



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Departamento de Ciencias Sociales
Sección de Economía

Datos Generales

Sigla: XE-0156

Nombre del curso: Introducción a la Economía

Tipo de curso: Teórico Práctico

Número de créditos: 4

Número de horas semanales contacto: 4 (modalidad virtual baja)

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5

Horario del curso: viernes 07:00am a 11:00

Ciclo: I-2023

Datos del Profesor

Nombre: M.Sc. Marco Otoya Chavarría

Correo Electrónico: marco.otoya.chavarria@una.ac.cr

Horario de Consulta: Todos los viernes después de clases

DESCRIPCIÓN:

Este curso de introducción a la economía busca que la persona estudiante sea capaz de comprender hechos relevantes de su entorno económico mediante el uso de conceptos y argumentos básicos de la ciencia económica y que, además, se familiarice con algunos aspectos importantes de la economía costarricense.

Para ello, en el curso se introducen una serie de conceptos, relaciones y modelos básicos de la Ciencia Económica que permiten comprender el funcionamiento de una sociedad organizada con base en una economía de mercado y se relacionan con el funcionamiento y la evolución reciente de la economía costarricense.

OBJETIVO GENERAL:

Que la persona estudiante sea capaz de utilizar conceptos, relaciones y elementos básicos del análisis económico para comprender e interpretar hechos relevantes del entorno económico nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Que la persona estudiante comprenda los conceptos, relaciones y modelos básicos de la ciencia económica.
- Que la persona estudiante sea capaz de utilizar ciertas herramientas analíticas de la Economía para comprender aspectos relevantes de la realidad económica.
- Que la persona estudiante conozca y comprenda algunas de las características y elementos básicos de la realidad económica costarricense.

CONTENIDOS:

Tema 1: La sociedad económica y la eficiencia del mercado: el papel de los precios

- A. Resolviendo el problema económico mediante el intercambio: la economía de mercado
- B. Oferta, Demanda y equilibrio del mercado: la competencia y la eficiencia económica

Dos semanas: del 17, 24 y 31 de marzo

Krugman, Wells y Olney: Cap 1, 2 y 3.

Tema 2: Precios y elasticidades

- A. Precios máximos y mínimos
- B. Elasticidades

Una semana: del 14 de abril

Krugman, Wells y Olney: Cap 1, 2 y 3

Tema 3: La decisión de producir

- A. Costes e input
- B. Competencia perfecta

Dos semanas: del 21 y 28 de abril

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 7 y 8

05 de mayo: Primer examen

Tema 3: Las fallas del mercado: externalidades y bienes públicos

- A. Las externalidades: costos y beneficios que no se reflejan en los precios
- B. Los bienes públicos: no rivalidad y no excludibilidad

Una semana: 12 de mayo

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 9

Tema 4: El análisis macroeconómico: producción, inflación, empleo y crecimiento

- A. Medición agregada: la producción (PIB) y los precios (inflación), el crecimiento (nominal y real).
- B. El crecimiento económico y sus fuentes. Empleo y desempleo. Los ciclos económicos. El desarrollo.

Dos semanas: 19 y 26 de mayo (virtual)

Krugman, Wells y Olney: Capítulo 11 y 12

Tema 5: Estabilidad y crecimiento: el sistema financiero, la política monetaria y la política Fiscal

Cuatro semanas: 02, 09, 16, 23 y 30 de junio

- A. Ahorro e inversión: la oferta y la demanda agregadas y el sistema financiero
- B. El dinero, la política monetaria y las tasas de interés: ¿estimular o no estimular?
- C. La política fiscal y la deuda: ¿estimular o no estimular?

Krugman, Wells y Olney: Capítulo 14, 15, 16, 17 y 18

16 de junio segundo parcial

Tema 7: La economía abierta: comercio, tipo de cambio, globalización y dilemas actuales de la economía mundial

- A. Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio
- B. Historia y dilemas de la globalización

Una Semana: 07 de julio

Examen Final

METODOLOGÍA:

La modalidad del curso es de clase magistral impartida con alto contenido virtual. El profesor o profesora del curso presentará durante la sesión de clase respectiva las líneas principales del tema correspondiente. Es obligación de las y los estudiantes tanto hacer la lectura de los materiales del capítulo en su totalidad, así como utilizar los recursos de la plataforma virtual y realizar las prácticas correspondientes. Las y los docentes harán su mejor esfuerzo para garantizar que todas y todos sus estudiantes tengan acceso a las clases y recursos del curso, así como a la debida atención estudiantil.

EVALUACIÓN:

Tres Exámenes parciales que valen un 80% de la nota final. Además, cada profesor(a) realizará evaluaciones cortas durante el semestre que tendrán un valor del 20% del curso.

Las fechas para la aplicación del examen son las siguientes:

- El primer examen parcial se realizará el **05 de mayo** según lo disponga el profesor(a) del grupo. Este examen tiene un valor del 30% del curso y cubre los temas 1, 2 y 3. Para casos justificados según la normativa universitaria habrá un examen de reposición cuya fecha será indicada por el profesor o profesora.
- El segundo examen parcial se realizará del 17 de junio, según lo disponga el profesor (a) del grupo. Este examen tiene un valor del 30% del curso y cubre los temas 4, 5 y 7. Para casos justificados según la normativa universitaria habrá un examen de reposición cuya fecha será indicada por el profesor o profesora.
- El tercer examen parcial se realizará del **07 de julio**, según lo disponga el profesor (a) del grupo. Este examen tiene un valor del 20% del curso y cubre los temas 8 y síntesis. Para casos justificados según la normativa universitaria habrá un examen de reposición cuya fecha será indicada por el profesor o profesora.
- El examen de ampliación también será administrado por el o la docente de cada grupo en la fecha que acuerde con sus estudiantes, e incluye toda la materia del curso.

Los exámenes podrán realizarse en formato virtual (presencial remoto) o presencial. Sobre este punto se informará a los estudiantes con al debida anticipación sobre el formato de los mismos.

ESPECIFICACIONES DE LA EVALUACIÓN:

Ningún estudiante se puede eximir de ninguno de los exámenes del curso por lo que cada estudiante debe realizar los exámenes programados.

BIBLIOGRAFÍA:

- Arias, José Manuel: Tasa de interés y nivel de inversión. Nota técnica de la Cátedra de Introducción a la Economía, 2017.
- Chang, H. J. (2015). Economía para el 99% de la población. Debate.
- Fontaine, E. R., & Schenone, O. H. (2000). Nuestra economía de cada día México: Alfaomega.
- Heilbroner & Milberg (1999). La evolución de la sociedad económica. México: Prentice Hall.
- INEC: Documento sobre empleo
- Krugman, Graddy y Wells (2015), Fundamentos de Economía, tercera edición de Editorial Reverté
- Krugman, Wells (2013). Microeconomía (2a ed.). Barcelona: Reverté.
- Krugman, Wells & Olney, M. (2013). Introducción a la Economía. Barcelona: Reverté.
- Mankiw, Gregory: Principios de Economía, Cengage Learning, Sétima Edición, 2017
- Mathew, Ben. (2013). Economics: The Remarkable Story of How the Economy Works. Run Rabbit Books.
- PNUD: Informe de desarrollo Humano (1995)
- Sala-i-Martin, Xavier: Economía en colores. Conecta, Penguin Random House, 2016
- Sauma, Pablo: Desigualdad en la distribución del ingreso y pobreza en Costa Rica: estimación y resultados. Nota técnica de la Cátedra de Introducción a la Economía, 2016.

Bibliografía complementaria y recursos de aprendizaje

Se podrán incluir algunas lecturas adicionales obligatorias y otras sugeridas. Toda lectura obligatoria será parte de la evaluación en los exámenes de cátedra

Plataforma Virtual

El curso hace uso intensivo de la plataforma de Mediación Virtual METICS en la que todos los estudiantes deben estar inscritos, ya que será el instrumento de comunicación y de difusión de los recursos de aprendizaje del curso, incluida la bibliografía, las presentaciones base y los videos.

Para inscribirse y utilizar esta plataforma deberá acceder a la siguiente dirección:

<https://mv1.mediacionvirtual.ucr.ac.cr/user/index.php?id=16455> . Proceda a registrarse como nuevo usuario (o bien a ingresar su usuario y clave en caso de que ya posea una cuenta en el portal). Una vez que haya accedido, deberá ingresar al curso XE-0156 Introducción a la Economía y registrarse en el curso y en su grupo. La plataforma le solicitará la clave de su grupo, para lo cual debe escribir economía.

Se les recuerda a todas y todos que la Universidad de Costa Rica tiene una política firme de cero tolerancia a la discriminación, el hostigamiento y cualquier tipo de acoso. En esa línea la Universidad tiene vigente una serie de reglamentos para proteger, prevenir, sancionar y erradicar dichas prácticas de nuestra universidad y así proteger la dignidad de cualquier persona de la comunidad universitaria. Entre ellos están:

- Reglamento de la Universidad de Costa Rica en contra de la discriminación.
<https://www.cea.ucr.ac.cr/images/asuntosadm/discriminacion.pdf>
- Reglamento Reglamento de la Universidad de Costa Rica contra el hostigamiento sexual.
https://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/hostigamiento_sexual.pdf

Contacto: Defensoría contra el Hostigamiento Sexual defensoriahs@ucr.ac.cr, teléfono 2511-1909

Por último, la siguiente tabla incluye la información de todos los grupos, con su respectivo profesor o profesora y la clave para matricularse en EcoAula. Cada estudiante deberá enviar un correo electrónico al profesor encargado de su grupo, solicitando ser incluido en las invitaciones a las clases virtuales mediante la plataforma Zoom: