



Datos Generales

Ciclo lectivo: I Ciclo 2024

Créditos: 2

Naturaleza: Teórico práctico

Horas semanales presenciales: 2

Horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 4

Requisitos: TE-0403

Correquisitos: no tiene

Horario del curso: jueves 3:00 pm – 5:00 pm

Clave de mediación virtual: TE0401-I-2024

Datos del Profesor

Nombre: Dahiana Valverde Porras

Correo electrónico: dahiana.valverde@ucr.ac.cr

Horario de consulta: 5:00 p.m. – 6:00 p.m.

1. Descripción del curso

El Seminario Ecoturismo I se sitúa en el cuarto año de la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica, lo que presupone un sólido dominio tanto teórico como práctico de los elementos fundamentales que conforman el turismo ecológico en sus entornos natural y social. Esta instancia de aprendizaje se presenta como una oportunidad para profundizar de manera exhaustiva en un tema específico a través del análisis o la investigación. Se concibe como un espacio de aprendizaje colaborativo que requiere un ambiente caracterizado por la formalidad, la atención y el espíritu crítico. En este sentido, los resultados o conclusiones obtenidos son responsabilidad compartida de todos los participantes.

2. Objetivos

2.1 General

Desarrollar en el estudiante el espíritu crítico en la propuesta y discusión de estudios que abarquen distintas problemáticas ambientales y del turismo en el ámbito nacional y local y el planteamiento de soluciones acordes a la realidad dentro de ese contexto.

2.2 Específicos

- Analizar críticamente diversas problemáticas ambientales y turísticas a nivel nacional y local, identificando sus causas, efectos y posibles implicaciones para el desarrollo sostenible.
- Desarrollar habilidades de investigación y análisis para abordar de manera rigurosa y fundamentada los temas relacionados con el turismo ecológico y la conservación del medio ambiente.



- Fomentar el debate y la reflexión en torno a las distintas perspectivas y enfoques existentes para abordar los desafíos ambientales y turísticos, promoviendo un pensamiento crítico y una visión integral de los problemas.
- Fomentar el trabajo colaborativo y la participación activa de los estudiantes en la elaboración y discusión de propuestas concretas para la mejora y gestión sostenible de los recursos naturales y turísticos.
- Promover la conciencia ambiental y el compromiso social, incentivando la responsabilidad individual y colectiva en la búsqueda de soluciones para los desafíos ambientales y turísticos a nivel nacional y local.

3. Contenidos

1. Reflexiones conceptuales de la actividad turística Costa Rica: Dialogar sobre el uso adecuado de los conceptos que se engloban dentro de la concepción de turismo, sus modalidades e interrelaciones.
2. La política pública en el desarrollo turístico nacional: Análisis de la labor de las instituciones gubernamentales que promueven y regulan el desarrollo turístico nacional (ICT-sector educación- SINAC – gobiernos locales – INDER – INAMU, entre otros).
3. El impacto de los desarrollos turísticos en las unidades de planeamiento: Analizar los efectos de las inversiones turísticas sobre el desarrollo local en el ámbito socioeconómico y el ambiente local.
4. Experiencias de emprendimiento ecoturístico en Costa Rica: Realidades de éxito y fracaso en el gremio empresarial.
5. Discusiones sobre las certificaciones turísticas en Costa Rica: La importancia, las experiencias, los principios éticos motivacionales y retos.

4. Metodología

Este curso se desarrollará en forma teórico práctico, con el fin de que los y las estudiantes construyan un conocimiento significativo (entendido como aquel generado desde los intereses individuales/grupales y la provocación docente) a partir de la revisión, estudio y aplicación de los contenidos del curso. Así, la construcción de ese conocimiento significativo se desarrollará en diferentes momentos complementarios:

- Lectura crítica y apropiación reflexiva individual.
- Exposición y discusión informada grupal en torno a los contenidos de las lecturas y las exposiciones del docente, por medio de la participación en clase.
- Integración personal y colectiva de los contenidos, la experiencia y el conocimiento previo a través de las tareas asignadas.

Para abarcar los contenidos del curso, en cada clase además de las exposiciones, guía del profesor se desarrollarán diversas actividades que serán evaluadas y se desglosan en el siguiente apartado.

5. Evaluación



Descripción	Porcentaje
<p><u>1. Presentación seminaristas:</u> se deben conformar en parejas o tríos y cada grupo deberá traer a la clase a una persona invitada para que exponga un tema de interés en materia turística, enfocado en los contenidos del curso. Deben hacer invitación formal y copiar a la profesora. Se evalúa la preparación y correcto uso de los medios audiovisuales, la puntualidad, la asistencia de invitados externos al curso. La charla debe ser confirmada con un mes de anticipación y debe tener la aprobación de la docente.</p>	30%
<p><u>2. Ensayos:</u> a la semana siguiente de las presentaciones de los seminaristas cada estudiante de forma individual deberá presentar un ensayo de no más de dos páginas, donde demuestre las principales consideraciones de la exposición del seminarista, expresando su punto de vista.</p>	25%
<p><u>3. Casos prácticos:</u> En grupos deberán desarrollar un caso práctico de turismo en Costa Rica, puede ser exitoso o problemático, de manera que puedan aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales y proponer soluciones.</p>	35%
<p><u>4. Participación en clase:</u> El estudiante deberá mantener una participación activa en la clase, de manera que contribuya con comentarios pertinentes para lograr retroactividad en cada uno de los temas desarrollados en diferentes actividades asignadas por la profesora.</p>	10%
<p><u>TOTAL</u></p>	100%

Consideraciones generales sobre la evaluación:

- En general para la revisión de los trabajos se utilizará el OriginalityCheck de Turnitin que permite comprobar el trabajo de los estudiantes, buscando citas incorrectas o posibles plagios mediante la comparación con bases de datos que se actualizan de forma continua.
- No Hacer “reciclaje” de trabajos entregados en otros cursos.
- Por ser el curso tipo seminario, significa que la asistencia a clases es obligatoria; pudiendo ausentarse por una vez con justificación demostrada por causa de fuerza mayor, tal y como lo estipula el reglamento.
- Una llegada tardía de más de 15 minutos se considera como una ausencia injustificada al curso.
- No se aceptan trabajos extemporáneamente, las fechas de entrega se indican en el cronograma del curso.

Cada uno de las actividades se evaluarán con los siguientes aspectos de forma individual:



Escala de evaluación

5 Excelente	4 Muy bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	0 No cumple
----------------	----------------	------------	--------------	-----------------	----------------

Participación en clase	
1.	Contribuye con comentarios pertinentes a las discusiones en clase
2.	Asiste a clases puntualmente y no registra ausencias en el curso
3.	Demuestra interés en los comentarios de los demás compañeros
4.	Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase
5.	Formula preguntas pertinentes al tema de la clase
6.	Contribuye a la clase con material e información adicional
7.	Presenta argumentos fundamentales en los trabajos de la clase
8.	Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros
9.	Contesta preguntas y planteamientos de sus compañeros
10.	Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase
11.	Actitud Constructiva grupal – Respeto por los compañeros y el profesor

Presentación seminaristas	
1.	La presentación del seminarista es puntual de acuerdo con el cronograma del curso.
2.	Se hace correcto uso del equipo audiovisual
3.	Se realiza una convocatoria creativa al seminario
4.	Se logra convocar participantes externos mediante una convocatoria abierta a la comunidad universitaria
5.	Se hace una correcta presentación del invitado y de su grupo de trabajo
6.	Se hace una invitación formal y con al menos un mes de anticipación
7.	El grupo circula la presentación digital a los compañeros y al docente
8.	El aula está preparada con anticipación para el inicio del seminario
9.	Todo el grupo de trabaja y participa activamente del proceso del seminario
10.	Hablan claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación

Ensayos	
1.	El ensayo demuestra una comprensión profunda y completa del tema presentado por el seminarista experto.
2.	Se presenta un análisis crítico exhaustivo y bien fundamentado de los puntos clave presentados por el seminarista experto.
3.	Los argumentos presentados en el ensayo son pertinentes, bien desarrollados y se relacionan directamente con el tema tratado por el seminarista.
4.	El ensayo sigue una estructura clara y lógica, con una introducción sólida, desarrollo coherente de los argumentos y una conclusión efectiva.
5.	La redacción es clara, precisa y muestra un dominio del lenguaje académico, sin errores gramaticales ni de ortografía.



Presentación y exposición oral del estudio de caso	
1.	Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.
2.	Contiene todos los elementos solicitados por el docente.
3.	Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.
4.	Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes.
5.	El contenido es parte de un análisis a profundidad e integral del tema.
6.	La redacción es lógica, coherente y secuencial.
7.	Presenta conclusiones y recomendaciones atinentes al desarrollo del trabajo.
8.	La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores.
9.	Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente.
10.	Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa.
11.	Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación.
12.	Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente, en horas consulta.
13.	La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.
14.	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación
15.	La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa
16.	Demuestra un completo entendimiento del tema



4. Cronograma

Sesión	Fecha	Actividad	Modalidad
1	14 de marzo	Presentación del curso- asignación de grupos de trabajo y temas.	Virtual
2	21 de marzo	Clase magistral	Presencial
3	28 de marzo	SEMANA SANTA	No hay clases
4	04 de abril	Clase magistral	Presencial
5	11 de abril	Clase magistral	Presencial
6	18 de abril	Presentación Estado de la Nación	Presencial
7	25 de abril	SEMANA U	Presencial
8	02 de mayo	Seminarista a cargo de grupo 1	Virtual
9	09 de mayo	Seminarista a cargo de grupo 2	Virtual
10	16 de mayo	Seminarista a cargo de grupo 3	Virtual
11	23 de mayo	Seminarista a cargo de grupo 4	Virtual
12	30 de mayo	Seminarista a cargo de grupo 5	Virtual
13	06 de junio	Actividad asincrónica (gira Ecoturismo)	Virtual
14	13 de junio	Estudios de caso 1 y 2	Presencial
15	20 de junio	Estudios de caso 3 y 4	Presencial
16	27 de junio	Entrega de notas	Presencial
17	4 de julio	Ampliación	Presencial



1. Referencias

1. AECI, 2011. *Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas*. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
2. Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia 2002.
3. Honey, M. (2009) *Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?*. Island Press 2nd ed.
4. Sam H. Ham. (1992) *Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.
5. Arrieta, G. 2008. *Antología: "Recopilación de información sobre procesos metodológicos para la utilización de los recursos naturales y culturales"*. Liberia, Guanacaste.
6. Quesada, R (2000): *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica, editorial EUNED.
7. Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México D.F. Editorial Diana.
8. Amos Bien. (2009). *Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social*. San José, Costa Rica UICN.
9. Efraín Peña (2009). *Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental*. San José, Costa Rica:
10. UICN.
11. Guereña, A y Calderón, G. 2005. *Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios*. Primera Edición PNUD. San José, CR
12. Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2016. ICT*. San José, Costa Rica.
13. Mathieson, A. y G. Wall. (1990). *Turismo: Repercusiones sociales económicas y físicas*. México: Trillas.
14. Arrieta, G. 2008. . *El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT*. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45
15. Rivera, G, Arrieta, G. *Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX*. (2008). En: Revista Umbral. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.
16. Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
17. Miguel Cifuentes. (1992) *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
18. Baez, A. y Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. Costa Rica: PROARCA / CAPAS.
19. COOPRENA R.L. (2001). *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*. Costa Rica. PNUD/ COOPRENA, R.L.
20. Programa Estado de la Nación. (2023). Capítulo 04: Armonía con la naturaleza. San José, Programa Estado de la Nación. Desde: <https://estadonacion.or.cr/?informes=informe-estado-de-la-nacion-2023>



21. Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).
22. Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
23. Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
24. Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
25. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) www.pnuma.org
26. Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
27. Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) www.actuarcostarica.com
28. COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
29. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>
30. Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html>
31. Conservation International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx>
32. <http://earthcharterinaction.org>
33. Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>
34. Amigos de la tierra internacional <http://www.foei.org>

Otras referencias

American Psychological Association (APA).. Desde: <http://www.apa.org>