



PROGRAMA CURSO: **ECOTURISMO I**
II Semestre, 2024

Datos Generales

Sigla: TE0303

Nombre del curso: Ecoturismo I

Naturaleza: Teórico

Créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 4

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5

Requisitos: TE0301 Ecodesarrollo

Correquisitos: TE0304 Taller I

Horario del curso: L 8 a 11:50

Suficiencia: No tiene

Tutoría: No tiene

1. Datos de la persona docente

Nombre: Anyerline Marín Alfaro

Correo Electrónico: angerline.marin@ucr.ac.cr

Horario de Consulta: L 13 a 15

Lugar de consulta: cubículo TE

2. Mediación virtual

Este curso se impartirá en la modalidad bajo virtual en este II ciclo 2024. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual en la modalidad bajo virtual para colocar los documentos pertinentes y material del curso. El entorno funcionará como medio de comunicación ante cualquier eventualidad que se presente y será el medio para la atención de sus entregables del curso.

3. Reglas del curso

- Las dudas sobre el curso y los entregables serán aclaradas solo en horarios de consulta.
- No se reciben trabajos extemporáneamente.
- No se califican documentos sin nombre.
- Solo se reciben evaluaciones por medio del aula virtual.

4. Descripción

El presente curso pretende generar conocimientos fundamentales en el estudiantado para garantizar la aplicación de las normas de la Ecología dentro del turismo por parte de los futuros profesionales, de modo tal que, esta actividad se visualice como una forma de desarrollo sostenible, que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de las y los ciudadanos, al bienestar ecológico de las especies y la realidad económica del país.

Como parte del proceso académico el estudiantado tendrá la oportunidad de identificar las principales teorías que sustentan el Ecoturismo, determinará las principales características del turismo nacional y



logrará aplicar las principales herramientas que surgen a partir de la combinación de la ciencia ecológica con el turismo.

El curso está compuesto de dos fases, la primera de ella comprende un análisis teórico de aspectos relacionados con el ecoturismo y el turismo en el ámbito nacional e internacional, mientras que la segunda implica la puesta en práctica de herramientas técnicas del ecoturismo.

5. Objetivo General

Analizar el funcionamiento del ecoturismo en Costa Rica, sus relaciones con el sistema turístico, así como el manejo de sus principales procedimientos metodológicos dentro del marco de la sostenibilidad.

2.1 Objetivos Específicos

2.1. Comprender el funcionamiento del sistema turístico para identificar su relación con la naturaleza del ecoturismo.

2.2. Examinar la planificación y el manejo del turismo en el ámbito nacional e internacional con el fin de establecer criterios adecuados para su gestión.

2.3. Manejar los principales procesos metodológicos de planificación, evaluación y manejo del ecoturismo para su futura aplicación.

6. Contenidos:

Tema 1: Estructura conceptual del turismo.

- 2.1. La recreación, el ocio y el turismo.
- 2.2. La conceptualización del turismo.
- 2.3. Los elementos del turismo.
- 2.4. El turismo Masivo.
- 2.5. El turismo Alternativo.
- 2.6. El ecoturismo.

Tema 2: Historia de la actividad turística.

Tema 3: Historia y desarrollo del turismo en Costa Rica.

Tema 4: Aspectos ecoturísticos y desarrollo sostenible.

Tema 5: El producto turístico.

- 5.1. La actualidad del turismo internacional. *



- 5.2. La planificación y organización del turismo: Costa Rica como destino turístico. *
- 5.3. El mercado del turismo en Costa Rica. *

Tema 6: La actividad turística y sus efectos en el patrimonio natural y cultural:

- 6.1. Los Estudios de Impacto Ambiental (E.I.A.).
- 6.2. Los Estudios de Percepción Ambiental (E.P.A.).
- 6.3. La interpretación del patrimonio.
- 6.4. Los estudios de Capacidad de Carga Turística (C.C.T.).

7. Metodología

Por medio del desarrollo de clases, lecturas dirigidas, investigaciones y un proyecto, se adquieren los conocimientos necesarios para la aplicación de procesos metodológicos que ayuden a desarrollar un turismo más sostenible.

8. Evaluación

Descripción	Porcentaje
Investigación	30%
Gira	10%
Examen	30%
Lecturas - Foros	30%
Total: 100%	

5.1 Escala de evaluación

5 Excelente	4 Muy bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	0 No cumple
-----------------------	-----------------------	-------------------	---------------------	------------------------	-----------------------

Presentación y exposición oral de la investigación 30% - Tipo Artículo	Nota
Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.	
Contiene todos los elementos solicitados por el docente. (Resumen, antecedentes, justificación, pregunta de investigación, objetivos, metodología, resultados, discusión, conclusiones, bibliografía, 15 páginas de extensión).	
Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.	
Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes (20 referencias).	
El contenido es parte de un análisis a profundidad e integral del tema.	
La redacción es lógica, coherente y secuencial (no más 15 páginas)	
Presenta conclusiones y recomendaciones atinentes al desarrollo del trabajo.	



La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores.	
Utiliza el estilo editorial de la APA 7 de forma correcta y pertinente.	
Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa.	
Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación.	
La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas.	
Habla clara y distintivamente todo el tiempo (100-95%) y no tiene mala pronunciación. Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo (evaluación individual).	
La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa (individual).	
Utiliza siempre un lenguaje adecuado (individual).	
Demuestra un completo entendimiento del tema (individual).	
TOTAL	

Gira 10%	Nota
Participación y asistencia	
Puntualidad para la ejecución del itinerario	
Atiende todas las observaciones e indicaciones que el docente y el personal del lugar visitado indica	
Es participe de forma activa durante toda la gira, así como estimula a sus compañeros a hacerlo.	
Lleva todos los materiales necesarios para la práctica, así como la vestimenta apropiada para la gira	
Mantiene una buena conducta y respeto a sus compañeros, docente y demás personas durante la gira.	
Evidencia el conocimiento-aprendizaje a través de comentarios, preguntas y participación activa durante el trabajo de campo.	
Mantiene siempre actitud positiva y proactiva.	
Tema de investigación de gira: fuentes, profundidad, pertinencia, exposición	
TOTAL	

Dos Exámenes 15% cada uno	Nota
En el examen se evaluarán todos los contenidos vistos en clases hasta ocho días antes de su aplicación.	

Lecturas - Foros 30% 6 actividades	Nota
Participa activamente en la actividad	
Contribuye con comentarios pertinentes en las actividades	
Demuestra interés por el tema y los comentarios de los compañeros	
Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase	
Formula preguntas pertinentes al tema de la clase	



Los archivos digitales tienen el nombre adecuado	
Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros	
Entrega a tiempo sus entregables en el aula virtual	
Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase	
Actitud Constructiva grupal – Respeto por los compañeros y el profesor	
TOTAL	

No se reciben trabajos después de la fecha establecida en el programa.

9. Cronograma de actividades

PLAN DE TRABAJO ECOTURISMO I / II SEMESTRE 2024		
Semana	Fecha	Plan de trabajo
1	12 agosto	Análisis del programa – Conformación de grupos de trabajo.
2	19	Tema 1: Estructura conceptual del turismo.
3	26	Lectura 1: Cobbinah, P. B. (2015). Contextualising the meaning of ecotourism. <i>Tourism Management Perspectives</i> , 16, 179–189. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.015
4	2 septiembre	Trabajo en clase
5	9	Tema 2: Historia de la actividad turística. Historia del turismo (Lectura 2)
6	16	Tema 3: Historia y desarrollo del turismo en Costa
7	23	Lectura 3 Plan Nacional de Turismo Trabajo en clase 27 de septiembre día internacional del Turismo
8	30	Gira 1 – Precio aproximado 75 mil colones 30sep, 1, 2 octubre
9	7 octubre	Asincrónica Tema 4: Desarrollo de producto turístico
10	14	Tema 5: El producto turístico – Evaluación Lectura 4
11	21	Tema: La planificación y organización del turismo: Costa Rica como destino turístico. Examen 15%
12	28	Exposición de investigación 1, 2, 3
13	4 noviembre	Exposición de investigación 4 y 5
14	11	Tema 6: La actividad turística y sus efectos en el patrimonio natural y cultural
15	18	Examen 15%
16	25	Clase asincrónica
17	2 diciembre	Clase asincrónica PROMEDIOS
Fin de lecciones Exámenes finales		



10. Bibliografía

- AECI, (2011). Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
- Amos Bien. (2009). Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social. San José, Costa Rica UICN.
- Arrieta, G. (2008). El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45
- Arrieta, G. y Rivera, G. (2006). La carrera de Turismo Ecológico de la Sede de Guanacaste y el desarrollo del ecoturismo en la Universidad de Costa Rica. *Intersedes*. 7 (13): 41-53.
- Castillo Nechar, Marcelino. Panoso Netto, Alexander. (2010). Epistemología del turismo: estudios críticos México: Editorial Trillas, c2010. [ISBN 9786071703842].
- Ceballos, H. (1998). Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México D.F. Editorial Diana.
- Cid, L. R., Brea, J. F., y Valcárcel, D. R. (2015). Las Agencias de Viajes ante la influencia de las Redes Sociales en el turismo. El caso de Ourense. *Pasos: Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*. 13(4): 829-836.
- Cobbinah, P. B. (2015). Contextualising the meaning of ecotourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 179–189. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.015>
- Guereña, A y Calderón, G. (2005). Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios. Primera Edición PNUD. San José, CR
- Honey, M. (2009) Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?. Island Press 2nded.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2002 – 2012*. San José, Costa Rica: I.C.T
- Instituto Costarricense de Turismo. (2012). *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010 – 2016*. San José, Costa Rica: I.C.T
- Instituto Costarricense de Turismo. (2015). *Distribución de los pisos de demanda internacional según Unidad de Planeamiento Turístico 2014 (Todos los puertos)*. San José, Costa Rica: I.C.T. Recuperado del sitio en internet de la institución <http://www.ict.go.cr>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2016). *Índice de Progreso social*. San José, Costa Rica: I.C.T. Recuperado del sitio en internet de la institución <http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Meyer, D. (2002). Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia 2002.
- Miguel Cifuentes. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
- Newsome, D., Moore, S. A., & Dowling, R. K. (2012). Natural area tourism: Ecology, impacts and management (Vol. 58). Channel View Publications.



- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos del Desarrollo del Milenio: Informe de 2015*. New York, Estados Unidos: PBM Graphics.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). *Barómetro del Turismo Mundial*. Madrid. España.
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Editorial Mundi- Prensa, Madrid, España.
- Porter, M. E., Stern, S., Green, M. (2017). *Índice de progreso social 2017. Social Progress Imperative* (p. 75). Retrieved from <http://www.incae.edu/images/descargables/CLACDS/ips2017/spi2017-informe-final2.pdf>
- Quesada, R. C. (2006). *Elementos del turismo*. EUNED
- Rivera, G, Arrieta, G. (2008). *Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX*. En: *Revista Umbral*. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.
- Sagot, A. (2013) "La contaminación visual en la normativa costarricense: un encuadre crítico de la ley orgánica del ambiente y su reglamentación". <http://www.actualidadjuridicaambiental.com>
- Sam H. Ham. (1992) *Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.
- Sam H. Ham. (2013). *Interpretación – Para marcar la diferencia intencionalmente*. España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP).

11. Organizaciones o instituciones referentes:

- Amigos de la Tierra Internacional <http://www.foei.org>
- Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) www.actuarcostarica.com
- Cámara Nacional de Ecoturismo <http://www.canaeco.org>
- Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html>
- Certificado de Sostenibilidad Turística (CST). <http://www.turismo-sostenible.co.cr/es.html>
- Conservation International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx>
- Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>
- Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>
- Iniciativa de la Carta de la Tierra <http://earthcharterinaction.org>
- La Red Ecoturística Nacional COOPRENA <http://turismoruralcr.com>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) www.pnuma.org
- Programa Estado Nación <http://www.estadonacion.or.cr/>
- Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>



Grupo 1: Turismo comunitario para el desarrollo sostenible.

Grupo 2: Turismo restaurativo: iniciativas macro políticas en Centroamérica

Grupo 3: realidad del producto turístico de CR y la realidad del producto turístico existente

Grupo 4: el papel de las certificaciones de sostenibilidad en el turismo.