

CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO
PROGRAMA DEL CURSO
XN 2103 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
I CICLO 2022

DATOS DEL CURSO

Carrera	Turismo Ecológico
Curso del VI ciclo del Plan de Estudios	
Requisitos	No hay
Correquisitos	No hay
Créditos	03
Profesora	Mag. Roxiris Fallas Muñoz

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: economía, administración, mercadeo, contabilidad y finanzas. Se busca preparar al estudiante en las áreas técnicas de la administración, pero además que sea una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

II. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.
3. Incentivar el espíritu emprendedor, y la aplicación de la ética en el ambiente de los negocios.
4. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.
5. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.
6. Comprender aspectos básicos sobre la información financiera, su uso e importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema I. Dinámica de las Empresas y la Economía: Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- Negocio: Una definición.
- Entorno, participantes y actividades principales en las empresas.
- Conceptos básicos económicos: tipos de sistemas económicos, tipos de competencia, medición del rendimiento, oferta, demanda y punto de equilibrio.
- El rol del gobierno en el ambiente de negocios de Costa Rica.

Lecturas:

- o Capítulo 1. "Exploración del mundo de los negocios y la economía". Texto oficial. Pág. 8-13, 19-22.
- o Nota Técnica "El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica".
- o Nota Técnica "Generalidades de las Sociedades Mercantiles".

Tema II. El Empresario y Administrador Moderno: Ética, Responsabilidad Social y Emprendedurismo. La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.

- Conceptos y aplicación de ética empresarial: Definición, problemas éticos, factores que la afectan y factores de mejora.
- Conceptos y aplicación de responsabilidad social empresarial: Definición, evolución, enfoques e implementación.
- Perfil, naturaleza, ventajas, desventajas, perspectivas globales y razones comunes del fracaso de las pequeñas empresas.
- Naturaleza de las iniciativas emprendedoras.
- Concepto, importancia y partes de un plan de una idea de negocios.
- El espíritu emprendedor y características de los emprendedores.
- El emprendimiento social.

Lecturas:

- o Capítulo 2. "Ser ético y socialmente responsable". Texto oficial. Pág 32-36, 38-44.
- o Capítulo 5. "Pequeñas empresas, emprendimiento y franquicias". Texto oficial. Pág. 127-138.
- o Nota Técnica "Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial
- o Nota Técnica "Ética y Responsabilidad Social".

Tema III. Fundamentos de Mercadeo: Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- Marketing: Concepto.
- Mercado objetivo y selección: Enfoque diferenciado vrs segmentación de mercado.
- Mezcla de marketing.
- Producto: Clasificación, líneas, marcas, empaques y etiquetas.
- Precio: Objetivos, métodos y estrategias de su fijación.
- Distribución: Canales, intermediarios y transporte.
- Promoción: Generalidades y formas varios.

Lecturas:

- o Capítulo 11. "Construcción de relaciones con los clientes a través de un marketing efectivo". Texto oficial. Pág. 298-300, 302-309.
- o Capítulo 12. "Creación y fijación de precios de productos que satisfagan a los clientes". Texto oficial. Pág. 322-325, 333-347.
- o Capítulo 13. "Distribución y promoción de productos. Texto oficial. Pág. 357-361, 371-383.+
- o Nota técnica "Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo

- g. El estudiante desarrollará en grupos de cinco estudiantes como máximo, bajo la orientación del profesor, un proyecto sobre una idea de negocios cuyo enfoque será exclusivamente al sector turismo. Los proyectos serán expuestos al final del semestre según lo señalado en el cronograma.
- h. A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas en el horario establecido para tal efecto, o bien, según hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.
- i. Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los documentos originales (o correos electrónicos) respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.

VII. EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	%	Fecha
I examen parcial	Temas I, II y III	15%	25/05/2020
II examen parcial	Temas IV y V	15%	06/07/2020
Pruebas Cortas	Temas I al V	10%	Por definir
Tareas y Actividades	Temas I al V	30%	Por definir (*)
Proyecto sobre un Modelo de la idea negocio	Nota técnica "Guía para Elaborar el Modelo de la Idea de Negocio"	30%	Según cronograma
Total		100%	
Exámenes de reposición	Temas del I y II examen parcial, respectivamente		18/07/2020
Examen de ampliación	Toda la materia		29/07/2020

(*) Algunas ya se ubican en el cronograma.

- 1. Exámenes Parciales (30%):** Dos exámenes parciales de 15% cada uno. Los exámenes se realizan de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Ningún estudiante se exime.
- 2. Pruebas Cortas (10%):** Se realizará cinco pruebas cortas individuales y con base en la materia vista en las sesiones anteriores que no haya sido aún evaluada.
- 3. Tareas y Actividades (30%):** Dentro de este rubro se considerarán las siguientes tareas y actividades conforme lo asigne el profesor:
 - Tareas y participación en clase (15%): Se asignará al menos cinco actividades (al menos una por cada tema). Las tareas pueden asignarse individualmente o en grupo según las instrucciones del profesor en cada caso. Consisten en resumen y análisis de noticias sobre un tema, resolución de casos o ejercicios asignados, desarrollo de mapas conceptuales o cualquier otro tipo de tarea asignada previamente por el profesor conforme las necesidades del curso. Por su parte, se realizará **diferentes actividades grupales e individuales**, tales como ejercicios, casos, foros de discusión, según las instrucciones del profesor. Por ningún motivo se repondrá actividades realizadas en clase a estudiantes ausentes.
 - Informe de charla de Emprendimiento (5%).
 - Ensayo sobre "Análisis **de la situación de los emprendimientos turísticos en Costa Rica**" Mínimo 2 páginas. Debe incluir bibliografía de no más de 5 años y debidamente citada. (5%).
 - La presencia del estudiante en la clase es obligatoria para el cómputo de los respectivos puntos en la nota. Por ningún motivo se repondrán actividades realizadas en clase cuando un estudiante estuvo ausente.
 - Exposición práctica de un tema (5%):** en grupos de máximo cinco estudiantes, se debe investigar y exponer acerca de un tema. El tiempo disponible para la presentación es de 15 minutos. El tema y la fecha de exposición será

asignada por el profesor al inicio del curso. El enfoque de la exposición debe ser práctico. Se evaluará la creatividad y aporte que el grupo realice sobre el tema asignado. Únicamente se debe entregar por escrito un resumen de una página. Se calificará de la siguiente manera:

- i. Resumen escrito 1%: Con base en los requerimientos dados por el profesor.
- ii. Exposición 4%, de acuerdo con los siguientes criterios:
 - Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad y seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y compañeros (2,5%).
 - Creatividad: se logró ilustrar el tema solicitado de manera creativa y entretenida (0,5%).
 - Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de material adicional la naturaleza del tema asignado (0,5%).
 - Cumplimiento del contenido, tiempo máximo establecido para la presentación y otros aspectos de forma (0,5%).

4. Proyecto sobre una Idea de Negocio (30%): el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. El trabajo debe entregarse por escrito de acuerdo según el contenido establecido en la “**Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios**”. Los elementos a evaluar serán los siguientes:

a) Trabajo escrito (15%):

- Los estudiantes deben presentar los avances y el trabajo final en las fechas establecidas en el cronograma. Cada avance se ponderará según lo establecido en la nota técnica. El profesor revisará y devolverá los avances con sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes e incorporadas en el trabajo escrito para su revisión al final del curso. La nota final del trabajo será aplicada a cada uno de los estudiantes en forma proporcional a su aporte individual al trabajo de grupo.
- ***El grupo deberá presentar junto con el trabajo escrito, un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne un porcentaje de participación a cada uno. el cual se le aplicará a la nota asignada por el profesor al trabajo final.*** En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, correos electrónicos, control de tareas asignadas y entregadas y cualquier otro medio que demuestre en caso necesario los aportes, responsabilidad y calidad de cada uno de los integrantes del grupo.

b) Presentación en el aula (15%): se evaluará los siguientes aspectos:

1. Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad, seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y los compañeros (5%).
 2. Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de maqueta, fotografías, panfletos u otro material de apoyo según la naturaleza de la idea de negocio (4%).
 3. Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (3%).
 4. Presentación de los expositores(as): vocabulario y vestimenta, uso de lenguaje no verbal (3%).
- En caso de ausencia de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no se presente a la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

5. Examen de reposición: Se regirán según el Art. 24 del Reglamento Académico. La inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Para la reposición de un examen se seguirán las fechas establecidas en el cronograma.

6. Examen de ampliación: Esta prueba evaluará todos los contenidos desarrollados en el curso.

VI. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
SEMANA 1	30/03/2022	- Presentación del programa. - Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía. - Conformación de equipos de trabajo para realizar el proyecto de la idea de Negocio.
SEMANA 2	06/04/2022	- Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía. - Conformación preliminar de equipos de trabajo del Plan de la Idea de Negocio. - Explicación de la "Guía para Elaborar el Plan de la Idea de Negocio". - Introducción a Sección 1 del Modelo de la Idea de Negocio: Propuesta de Valor
SEMANA 3	13/04/2022	SEMANA SANTA
SEMANA 4	20/04/2022	Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. - Presentación de las propuestas preliminares de ideas de negocios. - <i>Introducción a Sección 1 del Modelo de la Idea de Negocio.</i>
SEMANA 5	27/04/2022	Semana Universitaria Charla de emprendimiento Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. - Presentación de las propuestas definitivas de ideas de negocios.
SEMANA 6	05/05/2022	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Capítulo 11 - Presentación (escrita) de sección 1 del modelo de idea de Negocio. - <i>Introducción a Sección 2 del Modelo de la Idea de Negocio</i>
SEMANA 7	11/05/2022	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Capítulo 12
SEMANA 8	18/05/2022	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Capítulo 13 - Repaso General.
SEMANA 9	25/05/2022	Primer examen parcial
SEMANA 10	01/06/2022	- Tema IV. Fundamentos de Administración. - Presentación (escrita) de la sección 2 del Modelo de Idea de Negocio - <i>Introducción a la sección 3 del Modelo de idea de Negocio</i>
SEMANA 11	08/06/2022	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero
SEMANA 12	15/06/2022	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Presentación del ensayo: "El análisis de la situación de los emprendimientos turísticos en Costa Rica" <i>Foro interactivo en clase.</i>
SEMANA 13	22/06/2022	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero. - Presentación (escrita) de la Sección 3. "La estructura organizativa y los aspectos financieros", del Plan de la Idea de Negocio.

SEMANA	FECHA	TEMA
SEMANA14	29/06/2022	Repaso.
SEMANA15	06/07/2022	Segundo examen parcial.
SEMANA 16	13/07/2022	Exposición de proyecto “Modelo de idea de negocio
SEMANA 17	18/07/2022	Examen de reposición del primer y segundo examen parcial. (Hora a definir)
SEMANA 18	22/07/2022	Entrega de promedios
SEMANA 19	29/07/2022	Examen de ampliación.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto principal:

Pride William, Hughes Robert y Kapoor Jack. Introducción a los Negocios. Cengage Learning, Cuarta Edición. México. 2017.

Bibliografía complementaria:

- Granados, Jorge. Contabilidad, Punto de Equilibrio y Fuentes de Financiamiento. Nota Técnica, 2022.
- Gutiérrez, José. Fundamentos de Administración. Nota técnica, 2022.
- Masis, Paul; Sánchez, Karol. Guía para Proyecto de Modelo de una Idea de Negocios (Adaptación).
- Pacheco, Federico (Actualización Luis Diego Barrantes y Henry Milgram). Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo. Nota técnica, 2022.
- Peralta, Catalina. Ética y Responsabilidad Social. Nota técnica, 2022.
- Petry, Petra. Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial. Nota técnica, 2022.
- Pride William, Hughes Robert y Kapoor Jack. Introducción a los Negocios. Cengage Learning, Cuarta Edición. México. 2017.
- Sánchez, Karol. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2022.
- Solórzano, Max. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2022.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

Roxiris Fallas Muñoz. roxiris.fallas@ucr.ac.cr Teléfono 8837-2927
 Hora consulta: Viernes 3 pm.