

PROGRAMA DEL CURSO AS2001

INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA, 1992

M.Sc. Ana Cecilia Jiménez A.

A) PRESENTACION

El curso de Introducción a la Sociología, es un curso de servicio del Departamento de Sociología, colegiado, anual, con una ponderación de seis créditos y su horario es de tres horas por semana.

Sirve a una gama muy diversa de carreras, con una composición muy heterogénea de estudiantes e intereses; en ellos prevalecen las diferencias de edad, madurez, motivación, orientación y origen social, por lo que el curso intenta encontrar en medio de esta diversidad, puntos de convergencia común a partir de la actualidad concreta.

Está planteado como un requisito para las carreras de Ciencias de la Educación, Ciencias Económicas (Economía, Administración de Negocios, Estadística), Derecho, Ciencias Políticas (Opcional), Geografía, Historia (Opcional), Comunicación Colectiva, Psicología y Enfermería.

Perfil del Curso:

Introducción a la Sociología es un curso de utilidad teórico-práctica para los futuros profesionales de la Universidad de Costa Rica, porque, académicamente, pretende brindar una visión analítica y crítica del medio social del cual forman parte.

A su vez, pretende hacer entrega del instrumental teórico-metodológico mínimo para que, como futuros profesionales, de acuerdo a sus perspectivas y dentro de la interdisciplinariedad del quehacer científico, adquieran una visión más amplia de la realidad social que les corresponderá vivir.

Por ello serán objeto del curso las cuestiones sociológicas (socio-económicas, socio-políticas e ideológicas) consideradas como fundamentales para la comprensión de la realidad social.

Será un curso en el que lo teórico y lo práctico estarán articulados. Esto se materializará con el desarrollo de contenidos teórico-metodológicos por un lado, bajo la responsabilidad del profesor y por otro, con el desarrollo de una investigación práctica por parte de los estudiantes, orientada por la política de investigación de la cátedra con la conducción del profesor. La misma le permitirá al estudiante observar, vivir, experimentar y analizar la realidad concreta.

Las consideraciones anteriores se basan en que para el conocimiento científico la totalidad social no está constituida por todos los fenómenos sociales, sino principalmente por aquellos procesos significativos de las diversas dimensiones de la realidad, la cual puede ser captada a diferentes niveles de abstracción y concreción.

El conocimiento científico supone, también, la totalidad social como una articulación compleja y contradictoria de dimensiones socio-económicas, socio-políticas y socio-culturales, lo que implica la necesidad de analizar desde diversas perspectivas y sintetizar según diversas posturas.

Reafirma también, que la percepción de la realidad social no es absoluta, que los criterios de verdad son relativos, dado que ésta está en constante cambio y movimiento.

El curso de introducción a la Sociología se orientará prioritariamente al desarrollo de actitudes ante la realidad social.

Estas actitudes comprenden el desarrollo de la sensibilidad social, de una serie de valores, el aprecio y el encuentro del sentido de la cultura, la educación, el arte, la información y la política. En esencia el desarrollo de una actitud crítica y constructiva de todo lo que le rodea, incluyendo su vida cotidiana.

Es decir, dichas actitudes serán aquellas que le permitan al estudiante aprender los elementos más significativos de esta realidad y la influencia que, desde su posición actual y futura, cualquiera sea su especialización, pueda ejercer para mantenerla o transformarla. En este sentido el curso presentará a la discusión analítica de los estudiantes, temas de actualidad como un imperativo sociológico y una garantía de comunicación.

El mismo brindará un mínimo de información crítica sobre temas sociales actuales, con los que se busca estimular en el estudiante el interés por el movimiento social circundante y desarrollar hábitos de información cotidiana, a través de los diferentes medios de comunicación, audiovisuales, cine, teatro y otros que perduren más allá del período lectivo del curso.

Metodológicamente el curso arrancará con la presentación de los fenómenos más concretos que fueron el contexto para el surgimiento de las Ciencias Sociales, destacando ahí al ser social en su cotidianeidad; de aquí puede adentrarse poco a poco al estudio de los fenómenos sociales más complejos.

En el curso se plantea los siguientes objetivos:

- 1.- Desarrollar la sensibilidad de los estudiantes hacia los fenómenos sociales, enfatizando el carácter interdisciplinario de su comprensión.
- 2.- Desarrollar en el estudiante una actitud crítica constructiva hacia las transformaciones sociales, económicas y políticas que se producen, principalmente en el ámbito nacional y centroamericano.
- 3.- Propiciar un acercamiento de los estudiantes hacia la realidad social, a través de la investigación científica.
- 4.- Brindar, por medio de la investigación, el instrumental teórico-metodológico mínimo que sirva para la comprensión del medio social circundante, y asimismo, de herramienta complementaria al campo profesional del estudiante.
- 5.- Desarrollar una actitud analítica ante la información cotidiana a través de los medios de comunicación y otras prácticas educativas y culturales como cine, teatro, coloquios, foros, etc., que perduren más allá del período del curso lectivo.

B) INVESTIGACION (Trabajo Práctico)

Introducción:

El presente año, la sección de Introducción a la Sociología adopta una política de investigación con el objetivo de lograr uniformidad en este campo entre los diferentes grupos que la conforman.

En tal sentido, se ha establecido que la investigación permite a los estudiante enfrentarse a la realidad social y así, poder distinguir entre lo que se cree es la realidad y su esencia.

La investigación, al cumplir con un papel igual a la teoría, debe estar íntimamente ligada a esta última, de manera tal que el conocimiento adquirido a través de las lecturas sirva como marco de referencia del conocimiento empírico.

El producto final de la investigación deberá tener una calidad tal que le permita servir de material que retroalimente a la sección, en otras palabras, un material susceptible de ser publicable en la Antología.

Para tal efecto, se detalla a continuación los principales puntos del proceso investigativo:

- 1.- Carácter de la investigación.
- 2.- Selección temática.
- 3.- Organización de la investigación.

Carácter de la Investigación:

Partiendo de la base de conocimientos limitados con que se inicia el curso, se ha considerado conveniente sugerir un tipo de investigación con énfasis prioritariamente empírica. Para el logro de este objetivo, podría utilizarse el estudio de casos, la opinión pública, etc., como procedimiento para abordar la problemática que se pretende investigar.

Se considera indispensable tomar en cuenta unas cuantas características fundamentales que aseguren el éxito del trabajo de investigación: Factibilidad, Actualidad, Precisión y Sencillez.

Factibilidad: Es importante tener presente las posibilidades de realización de la investigación, para lo cual debe tomarse en cuenta los recursos necesarios para su ejecución y el acceso a las fuentes de información.

Actualidad: La relevancia contemporánea no sólo logra estimular al estudiante por la presencia de los hechos en su medio circundante, sino que facilita la recolección de la información a través de los medios de comunicación colectiva.

Precisión y Sencillez: El tema de investigación debe ser preciso y sencillo. Se debe lograr un contorno bien delimitado. No puede ser una idea vaga, dispersa, cuyos límites no están bien establecidos.

Un tema de investigación excesivamente grandes y complejo, hace correr el riesgo de naufragar en un mar de asuntos, limitando la posibilidad de ser minuciosos y exhaustivos.

SELECCION TEMATICA

El interés que priva en este apartado radica en sugerir algunas áreas temáticas que sirvan de base para realizar el trabajo de investigación anual.

No debe existir, en cada curso, una dispersión temática, sino por el contrario, cada curso deberá enfilar sus esfuerzos en concordancia con la composición grupal y subdividir en subtemas el trabajo investigativo. Esto permitirá hacer efectiva la coordinación, enriqueciéndose de esta manera los niveles de conocimientos y discusión.

Es importante reconocer que las áreas temáticas propuestas y que a continuación se exponen, se encuentran totalmente vinculadas entre sí; sin embargo, es necesario separarlas para alcanzar los fines operativos que persigue el curso:

1.- Política Economía:

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| Temas posibles: | a) Ajuste estructural |
| Subtemas: | - privatización |
| | - participación inst. públicas |
| | - políticas exportación |
| | (agricultura de cambio) |
| | - tecnificación v/s eficiencia |

- Subtemas:
- b) Empleo y trabajo
 - sector informal
 - sector agrario
 - tecnificación v/s empleo
 - sector privado absorc. mano de obra
 - ejecución política gubernamental
 - calificación fuerza de trabajo

2.- Ideología:

Temas Posibles: Educación
Estado
Medios de Comunicación

3.- Política Social:

Temas posibles: Salud
Educación
vivienda

ORGANIZACION DE LA INVESTIGACION

- 1.- Cada grupo deberá subdividirse en cinco equipos de investigación y en ningún caso un número mayor. En cada equipo seleccionarán un responsable.
- 2.- Sobre un mismo tema de investigación general, cada equipo elaborará un subtema que deberá estar relacionado con los aspectos estudiados por los otros subgrupos.
- 3.- El tema general de investigación deberá tener una relación estrecha con los tópicos de la antología y la discusión establecida en torno a éstos, a través del programa del curso.
- 4.- Cada profesor deberá enseñar por lo menos una técnica de investigación acorde al tema escogido, que será utilizada por los estudiantes durante el trabajo de campo, que es indispensable. No se considerará aceptable aquella investigación que sólo recurre a fuentes secundarias de información.

- 5.- Como una forma conveniente de abordar la investigación, se sugiere el uso de los medios de comunicación colectiva.
- 6.- Con el objeto de realizar actividades conjuntas entre grupos con similitud temática, deberá establecerse una coordinación eficiente para efectuar actividades tales como conferencias, cine fórums, mesas redondas, sociodramas, etc.

ACTIVIDADES

I Semestre

- 1.- Información del proceso de investigación (pasos básicos semanas 2-3).
- 2.- Enseñanza de al menos una técnica (semana 4-5).
- 3.- Formación de subgrupos y repartición de subtemas derivados del tema general (semana 6).
- 4.- Elaboración del diseño y recopilación teórica (semas 7-9).
- 5.- Elaboración del instrumental (semas 10-12).
- 6.- Trabajo de Campo (recolección de la información).

VACACIONES

II Semestre

- 7.- Organización de la información recolectada (semanas 1-3).
Nota: Los estudiantes deberán presentarse con la información recogida el primer día del semestre.
- 8.- Análisis e interpretación, utilizando a su vez el material teórico contenido en la antología (semanas 4-7).
- 9.- Entrega y presentación del informe final (semana 9).
- 10.- Inicio de exposiciones (primera semana de octubre).

Nota: Los puntos 1 a 3 son actividades que se realizan en general para todo el grupo. Los puntos 4 al 10 son realizados por los subgrupos.

C.- PROGRAMA DE CONTENIDOS TEORICOS

I Unidad: Formulaci3n del objeto de la Sociologia marcado en el contexto hist3rico.

- a.- La sociedad como objeto de estudio.
- b.- El surgimiento de las Ciencias Sociales.
- c.- Desarrollo de las Ciencias Sociales y la especificidad de lo sociol3gico.

Qu3 es lo sociol3gico?

La interdisciplinidad de la realidad social.
De los fen3menos sociales a la explicaci3n cientifica.
La objetividad cientifica.

- d.- Teoria, m3todo y t3cnicas.
- e.- Los aportes de la Sociologia a las otras ciencias y disciplinas.

II Unidad: La realidad social como sustrato de la Sociologia y su pr3ctica.

- a.- An3lisis de las relaciones sociales.
- b.- Procesos de socializaci3n.
- c.- Diferenciaci3n social.
- d.- Aspectos ideol3gicos de la desigualdad.

III Unidad: Principales corrientes te3rico-metodol3gicas: sistematizaci3n y m3todos.

- a.- Estudio de los paradigmas.
- b.- Emile Durkheim y la escuela positivista.
- c.- La sociedad comprensiva de M. Weber.
- d.- El funcionalismo.
- e.- La Escuela historia estructural y dial3ctica.

IV Unidad: El desarrollo de la sociología en América Latina.

- a.- La influencia del funcionalismo.
- b.- Los debates en torno a la teoría de la dependencia.
- c.- La Sociología hoy.

II SEMESTRE

V Unidad: Ideología y sociedad

- a.- Concepto de ideología.
- b.- Agentes productores y difusores de ideología.
- c.- Los grandes medios de comunicación colectiva y el poder de la información.
- d.- Los efectos ideológicos en la identidad cultural.
- e.- Comunicación alternativa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- Lograr una adecuada comprensión sociológica del fenómeno de la ideología según las forma y los alcances que tiene la sociedad, así como señalar el carácter de la ideología dominante.
- 2.- Explicar y discutir la función que cumplen los medios de comunicación en la transmisión de la ideología dominante, analizando las consecuencias de sus contenidos ideológicos sobre la sociedad global.
- 3.- Plantear la problemática de la pérdida de valores autóctonos en aras de introducir una cultura transnacional, así como buscar los instrumentos que permitan la recuperación y enriquecimiento de la cultura nacional.

BIBLIOGRAFIA

- Camacho, Daniel. La dominación cultural en el subdesarrollo. Hacia una política cultural democrática y popular. A propósito de las telenovelas.
- Hernández, Múlier. ¿En los escenarios desorientados cómo la sociedad que los genera?

V Unidad: Los grandes problemas del mundo contemporáneo.

- a.- Las nuevas relaciones socio-económicas y políticas internacionales.
- b.- Problemas del mundo contemporáneo.

En esta unidad se deja a criterio del profesor la temática de su preferencia que pueda ser objeto de discusión en su curso.

Dado que la compleja situación del mundo actual permite una amplia gama de posibilidades para la reflexión sociológica, puede ensayarse un seminario al interior de cada grupo sobre un tema que pueda satisfacer las inquietudes de los estudiantes. Una alternativa posible sería ligar este seminario con el tema de investigación seleccionado al inicio del curso.

D.- EVALUACION

Tomando en consideración los objetivos del curso, se evaluará la comprensión, la capacidad crítica y la aprehensión de las lecturas de las antologías y del material impartido por el profesor en su exposición magistral.

También se evaluará el trabajo de investigación que realizarán los estudiantes en forma grupal durante el año lectivo. Se procurará, en la medida de lo posible, que se utilicen fuentes primarias. Se recomienda que para esta investigación deberá presentarse primeramente un diseño de la misma, el cual deberá constar de los siguientes aspectos: Área temática; tema general; planteamiento del subtema escogido; ubicación (histórica, social, política, regional, etc.); objetivos generales y específicos; abordaje técnico-metodológico y cronograma. Para ello, se deberá orientar a los estudiantes con reuniones periódicas, en donde además se les deberá enseñar los primeros pasos de una técnica específica de acuerdo con su objeto de estudio.

Dichas técnicas pueden ser análisis de contenido, encuestas, entrevistas, observación participante y no participante.

Instrumento de Evaluación

En el transcurso del año, la Sección llevará a cabo dos exámenes parciales, no acumulativos, con un valor de 25% cada uno.

El trabajo de investigación tendrá un valor de 30%.

El restante 20% será la evaluación propia del profesor de su materia expositiva, y la hará por medio de exámenes cortos, exposiciones en clase, participación en clase, etc.

En cuando a los exámenes de cátedra, se mantiene la idea de hacerlos combinando preguntas de tipo test referidas específicamente a las antologías y preguntas de desarrollo, sobre la materia impartida en clase por el profesor referente a las lecturas de la antología.

E. BIBLIOGRAFÍA

Para el primer semestre se tendrá como libro de texto la obra del Dr. Daniel Camacho: Fundamentos de Sociología, publicada por la Editorial EUNED (Universidad Estatal a Distancia) que estará a la venta en las principales librerías aledañas a la UR. Para el segundo semestre se consigna en el programa además de la bibliografía que cada profesor elija, según el tema a discutir dentro del programa de opciones.