



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

PROGRAMA CURSO: **Política y Planificación Territorial para el Turismo Sostenible**

I Ciclo 2024

Datos Generales

Sigla: ET-0010

Tipo de curso: Presencial

Número de créditos: 2

Número de horas semanales presenciales: 3 horas

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5 horas

Requisitos: ninguno

Correquisitos: Ninguno

Ubicación en el plan de estudio: Tercer nivel

Suficiencia: No incluye.

Tutoría: No incluye.

Horario del curso:

Mediación virtual: Se promueve el entorno virtual con el fin de garantizar el acceso y uso democrático de las tecnologías de información y comunicación (TICS). La modalidad de uso será “bajo virtual” (75% en un lugar físico y un 25% en un entorno virtual. VD-R-8458-2009), con el propósito de disponer de manera oficial de la carta al estudiante, lecturas, presentaciones de los temas desarrollados en clase, entrega de asignaciones y actividades de evaluación en línea. Se busca evitar el consumo de papel con impresiones.

Datos del Profesor

Nombre: M.Sc Marco V.Soto Calderón

Correo Electrónico: marcos.sotocalderon@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: V 15-17hrs

1. Descripción del curso

La asignatura de Política y Planificación Territorial para el Turismo Sostenible ofrece un conjunto de conocimientos, modelos, instrumentos y técnicas relacionados con la planificación y gestión de destinos. La asignatura tiene un conocimiento de las intervenciones en la planificación territorial y la política turística en los diversos tipos de espacios del país, como sitios turísticos y áreas silvestres protegidas, entre otros.

El curso se enfoca a escala local y coloca esta escala de intervención en el contexto de la política turística tanto regional como nacional. Con un análisis exhaustivo de los distintos planes y modelos a nivel nacional e internacional, se conocerá la importancia y la funcionalidad de la planificación turística enfocada en el ordenamiento de los espacios de interés, así como las diversas metodologías necesarias



para definir los inventarios turísticos presentes en el destino, identificar problemas de ordenamiento, construir diagnósticos y definir estrategias para el desarrollo de espacios turísticos.

Por lo tanto, la ordenación, planificación, gestión de áreas y destinos turísticos tiene un carácter instrumental y aplicado, con el objetivo de evitar el desgaste de recursos y la insatisfacción de las personas turistas.

2. Objetivo General

Analizar la importancia de la planificación turística y territorial en la ordenación y gestión de los sitios turísticos, mediante el estudio de herramientas, metodologías e instrumentos básicos, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible del turismo y a la conservación del patrimonio natural y cultural del país.

3. Objetivos específicos

3.1 Comprender los principios y teorías básicas de la planificación y del espacio turístico

3.2 Conocer los diferentes instrumentos de planificación para el desarrollo de la actividad y destinos.

3.3 Conocer las metodologías y herramientas básicas necesarias para el conocimiento de los planes turísticos y de ordenación.

3.4 Analizar los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de la planificación turística en el país

4. Contenidos

4.1 I Unidad : Contexto de la planificación del turismo

- Aspectos teóricos.
- Los niveles de la planificación turística.
- Los ámbitos de la planificación turística
- Destinos y formas de la planificación turística.
- Sistema Turístico

4.2 II Unidad : Elementos de la planificación turística

- Enfoques de la planificación.
- Imagen deseada en el destino.
- Diagnóstico, fijación de objetivos y metas.
- Estrategias, instrumentos, categorías y mecanismo de ordenación en la planificación turística.

4.3 III Unidad: Articulación territorial del sistema turístico.

- Diversidad del espacio como destino turístico.
- Espacio de producción y consumo turístico.



- Factores de diferenciación del espacio turístico.
- Proceso de planificación en las áreas nacionales protegidas (ANP).

4.4 IV Unidad : Tipologías y modelos de espacios de destino turístico

- El modelo funcional de Miossec
- El modelo historicista de Chadefaud
- El modelo del ciclo de vida de Butler

4.5 V Unidad: Gestión de Destinos Turísticos

- Introducción a la Gestión de Destinos
- Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD)
- Planificación Estratégica en la Gestión de Destinos

4.6 VI Instrumentos de planificación turística en Costa Rica

- Planes de ordenación turística
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico
- Planes del programa gestión integral de destinos turísticos
- Zonas de planificación turística
- Herramientas regulatorias
- Smart Destinations

5. Metodología

Con la finalidad de que los estudiantes contribuyan de forma crítica y propositiva a la comprensión y mejora continua a través de la investigación e indagación, el curso de Política y Planificación Territorial para el Turismo Sostenible se propone con una metodología basada en los siguientes aspectos:

- **Conocimientos y teorías:** para fundamentar el concepto y la pertinencia de la planificación turística en los distintos sitios turísticos y áreas silvestres protegidas.
- **Clases prácticas dirigidas a la solución de problemas:** en estas clases las y los estudiantes deben resolver problemas y estudiar casos, lo que conduce a un aprendizaje basado en problemas. Dichos casos estarán basados en casos reales o ficticios y otros ejercicios o actividades propuestos por el docente y relacionados con los temas que integran el contenido de la asignatura.
- **Análisis crítico** por parte del estudiante de la importancia de la planificación territorial para la adecuada gestión y sostenibilidad de los destinos turísticos.



- **Exposiciones magistrales** en las que el profesor introduce temas y conceptos con el objetivo de dar a conocer al estudiante conocimientos, así como, el análisis crítico de temas y conceptos previamente conocidos por los estudiantes.
- **Análisis de políticas de planificación turística** el análisis de políticas de planificación turística requiere el estudio a profundidad de las políticas de planificación de dos países a elección del estudiante y consensuados con el docente.
- **Visita de campo** a un sitio turístico relevante para el estudio de la planificación territorial con el objetivo de complementar e interiorizar el conocimiento teórico obtenido en clase, en un contexto y situación actual en el desarrollo de turismo en Costa Rica.
- **Investigación** pretende poner en práctica los conocimientos adquiridos sobre las fuentes y métodos de planificación turística. Se trata de analizar un espacio turístico, elegido por los alumnos y consensuado con el profesor, para identificar las estrategias de reestructuración y reorientación que en el pudieran darse y elaborar un plan de desarrollo turístico básico de un territorio.

Título del Proyecto de Investigación:

Desarrollo de un Plan de Turismo Sostenible para el Territorio [nombre del sitio turístico]

Objetivos Específicos

1. Diagnóstico del espacio turístico: Analizar las características geográficas, socioeconómicas, culturales y ambientales del territorio seleccionado.
2. Identificación de potencialidades y desafíos: Determinar las oportunidades y retos para el desarrollo turístico sostenible en el área de estudio.
3. Estrategias de reestructuración y reorientación: Proponer acciones para mejorar la gestión y planificación turística del territorio, enfocadas en la sostenibilidad.
4. Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Básico: Diseñar un plan que contemple la conservación, la promoción de la cultura local y la participación comunitaria en las actividades turísticas.

Metodología

1. Revisión Bibliográfica: Recopilación de información sobre el espacio turístico.
2. Análisis de datos primarios y secundarios: Utilización de fuentes estadísticas, entrevistas con residentes y encuestas a visitantes.
3. Evaluación CANVAS y PESTEL: Análisis para comprender la situación actual del territorio.



4. Desarrollo de Estrategias: Basado en el diagnóstico y la evaluación del CANVAS y PESTEL, formulación de estrategias de desarrollo turístico sostenible.

Resultados Esperados

1. Informe de Diagnóstico: Documento que describe las características actuales del espacio turístico y su contexto.
2. Análisis CANVAS y PESTEL: Cuadro resumen que identifica los hallazgos encontrados.
3. Plan de Desarrollo Turístico Básico: Propuesta de acciones y estrategias para el fomento del turismo sostenible en el área de estudio desde la perspectiva de la política y la planificación turística.

Recomendaciones

1. Involucramiento de la comunidad local: Fomentar la participación de los residentes en el proceso de planificación y desarrollo turístico.
2. Monitoreo y evaluación continua: Establecer mecanismos para el seguimiento y evaluación del plan de desarrollo turístico, adaptándolo según sea necesario.
3. Promoción de prácticas sostenibles: Incentivar la adopción de prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan el bienestar social y económico.

6. Evaluación

Actividad Evaluativa	Porcentaje
Casos de estudio	20%
Elaboración de infografías	10%
Evaluaciones y trabajos prácticos	20%
Proyecto final grupal	30%
Examen Final	20%
Total	100%



Casos de estudio: 20%

Durante el curso se desarrollan dos casos de estudios grupales facilitados por la persona docente, cada uno tiene un valor de 10% en la nota fina. Los casos de estudio se deben de presentarse en forma escrita y subir el documento en formato Word a la plataforma virtual METICS en las semanas 7 y 13.

La rúbrica para la evaluación de los casos es la siguiente:

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1.Dominio del tema del caso	El estudiante muestra un profundo conocimiento del tema del caso de estudio y es capaz de relacionarlo con otros conceptos.	El estudiante tiene un buen dominio del tema del caso de estudio y es capaz de proporcionar información relevante.	El estudiante demuestra un conocimiento básico del tema del caso de estudio.	El estudiante muestra un conocimiento insuficiente del tema del caso de estudio.	
2.Análisis	El estudiante realiza un análisis exhaustivo y perspicaz del caso, identificando todos los aspectos clave y sus relaciones.	El estudiante realiza un análisis sólido del caso, abordando la mayoría de los aspectos clave.	El estudiante realiza un análisis superficial del caso, dejando algunos aspectos sin explorar.	El estudiante no logra realizar un análisis adecuado del caso.	
3.Soluciones propuestas	El estudiante presenta soluciones originales, innovadoras y altamente efectivas para el caso de estudio.	El estudiante ofrece soluciones sólidas y viables para el caso de estudio.	El estudiante propone soluciones comunes o poco creativas para el caso de estudio.	El estudiante no proporciona soluciones adecuadas para el caso.	
4.Estructura del informe	El informe del caso de estudio es claro, bien organizado y fácil de seguir, con una introducción,	El informe del caso de estudio está bien estructurado, pero podría mejorar en su organización.	El informe del caso de estudio es confuso en su estructura y organización.	El informe del caso de estudio es desordenado y difícil de comprender.	



criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	desarrollo y conclusión bien definidos.				
5.Formato APA Séptima Edición	El trabajo cumple de manera excepcional con todas las normas y requisitos del formato APA séptima edición.	El trabajo cumple adecuadamente con la mayoría de las normas del formato APA séptima edición.	Algunos aspectos del formato APA séptima edición son cumplidos, pero se requieren mejoras.	El trabajo presenta numerosas deficiencias en el cumplimiento del formato APA séptima edición.	
6.Uso de fuentes	El estudiante utiliza más de 12 fuentes académicas confiables para respaldar el caso de estudio.	El estudiante utiliza 10 fuentes adecuadas para respaldar el caso de estudio.	El estudiante se basa en 7 u 8 fuentes o utiliza pocas fuentes para respaldar el caso de estudio.	El estudiante no utiliza fuentes apropiadas para respaldar el caso de estudio.	
7.Claridad de la comunicación	El estudiante presenta sus ideas de manera clara, concisa y persuasiva, con una excelente redacción y comunicación efectiva.	El estudiante se comunica de manera efectiva, aunque podría mejorar en la claridad y la redacción.	El estudiante tiene dificultades para expresar sus ideas de manera clara y concisa.	El estudiante presenta ideas confusas e incoherentes.	
8.Creatividad	El estudiante muestra un alto grado de creatividad en la presentación y el enfoque del caso de estudio.	El estudiante demuestra cierta creatividad en la presentación del caso de estudio.	El estudiante muestra poca creatividad en la presentación del caso de estudio.	El estudiante carece de creatividad en la presentación del caso de estudio.	
9.Argumentación	El estudiante presenta argumentos sólidos y bien fundamentados en el caso de estudio.	El estudiante presenta argumentos razonables en el caso de estudio, pero algunos podrían ser más sólidos.	El estudiante presenta argumentos débiles o poco fundamentados en el caso de estudio.	El estudiante no presenta argumentos adecuados en el caso de estudio.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
10. Uso adecuado de datos	El estudiante utiliza datos precisos y relevantes para respaldar sus argumentos y soluciones.	El estudiante utiliza datos adecuados, pero podría mejorar en la selección y presentación.	El estudiante utiliza datos inadecuados o no los presenta de manera efectiva.	El estudiante no utiliza datos relevantes para respaldar el caso.	
11. Originalidad	El estudiante presenta un caso de estudio altamente original y único en su enfoque.	El estudiante presenta un caso de estudio con cierto grado de originalidad.	El estudiante presenta un caso de estudio poco original o basado en trabajos existentes.	El estudiante no presenta ideas originales en el caso.	
12. Conclusión	El estudiante proporciona conclusiones sólidas y bien fundamentadas, que resume de manera efectiva los hallazgos y la solución del caso de estudio.	El estudiante proporciona conclusiones razonables que resume los hallazgos y la solución del caso de estudio.	Las conclusiones del estudiante son vagas o no resume adecuadamente los hallazgos y la solución.	El estudiante no proporciona una conclusión adecuada para el caso.	
Se calcula con base a 48pts	Total				

La rúbrica para evaluar las infografías

Las infografías se han consolidado como una estrategia didáctica innovadora en la formación universitaria, al combinar elementos visuales y textuales para facilitar la comprensión y retención de información compleja. Su utilización promueve el desarrollo de habilidades analíticas y sintéticas en las personas estudiantes, permitiendo una representación esquemática y atractiva de los contenidos académicos. En semana 5 y 11 van a desarrollarlas y de forma individual la entregan por medio de Mediación Virtual.

Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1. Organización y Estructura	La infografía tiene una estructura clara y bien organizada. La información se presenta de	La infografía tiene una buena organización y estructura. La información es fácil de seguir.	La infografía está organizada, pero podría mejorar la presentación	La infografía se presenta desorganizada y difícil de comprender.	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	manera lógica y coherente.		de algunos elementos.		
2.Contenido y Relevancia	El contenido de la infografía es relevante, completo y abarca todos los aspectos importantes solicitados por el docente.	El contenido es adecuado y relevante. Se omiten aspectos cruciales de los aspectos solicitados por el docente.	El contenido es suficiente, algunos aspectos importantes no están bien descritos.	El contenido es insuficiente y carece de relevancia.	
3.Diseño Visual y Atractivo	El diseño visual de la infografía es atractivo y coherente con el tema de investigación. Los elementos gráficos mejoran la comprensión.	El diseño visual es agradable y contribuye a la comprensión del contenido.	El diseño visual es aceptable, pero podría mejorarse para ser más atractivo y claro.	El diseño visual es poco atractivo y dificulta la comprensión del contenido.	
4.Uso adecuado de Recursos visuales	La infografía incorpora adecuadamente recursos visuales, gráficos y/o multimedia para mejorar la presentación.	Se utilizan recursos visuales y gráficos de manera adecuada y con propósito.	Algunos recursos visuales podrían mejorarse o no se utilizan de manera efectiva.	Los recursos visuales no se utilizan adecuadamente o están ausentes.	
5.Legibilidad y estilo de escritura	El texto es legible, claro y está escrito con un estilo adecuado para la comprensión. No presenta ningún error ortográfico.	El texto es legible y claro, evidencia alguna claridad. Presenta de dos a tres errores ortográficos.	Algunos elementos de escritura pueden dificultar la legibilidad. Presenta de cuatro a cinco errores ortográficos.	El texto es difícil de leer y carece de un estilo apropiado. Presenta más de cinco errores ortográficos.	
6.Exactitud de la Información	Toda la información presentada en	La mayoría de la información es precisa y	Algunos datos pueden no ser precisos o no	La infografía contiene información	



Criterio	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	la infografía es precisa, verificable y está respaldada por fuentes confiables.	verificable. Se citan fuentes en caso necesario.	están respaldados por fuentes confiables.	inexacta o no se proporcionan fuentes adecuadas.	
Se calcula con base a 24 puntos	Total				

Rúbrica para la evaluación del proyecto de investigación escrito.

Criterio	4 puntos (Excelente)	3 puntos (Bueno)	2 puntos (regular)	1 pt (Insuficiente)	Calificación
1. Claridad de Objetivos	Objetivos claros, específicos y alcanzables.	Objetivos mayormente claros y específicos.	Objetivos poco claros o no completamente específicos.	Objetivos confusos o irrelevantes.	
2. Profundidad de Investigación	Revisión exhaustiva y análisis profundo de la literatura y casos de estudio.	Revisión adecuada y análisis satisfactorio de la literatura y casos de estudio.	Revisión superficial o análisis limitado de la literatura y casos de estudio.	Falta de revisión o análisis insuficiente de la literatura y casos de estudio.	
3. Innovación del Diseño	Diseño del producto turístico altamente innovador y sostenible.	Diseño del producto turístico innovador y mayormente sostenible.	Diseño del producto turístico con poca innovación o sostenibilidad.	Diseño del producto turístico sin innovación ni sostenibilidad.	
4. Viabilidad Comercial	Evaluación exhaustiva de la viabilidad comercial y aceptación del mercado.	Buena evaluación de la viabilidad comercial y aceptación del mercado.	Evaluación limitada de la viabilidad comercial y aceptación del mercado.	Falta de evaluación de la viabilidad comercial y aceptación del mercado.	
5. Calidad de Presentación	Presentación clara, estructurada y	Presentación mayormente clara y bien estructurada.	Presentación con algunos problemas de	Presentación confusa y desorganizada.	



	bien argumentada.		claridad o estructura.		
6. Metodología de Investigación	Metodología clara, adecuada y bien aplicada al estudio.	Metodología mayormente adecuada y bien aplicada.	Metodología poco clara o inadecuadamente aplicada.	Metodología inadecuada o no aplicada.	
7. Análisis de Datos	Análisis de datos exhaustivo y relevante para los objetivos del estudio.	Análisis de datos adecuado y relevante.	Análisis de datos superficial o poco relevante.	Falta de análisis de datos o análisis irrelevante.	
8. Aplicabilidad Práctica	Propuestas prácticas claras y viables para la implementación del producto.	Propuestas prácticas mayormente claras y viables.	Propuestas prácticas poco claras o viables.	Falta de propuestas prácticas o propuestas inviables.	
9. Originalidad	Aportaciones originales y creativas al campo del turismo y las empresas turísticas.	Aportaciones mayormente originales y creativas.	Aportaciones poco originales o poco creativas.	Falta de originalidad o creatividad.	
10. Sostenibilidad	Enfoque integral en la sostenibilidad ambiental, económica y social.	Buen enfoque en la sostenibilidad, con algunos aspectos a mejorar.	Enfoque limitado en la sostenibilidad.	Falta de enfoque en la sostenibilidad.	
11. Conclusiones	Conclusiones claras, bien fundamentadas y alineadas con los objetivos.	Conclusiones mayormente claras y bien fundamentadas.	Conclusiones poco claras o poco fundamentadas.	Conclusiones confusas o sin fundamentación.	
12. Formato APA Séptima Edición	El trabajo cumple de manera excepcional con todas las normas y requisitos del formato APA séptima edición.	El trabajo cumple adecuadamente con la mayoría de las normas del formato APA séptima edición.	Algunos aspectos del formato APA séptima edición son cumplidos, pero se	El trabajo presenta numerosas deficiencias en el cumplimiento del formato APA séptima edición.	



			requieren mejoras.		
13. Uso de fuentes	El estudiante utiliza más de 15 fuentes académicas confiables para respaldar el caso de estudio.	El estudiante utiliza 10 fuentes adecuadas para respaldar el caso de estudio.	El estudiante se basa en 7 u 8 fuentes o utiliza pocas fuentes para respaldar el caso de estudio.	El estudiante no utiliza fuentes apropiadas para respaldar el caso de estudio.	
14. Redacción y estilo	El trabajo tiene una redacción clara, precisa y profesional, con un estilo adecuado para el trabajo académico.	El trabajo tiene una redacción adecuada, aunque podría mejorar en la precisión o el estilo utilizado.	La redacción del trabajo es confusa o poco adecuada para el ámbito académico.	El trabajo presenta problemas graves de redacción y estilo.	
15. Plagio	No se detecta ningún indicio de plagio. El trabajo es original y se citan adecuadamente todas las fuentes.	Se citan correctamente las fuentes utilizadas, pero pueden existir pequeños indicios de plagio.	Algunas secciones muestran indicios de plagio y falta de citación adecuada.	Existen evidencias significativas de plagio y falta de citación adecuada en varias partes del trabajo.	
Se calcula con base a 60pts	Total				

Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 10%

La rúbrica para la evaluación oral de la propuesta de investigación es la siguiente:

Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
1. Estructura y organización	La presentación tiene una estructura clara y bien organizada, con una introducción,	La presentación tiene una estructura adecuada, aunque podría mejorar en la organización de	La estructura de la presentación es confusa o poco coherente.	La presentación carece de una estructura clara y organizada.	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	desarrollo lógico de ideas.	algunas secciones.			
2.Dominio del tema	El estudiante muestra un profundo conocimiento del tema del trabajo de investigación y es capaz de responder a preguntas con fluidez.	El estudiante tiene un buen dominio del tema del trabajo de investigación, pero podría mejorar en algunas respuestas a preguntas.	El estudiante demuestra un conocimiento básico del tema, y tiene dificultades para responder preguntas.	El estudiante muestra un conocimiento insuficiente del tema y no puede responder preguntas relevantes.	
3.Claridad de la comunicación	El estudiante se expresa de manera clara y concisa, utilizando un lenguaje técnico adecuado para el público objetivo.	El estudiante se comunica de manera efectiva, pero podría mejorar en la claridad de algunas explicaciones.	El estudiante tiene dificultades para expresarse de manera clara y concisa.	El estudiante presenta ideas confusas e incoherentes.	
4.Uso de apoyos visuales	Los apoyos visuales (diapositivas, gráficos, etc.) son claros, atractivos y complementan adecuadamente la presentación.	Los apoyos visuales son adecuados, pero podrían ser más atractivos o estar mejor integrados con la exposición.	Los apoyos visuales son poco efectivos o no se relacionan claramente con la presentación.	El estudiante no utiliza apoyos visuales o los que utiliza son inadecuados.	
5.Habilidad para mantener el interés	El estudiante mantiene el interés del público durante toda la presentación, utilizando	El estudiante mantiene la atención del público en la mayoría de la presentación, pero podría	El estudiante tiene dificultades para mantener el interés del público.	El estudiante no logra mantener el interés del público durante la presentación	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	estrategias efectivas de participación.	mejorar en algunas partes.			
6.Manejo del tiempo	El estudiante utiliza el tiempo de manera efectiva, cumpliendo con el límite de 25 minutos establecido para la presentación.	El estudiante muestra habilidades adecuadas de presentación, pero podría mejorar en algunos aspectos sobrepasa los 25 minutos establecidos para la presentación.	El estudiante tiene dificultades en la presentación, mostrando gestos nerviosos o falta de contacto visual sobrepasa los 30 minutos establecidos para la presentación.	El estudiante no demuestra habilidades adecuadas de presentación sobrepasa los 35 minutos establecidos para la presentación.	
7.Habilidades de presentación	El estudiante muestra habilidades avanzadas de presentación, incluyendo postura, contacto visual y entonación de voz.	El estudiante muestra habilidades adecuadas de presentación, pero podría mejorar en algunos aspectos.	El estudiante tiene dificultades en la presentación, mostrando gestos nerviosos o falta de contacto visual.	El estudiante no demuestra habilidades adecuadas de presentación.	
8.Respuestas a preguntas	El estudiante responde a todas las preguntas con precisión y profundidad, demostrando un dominio completo del tema.	El estudiante responde la mayoría de las preguntas de manera adecuada, pero podría mejorar en algunas respuestas.	El estudiante tiene dificultades para responder a las preguntas o da respuestas vagas e incompletas.	El estudiante no puede responder adecuadamente a las preguntas planteadas.	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
9.Vinculación con el trabajo de investigación	La presentación se relaciona claramente con el trabajo de investigación, destacando los hallazgos y conclusiones más importantes.	La presentación se vincula con el trabajo de investigación, pero podría profundizar en algunos aspectos clave.	La presentación tiene una conexión débil con el trabajo de investigación o no destaca los hallazgos relevantes.	La presentación no se relaciona con el trabajo de investigación presentado.	
10.Impacto y originalidad	La presentación es altamente original, innovadora e impactante, captando la atención del público y ofreciendo nuevas perspectivas sobre el tema.	La presentación es original y tiene cierto impacto en el público.	La presentación carece de originalidad y no logra impactar al público.	La presentación es poco original y no genera impacto en el público.	
11.Uso adecuado de referencias	El estudiante cita correctamente todas las fuentes utilizadas durante la presentación, siguiendo el estilo de citas establecido en APA 7ta Edición.	El estudiante cita adecuadamente las fuentes, aunque podría haber algunos errores menores en el formato de citas establecido en APA 7ta edición.	El estudiante presenta citas incorrectas o no cita adecuadamente las fuentes utilizadas con el formato establecido en APA 7ta Edición.	El estudiante no utiliza citas o las presenta de manera inapropiada con el formato establecido en APA 7ta Edición.	
12.Habilidad para generar debate	El estudiante presenta el tema de manera	El estudiante presenta el tema de manera	El estudiante no logra generar un debate	El estudiante no aborda el tema de manera que genere debate.	



Criterios de evaluación	4pts	3pts	2pts	1pt	Calificación
	provocativa, generando un debate enriquecedor entre el público.	interesante, pero podría ser más provocador para generar un debate.	significativo en el público.		
13. Vestimenta y postura del cuerpo	La vestimenta y postura del cuerpo son apropiadas, profesionales y contribuyen a una presentación segura y confiada.	La vestimenta y postura del cuerpo son adecuadas y reflejan un esfuerzo en la presentación.	La vestimenta y postura del cuerpo son aceptables, pero pueden mejorarse para lograr una presentación más profesional.	La vestimenta y/o postura del cuerpo son inadecuadas y distraen de la presentación. Se necesita una mejora significativa.	
El total se calcula con base a 52pts	Total				



Consideraciones sobre la evaluación

Todos los trabajos deben presentarse en forma escrita, estructurado, tipo de letra Arial 12 y 1,5 de espacio. No se aceptan fuentes de Wikipedia, Rincón de Vago, Buenas Tareas, Blogs, etc. Asimismo, debe utilizar la metodológica de citación APA sétima edición.

El acceso a los materiales del curso se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS). La clave para que los estudiantes se matriculen al curso será proporcionada en primer día de clases.

7.Cronograma

Plan de trabajo / I ciclo 2024			
Semana	Contenido programático	Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Semana 1 Marzo 15 Lección Sincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos teóricos. ▪ Evolución de la Planificación Turística ▪ . 	Revisión del programa del curso, sesión de preguntas y respuestas. Explicación de las actividades evaluativas durante el curso.	<p>Clase magistral: Evolución de la planificación turística, a través de una línea de tiempo.</p> <p>Actividad: Reflexión y Soluciones para el Turismo Masificado desde una perspectiva de la planificación.</p> <p>Video: https://www.youtube.com/watch?v=IWdzZnmW82U</p>
Semana 2 Marzo 22 Lección Asincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema Turístico ▪ Los niveles de la planificación turística Los ámbitos de la planificación turística ▪ Destinos y formas de la 	Las personas estudiantes inician con la conceptualización de destino turístico y sus distintas formas de planificar, conocen la diferencia entre destino y espacio turístico, así como los componentes del Sistema Turístico.	<p>Presentación en Power Point.</p> <p>Lectura: Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios</p> <p>Descripción de los ámbitos y niveles en la planificación turística.</p> <p>Primera evaluación en línea.</p>



Plan de trabajo / I ciclo 2024			
Semana	Contenido programático	Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
	<p>planificación turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué es el Espacio Turístico 		
Semana 3 Marzo 29	Semana Santa. No hay lecciones		
Semana 4 Abril 5 Lección Asincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos de la planificación turística ▪ Enfoques de la planificación. 	Las personas estudiantes continúan con la conceptualización de la importancia de la planificación turística, los elementos que la conforman y sus distintos enfoques.	<p>Presentación en Power Point.</p> <p>Lectura: La planificación turística. Enfoques y Modelos.</p> <p>Video: What Future for Tourism Destinations?</p> <p>Segunda evaluación en línea.</p>
Semana 5 Abril 12 Lección Sincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imagen deseada en el destino ▪ Diagnóstico, fijación de objetivos y metas. ▪ Estrategias e, instrumentos, de ordenación en la planificación turística. 	Las personas estudiantes serán capaces de analizar la imagen de destino y como está es utilizada para el posicionamiento de un destino turístico. También conocerán estrategias e instrumentos básicos de ordenación turística.	<p>Clase magistral:</p> <p>Presentación en Power Point</p> <p>Discusión en clase por medio de la herramienta Mentimeter</p> <p>Video: Imagen turística https://www.youtube.com/watch?v=ByCkP7KLfrg</p> <p>Entrega de la primera infografía de forma individual.</p>
Semana 6 Abril 19 Lección Asincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación territorial ▪ Diversidad del espacio turístico. ▪ Espacio de producción y 	El estudiantado analizará la importancia de la articulación, diversidad territorial con las distintas actividades que se desarrollan en un espacio turístico. Se parte	<p>Presentación en power point.</p> <p>Lectura: El espacio turístico en países emergentes: la morada disgregada del hombre</p>



Plan de trabajo / I ciclo 2024			
Semana	Contenido programático	Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
	consumo turístico.	de la premisa que el espacio turístico no se diseña al igual que una ciudad.	Tercera evaluación en línea
Semana 7 Abril 26 Lección Sincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Factores de diferenciación del espacio turístico. ▪ Proceso de planificación en las áreas nacionales protegidas (ANP). 	Las y los estudiantes analizarán la diferencia entre espacio turístico de sol y playa con espacios en áreas protegidas, diferencias y formas de actuación.	Clase magistral: Presentación en Power Point Discusión en clase por medio de la herramienta Mentimeter Entrega del primer caso grupal.
Semana 8 Mayo 3 Lección Asincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipologías y modelos de espacios de destino turístico ▪ El modelo de Miossec ▪ El modelo de Chadeaud ▪ El modelo del ciclo de vida de Butler 	Las personas estudiantes analizan como los espacios turísticos son sistemas productivos y consuntivos (consumo). Así como la evolución de los espacios turísticos y la propuesta de modelos.	Presentación en power point. Lectura: Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión entorno al modelo de Butler. Cuarta evaluación en línea.
Semana 9 Mayo 10 Lección Sincrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad: Gestión de Destinos Turísticos ▪ Introducción a la Gestión de Destinos 	El alumno analizó la importancia de una adecuada gestión de destinos desde la óptica de la planificación turística.	Clase magistral: Presentación en Power Point Discusión en clase por medio de la herramienta Mentimeter
Semana 10 Mayo 17	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) 	Las personas estudiantes comprenderán la importancia de las	Presentación en power point.



Plan de trabajo / I ciclo 2024			
Semana	Contenido programático	Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Lección Asincrónica	<ul style="list-style-type: none"> Planificación Estratégica en la Gestión de Destinos 	organizaciones para gestionar un destino turístico y las distintas estrategias, para evitar fenómenos como el overtourism, turismofobia o la gentrificación.	<p>Lectura: Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido</p> <p>Video: How Coronavirus Will Force Destinations to Stop Overtourism https://www.youtube.com/watch?v=LjCxnTvppsc</p> <p>Quinta evaluación en línea.</p>
Semana 11 mayo 24 Lección Sincrónica	<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos de planificación turística en Costa Rica Planes de ordenación turística 	El alumnado analizará los instrumentos de planificación en Costa Rica desde El Plan Estratégico de desarrollo sustentable de 1993, hasta el actual Plan Nacional de Turismo 2022-2027.	<p>Clase magistral: Presentación en Power Point</p> <p>Entrega de la segunda infografía de forma individual</p>
Semana 12 mayo 31 Lección Asincrónica	<ul style="list-style-type: none"> Plan Nacional de Desarrollo Turístico 	Las personas estudiantes analizan el Plan Nacional Desarrollo Turístico, evolución e impacto en la actividad turística, así como su relación con el territorio y la gestión de un destino turístico. .	<p>Presentación en power point.</p> <p>Lectura 1: Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2022-2027.</p> <p>Lectura 2: Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico</p> <p>Video: Turn tourism into a force for the global Good. https://www.youtube.com/watch?v=dpLFuToprqg</p> <p>Sexta evaluación en línea.</p>
Semana 13 Junio 7 Lección Sincrónica	<ul style="list-style-type: none"> Planes del programa gestión integral 	Las y los estudiantes analizan los planes del Programa de destinos	<p>Clase magistral: Presentación en Power Point</p>



Plan de trabajo / I ciclo 2024			
Semana	Contenido programático	Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
	<p>de destinos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> Zonas de planificación turística 	<p>turísticos elaborados por el ICT.</p>	<p>Sétima evaluación: Las y los estudiantes entregan en grupos un documento donde analizan dos GID con el formato que la persona docente lo facilitará.</p> <p>Enlace: https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/planes-del-programa-gestion-integral-de-destinos-turisticos.html</p> <p>Entrega del segundo caso de estudio</p>
<p>Semana 14 Junio 14 Lección Asincrónica</p>	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas regulatorias Smart Destinations. 	<p>El alumnado analiza las herramientas regulatorias en materia de Planificación y ordenamiento territorial. Además, se explora como los destinos inteligentes puede orientar a una mejorar la planificación de una zona turística.</p>	<p>Presentación en power point.</p> <p>Lectura: From smart destinations to smart tourism regions</p> <p>Video: What are Smart Cities? https://www.youtube.com/watch?v=Kqkoghq0G4A</p>
<p>Semana 15 Junio 21 Lección Sincrónica</p>	<p>Exposición Trabajos de investigación</p>		
<p>Semana 16 Junio 28 Lección Sincrónica</p>	<p>Examen final</p>		



7. Referencias bibliográficas

Anton Clavé, S., González Reverté, F. (2011). Planificación territorial del turismo: Editorial UOC, S.L.

Fontana Coto, Yorleny. (2019). *Sistemas de Información y Planificación Turística*. 1. edición: EUNED.

González López, González Quirós, I. A., Herrera Sánchez, R. M., & Hutt Herrera, H. (2015). *Plan estratégico de comunicación comercial para Coopesanvicente, R.L., en el marco del turismo rural comunitario*.

Jiménez L. (2013). Turismo tendencias globales y planificación estratégica. Ecoe Ediciones.

Ivars, J.; y Vera, F. (2008). Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad. Universidad de Alicante: España.

Magadán Díaz, & Rivas García, J. (2012). *Estructura, economía y política turística*. Septem ediciones.

Miralbell Izard, Arcarons i Simon, R., & Capellà i Hereu, J. (2010). *Gestión pública del turismo* (1st ed.). Editorial UOC.

Molina, S.; y Rodríguez, S. (2005). Planificación integral del turismo. Editorial Trillas: México.

Nieto Mejía, A. (2019) Planificación Turística En Territorios Campesinos. Corporación Universitaria Unitec. Colección Investigación Universitaria.

Rivas, G. J., y Magadán, D. M. (2014). Planificación turística y desarrollo sostenible. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr>

Rivas García, J., Magadán Díaz, M. (2014). Planificación turística y desarrollo sostenible: Septem Ediciones.

Simancas, M. (2016). La planificación y gestión territorial del turismo. Editorial Síntesis S.A: Madrid.

Vera, F.; López, F.; Marchena, M.; y Antón, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de estudios turísticos: Editorial Tirant Lo Blanc: Valencia.