



**CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO
PROGRAMA DEL CURSO
XN 2103 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
I CICLO 2023**

DATOS DEL CURSO

Carrera Turismo Ecológico.
Curso del VI ciclo del Plan de Estudios

Requisitos	No hay
Correquisitos	No hay
Créditos	03
Modalidad	Bajo virtual
Profesora	Mag. Roxiris Fallas Muñoz

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: economía, administración, mercadeo, contabilidad y finanzas. Se busca preparar al estudiante en las áreas técnicas de la administración, pero además que sea una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

II. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.
3. Incentivar el espíritu emprendedor, y la aplicación de la ética en el ambiente de los negocios.
4. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.
5. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.
6. Comprender aspectos básicos sobre la información financiera, su uso e importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios, en el contexto turístico.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema I. Dinámica de las Empresas y la Economía: Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- Negocio: Una definición.
- Entorno, participantes y actividades principales en las empresas.
- Conceptos básicos económicos: tipos de sistemas económicos, tipos de competencia, medición del rendimiento, oferta, demanda y punto de equilibrio.
- El rol del gobierno en el ambiente de negocios de Costa Rica.

Lecturas:

- o Capítulo 1. "Exploración del mundo de los negocios y la economía". Texto oficial. Pág. 8-13, 19-23.
- o Nota Técnica "El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica".
- o Nota Técnica "Generalidades de las Sociedades Mercantiles".

Tema II. El Empresario y Administrador Moderno: Ética, Responsabilidad Social y Emprendedurismo. La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.

- Conceptos y aplicación de ética empresarial: Definición, problemas éticos, factores que la afectan y factores de mejora.
- Conceptos y aplicación de responsabilidad social empresarial: Definición, evolución, enfoques e implementación.
- Perfil, naturaleza, ventajas, desventajas, perspectivas globales y razones comunes del fracaso de las pequeñas empresas.
- Naturaleza de las iniciativas emprendedoras.
- Concepto, importancia y partes de un plan de una idea de negocios.
- El espíritu emprendedor y características de los emprendedores.
- El emprendimiento social.

Lecturas:

- o Capítulo 2. "Ser ético y socialmente responsable". Texto oficial. Pág 32-36, 38-44.
- o Capítulo 5. "Pequeñas empresas, emprendimiento y franquicias". Texto oficial. Pág. 127-138.
- o Nota Técnica "Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial
- o Nota Técnica "Ética y Responsabilidad Social".

Tema III. Fundamentos de Mercadeo: Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- Marketing: Concepto.
- Mercado objetivo y selección: Enfoque diferenciado vrs segmentación de mercado.
- Mezcla de marketing.
- Producto: Clasificación, líneas, marcas, empaques y etiquetas.
- Precio: Objetivos, métodos y estrategias de su fijación.
- Distribución: Canales, intermediarios y transporte.
- Promoción: Generalidades y formas varios.

Lecturas:

- Capítulo 11. "Construcción de relaciones con los clientes a través de un marketing efectivo ". Texto oficial. Pág. 298-300, 302-309.
- Capítulo 12. "Creación y fijación de precios de productos que satisfagan a los clientes". Texto oficial. Pág. 323-325, 333-347.
- Capítulo 13. "Distribución y promoción de productos. Texto oficial. Pág. 357-361, 371-383
- Nota técnica "Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo

Tema IV. Fundamentos de Administración: La importancia de la administración y las funciones administrativas, y el desarrollo de la estructura organizacional.

- Definición, naturaleza e importancia del proceso administrativo.
- Funciones básicas de la administración.
- Tipos, niveles y áreas de especialización de la administración.

h. A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas en el horario establecido para tal efecto, o bien, según hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

i. Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los documentos originales (o correos electrónicos) respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.

VII. EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	%	Fecha
I examen parcial	Temas I, II y III	15%	09/05/2020
II examen parcial	Temas IV y V	15%	20/06/2020
Pruebas Cortas	Temas I al V	10%	Por definir
Tareas y Actividades	Temas I al V	30%	Por definir (*)
Proyecto sobre un Modelo de la idea negocio	Nota técnica "Guía para Elaborar el Modelo de la Idea de Negocio"	30%	Según cronograma
Examen de ampliación	Toda la materia		11/07/2020

(*) Algunas ya se ubican en el cronograma.

1. Exámenes Parciales (30%): Dos exámenes parciales de 15% cada uno. Los exámenes se realizan de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Ningún estudiante se exime.

2. Pruebas Cortas (10%): Se realizará mínimo cinco pruebas cortas individuales y con base en la materia vista en las sesiones anteriores que no haya sido aún evaluada.

3. Participación individual y grupal (30%):

Consisten en resúmenes, análisis de noticias sobre un tema, resolución de casos o ejercicios asignados, desarrollo de mapas conceptuales, foros y cualquier otra actividad sincrónica y asincrónica asignada por el profesor, conforme el alcance del curso.

a) Participación individual (15%):

- Incluye: Ensayo sobre "Análisis de la situación de los emprendimientos turísticos en Costa Rica" Mínimo 2 páginas. Debe incluir al menos 3 fuentes bibliográficas de no más de 5 años y debidamente citada. (5%).

b) Participación grupal (15%):

- Incluye: **Exposición práctica de un tema (5%):** en grupos de máximo cinco estudiantes, se debe investigar y exponer acerca de cómo se desarrolla el tema asignado de manera PRÁCTICA en las empresas (no es un resumen de teórico). El tiempo disponible para la presentación es de 15 minutos. El tema y la fecha de exposición será asignada por el profesor al inicio del curso. Se evaluará la creatividad y aporte que el grupo realice sobre el tema asignado. Únicamente se debe entregar por escrito un resumen de una página. Se calificará de la siguiente manera:

i. Resumen escrito 1%: Con base en los requerimientos dados por el profesor.

ii. Exposición 4%, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Dominio del tema: no lee las filmas u otro material de apoyo, expone con claridad y seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y compañeros (2,5%).
- Creatividad: se logró ilustrar el tema solicitado de manera creativa y entretenida (0,5%).
- Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filmas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de material adicional la naturaleza del tema asignado (0,5%).
- Cumplimiento del contenido, tiempo máximo establecido para la presentación y otros aspectos de forma (0,5%).

4. **Proyecto sobre una Idea de Negocio (30%):** el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. El trabajo debe entregarse por escrito de acuerdo según el contenido establecido en la “**Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios**”. Los elementos a evaluar serán los siguientes:

a) Trabajo escrito (15%):

▪ Los estudiantes deben presentar los avances y el trabajo final en las fechas establecidas en el cronograma. Cada avance se ponderará según lo establecido en la nota técnica. El profesor revisará y devolverá los avances con sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes e incorporadas en el trabajo escrito para su revisión al final del curso. La nota final del trabajo será aplicada a cada uno de los estudiantes en forma proporcional a su aporte individual al trabajo de grupo.

▪ El grupo deberá presentar junto con el trabajo escrito, un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne un porcentaje de participación a cada uno. el cual se le aplicará a la nota asignada por el profesor al trabajo final. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, correos electrónicos, control de tareas asignadas y entregadas y cualquier otro medio que demuestre en caso necesario los aportes, responsabilidad y calidad de cada uno de los integrantes del grupo.

b) Presentación en el aula (15%): se evaluará los siguientes aspectos: Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad, seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y los compañeros (5%).

1. Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de maqueta, fotografías, panfletos u otro material de apoyo según la naturaleza de la idea de negocio (4%).

2. Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (3%).

3. Presentación de los expositores(as): vocabulario y vestimenta, uso de lenguaje no verbal (3%).

• En caso de ausencia de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no se presente a la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

5. **Examen de reposición:** Se regirán según el Art. 24 del Reglamento Académico. La inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Para la reposición de un examen se seguirán las fechas establecidas en el cronograma.

6. **Examen de ampliación:** Esta prueba evaluará todos los contenidos desarrollados en el curso.

VI. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
SEMANA 1	15/03/2023	- Presentación del programa. - Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía. - Conformación de equipos de trabajo para realizar el proyecto de la idea de Negocio.
SEMANA 2	22/03/2023	- Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía. - Explicación de la “Guía para Elaborar el Plan de la Idea de Negocio”. - Introducción a Sección 1 del Modelo de la Idea de Negocio: Propuesta de Valor
SEMANA 3	29/03/2023	Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. - Presentación de las propuestas preliminares de ideas de negocios. - <i>Introducción a Sección 1 del Modelo de la Idea de Negocio.</i> <i>Exposición práctica: Grupo #1</i>
SEMANA 4	04/04/2022	SEMANA SANTA
SEMANA 5	11/04/2023	Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. - Presentación de las propuestas definitivas de ideas de negocios.

SEMANA	FECHA	TEMA
		Exposición práctica: Grupo #3
SEMANA 6	18/04/2023	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Capítulo 11 - Presentación (escrita) de sección 1 del modelo de idea de Negocio. - <i>Introducción a Sección 2 del Modelo de la Idea de Negocio.</i> Exposición práctica: Grupo #3
SEMANA 7	25/04/2023	Semana Universitaria - Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Capítulo 12.
SEMANA 8	02/05/2023	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Capítulo 13. - Repaso General.
SEMANA 9	09/05/2023	Primer examen parcial
SEMANA 10	16/05/2023	- Tema IV. Fundamentos de Administración. - Presentación (escrita) de la sección 2 del Modelo de Idea de Negocio - <i>Introducción a la sección 3 del Modelo de idea de Negocio</i>
SEMANA 11	23/05/2023	- Tema IV. Fundamentos de Administración.
SEMANA 12	30/05/2023	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero
SEMANA 13	06/06/2023	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Presentación del ensayo: “El análisis de la situación de los emprendimientos turísticos en Costa Rica” <i>Foro interactivo en clase.</i>
SEMANA 14	13/06/2023	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero. - Presentación (escrita) de la Sección 3. “La estructura organizativa y los aspectos financieros”, del Plan de la Idea de Negocio.
SEMANA 15	20/06/2023	Segundo examen parcial.
SEMANA 16	27/06/2023	Exposición de proyecto “Proyecto de Negocio” Informe final “Proyecto de negocio”
SEMANA 17	04/07/2023	Entrega de promedios
SEMANA 18	10/07/2023	Examen de reposición del primer y segundo examen parcial. (Hora a definir)
	11/07/2023	Examen de ampliación

Las clases virtuales, serán definidas por el docente, respecto a las condiciones propias del semestre.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto principal:

Pride William, Hughes Robert y Kapoor Jack. Introducción a los Negocios. Cengage Learning, Cuarta Edición. México. 2017.

Bibliografía complementaria:

- Granados, Jorge. Contabilidad, Punto de Equilibrio y Fuentes de Financiamiento. Nota Técnica, 2023.
- Gutiérrez, José. Fundamentos de Administración. Nota técnica, 2023.
- Masis, Paul; Sánchez, Karol. Guía para Proyecto de Modelo de una Idea de Negocios (Adaptación).
- Pacheco, Federico (Actualización Luis Diego Barrantes y Henry Milgram). Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo. Nota técnica, 2023.
- Peralta, Catalina. Ética y Responsabilidad Social. Nota técnica, 2023.
- Petry, Petra. Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial. Nota técnica, 2023.
- Pride William, Hughes Robert y Kapoor Jack. Introducción a los Negocios. Cengage Learning, Cuarta Edición. México. 2017.
- Sánchez, Karol. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2023.
- Solórzano, Max. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2023.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

Mag. Roxiris Fallas Muñoz. roxiris.fallas@ucr.ac.cr Teléfono 8837-2927

Hora consulta: Jueves: 3 a 4:30 pm.