



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

PROGRAMA DEL CURSO: INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DEL TURISMO II  
ET0011  
I Ciclo 2024

**Datos Generales**

---

**Carrera:** Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles

**Ubicación en el plan de estudios:** III Nivel (Segundo año)

**Créditos:** 2

**Requisitos:** ET-0007

**Correquisitos:** Ninguno

**Modalidad:** Teórico-Práctico

**Horas lectivas:** jueves de 13:00 a 17:00

**Horas atención estudiantes:** viernes de 08:00 a 10:00

**Datos del Profesor**

---

**Nombre:** Viviana Arguedas Porras, M.Sc.

**Correo Electrónico:** viviana.arguedasporras@ucr.ac.cr

---

**1. Descripción y justificación del curso**

El curso Investigación en el Ámbito del Turismo II pretende desarrollar el conocimiento de las personas estudiantes sobre el papel de la investigación en el ámbito turístico, los paradigmas y métodos de investigación en general. En el curso se enfatizará el desarrollo de habilidades para la planificación y diseño de investigaciones, incluyendo métodos de selección de muestras, recopilación y análisis de datos. Adicionalmente, se examinará la importancia de divulgar las investigaciones realizadas mediante la publicación de artículos en revistas científicas y aplicar los hallazgos de estas en el ámbito turístico.

---



## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

### 2. Objetivo General

Comprender y aplicar los distintos métodos de investigación existentes, con el fin de que la persona estudiante sea capaz de planificar, diseñar y redactar propuestas de investigación, incluyendo su propia propuesta de tesis. Adicionalmente, se pretende incentivar la investigación en el ámbito turístico, la divulgación y aplicación de los resultados y hallazgos de esas investigaciones en revistas científicas.

---

### 3. Objetivos específicos

- 3.1. Identificar el método o enfoque de investigación apropiado para su tesis.
- 3.2. Diseñar propuestas de investigación.
- 3.3. Formular una propuesta de tesis aplicando los conceptos aprendidos.
- 3.4. Incentivar la investigación en el ámbito turístico.
- 3.5. Promover la divulgación y aplicación de los resultados y hallazgos en revistas científicas.

---

### 4. Contenidos

#### 4.1. I UNIDAD: Conceptos básicos

- Evaluación de los intereses e importancia del proyecto.
- Importancia de la dimensión académica y la necesidad de realización del proyecto.
- Formulación de propuestas.
- Escritura de artículos científicos.

#### 4.2. II UNIDAD: Elaboración de propuesta de tesis

- Planificación, diseño y redacción de una propuesta de investigación.
- Recopilación y análisis de datos.
- Presentación de propuesta de tesis.
- Técnicas para la presentación y defensa de trabajos finales de graduación.
- Divulgación de los resultados en revistas científicas y congresos o conferencias.



---

## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

---

### 5. Metodología

La metodología está centrada en la participación activa de las personas estudiantes, las cuales deberán aplicar los conceptos básicos sobre tendencias y métodos la investigación, que se explicarán y discutirán en las primeras clases, para la planificación, diseño y redacción de una propuesta de investigación. Adicionalmente, se realizarán prácticas sobre la recopilación y análisis de datos, así como del análisis pertinente de literatura, lo cual es crucial para la elaboración de la propuesta de tesis.

La docente servirá como guía durante cada una de las fases de construcción de la propuesta, y los compañeros serán parte fundamental en la retroalimentación para la elaboración de propuesta, por lo que las clases serán interactivas y prácticas.

---

### 6. Evaluación

Rubro	Porcentaje
Planificación y diseño de propuesta	30%
Revisión de literatura	20%
Propuesta final de tesis	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

#### 6.1. Consideraciones sobre la evaluación

La revisión de literatura debe incluir una lista de al menos 30 fuentes primarias y secundarias importantes, incluidas las tesis apropiadas en el campo, lo anterior con el propósito de mostrar evidencia de que un estudiante ha realizado un trabajo exhaustivo y completo sobre referencias relevantes para su proyecto de investigación. En cuanto a la planificación, diseño y redacción de la propuesta final, esta debe contar con una introducción y metodología crítica y apropiada para la propuesta, así mismo los objetivos y preguntas que se abordarán y tratarán de resolver con el proyecto deben ser claros y coherentes.

---



## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

### 7. Bibliografía obligatoria

- Babbie, E. (2020). The practice of social research. 15va ed. Cengage Learning.
- Baggio, R. & Klobas, J. E. (2017). Quantitative methods in tourism: A handbook. USA: Channel View Publications.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). Los métodos de investigación. Ediciones Díaz de Santos.
- Dwyer, L. (Ed.), Gill, A. (Ed.) & Seetaram, N. (Ed.) (2014). Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches. Cheltenham: Edward Elgar
- Flick, U. (Ed.). (2014). The SAGE Handbook of qualitative data analysis. Sage Publications.
- Gutiérrez Brito, J. (2013). El turismo que vemos y contamos: Técnicas de investigación social aplicadas al turismo. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado & P. Baptista Lucio. (2014). Metodología de la investigación. 6a ed. McGraw Hill.
- Kothari, C.R. (2013). Research methodology: Methods and techniques. 3ra ed. New Age International.
- Norman, K.D. & Y.S. Lincoln (Eds.). (2017). The SAGE Handbook of qualitative research. 5ta ed. Sage Publications.
- Rakic, T. & Chambers, D. (2012). An introduction to visual research methods in tourism. Ney York: Routledge.
- Ritchie, B.W., P. Burns & C. Palmer (Eds.). (2005). Tourism research methods: Integrating theory with practice. CABI Publishing.
- Veal, A. J. (2011). Research methods for leisure and tourism: A practical guide. Harlow, Essex, England: Prentice Hall.
- Yapu, M., D.Y. Arnold, A.L. Spedding P. & R. Pereira M. (2013). Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas. 4ta ed. Fundación PIEB.



## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

### 8. Bibliografía complementaria

Ballantyne, R. & J. Packer (Eds.). (2013). International handbook on ecotourism. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.

Durbarray, R. (Ed.). (2018). Research methods for tourism students. Routledge.

Gutiérrez, J., Y. Agudo, E. Aranda, J. Callejo, C. Odel Val, A. Huescar, C. Romero & A. Viedma. (2007). La investigación social del turismo: Perspectivas y aplicaciones. International Thomson.

Hernández Rodríguez, Ó. (2014). Estadística elemental para Ciencias Sociales. 3ra ed. Editorial Universidad de Costa Rica.

Ravitch, S.M. & N. Mittenfelner Carl. (2019). Qualitative research: Bridging the conceptual, theoretical, and methodological. SAGE.

Robinson, P., S. Heitmann & P. Dieke (Eds.). (2011). Research themes for tourism. CABI Publishing.



**LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES**

**9. Cronograma de actividades**

<b>PLAN DE TRABAJO CURSO DESARROLLO SOSTENIBLE / I SEMESTRE 2023</b>			
<b>Semana</b>	<b>Fecha</b>	<b>Contenido</b>	<b>Actividad</b>
1	Marzo 14	Introducción al curso Trabajos Finales de Graduación (TFG)	Lectura y discusión del programa Discusión TFG. Presencial
2	Marzo 21	Unidad I: Evaluación e importancia del proyecto I	Presentación anteproyectos. Virtual
3	Marzo 28	SEMANA SANTA	No hay lecciones
4	Abril 04	Unidad I: Formulación de propuestas	Presentación anteproyectos. Virtual
5	Abril 11	Unidad I: Escritura de artículos científicos	Clase magistral. Presencial
6	Abril 18	Unidad I: Evaluación e importancia del proyecto II	Clase magistral. Virtual
7	Abril 25	Unidad II: Planificación, diseño y redacción	Semana U. Clase magistral. Presencial
8	Mayo 02	Unidad II: Planificación, diseño y redacción	Clase magistral. Virtual
9	Mayo 09	Unidad II: Planificación, diseño y redacción	Clase magistral. Presencial
10	Mayo 16	Unidad II: Planificación, diseño y redacción	Clase magistral. Virtual
11	Mayo 23	Unidad II: Planificación, diseño y redacción	Clase magistral. Presencial
12	Mayo 30	Unidad II: Planificación, diseño y redacción	Clase magistral. Virtual
13	Junio 06	Unidad II: Recopilación y análisis de datos	Clase magistral. Presencial
14	Junio 13	Unidad II: Recopilación y análisis de datos	Clase magistral. Virtual
15	Junio 20	Unidad II: Técnicas para la presentación y defensa de trabajos finales de graduación.	Presentación de anteproyectos. Presencial
16	Junio 27	Unidad II: Técnicas para la presentación y defensa de trabajos finales de graduación.	Presentación de anteproyectos. Presencial
17	Julio 04	Unidad II: Divulgación de los resultados en revistas científicas y congresos o conferencias.	Clase magistral. Virtual