



PROGRAMA DE CURSO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
II Ciclo 2023

Datos del curso

Sigla: TE0406

II Ciclo: 2023

Créditos: 3

Naturaleza: Bajo virtual

Número de horas semanales presenciales: 4 horas

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5 horas

Requisitos: Principios de Administración (XN2103)

Correquisitos: ninguno

Horario del curso: jueves 13 a 16:50

Nivel: Octavo

Aula:

Modalidad: Bajo virtual

Datos del docente: M.Sc Marco V. Soto Calderón

Correo electrónico: marcos.sotocalderon@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: jueves 10 a 12md.

Lugar de consulta: Cubículo 3

I. Descripción

El curso de Administración de Empresas Turísticas está diseñado para brindar a los estudiantes de cuarto año de la carrera de Turismo Ecológico una base de conocimientos y habilidades necesarias para gestionar con éxito organizaciones afines al turismo. En esta asignatura, los estudiantes aprenderán los principios fundamentales de la administración, aplicados de manera específica al contexto del turismo y la actividad de las empresas turísticas.

El turismo es un sector que ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en la principal fuente económica para muchos países a nivel mundial, así como una fuente importante de empleo y desarrollo. En este contexto, la administración efectiva de las empresas turísticas se ha vuelto crucial para garantizar su competitividad, sostenibilidad y éxito en un mercado altamente competitivo y en constante evolución.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes explorarán una amplia gama de temas clave que son esenciales para la gestión exitosa en la actividad turística. Se abordarán conceptos y prácticas relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de las empresas turísticas, y se analizarán estrategias para enfrentar los desafíos que demanda el turismo.



Mediación virtual: su modalidad es de uso bajo virtual, el propósito del entorno es disponer de manera oficial un sitio donde las personas estudiantes van a encontrar los materiales vistos en clase, lecturas asignadas, así como, el espacio para entregar los trabajos y avances de las distintas actividades evaluativas asignadas por la persona docente, además, se desarrollarán otras actividades didácticas tales como foros, charlas entre otras.

II. Objetivo General

Analizar los aspectos más destacados de las distintas organizaciones afines al turismo con la finalidad de que la persona estudiante comprenda e interiorice su importancia para la actividad turística del país.

III. Objetivos Específicos

3.1. Conocer la naturaleza, comercialización y gestión de las organizaciones afines al turismo como un elemento primordial en la actividad turística y el sistema turístico.

3.2. Comprender los procesos en la gestión de la calidad y medioambiental en las empresas turísticas para la sostenibilidad turística.

3.3. Conocer los distintos tipos de organizaciones afines al turismo que existen en la actividad turística.

3.4. Desarrollar casos prácticos en los cuales los estudiantes resuelven una situación en particular de una empresa a fin al turismo.

IV. Contenidos

Tema 1: Introducción a la administración de empresas turísticas

Definición de la administración y su importancia en el contexto de las empresas turísticas.

Principales funciones y roles del administrador en el sector turístico.

Evolución histórica y tendencias actuales en la gestión de empresas turísticas.

Análisis de los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan las empresas turísticas en la actualidad.

Tema 2: Entorno y tendencias de la actividad turística

Identificación y análisis de los actores clave en la industria del turismo: gobiernos, empresas, comunidades locales y turistas.

Factores económicos, socioculturales, tecnológicos y políticos que influyen en el desarrollo del turismo.

Tendencias emergentes en el turismo, como turismo sostenible, turismo de experiencias, turismo digital y turismo inteligente.

Impacto del cambio climático y la globalización en la actividad turística.



Tema 3: La administración en las organizaciones afines al turismo

Sistema Turístico y su interrelación con la actividad turística

La función de organización: conceptos y principios de organización

Organización formal e informal

Diseño organizativo en las empresas turísticas

Tema 4: Dirección de empresas turísticas

La dirección en las empresas turísticas

Estilos de Dirección

Procesos de comunicación externa e interna en la empresa turística

Integración de las empresas turísticas

Tema 5: Alojamientos Turísticos

La industria hotelera y su interrelación con el sistema turístico

Definición y clasificación de los servicios de hospedaje

Administración en las empresas hoteleras.

Tema 6: Las agencias de Viajes

Concepto, clasificación y regulación

Estructura organizacional

Funciones de las agencias de viajes

Estructura interna de una agencia de viajes

Tema 7: El transporte aéreo en el sector turístico

Concepto, clasificación y administración

Aerolíneas como empresas turísticas

Gestión e importancia para el sector turístico

Tema 8: Empresas del transporte terrestre

Empresa de autocares: Rent a Cars

Producto y comercialización

Trenes turísticos

Tema 9: Empresas transporte marítimo y fluvial

Cruceros, comercialización y gestión de puestos marítimos.

Rutas marítimas.

Cruceros Turísticos

Tema 10: El modelo de low cost en las empresas turísticas

Orígenes del modelo low cost en la industria turística

La sociedad low cost

Un nuevo consumidor en la industria turística low cost



Productos low cost y la internet
Intermediación online

Tema 11: Oferta Complementaria: conceptos y tipologías

Oferta deportiva
Parques Naturales
Parques temáticos
Empresas especializadas

V. Metodología

Con la finalidad de que los estudiantes contribuyan de forma crítica y propositiva a la comprensión y mejora continua a través de la investigación e indagación, el curso de administración de empresas turísticas, se propone con una metodología basada en los siguientes aspectos:

- **Conocimientos y teorías** que fundamenten la administración de las distintas empresas turísticas como agentes prestatarios de los distintos servicios que otorgan al sector turístico.
- **Análisis crítico** por parte del estudiante de la importancia de la administración y los distintos tipos de empresas turísticas orientadas a la intermediación y los servicios turísticos.
- **Exposiciones magistrales** en las que el profesor introduce temas y conceptos con el objetivo de dar a conocer al estudiante conocimientos en el área de la administración de empresas turísticas, así como, el análisis crítico de temas y conceptos previamente conocidos por los estudiantes.
- **Lecturas dirigidas y casos de estudio** con el objetivo de que el estudiante interiorice conceptos, teorías, políticas y estudios de caso para ser estudiados y desarrollados por los estudiantes.
- **Proyecto de Investigación**
El proyecto de investigación consistirá en investigar un tema de relevancia, actualizado y vinculante a las empresas afines al turismo. Estos temas van a ser suministrados por la persona docente en el primer día de clases, sin embargo, las personas estudiantes pueden formular su propio tema de investigación, pero, debe de ser socializado y autorizado por la persona docente. Como elementos de ponderación se considerarán, entre otros, la originalidad del tema, la precisión y aplicación de conceptos, la profundidad crítica del análisis, las citas y referencias bibliográficas, así como la solidez y pertinencia de las conclusiones, recomendaciones e implementación de las mejoras.

La estructura básica del trabajo en grupo deberá comprender: 1) Introducción 2) justificación de la elección del tema; 3) planteamiento del problema 4) objetivo general y específicos 5) metodología 6) la explicación de su naturaleza y características; 7) análisis crítico a la luz de los conceptos estudiados durante el curso que fueren pertinentes; 8) conclusiones prácticas), 9) recomendaciones, 10) implementación; 11) citas y bibliografía consultada (libros, revistas, artículos de prensa, documentos de



internet). La extensión mínima será de 20 páginas y la máxima de 30, a espacio y medio (excluidos eventuales anexos), letra tipo ARIAL 12 (márgenes normales de 2 cms.). Puede incluirse material adicional bajo la forma de anexos.

El número mínimo y máximo de integrantes de cada grupo no debe superar los cuatro representantes. Una vez integrados los grupos, a más tardar en la siguiente sesión, cada grupo deberá informar a la persona docente la conformación del grupo trabajo y el tema de investigación seleccionado, es decir, las personas estudiantes que van a trabajar juntas.

VI Evaluación

La calificación del curso se distribuye en las siguientes actividades evaluativas:

Actividad Evaluativa	Porcentaje
Asistencia y participación gira de estudio	10%
Casos de estudio grupal (2)	20%
Trabajo de investigación grupal Trabajo escrito (15%) Exposición oral (10%)	25%
Infografía	5%
Foros virtuales	10%
Examen Final	30%
Total	100%

Casos de estudio: 20%

Durante el curso se desarrollan dos casos de estudios facilitados por la persona docente, cada uno tiene un valor de 10% en la nota fina. Los casos se deben de presentarse en forma escrita y subir el documento en formato Word a la plataforma virtual METICS en las semanas 8 y 11.

La rúbrica para la evaluación de los casos es la siguiente:

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1. Dominio del tema del caso	El estudiante muestra un profundo conocimiento del tema del caso de estudio y es capaz de relacionarlo	El estudiante tiene un buen dominio del tema del caso de estudio y es capaz de proporcionar información relevante.	El estudiante demuestra un conocimiento básico del tema del caso de estudio.	El estudiante muestra un conocimiento insuficiente del tema del caso de estudio.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	con otros conceptos.				
2.Análisis	El estudiante realiza un análisis exhaustivo y perspicaz del caso, identificando todos los aspectos clave y sus relaciones.	El estudiante realiza un análisis sólido del caso, abordando la mayoría de los aspectos clave.	El estudiante realiza un análisis superficial del caso, dejando algunos aspectos sin explorar.	El estudiante no logra realizar un análisis adecuado del caso.	
3.Soluciones propuestas	El estudiante presenta soluciones originales, innovadoras y altamente efectivas para el caso de estudio.	El estudiante ofrece soluciones sólidas y viables para el caso de estudio.	El estudiante propone soluciones comunes o poco creativas para el caso de estudio.	El estudiante no proporciona soluciones adecuadas para el caso.	
4.Estructura del informe	El informe del caso de estudio es claro, bien organizado y fácil de seguir, con una introducción, desarrollo y conclusión bien definidos.	El informe del caso de estudio está bien estructurado, pero podría mejorar en su organización.	El informe del caso de estudio es confuso en su estructura y organización.	El informe del caso de estudio es desordenado y difícil de comprender.	
5.Formato APA Séptima Edición	El trabajo cumple de manera excepcional con todas las normas y requisitos del formato APA séptima edición.	El trabajo cumple adecuadamente con la mayoría de las normas del formato APA séptima edición.	Algunos aspectos del formato APA séptima edición son cumplidos, pero se requieren mejoras.	El trabajo presenta numerosas deficiencias en el cumplimiento del formato APA séptima edición.	
6.Uso de fuentes	El estudiante utiliza más de 12 fuentes académicas confiables para respaldar el caso de estudio.	El estudiante utiliza 10 fuentes adecuadas para respaldar el caso de estudio.	El estudiante se basa en 7 u 8 fuentes o utiliza pocas fuentes para respaldar el caso de estudio.	El estudiante no utiliza fuentes apropiadas para respaldar el caso de estudio.	
7.Claridad de la comunicación	El estudiante presenta sus ideas de manera clara, concisa y	El estudiante se comunica de manera efectiva, aunque podría	El estudiante tiene dificultades para expresar sus	El estudiante presenta ideas confusas e incoherentes.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	persuasiva, con una excelente redacción y comunicación efectiva.	mejorar en la claridad y la redacción.	ideas de manera clara y concisa.		
8.Creatividad	El estudiante muestra un alto grado de creatividad en la presentación y el enfoque del caso de estudio.	El estudiante demuestra cierta creatividad en la presentación del caso de estudio.	El estudiante muestra poca creatividad en la presentación del caso de estudio.	El estudiante carece de creatividad en la presentación del caso de estudio.	
9.Argumentación	El estudiante presenta argumentos sólidos y bien fundamentados en el caso de estudio.	El estudiante presenta argumentos razonables en el caso de estudio, pero algunos podrían ser más sólidos.	El estudiante presenta argumentos débiles o poco fundamentados en el caso de estudio.	El estudiante no presenta argumentos adecuados en el caso de estudio.	
10.Uso adecuado de datos	El estudiante utiliza datos precisos y relevantes para respaldar sus argumentos y soluciones.	El estudiante utiliza datos adecuados, pero podría mejorar en la selección y presentación.	El estudiante utiliza datos inadecuados o no los presenta de manera efectiva.	El estudiante no utiliza datos relevantes para respaldar el caso.	
11.Originalidad	El estudiante presenta un caso de estudio altamente original y único en su enfoque.	El estudiante presenta un caso de estudio con cierto grado de originalidad.	El estudiante presenta un caso de estudio poco original o basado en trabajos existentes.	El estudiante no presenta ideas originales en el caso.	
12.Conclusión	El estudiante proporciona conclusiones sólidas y bien fundamentadas, que resume de manera efectiva los hallazgos y la solución del caso de estudio.	El estudiante proporciona conclusiones razonables que resume los hallazgos y la solución del caso de estudio.	Las conclusiones del estudiante son vagas o no resume adecuadamente los hallazgos y la solución.	El estudiante no proporciona una conclusión adecuada para el caso.	
Se calcula con base a 48pts	Total				



Rúbrica para la evaluación del trabajo de investigación escrito: 15%

En semana 14 los estudiantes suben a mediación virtual el trabajo de investigación escrito en formato WORD. La rúbrica para la evaluación es la siguiente:

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1.Introducción	La introducción es clara, concisa y presenta de manera convincente el tema de investigación y su relevancia.	La introducción es adecuada y presenta de manera clara el tema de investigación y su relevancia.	La introducción es aceptable, pero puede mejorar la presentación del tema de investigación.	La introducción es confusa o carece de una presentación clara del tema de investigación.	
2.Objetivo General y Específicos	Los objetivos son claros, específicos, medibles y se derivan de manera coherente del problema de investigación.	Los objetivos son adecuados y están relacionados con el problema de investigación.	Los objetivos son aceptables, pero pueden ser más específicos y claramente derivados del problema.	Los objetivos son poco claros o no se relacionan adecuadamente con el problema de investigación.	
3.Planteamiento del problema	El trabajo presenta un planteamiento claro, relevante y significativo del problema de investigación, con preguntas bien formuladas.	El trabajo presenta un planteamiento adecuado del problema de investigación, aunque podría ser más claro o más relevante.	El planteamiento del problema es superficial o poco claro, lo que dificulta la comprensión de la investigación.	El planteamiento del problema es confuso o inadecuado.	
4.Justificación	La justificación de la investigación es sólida, mostrando la importancia y relevancia del tema para el campo turístico.	La justificación de la investigación es adecuada y resalta la importancia del tema.	La justificación de la investigación es aceptable, pero puede ser más convincente.	La justificación de la investigación es débil o no se presenta de manera adecuada.	
5.Marco teórico	El trabajo muestra un sólido marco teórico con una	El trabajo presenta un marco teórico adecuado, pero	El marco teórico es limitado y no se evidencia una revisión	El trabajo carece de un marco teórico adecuado.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	revisión exhaustiva y crítica de la literatura relevante, integrando diversas fuentes y teorías.	podría profundizar en la revisión de la literatura y la integración de fuentes.	completa de la literatura.		
6. Metodología	El trabajo describe una metodología de investigación clara y apropiada, con una justificación sólida para la elección de métodos y técnicas.	El trabajo describe una metodología adecuada, pero podría ser más detallada o carece de justificación en algunas elecciones metodológicas.	La metodología descrita es insuficiente o poco adecuada para abordar el problema de investigación.	La metodología no está claramente definida o es inapropiada.	
7. Análisis de datos	El trabajo realiza un análisis riguroso de los datos recopilados, utilizando técnicas apropiadas y presentando resultados claros y significativos.	El trabajo realiza un análisis adecuado de los datos, aunque podría mejorar en la interpretación de los resultados.	El análisis de datos es superficial o poco claro, lo que dificulta la comprensión de los resultados.	El trabajo no realiza un análisis adecuado de los datos.	
8. Originalidad y aportes	El trabajo muestra un enfoque original y aporta nuevas ideas o soluciones relevantes en el campo de la Administración de Empresas Turísticas.	El trabajo tiene cierto grado de originalidad y aporta ideas o soluciones relevantes.	El trabajo carece de originalidad en su enfoque y no aporta ideas significativas.	El trabajo no muestra originalidad ni aportes relevantes.	
9. Formato APA Séptima Edición	El trabajo cumple de manera excepcional con	El trabajo cumple adecuadamente con la mayoría de las normas del	Algunos aspectos del formato APA séptima edición	El trabajo presenta numerosas deficiencias en	



criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	todas las normas y requisitos del formato APA séptima edición.	formato APA séptima edición.	son cumplidos, pero se requieren mejoras.	el cumplimiento del formato APA séptima edición.	
10.Organización y estructura	El trabajo tiene una estructura clara y bien organizada, con una introducción adecuada, desarrollo coherente de ideas y conclusiones que resumen los hallazgos.	El trabajo tiene una estructura adecuada, aunque podría mejorar en la organización de las secciones o la presentación de las ideas.	La organización del trabajo es confusa o desordenada, lo que dificulta su comprensión.	El trabajo carece de una estructura clara y organizada.	
11.Redacción y estilo	El trabajo tiene una redacción clara, precisa y profesional, con un estilo adecuado para el trabajo académico.	El trabajo tiene una redacción adecuada, aunque podría mejorar en la precisión o el estilo utilizado.	La redacción del trabajo es confusa o poco adecuada para el ámbito académico.	El trabajo presenta problemas graves de redacción y estilo.	
12.Plagio	No se detecta ningún indicio de plagio. El trabajo es original y se citan adecuadamente todas las fuentes.	Se citan correctamente las fuentes utilizadas, pero pueden existir pequeños indicios de plagio.	Algunas secciones muestran indicios de plagio y falta de citación adecuada.	Existen evidencias significativas de plagio y falta de citación adecuada en varias partes del trabajo.	
Se calcula en base a 48pts	Total				



Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 10%

La rúbrica para la evaluación oral de la propuesta de investigación es la siguiente:

Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1.Estructura y organización	La presentación tiene una estructura clara y bien organizada, con una introducción, desarrollo lógico de ideas.	La presentación tiene una estructura adecuada, aunque podría mejorar en la organización de algunas secciones.	La estructura de la presentación es confusa o poco coherente.	La presentación carece de una estructura clara y organizada.	
2.Dominio del tema	El estudiante muestra un profundo conocimiento del tema del trabajo de investigación y es capaz de responder a preguntas con fluidez.	El estudiante tiene un buen dominio del tema del trabajo de investigación, pero podría mejorar en algunas respuestas a preguntas.	El estudiante demuestra un conocimiento básico del tema, y tiene dificultades para responder preguntas.	El estudiante muestra un conocimiento insuficiente del tema y no puede responder preguntas relevantes.	
3.Claridad de la comunicación	El estudiante se expresa de manera clara y concisa, utilizando un lenguaje técnico adecuado para el público objetivo.	El estudiante se comunica de manera efectiva, pero podría mejorar en la claridad de algunas explicaciones.	El estudiante tiene dificultades para expresarse de manera clara y concisa.	El estudiante presenta ideas confusas e incoherentes.	
4.Uso de apoyos visuales	Los apoyos visuales (diapositivas, gráficos, etc.) son claros, atractivos y complementan adecuadamente la presentación.	Los apoyos visuales son adecuados, pero podrían ser más atractivos o estar mejor integrados con la exposición.	Los apoyos visuales son poco efectivos o no se relacionan claramente con la presentación.	El estudiante no utiliza apoyos visuales o los que utiliza son inadecuados.	
5.Habilidad para mantener el interés	El estudiante mantiene el interés del público durante toda la presentación, utilizando	El estudiante mantiene la atención del público en la mayoría de la presentación, pero podría	El estudiante tiene dificultades para mantener el interés del público.	El estudiante no logra mantener el interés del público durante la presentación	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	estrategias efectivas de participación.	mejorar en algunas partes.			
6. Manejo del tiempo	El estudiante utiliza el tiempo de manera efectiva, cumpliendo con el límite de 25 minutos establecido para la presentación.	El estudiante muestra habilidades adecuadas de presentación, pero podría mejorar en algunos aspectos sobrepasa los 25 minutos establecidos para la presentación.	El estudiante tiene dificultades en la presentación, mostrando gestos nerviosos o falta de contacto visual sobrepasa los 30 minutos establecidos para la presentación.	El estudiante no demuestra habilidades adecuadas de presentación sobrepasa los 35 minutos establecidos para la presentación.	
7. Habilidades de presentación	El estudiante muestra habilidades avanzadas de presentación, incluyendo postura, contacto visual y entonación de voz.	El estudiante muestra habilidades adecuadas de presentación, pero podría mejorar en algunos aspectos.	El estudiante tiene dificultades en la presentación, mostrando gestos nerviosos o falta de contacto visual.	El estudiante no demuestra habilidades adecuadas de presentación.	
8. Respuestas a preguntas	El estudiante responde a todas las preguntas con precisión y profundidad, demostrando un dominio completo del tema.	El estudiante responde la mayoría de las preguntas de manera adecuada, pero podría mejorar en algunas respuestas.	El estudiante tiene dificultades para responder a las preguntas o da respuestas vagas e incompletas.	El estudiante no puede responder adecuadamente a las preguntas planteadas.	
9. Vinculación con el trabajo de investigación	La presentación se relaciona claramente con el trabajo de investigación, destacando los hallazgos y conclusiones más importantes.	La presentación se vincula con el trabajo de investigación, pero podría profundizar en algunos aspectos clave.	La presentación tiene una conexión débil con el trabajo de investigación o no destaca los hallazgos relevantes.	La presentación no se relaciona con el trabajo de investigación presentado.	
10. Impacto y originalidad	La presentación es altamente	La presentación es original y tiene	La presentación carece de	La presentación es poco original y	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	original, innovadora e impactante, captando la atención del público y ofreciendo nuevas perspectivas sobre el tema.	cierto impacto en el público.	originalidad y no logra impactar al público.	no genera impacto en el público.	
11. Uso adecuado de referencias	El estudiante cita correctamente todas las fuentes utilizadas durante la presentación, siguiendo el estilo de citas establecido en APA 7ta Edición.	El estudiante cita adecuadamente las fuentes, aunque podría haber algunos errores menores en el formato de citas establecido en APA 7ta edición.	El estudiante presenta citas incorrectas o no cita adecuadamente las fuentes utilizadas con el formato establecido en APA 7ta Edición.	El estudiante no utiliza citas o las presenta de manera inapropiada con el formato establecido en APA 7ta Edición.	
12. Habilidad para generar debate	El estudiante presenta el tema de manera provocativa, generando un debate enriquecedor entre el público.	El estudiante presenta el tema de manera interesante, pero podría ser más provocador para generar un debate.	El estudiante no logra generar un debate significativo en el público.	El estudiante no aborda el tema de manera que genere debate.	
13. Vestimenta y postura del cuerpo	La vestimenta y postura del cuerpo son apropiadas, profesionales y contribuyen a una presentación segura y confiada.	La vestimenta y postura del cuerpo son adecuadas y reflejan un esfuerzo en la presentación.	La vestimenta y postura del cuerpo son aceptables, pero pueden mejorarse para lograr una presentación más profesional.	La vestimenta y/o postura del cuerpo son inadecuadas y distraen de la presentación. Se necesita una mejora significativa.	
El total se calcula con base a 52pts	Total				



Gira de estudio: 10%

La gira de campo se evaluará la asistencia y participación. La rúbrica para evaluar la participación a la gira de campo es la siguiente:

Crterios	2 Cumple	0 No Cumple	Observaciones
Participación y asistencia a la gira			
1.Llega puntual a la hora establecida de la salida.			
2. Los estudiantes muestran un alto grado de participación e interacción durante la gira, aprovechando al máximo las oportunidades de aprendizaje.			
3. Atiende las observaciones e indicaciones de la persona docente y el personal de los lugares visitados			
4.La persona estudiante estimula a sus compañeros de clase a participar durante la gira.			
5.Lleva todos los materiales necesarios para la práctica de la gira.			
6.La persona estudiante evidencia la reflexión de los resultados y del proceso del aprendizaje.			
7.La persona estudiante la vestimenta apropiada para la gira.			
8.Mantiene una buena conducta y respeto a sus compañeros durante la gira.			
9.Evidencia el conocimiento-aprendizaje a través de comentarios, preguntas y participación activa en los sitios que se visitan.			
10.Respondió de forma analítica y profesional a las preguntas que formuló la persona docente.			
11.Contribuyó al logro de los objetivos planteados durante la gira			
12.Se toman en cuenta medidas adecuadas para evaluar y gestionar los riesgos asociados a la seguridad y el bienestar de los estudiantes durante la gira.			
13.Mantuvo una participación activa en la actividad de cierre en la gira.			
El total se calcula en base a 26 puntos.			



Rúbrica para evaluar la infografía

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1.Organización y Estructura	La infografía tiene una estructura clara y bien organizada. La información se presenta de manera lógica y coherente.	La infografía tiene una buena organización y estructura. La información es fácil de seguir.	La infografía está organizada, pero podría mejorar la presentación de algunos elementos.	La infografía se presenta desorganizada y difícil de comprender.	
2.Contenido y Relevancia	El contenido de la infografía es relevante, completo y abarca todos los aspectos importantes solicitados por el docente.	El contenido es adecuado y relevante. Se omiten aspectos cruciales de los aspectos solicitados por el docente.	El contenido es suficiente, algunos aspectos importantes no están bien descritos.	El contenido es insuficiente y carece de relevancia.	
3.Diseño Visual y Atractivo	El diseño visual de la infografía es atractivo y coherente con el tema de investigación. Los elementos gráficos mejoran la comprensión.	El diseño visual es agradable y contribuye a la comprensión del contenido.	El diseño visual es aceptable, pero podría mejorarse para ser más atractivo y claro.	El diseño visual es poco atractivo y dificulta la comprensión del contenido.	
4.Uso adecuado de Recursos visuales	La infografía incorpora adecuadamente recursos visuales, gráficos y/o multimedia para mejorar la presentación.	Se utilizan recursos visuales y gráficos de manera adecuada y con propósito.	Algunos recursos visuales podrían mejorarse o no se utilizan de manera efectiva.	Los recursos visuales no se utilizan adecuadamente o están ausentes.	
5.Legibilidad y estilo de escritura	El texto es legible, claro y está escrito con un estilo adecuado para la comprensión. No presenta	El texto es legible y claro, evidencia alguna claridad. Presenta de dos a tres	Algunos elementos de escritura pueden dificultar la legibilidad. Presenta de	El texto es difícil de leer y carece de un estilo apropiado. Presenta más de cinco	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	ningún error ortográfico.	errores ortográficos.	cuatro a cinco errores ortográficos.	errores ortográficos.	
6.Exactitud de la Información	Toda la información presentada en la infografía es precisa, verificable y está respaldada por fuentes confiables.	La mayoría de la información es precisa y verificable. Se citan fuentes en caso necesario.	Algunos datos pueden no ser precisos o no están respaldados por fuentes confiables.	La infografía contiene información inexacta o no se proporcionan fuentes adecuadas.	
Se calcula con base a 24 puntos	Total				

Foros de discusión: 10%

Durante el curso se realizan dos foros de discusión utilizando la plataforma Mediación Virtual (METICS) con un valor de 5% cada uno. Cada estudiante deberá subir al menos dos contribuciones diferentes con una descripción o reflexión de la actividad que presentan.

Rúbrica para la evaluación de los foros virtuales

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1. Iniciativa y puntualidad	Responde de forma coherente en menos de 24 horas y demuestra iniciativa.	Responde a la mayor parte de las contribuciones en menos de 24 horas y requiere de algunos recordatorios.	Responde a la mayor parte de las discusiones, después de que se inicia la discusión; tiene iniciativa limitada.	No responde a las contribuciones; raramente participa por iniciativa propia.	
2.Originalidad	Los aportes del estudiante muestran originalidad y creatividad al abordar el tema del foro. Presenta ideas novedosas y propuestas innovadoras que enriquecen el	Los aportes del estudiante son interesantes y muestran cierta originalidad al abordar el tema del foro. Presenta ideas diferentes y aporta nuevas perspectivas al debate.	Los aportes del estudiante son aceptables, pero carecen de originalidad o ideas originales. No aportan perspectivas nuevas al debate.	Los aportes del estudiante son poco originales y carecen de creatividad. Repite ideas ya planteadas sin aportar nada nuevo al debate.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	debate y generan nuevas perspectivas.				
3. Relevancia de contribución con el tema de estudio	De forma coherente sube contribuciones valiosas y relacionadas con las preguntas en discusión, y cita referencias adicionales.	Con frecuencia sube contribuciones relacionadas con las preguntas en discusión.	Ocasionalmente sube contribuciones, aunque son cortas y no ofrecen mayor profundidad a las preguntas en discusión.	Sube contribuciones que no se relacionan con las preguntas en discusión, o realiza comentarios cortos o irrelevantes.	
4. Gramática y ortografía	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	De dos a tres errores de gramática, ortografía o puntuación.	De cuatro a cinco errores de gramática, ortografía o puntuación.	Más de cinco errores de gramática, ortografía o puntuación.	
5. Profundidad	La contribución refleja una amplia diversidad de argumentos, puntos de vista y fuentes de información relacionada con las preguntas de discusión.	Su contribución refleja cierta diversidad de argumentos, puntos de vista y fuentes de Información relacionada con las preguntas de discusión.	Su contribución refleja algunos argumentos, puntos de vista y fuentes de información relacionada con las preguntas de discusión.	Su contribución refleja una cantidad insuficiente de información relacionada con las preguntas de discusión.	
6. Calidad de los comentarios	Los comentarios del estudiante son claros, bien estructurados y fomentan la reflexión y la discusión entre los participantes. Se utilizan ejemplos relevantes y se citan fuentes cuando corresponde.	Los comentarios del estudiante son claros y coherentes. Muestran un pensamiento crítico y contribuyen al debate con ideas interesantes.	Los comentarios del estudiante son comprensibles, pero podrían ser más claros y estructurados. Se requiere mayor profundidad y pensamiento crítico en sus aportes.	Los comentarios del estudiante son confusos, desorganizados o irrelevantes. No aportan valor al debate y carecen de pertinencia.	
7. Interacción	El estudiante responde de manera respetuosa y	El estudiante responde de manera adecuada a los	El estudiante responde ocasionalmente a los comentarios	El estudiante no interactúa con los demás participantes o	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	constructiva a los comentarios de otros participantes. Muestra interés por las opiniones de los demás y fomenta el diálogo y el respeto.	comentarios de otros participantes. Muestra respeto por las opiniones de los demás y se involucra en el diálogo de manera constructiva.	de otros participantes. Se requiere una mayor interacción y respeto por las opiniones de los demás.	sus respuestas son inapropiadas o irrespetuosas. No muestra interés en el diálogo ni fomenta una participación constructiva.	
El puntaje se calcula con base a 28 puntos	Total				

Consideraciones sobre la evaluación

- **Todos los trabajos** deben presentarse en forma escrita, estructurado, tipo de letra Arial 12 y 1,5 de espacio. No se aceptan fuentes de Wikipedia, Rincón de Vago, Buenas Tareas, Blogs, etc. Asimismo, debe utilizar la metodológica de citación APA séptima edición.

El acceso a los materiales del curso se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS). La clave para que los estudiantes se matriculen al curso será proporcionada en primer día de clases.

VII Cronograma de actividades

Plan de Trabajo / Segundo ciclo 2023		
Semana	Fecha	Actividades de aprendizaje
1	17 de agosto Sincrónica	Revisión del programa del curso (carta al estudiante) socialización de las fechas para la entrega de las distintas estrategias evaluativas. Consultas por parte de los estudiantes. Tema 1: Introducción a la administración de empresas turísticas Exposición magistral por parte del docente Trabajo en grupo. Lectura:1: Cómo aplicar la personalización al rendimiento de las empresas turísticas https://www.smarttravel.news/avirato-mas-de-12-anos-aumentando-el-rendimiento-de-las-empresas-del-sector/
2	24 de agosto Sincrónica	Tema 2: Entorno y tendencias de la actividad turística Exposición magistral por parte del docente.



		<p>-Lectura 2: Tecnología para lograr la excelencia en la relación cliente-empresa. https://www.hosteltur.com/127022_tecnologia-lograr-excelencia-relacion-cliente-empresa.html</p> <p>-Lectura 3: El futuro del turismo: inteligente, digital y sostenible. https://revistasumma.com/el-futuro-del-turismo-inteligente-digital-y-sostenible/</p>
3	31 de agosto Sincrónica	<p>Tema 3: La administración en las organizaciones afines al turismo Sistema Turístico y su interrelación con la actividad turística. La función de organización Caso práctico. Trabajo en clase y análisis.</p> <p>Lectura 4: El internet de las cosas un factor de competitividad en empresas turísticas https://www.hosteltur.com/117018_internet-cosas-factor-competitividad-empresas-turisticas.html</p>
4	7 de setiembre Asincrónica	<p>Tema 4: Dirección de empresas turísticas La dirección y liderazgo Estilos de dirección</p> <p>Lectura 5: Un nuevo liderazgo para las empresas turísticas</p> <p>Primer Foro Virtual: Participación individual de cada estudiante con base a la lectura asignada.</p>
5	14 de setiembre Asincrónica	<p>Tema 4 (continuación): Dirección de empresas turísticas Procesos de comunicación externa e interna. Estilos de dirección.</p> <p>Lectura 6: La comunicación como herramienta de gestión organizacional</p> <p>Lectura 7: La dirección de empresas. ¿por qué dirigir una empresa es importante? ¿de qué se ocupa la dirección de empresas?</p> <p>Entrega: Infografía individual en base a las tres lecturas de la semana 4 y 5.</p>
6	21 de setiembre Sincrónica	<p>Tema 5: Alojamientos Turístico La industria hotelera, definición y clasificación de los servicios de hospedaje</p>



		<p>-Lectura 8: Airbnb está matando a los pequeños hoteleros en Costa Rica.</p> <p>- Lectura 9: Airbnb y la crisis del coronavirus: "Tardamos 12 años en construir la empresa y perdimos casi todo en cuestión de semanas"</p>
7	28 de setiembre Sincrónica	<p>Tema 6: Las agencias de Viajes Concepto, clasificación y regulación. Estructura organizacional. Funciones y estructura</p> <p>-Lectura 10: A la hora de viajar: ¿aplicaciones o agencias de viaje?</p> <p>-Lectura 11: Las agencias de viaje tradicionales, canal mayoritario para los paquetes internacionales</p>
8	5 de octubre Sincrónica	<p>Tema 7: El transporte aéreo en el sector turístico. Concepto, clasificación y administración, aerolíneas. Gestión e importancia para el sector turístico.</p> <p>-Lectura 12: COVID-19 y transporte aéreo: ¿es el final de la aviación que conocíamos? https://theconversation.com/covid-19-y-transporte-aereo-es-el-final-de-la-aviacion-que-conocimos-140382</p> <p>-Lectura 13: La crisis de la COVID-19 deja el sector aéreo con turbulencias hasta el 2024. https://www.interempresas.net/Aeronautica/Articulos/307045-La-crisis-de-la-COVID-19-deja-el-sector-aereo-con-turbulencias-hasta-el-2024.html</p> <p>Entrega del primer caso de estudio grupal.</p>
9	12 de octubre Sincrónica	<p>Tema 7:El transporte aéreo en el sector turístico (Continuación)</p> <p>-Lectura 14: Southwest Airlines Company's Competitive advantages Case Study.</p> <p>-Lectura 14: El arma de las aerolíneas para competir con OTA y metabuscadores</p>
10	19 de octubre	Gira de estudio
11	26 de octubre Sincrónica	<p>Tema 8: Empresas del transporte terrestre Empresa de autocares: Rent a Cars. Trenes turísticos.</p>



		Lectura 15: Data Seekers, nominado a mejor proveedor tecnológico para Rent a Cars en los World Travel Tech Awards https://www.smarttravel.news/data-seekers-nominado-a-mejor-proveedor-tecnologico-para-rent-a-cars-en-los-world-travel-tech-awards/ Entrega del segundo caso de estudio.
12	26 de octubre Sincrónica	Tema 9: Empresas transporte marítimo y fluvial Cruceros, comercialización. Rutas marítimas. Cruceros Turísticos Lectura 16: Los cruceros adaptan la experiencia a las nuevas necesidades el viajero
13	2 de noviembre Asincrónica	Tema 9: Empresas transporte marítimo y fluvial (Continuación) Segundo Foro Virtual: Participación individual de cada estudiante con base a la lectura asignada. Lectura 16A: Los cruceros copian la estrategia de las aerolíneas low cost: prepárate para pagar más por los extras
14	9 de noviembre Sincrónica	Tema 10: El modelo de low cost en las empresas turísticas. Lectura 17: El sector de viajes y turismo impulsa el mercado de las compañías de bajo coste El mercado de las low cost superará los 200.000 M \$ en cinco años -Lectura 18: Low-Cost Ways To Grow A Business.
15	16 de noviembre Asincrónica	Tema 11: Oferta Complementaria: conceptos y tipologías. Lectura 19: Puertos en Costa Rica: ¡Listos Para Recibirlo, A Usted Y A Su Barco! https://www.therealdealtours.com/blog/es/blog/puertos-en-costa-rica/ Entrega de los trabajos de investigación escritos
16	23 de noviembre	Exposición de los trabajos finales de investigación en grupo.
17	30 de noviembre	Examen Final
18	7 de diciembre	Entrega de promedios

VIII Bibliografía

Inglés



Benckendorff, P., Moscardo, G., & Pendergast, D. (Eds.). (2019). *Tourism and Generation Y* (2nd ed.). CABI.

Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2013). *Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry*. Routledge.

Claver-Cortés, E., Úbeda-García, M., & Marco-Lajara, B. (Eds.). (2016). *Tourism Management, Marketing, and Development: The Importance of Networks and ICTs*. Springer.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (2018). *Tourism: Principles and Practice* (7th ed.). Pearson.

Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (Eds.). (2018). *Tourism Economics and Policy* (2nd ed.). Channel View Publications.

Fyall, A., Garrod, B., & Wang, Y. (Eds.). (2019). *Destination Marketing: Theories and Applications*. CABI.

Hall, C. M., & Gössling, S. (Eds.). (2016). *Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge.

Liu, A., & Pratt, S. (Eds.). (2017). *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product: An Introduction to Theory and Practice*. Springer.

Morrison, A. M., & Carlsen, J. (Eds.). (2017). *The Tourism System* (7th ed.). Kendall Hunt Publishing.

Weaver, D. B. (Ed.). (2018). *The Encyclopedia of Tourism and Recreation in Marine Environments*. CABI.

Español

Álvarez, L. E., Martín, D. M., & Salazar, I. G. (2017). *Gestión de empresas turísticas*. Pirámide.

Álvarez-Sousa, A., Cachón-Rodríguez, L., & González-García, S. (2016). *Técnicas de marketing turístico*. Pirámide.

Camisón, C., & Monfort-Mir, V. M. (2017). *Dirección estratégica de empresas turísticas*. Ediciones Pirámide.

García, M. I., Moros, L. S., & Álvarez, D. J. (2017). *Innovación en la empresa turística*. Editorial Síntesis.

González-Ramírez, T., González-Ramírez, M., & Sánchez-Fernández, L. R. (2018). *Recursos humanos en empresas turísticas*. Editorial Síntesis.

Larrinaga-González, C., & Bueno-Crespo, A. (2017). *Planificación y dirección de empresas y actividades turísticas*. Editorial Síntesis.

Martínez-Ruiz, M. P., Izquierdo-Yusta, A., & Molinillo, S. (2017). *Estrategias de marketing turístico*. Ediciones Pirámide.

Navarro-París, L., Prado-Gascó, V. J., & Miralles-Asensio, M. J. (2016). *Dirección de alojamientos turísticos*. Ediciones Paraninfo.

Plaza, B. S., & Serrat, R. M. (2017). *Turismo y tecnologías de la información y la comunicación*. Editorial UOC.

Rodríguez-Carvajal, R. (2016). *Gestión y calidad en empresas y destinos turísticos*. Editorial Síntesis.

Universidad de Costa Rica – Sede de Occidente – Recinto de Grecia - Departamento de Ciencias Naturales

El Turismo Ecológico implica una responsabilidad con el ambiente, evite el consumo de papel. Imprímalo solo si es necesario.