo al impacto sobre la actividad turística dentro del sistema económico costarricense.
 - Introducir mediante análisis de campo a los estudiantes en el análisis económico, y la capacidad de integración en modelos de desarrollo de cadenas de valor turísticas comunitarias, como instrumento de formulación y evaluación de proyectos.
-

3. Contenidos:

Tema 1: Introducción a la Economía.

1. Fundamentos de Economía.
2. Naturaleza de la ciencia económica: Microeconomía, Macroeconomía.
3. Teoría, Políticas y Doctrinas Económicas.
4. Factores de la Producción, Oferta, Demanda, Competencia, Equilibrio y Escasez.

Tema 2: Economía y el Producto Turístico.

1. Economía de los mercados de bienes y servicios turísticos
2. Características de los productos turísticos.
3. Globalización e Influencia del Gobierno en la economía de mercados

Tema 3: Indicadores, Variables y Políticas Económicas.

1. Barreras económicas y cargas impositivas.
2. Políticas y variables económicas y su efecto en la empresa turística: PNB, PIB, Empleo, Inflación, Oferta y Demanda de dinero, Política monetaria y cambiaria, Política fiscal, IPC, IMAE, Elasticidad de Oferta y Demanda.

Tema 4: Desarrollo Económico de la Empresa Turística.

1. Desarrollo económico a partir de Encadenamientos
2. Financiación, producción y comercialización.



4. Metodología

El curso se ha planificado de forma tal que, la interacción entre profesor y estudiantes a través de clases magistrales presenciales y apoyadas por medios virtuales en atención a estudiantes, se exprese en todo momento con actividades variadas y flexibilidad en los temas a desarrollar. Por lo que contaremos en primer momento con clases magistrales por parte del docente, como fuente primaria de transmisión de información y aclaración de dudas de estudiantes, sobre materiales y lecturas dirigidas que se presenten en el transcurso del semestre.

La participación de los(as) estudiantes, será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como con la participación en clases sincrónicas, con espacios abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio y análisis de casos durante el transcurso de las actividades de clase.

Trabajaremos sobre la base de discusión creativa y se aplicarán dos pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como dos pruebas parciales.

Igualmente, los conocimientos aprendidos serán aplicados a través de la investigación de campo en una gira académica, en donde sobre la base de análisis de proyectos turísticos de una comunidad, cada persona estudiante logrará demostrar su aprendizaje en cuanto al análisis de las situaciones que se presentan para ese proyecto, con respecto al entorno económico de esa comunidad.

5. Evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada sesión de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de manera participativa, por lo cual la presencialidad y participación en clase es indispensable.
- Los trabajos de investigación serán elaborados en grupos, estos proyectos serán expuestos en clase en el transcurso de la sesión de clase, y conforme al día asignado, cada grupo hará una presentación de 10 minutos acerca del tema correspondiente como trabajo de investigación, utilizando para ello los recursos multimedia disponibles. Cada grupo deberá entregar vía correo electrónico copia del documento de investigación, tanto al docente como a los demás compañeros del grupo, ya que será parte del material de evaluación del curso.
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de 30 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.
- Respecto a la gira, esta es obligatoria la asistencia de cada estudiante, ya a partir de lo evidenciado en el campo, se elabora el respectivo informe de gira, según las pautas que serán brindadas en su respectivo momento de realización.



5.1 Escala de evaluación

Descripción	Porcentaje
I examen parcial	20%
II examen parcial	20%
Trabajo de investigación	10%
Pruebas cortas (dos pruebas con un valor de 5 pts cada una)	10%
Trabajo en clase (est. Casos y Exposiciones)	10%
Presencialidad en Clase	10%
Gira Didáctica (asistencia a gira 10 pts, Informe gira 10 Pts)	20%

Total: 100%

6. Bibliografía

- Mankiw, Gregory. Principios de Economía, 7^a Edición, Cengage Learning Editores S.A. Mexico, 2017
- Mochón, Francisco. Economía y Turismo. 2da. Edición, Editorial Mc Graw Hill, España, 2008.
- Galindo Miguel y Malgesini. Crecimiento Económico: Principales Teorías. Cap.8, Medio ambiente, ecología y crecimiento. McGraw-Hill/Interamericana España S.A. Madrid (España). 1994.
- Rosales Posas, Ramón. La Formulación y la Evaluación de Proyectos. Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2007.
- Cambronero E, Alex. Globalización y Ambiente, Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2016.

Bibliografía complementaria:

Debido a la naturaleza y en cambiante entorno del entorno económico nacional y la Geopolítica internacional, las bibliografías y lecturas complementarias, serán dadas conforme a la evolución misma de lo más reciente según los informes de evolución y resultados de la economía nacional dada por el Banco Central de Costa Rica, INEC, ICT, así como otras fuentes primarias internacionales.



7. Cronograma

PLAN DE TRABAJO CURSO TE0302 II SEMESTRE 2023		
Semana	Fecha	Plan de trabajo
1	17 Agosto	Introducción al curso, explicación de las estrategias y metodologías para el desarrollo del curso. I TEMA Introducción a la Economía. Desarrollo del contenido 1
2	24 Agosto	I TEMA Introducción a la Economía. Desarrollo del contenido 2
3	31 Agosto	I TEMA Introducción a la Economía. Desarrollo del contenido 3
4	07 Setiembre	I TEMA Introducción a la Economía. Desarrollo del contenido 3
5	14 Setiembre	Evaluación: Primera Prueba corta al inicio de clases. I TEMA Introducción a la Economía. Desarrollo del contenido 4
6	21 Setiembre	I TEMA Introducción a la Economía. Desarrollo del contenido 4
7	28 Setiembre	Evaluación: Primera prueba parcial
8	05 Octubre	II TEMA Economía y el Producto Turístico. Desarrollo del contenido 1
9	12 Octubre	II TEMA Economía y el Producto Turístico. Gira Didáctica de investigación, Análisis de Emprendimientos turísticos en la zona de La Fortuna de San Carlos.
10	19 Octubre	II TEMA Economía y el Producto Turístico. Desarrollo del contenido 2 y 3 <i>Conformación de equipos de trabajo, para la asignación de temas de investigación del tema 3</i> Economía y el Producto Turístico
11	26 Octubre	III TEMA Indicadores, Variables y Políticas Económicas Desarrollo de investigación grupal de los contenidos asignados al Tema III
12	02 Noviembre	Evaluación: Segunda Prueba corta al inicio de clases. III TEMA Indicadores, Variables y Políticas Económicas Exposiciones de temas de investigación grupal de los contenidos asignados al Tema III.
13	09 Noviembre	IV TEMA Desarrollo Económico de la Empresa Turística Desarrollo del contenido 1
14	16 Noviembre	IV TEMA Desarrollo Económico de la Empresa Turística Desarrollo del contenido 2
15	23 Noviembre	Exposición de informes de Gira
16	30 Noviembre	Evaluación: Segunda prueba parcial.
17	07 Diciembre	Entrega de promedios finales y Cierre del Curso